

与新旅程来电 雷克萨斯电管家，服务更到家

- ◆ **品牌名称:** 雷克萨斯
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2022.05.15-09.30
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

同心抗疫，全力守“沪”，疫情下的上海，艰难与温情并存。

2022年的上海之春，经历了一场艰难却也励志的抗疫大考。

随着上海疫情的逐渐好转，人们紧张多时的精神终于可以舒缓一下。

针对上海疫情的特殊性，传播中更需要从情感入手带动关注、销售、生活等各层面的考虑。

传播机会的考虑

延续电气化战略践行

延续电管家的产品价值核心，
为电气化战略铺垫并积累关注

共情上海疫情后用户情绪

疫情下的上海，艰难与温情并存
疫情后的上海，有爱与希望延续
借助于上海疫情后的市场回暖，电气化传播与用户生活一同踏上新的旅程

「聚焦用户生活，聚焦产品价值」

开启上海电气化体验的心旅程

贯穿内容

与新旅程来电

雷克萨斯电管家，服务更到家

电管家从基础服务到全价值链的安心，全生命周期的顾客无忧保障方案
在每一次新旅程中都能让座驾续航无忧、保养及时、稳定安全...为车主提供更多遇见的可能，
“电管家”让每一次旅程“充满舒心与惊喜”，处处“来电”

与新旅程来电

#美好**动心**而至

与新旅程来电

#聆听**全新**旋律

与新旅程来电

#领略**全心**视野

与新旅程来电

#尽享**随心**时刻

传播节奏

与新旅程来电

雷克萨斯电管家，服务更到家

6月

7月初

7-9月

核心

与新旅程来电
#美好动心而至

与新旅程来电
#聆听全新旋律

与新旅程来电
#领略全心视野

与新旅程来电
#尽享随心时刻

传播内容

大爱上海，携手归来
经销店服务礼包，
保养延长等关爱措施

Let is go with Lexus
以共情力促进关注：经销店统一面
貌+营销礼品+自店礼遇

《电管家服务更到家》素材
贴近生活，回应时代
建立使用场景和情感链接

夏日露营音乐会
以感恩回馈的方式聚拢用户
促进转介绍及增换购



与新旅程来电 #美好动心而至

为了协助客户疫情后能顺利出行，推出相关客户关怀政策，雷克萨斯倾情以待与新旅程来电

疫情过后，上海终将回到原来的节奏；
雷克萨斯，从助力车主与爱车开始，复原上海的美好，也复原美好出行为车主送去关怀；
雷克萨斯倾情以待，大爱上海
始终和车主在一起，携手归来

大爱上海，携手归来

经销店服务礼包，保养延长等关爱措施

《大爱上海，携手归来》客户关怀海报



大爱上海 携手归来

座驾换新，生活焕新

即日起至2022年XX月XX日
以任意品牌置换购买雷克萨斯RX 300
可尊享5,000元置换补贴

LEXUS

大爱上海 携手归来

知您所想，为您所需

尊敬的雷克萨斯车主，您好

受疫情影响
您的爱车在长期停放时
可能会出现电瓶亏电
胎压问题等一系列状况
为了协助您在解封后顺利出行
您车控旗下为二线城市行驶您爱车
XXXX雷克萨斯将在复工后第一时间
为您提供以下服务

- 免费上门服务
- 免费上门添加油液服务
- 免费上门服务

二维码
扫描

LEXUS

大爱上海 携手归来

无忧时光，免费延长

- 疫情管控期间内出保
- 若因疫情管控无法到店实施相应保养及免费保养车辆的车辆
- 自疫情管控结束之日起三个月内，可向上海地区雷克萨斯经销商申请延长保养保修期限

具体政策内容请扫描海报内二维码

LEXUS

大爱上海 携手归来

所有久别重逢，都值得倾情以待

雷克萨斯免费服务礼包，专属送达中
即日起至XXXX年XX月XX日
雷克萨斯上海地区车主免费赠送多重温暖服务

- 全车免费健康诊断及消毒杀菌
- 订单客户新车免费消毒杀菌
- 进店客户赠送消毒杀菌套装(口罩、消毒液、洗手液)

LEXUS

大爱上海 携手归来

您守护大家，我们呵护您

即日起至2022年XX月XX日，凡具备禁止堂食和顾客生熟护士
提供相应明确的防疫措施者，皆可尊享5,000元暖心礼包

• 针对车型: ES 200 ES 260 ES 300d RX 300 RX 450h RX 450hL

LEXUS

大爱上海 携手归来

雷克萨斯客户关怀活动



- 医护人员特别关爱礼包
- 全车免费健康诊断及消毒杀菌服务
- 以任意品牌置换购买雷克萨斯RX 300，可尊享5,000元置换补贴
- 疫情期间无法到店实施相应保养及免费保养车辆的车辆
延长保养保修期限

具体政策内容请扫描海报内二维码

LEXUS

与新旅程来电 #聆听全新旋律

带上好心情，一起出发，雷克萨斯以新面貌与新旅程来电

带领全员经销商实现市场销售的复元

以销售政策/感恩礼包等实际行动激发老用户对品牌的关联

打造促进经销店转化的营销场景，带动销售；

创意设计风格清新文艺，人物状态轻松活泼统一T恤和定制手袋，整体呈现，与环境结合自然

复苏向上的感觉迎面而来，给客户以轻松的感觉和携手向前的信心

Let 's go with Lexus-只因有你 未来可期

以共情力促进关注：经销店统一面貌+营销礼品+自店礼遇

Let's go with Lexus-只因有你 未来可期



与新旅程来电 #领略全心视野

通过电管家创意素材，呈现雷克萨斯电管家的方方面面与新旅程来电

在大时代，守护小日常；在大都市，关注小细节。

以上海城市解封复苏为背景，贴近人们的日常需求如久违的自驾游、不想错过女儿的表演、忙碌之后的分神乏术，通过一个又一个真实而具体的场景，呈现雷克萨斯电管家方方面面的专业服务，真实自然，温暖人心。积极地回应时代，才能听到时代的回响。视频自上线后，与上海和上海的千万人同频共鸣，带来到店和销售转化的提升，让“电管家，服务更到家”这一服务理念深入人心，放大品牌声量。

《电管家，服务更到家》

贴近生活，回应时代建立使用场景和情感链接

平面主视觉

电管家, 服务更到家
沪上关爱, 无忧体验

LEXUS 智行互联
CONNECT

615
续航里程

820
充电系统

XXXX(经销商名称)
XXXX-XXXX XXXX(经销商电话)
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX(经销商地址)

LEXUS | 领未见·探非凡
EXPERIENCE AMAZING

二维码
放置区

场景海报

便利用车生活
场景海报



生活专属服务
场景海报



与新旅程来电 #尽享随心时刻

疫情之下，人们困于方寸之间良久，通过丰富的线下活动内容、提升用户体验，和雷克萨斯一起与新旅程来电

在疫情后将往日的温情延续

以丰富的区域感恩活动《夏日露营音乐会》；

现场融入乐队表演、露营、新型户外生活方式等元素

丰富活动内容、提升用户体验、促进订单转化。

雷克萨斯与同行者探享美好生活

《夏日露营音乐会》

以感恩回馈的方式聚拢用户促进转介绍及增换购

线下活动



- 《大城小事》品牌视频自投放上线以后，达成**千万级播放量**和**百万人次覆盖**，有效传达了雷克萨斯和电管家的品牌理念，建立起良好的品牌的认知度。
- 线下《夏日露营音乐会》，吸引**上千人次车主参与**，在车主群体范围获得广泛好评。
- 活动期间，通过营销动作，雷克萨斯和电管家以**千万级的曝光量**和**数十万的话题互动**，实现了有效的人群覆盖，和良好的销售转化率，电气化车型和电管家服务，**认可度和转化率，保持双位数增长**。

- 车主周女士：“第一次参与飞盘活动，是在雷克萨斯的活动，之后就爱上了飞盘运动，当然也成了雷克萨斯的铁粉。”
- 雷克萨斯品牌经理：“雷克萨斯一直以来都在传递有温度的豪华这一品牌理念，这一次，我们不只是强化了品牌精神的输出，而且做了一些新的营销尝试，并且得到了车主和市场的认可，被证实是有力量和有效的。”

