

Sigmob



- ◆ 公司网址: www.sigmob.com/
- ◆ 微信公众号: Sigmob
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



- Sigmob成立于2017年，2018年正式上线运营，打造以产品技术为核心，通过大数据和智能算法为开发者和广告主提供优质服务的移动广告平台。
- 平台专注于创新的广告形式，目前支持激励视频、全屏视频、开屏、插屏、试玩等主流广告形式。
- 旗下产品包括DSP、SSP、Ad Exchange、DMP、Sigmob SDK、AdNetwork、反作弊系统等，为合作伙伴提供全方位的业务支撑。
- 截止目前，已经服务了行业7500+广告主、25000+媒体App，月广告请求量达到1300亿+。

◆ **介绍视频:**

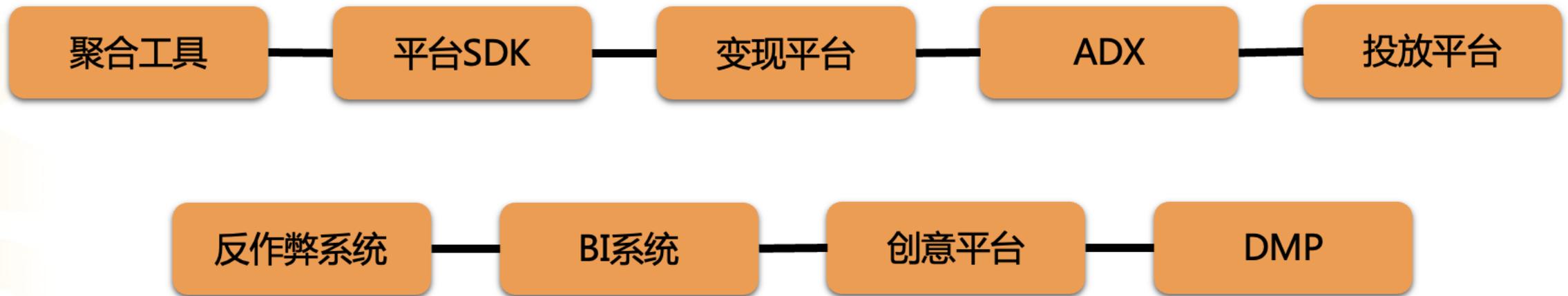
<https://v.qq.com/x/page/f3268mhhkbq.html>



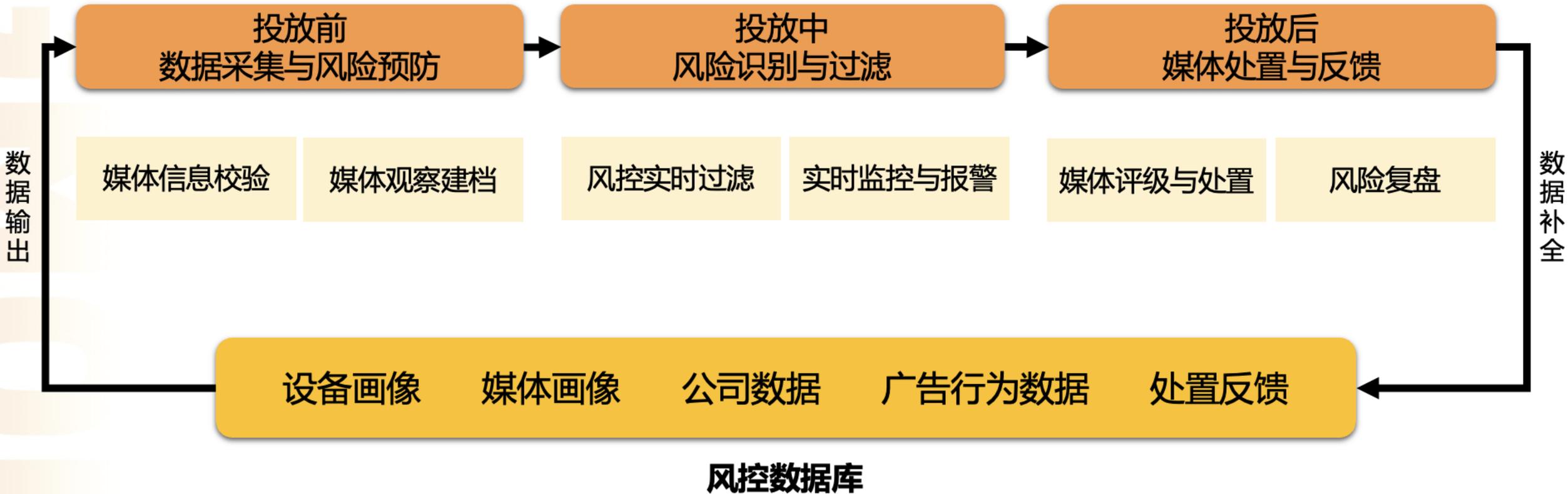
常规广告样式



Sigmob平台产品和优质服务助力客户广告变现成功

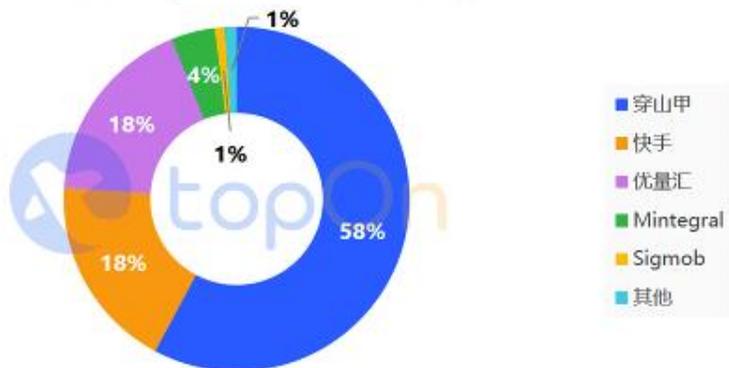


Sigmob平台流量风控管理



2022年上半年

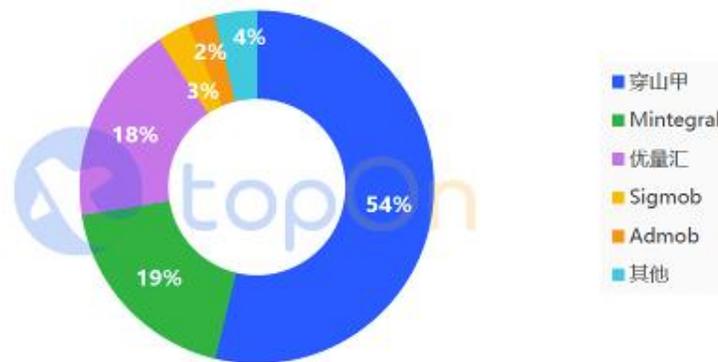
中国Top5收益广告平台-Android



- Top5广告平台：因绝大部分全球平台不支持国内Android流量，因此可选择的主流广告平台不多。占总收益最高的是穿山甲，高达58%；其次为快手和优量汇以18%并列第二。

2022年上半年

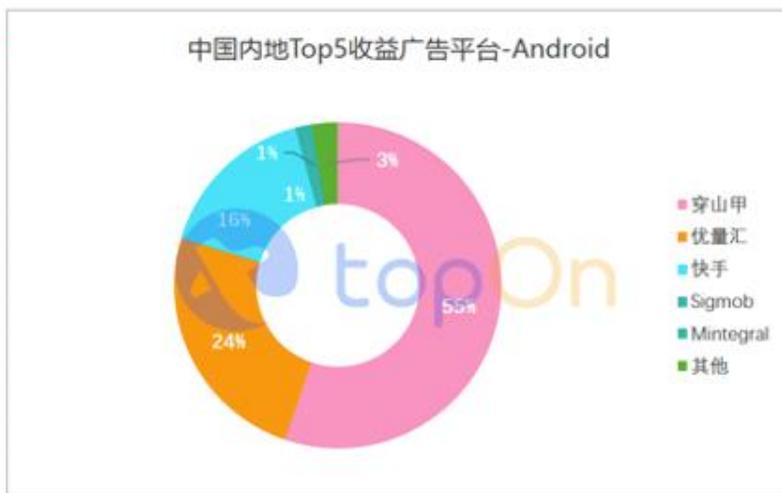
中国Top5收益广告平台-iOS



- Top5广告平台：占总收益最高的仍然是穿山甲，为54%；其次为Mintegral，收益占比19%；优量汇以18%排名第三。

2021年

中国内地Top5收益广告平台-Android



- Top5广告平台：因绝大部分全球平台不支持国内Android流量，因此可选择的主流广告平台不多。占总收益最高的是穿山甲，高达55%；其次为腾讯优量汇，收益占比24%；快手收益占比排在了第三位，为16%。

2021年

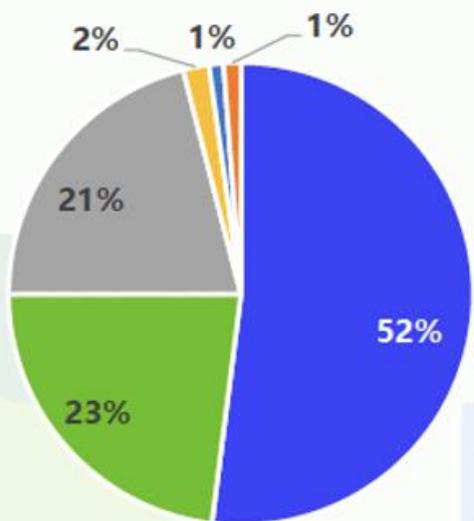
中国内地Top5收益广告平台-iOS



- Top5广告平台：占总收益最高的仍然是穿山甲，为56%；其次为腾讯优量汇，收益占比21%；此后第三、四、五位依次为Mintegral、Admob、Sigmob，其中Mintegral和Admob主要做全球变现，但国内的iOS表现也不错。

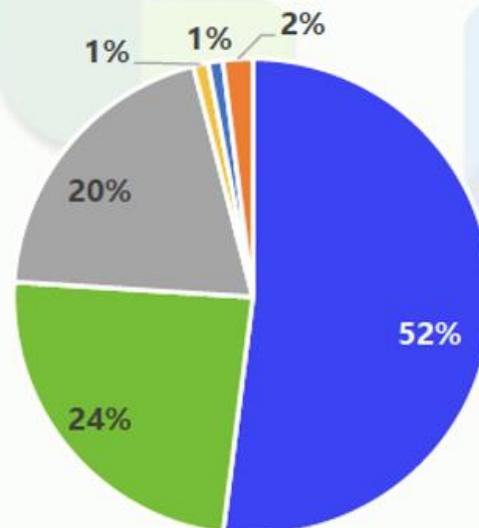
展示/收入TOP5-中国大陆 安卓端

展示占比TOP5



- 穿山甲
- 优量汇
- 快手广告
- Sigmob
- Mintegral
- 其他

收入占比TOP5



- 穿山甲
- 优量汇
- 快手广告
- Sigmob
- Mintegral
- 其他

- 服务行业开发者3000+



- 服务行业广告主5000+。游戏广告主如腾讯，37，贪玩，4399，完美，莉莉丝，紫龙等游戏厂商；非游广告主如趣头条、字节、58、土巴兔等



- 2021年9月17日, iDigital “年度优秀大数据平台服务商” “年度优秀数字营销服务商”
- 2021年11月26日, 第8届TMA移动营销大奖 “年度最具创新力移动营销公司” 奖项
- 2021年12月10日, 游戏陀螺-第六届金陀螺奖 “年度优秀营销服务商”
- 2021年12月16日, 华为Ads 【HUAWEI Ads 旭日东升奖】
- 2021年12月16日, 蝉大师-第三届蝉鸣奖 “年度优秀企业服务商”
- 2022年1月12日, Sigmob谢秀芳获第五届CMO金匠奖 “年度十大营销新锐人物”
- 2022年 5月27日, 第22届IAI传鉴国际广告奖 “年度成长力数字营销公司”
- 2022年 6月8日, 金鼠标-第13届金鼠标营销大赛 “年度数字营销创新力技术公司”
- 2022年6月29日, 第八届金梧奖 “年度最具价值营销技术平台 ”、《Sigmob X 微车App》获 “经典案例” 荣誉
- 2022年7月14日, 第九届TopDigital创新营销奖 “年度营销技术公司 ”
- 2022年8月16日, 第十一届ADMEN国际大奖 “年度最具商业价值智业机构 ”
- 2022年8月19日, 第13届虎啸奖 “年度大数据&智能公司”