

雷克萨斯纯牌产品功能片《机器人奇遇记》

- ◆ **品牌名称:** 雷克萨斯
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2021.09.19-10.19
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-短视频

背景

- 车后市场，一直是主机厂想要全链条打通的领域，雷克萨斯也是如此。
- 针对旗下车型，雷克萨斯推出了纯牌养护产品，但面临着车主对产品功能不了解、购买转化率不高这一难题。需要有针对性的进行创意制作。

目标

- 通过视频传播，让车主了解产品功能，建立产品认知，传达雷克萨斯纯牌养护产品“量身定·纯制造”的品牌理念，让车主逐步养成购买习惯。

雷克萨斯纯牌产品功能动画短片 《机器人奇遇记》

系列15秒短视频，轻制作，大创意，有趣，有料。

采用卡通动画的形式，将发动机与添加剂的形象进行具象化，
通过前后对比，直观呈现对发动机性能的改善作用和对发动机的清洗作用。

简单，直接，趣味性强，同时也符合品牌IP化的趋势和潮流。



《举重篇》

进气通畅，性能更强劲

纯牌发动机进气系统清洁剂

量身定 纯制造

在线网址连接

<https://v.qq.com/x/page/m3354dn8ktw.html>



《洗澡篇》

滋养内核，宛如新生
纯牌发动机清洗添加剂
量身定 纯制造

在线网址连接:

<https://v.qq.com/x/page/n33546aep5l.html>

- 视频投放于雷克萨斯线下**200余家经销店自媒体**及**线上天猫旗舰店**等渠道，自上线后，实现**百万人次覆盖**，达成**千万级播放**，备受品牌方与车主喜爱与好评，品牌认知和销售转化明显提高。
- 车主李先生：“视频挺好玩的，看了之后也能比较清楚产品的作用，然后就开始用纯牌的东西了。”
- 客户代表雷克萨斯部门担当：“说实话，挺惊喜的，没想到在预算有限的情况下，会有这么好的传播效果，完全超出预期。”