

雷克萨斯 《谢谢你》

- ◆ **品牌名称:** 雷克萨斯
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2022.07.15-07.30
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

雷克萨斯《谢谢你》品牌视频

背景

1. 考虑疫情后人们的情感变化，更多人重新认识了周围邻居，增加了与邻居打交道的机会并受到了帮助，从而产生了感恩感激之情。
2. 雷克萨斯经销商也是周边社区客户的邻居，也希望表达对新老客户一如既往支持的感恩之情。在此洞察下，以【谢谢你，雷克萨斯感恩季】为主题，制作创意素材为线下活动引流。

目的

1. 结合复元期客户心理和品牌/产品内涵，有效传递品牌态度；
2. 强化用户情感共鸣，维护品牌形象；
3. 提升目标群体对雷克萨斯的关注度和好感度。

《谢谢你》

中国人很含蓄，他们口中的“谢谢你”，从来不只是三个字这么简单

它充满着对一个生活片段的感受

对一场经历的回味

对一段时光的体悟

乃至对一种人间温暖的赞美

雷克萨斯感恩季便是如此

尤其经历过一段不平凡的时光后

一句简单的“谢谢你”

其实藏满了心中的千言万语，汇聚了人间的温暖与情感



(这段时间，想说的话很多)

谢绝了一切来往，一时有点不适应
不过没多久，大家就拧成了一股绳

就算是从未说过话的陌生人
也过得像一家人

就算是不会说话的小盆栽
也在每天提醒我：支棱起来，别趴下

有人说，这段日子真难啊
我却想说，这段日子也真暖啊

你说，我们是被隔远了呢，还是被拉近了呢

这才是真实的生活
有晴，有雨，有彩虹

我们只需静心欣赏，无问花开花**谢**

(这段时间想说的话很多，最终汇成两个字)

雷克萨斯感恩季
谢谢你
七月下旬，以礼待您

利用网络端素材传播

官方和自媒体进行传播，得到了广泛认可。

