

骁龙-#龙妹玩机计划# 全链路营销

- ◆ 品牌名称：骁龙
- ◆ 所属行业：3C类
- ◆ 执行时间：2021.07-2022.07
- ◆ 参选类别：全链路营销类

三大模式助力骁龙全年内容营销



成为手机芯片品牌No.1

在手机芯片竞争日益激烈的时代，骁龙作为国内手机品牌的重要芯片提供厂商
希望通过什么值得买帮助其完成手机芯片内容种草，影响更多核心数码产品消费用户

核心目标：完成骁龙芯片的四大提升

影响扩大

曝光

认知

让手机用户了解骁龙芯片的强大实力

用户认可

口碑

转化

通过内容种草提升用户认可，购买骁龙芯片手机

基于什么值得买核心用户行为链路层层种草，渗透在手机消费的每一步



在什么值得买打造**#龙妹玩机计划#**
让更多人了解到骁龙芯片的核心优势

STEP1 曝光吸引——全域曝光模式



STEP3 查询内容

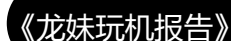


专属芯片产品阵地

针对骁龙品牌上新期间，打造专属内容资讯，让更多用户了解到骁龙芯片内容，提升品牌曝光度。



在上个月的MWC大会上，荣耀发布了全新一代旗舰 Magic4 系列等新品。会后，荣耀就敲定会在今晚（3月17日）举办 Magic4 的国内发布会。现在，它来了。



618即将来袭，这份榜单带你感受骁龙强芯的魅力！全新一代骁龙8移动平台，芯片算力、图像处理、AI性能再次升级。先进的4nm超精密工艺制程，使用更流畅。续航 展开

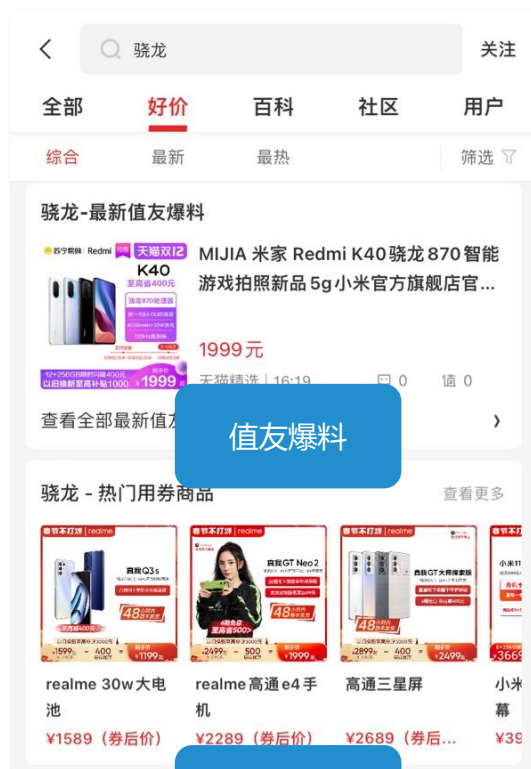
全部商品榜单



达人答疑解惑

基于新一代骁龙芯片及搭载其的手机产品，通过值得买PUGC内容进行深度种草，层层筛选核心粉丝。

STEP4 寻找优惠



多重好价 提升转化

骁龙芯片手机聚合

好价标题植入骁龙

联动品牌开启活动

通过手机厂商活动推广，同步进行好价分发，辅助品牌提升产品销量，完成骁龙用户渗透率提升的目标。

STEP5 分享讨论



自发晒单 互动讨论

体验新款手机

解析芯片体验

讨论骁龙资讯

通过站内骁龙核心粉丝的带动，完成由内至外的圈层辐射，通过晒单分享的形式影响更多用户选择骁龙。

项目亮点：三大核心内容玩法助力骁龙全年内容营销

节点
助力

新品
营销

专栏
种草

全年重大节点内容助力

ChinaJoy

上新发布

情人节

女王节

超品日

双11/618

骁龙8系列新机上新内容

针对骁龙全新芯片、OEM厂商新机内容
通过PGC内容加持营造站内认知
让全站用户第一时间了解到骁龙产品

《龙妹玩机报告》专属IP打造

在值得买站内为骁龙打造的品牌专栏
以科普骁龙芯片内容为核心
吸引骁龙粉丝持续关注

节日助力：基于各大节点OEM厂商营销模式提升转化效果

ChinaJoy

情人节

骁龙超品牌日

骁龙芯片用户关注度
同比提升**80%**



京东/淘宝图文

送礼高分攻略 | 全新旗舰手机值得拥有

热点话题，抢占搜索

定制专场直播

打造骁龙超品日专场直播，助力多款手机营销转化

电商直播，精准营销

3C深度专栏

为何骁龙625被称为一代神U？
移动平台发展史回顾

深度内容，高热互动

值榜单

年后复工换新机，骁龙移动平台手机购买排行榜

权威榜单，引导购买

新品营销：新品内容打造全新一代骁龙8的产品认知度



投放时间内GMV增长

同比增长
70%

内容增涨

用户原创内容同比增涨
40%



phonetalk

小编精选

专栏种草：「龙妹玩机报告」骁龙新媒体内容全方位建设

蓝V账号权益

专属团队运营

定制内容创作



6个月涨粉数量
10000+

较同期建立的账号
涨粉数量超过150%

篇均阅读量
80000+

对比其他相关文章
阅读量达到2-5倍



为高通骁龙在什么值得买站内打造专属营销阵地
聚合核心粉丝人群完成品牌内容种草及销量的双重收割