

美图×飞鹤 #人类幼崽成长晒晒赛#合作项目

- ◆ 品牌名称：飞鹤
- ◆ 所属行业：母婴
- ◆ 执行时间：2022.05.20-05.31
- ◆ 参选类别：内容营销类

背景：

飞鹤持续60年专注母乳研究，其想达成的不仅是为中国宝宝提供新鲜营养，更是积极参与到宝宝成长的各个环节，多维度守护中国宝宝健康成长。于是，自18年起，飞鹤联合中国奶业协会、中国乳制品工业协会等二十多家单位，将5月28日定义为“**中国宝宝日**”。

今年528宝宝日，飞鹤带着全新升级主题“**点滴成长·让未来闪光**”，从“陪伴”到“成长”再到“未来”，深度洞察中国亲子关系。



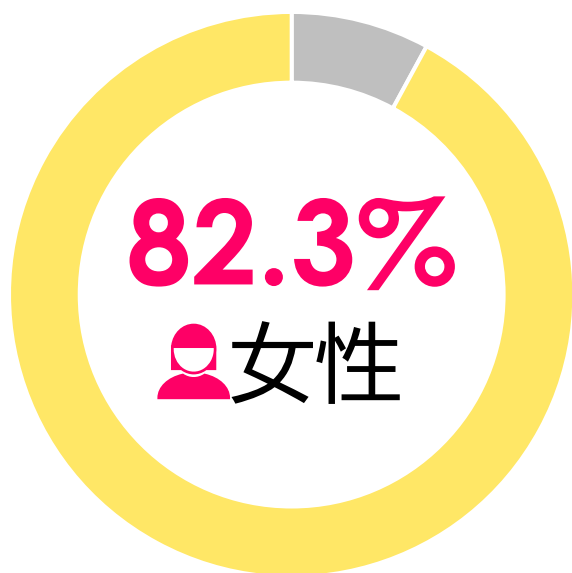
目标:

聚焦“成长&未来”两大关键词，通过美图特色玩法深入对话妈妈圈层，用多场景配方打造宝宝“成长日记”，在定格宝宝闪光瞬间的同时**传递飞鹤品牌温度**，深化飞鹤品牌“每个成长的点滴时刻，都值得被纪念和珍藏”的核心，不断强化飞鹤与消费者之间的**信任纽带**与**情感联结**，多维度助力宝宝成长，让未来闪光。



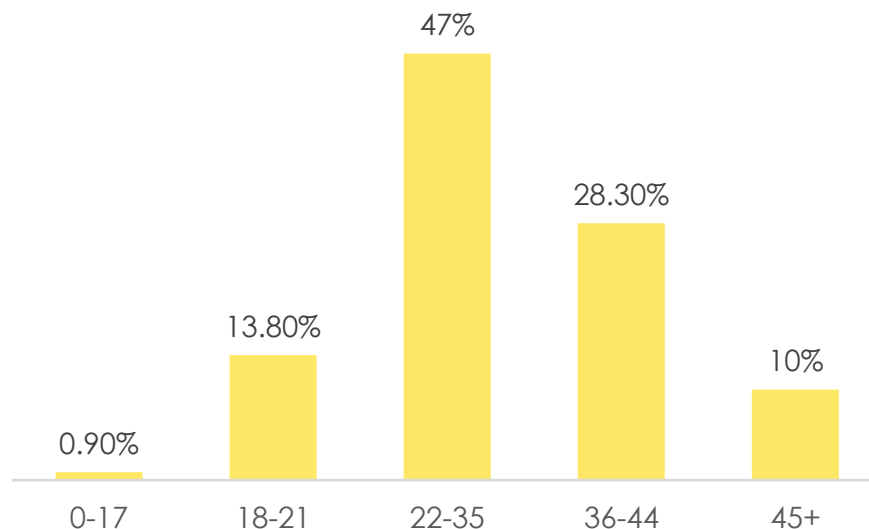
消费者洞察：22-35岁为主要触达对象，高度覆盖中高消费力宝妈

* 互动人群细分，本次共计覆盖用户877w，共有800w+用户参与配方使用 *

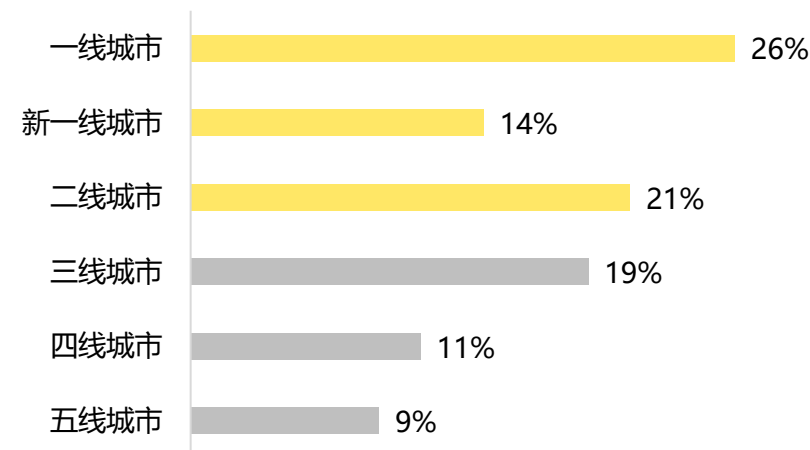


■ 男性 ■ 女性

47% 22岁-35岁，触达度广



61% 高线城市，接受度高



主要集中在一二线城市的年轻女性，她们修/晒照意愿度高，配方美化工具更容易打动她们。

策略：

整合美图站内外资源打造【**全维造势-互动渗透-运营加持**】玩法链路占位晒娃场景
多角度围剿用户注意力灌输品牌心智，高效触达母婴人群

1

全维造势 强声量

黄金硬广曝光造势
强化飞鹤品牌心智高频触达

2

互动渗透 强心智

多款晒娃主题配方轻互动
简洁手绘风深受用户喜爱

3

运营加持 强扩散

官方运营资源矩阵助推
站内外掀起晒娃热潮



美图母婴季整合营销项目【人类幼崽晒晒赛】

站内外霸屏资源矩阵为飞鹤528宝宝日传播掀起最强声浪！

(一) 八款配方+专区聚合 一站式覆盖幼崽成长全路径

8款爆款大片来袭，突破宝妈沟通
壁垒，将飞鹤品牌心智完美渗透

从萌娃日常、第一次干饭、第一次旅游、第一次GET新技能、第一次学说话、趣味表情包等，**全方位聚焦宝贝生活场景**，向外传达宝贝成长的每个关键节点都有飞鹤守护的核心理念，深度传递**品牌温度**。



独家配方专区，一站式打造沉浸式记录相册集

活动还以**成长日记**为主题打造了独属飞鹤品牌的配方专区，在一次性聚合8款配方方便选择的同时，也可**一站式打造沉浸式记录相册集**，每张照片各有主旨，便利保存分享。而专区在配方tab的超亮眼点位露出，也方便宝妈**跟风使用**，进一步推动活动出圈。

-飞鹤配方专区-

配方专区曝光量

4.6亿+

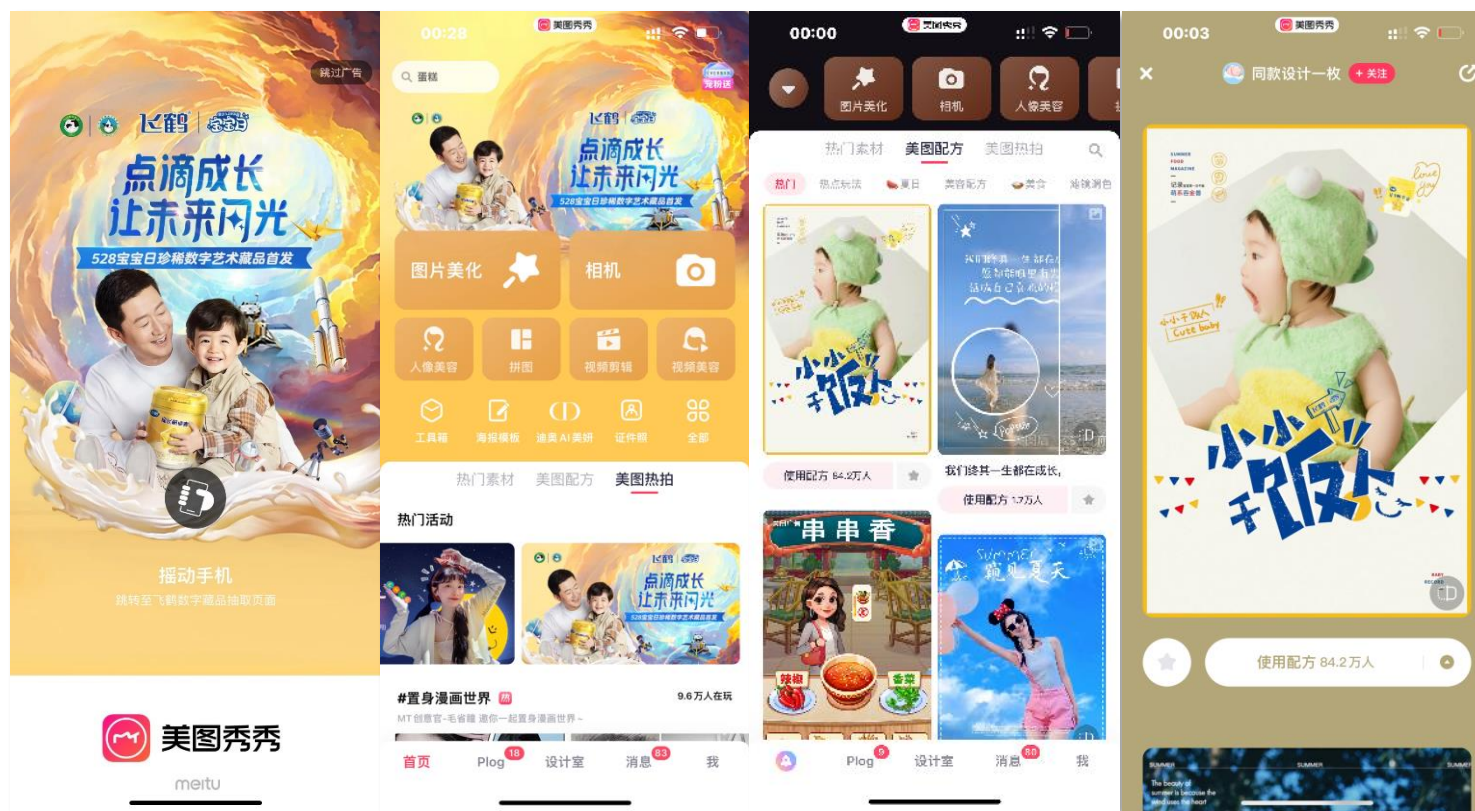
配方专区点击量

1400W+

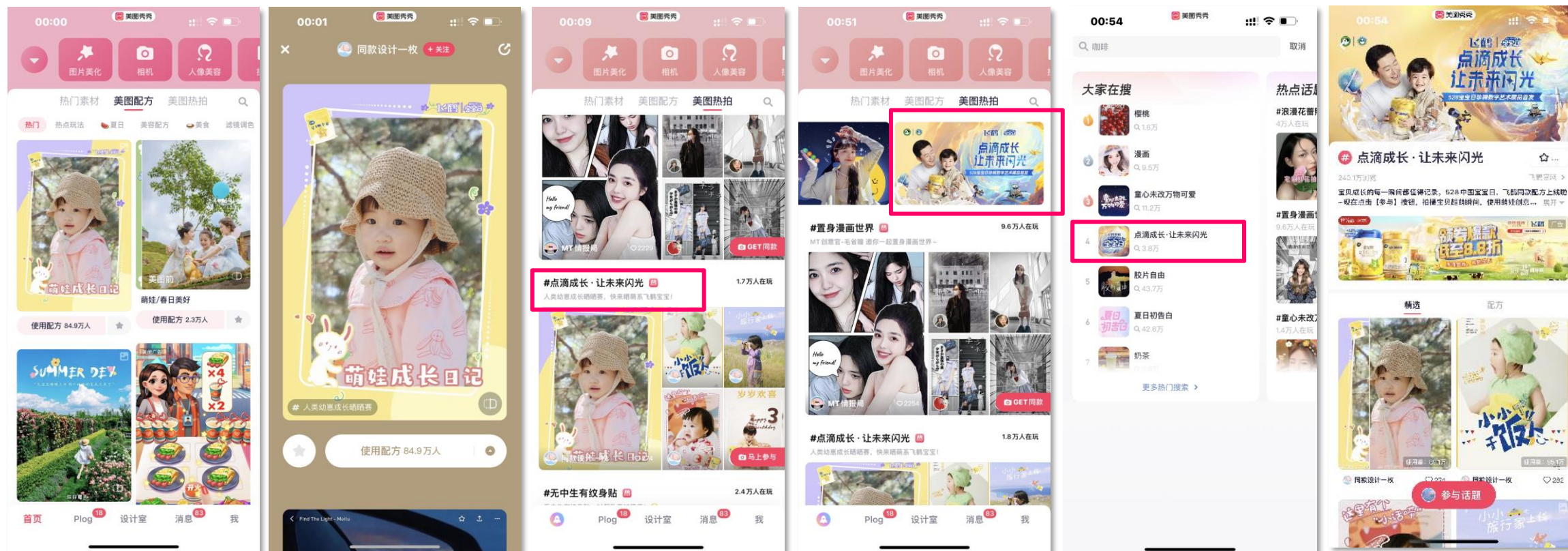


(二) 站内：黄金硬广+话题页 多场景组合曝光，聚力打造晒娃大本营

优质素材强吸睛，**高频曝光**抢占注意力



多场景组合曝光，互动导流矩阵传播



品牌话题浏览量达323.4w+，沉淀7093+PUGC内容资产

飞鹤内容大本营助力引流电商

50+位达人领衔玩转晒娃配方
为萌娃晒照发声

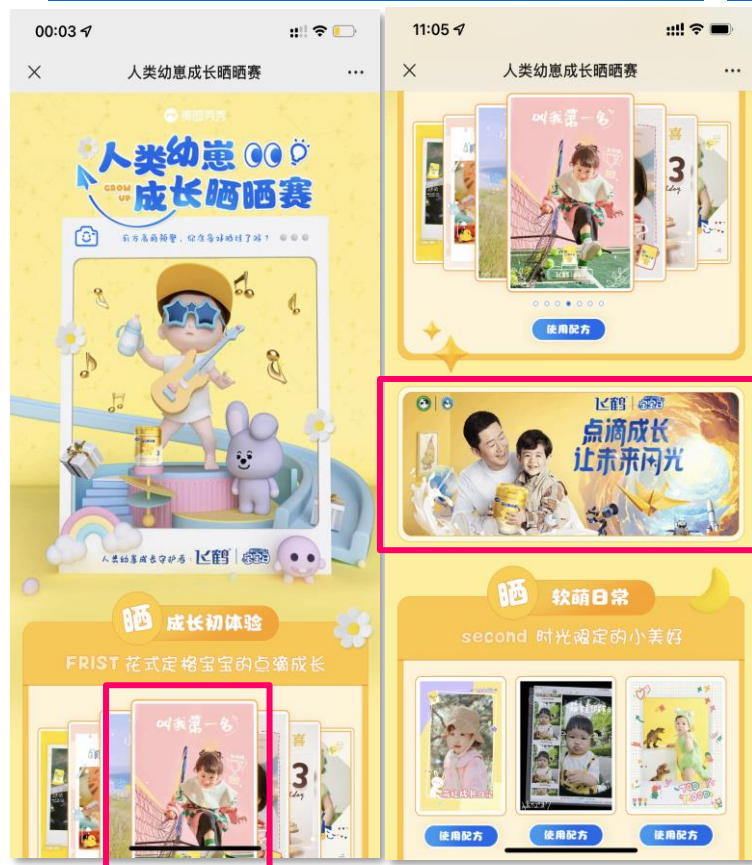
带动用户踊跃参与配方互动
晒出萌娃可爱一瞬

话题总浏览量
323.4w+



(三) 站内：美图母婴季S级项目加持 多入口引流飞鹤晒娃配方，提升用户参与

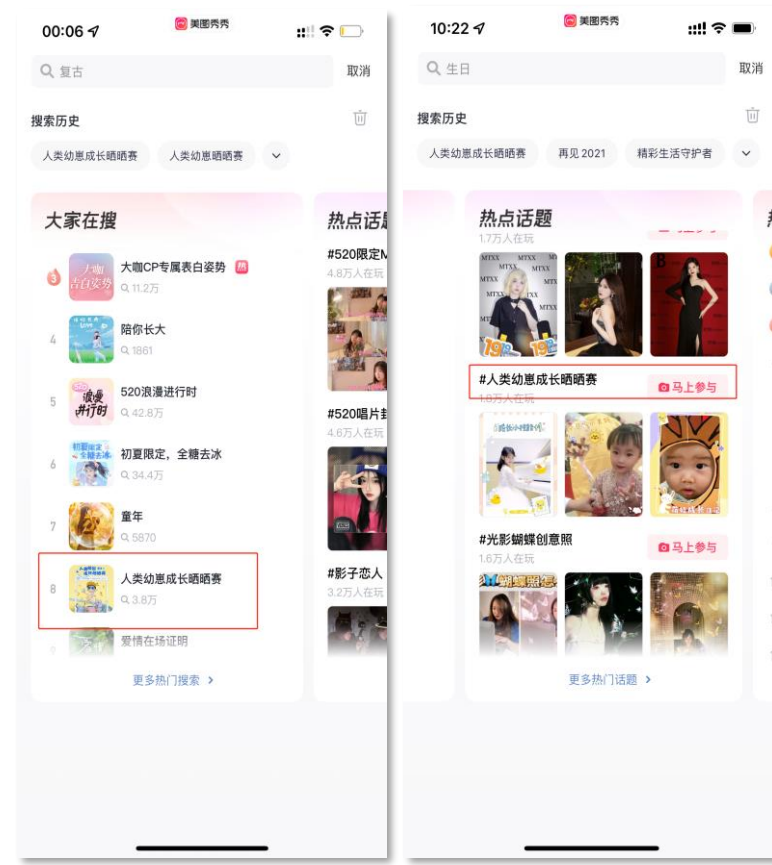
【人类幼崽成长晒晒赛】官方H5引流



【人类幼崽成长晒晒赛】官方话题引流



【人类幼崽成长晒晒赛】热搜词/热点话题引流



美图用户路径持续曝光，强召唤模式吸引用户参与互动
5月21日-29日美图平台Bigday式曝光，官方流量引向飞鹤

1.18亿+

Push推送



MT情报局内容



MT情报局私信



MT小美酱内容



MT小美酱私信



素材中心banner (非首帧) 工具箱顶部banner (非首帧)

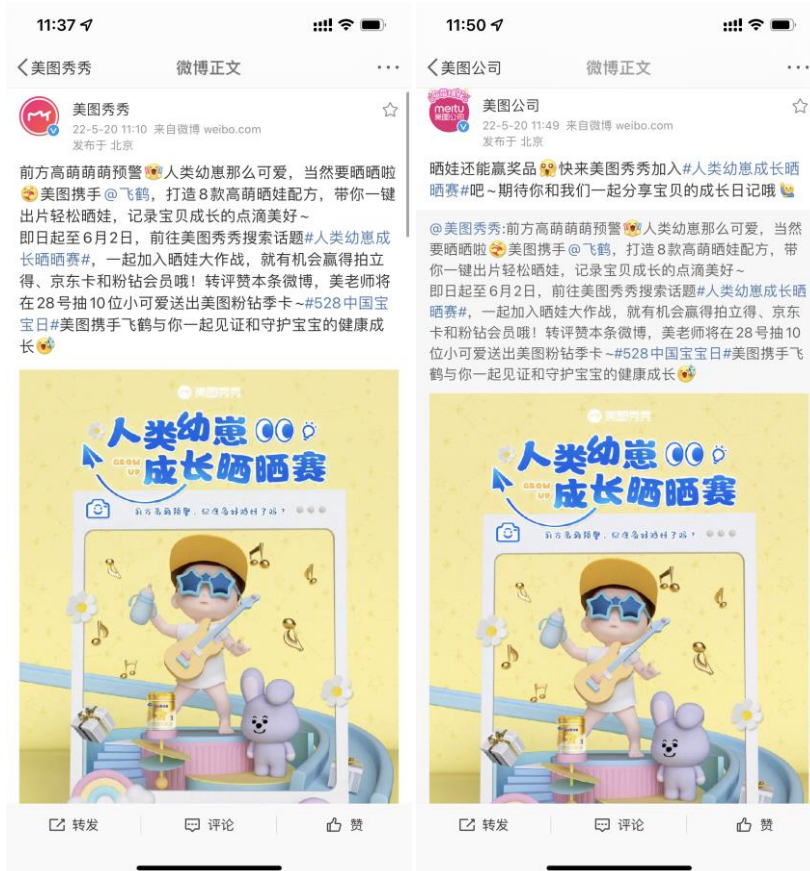


修图配方-第四个tab



(四) 站外：美图官方微博+多平台内容发布 打造现象级营销事件，持续提升品牌好感度

5.20



5.28

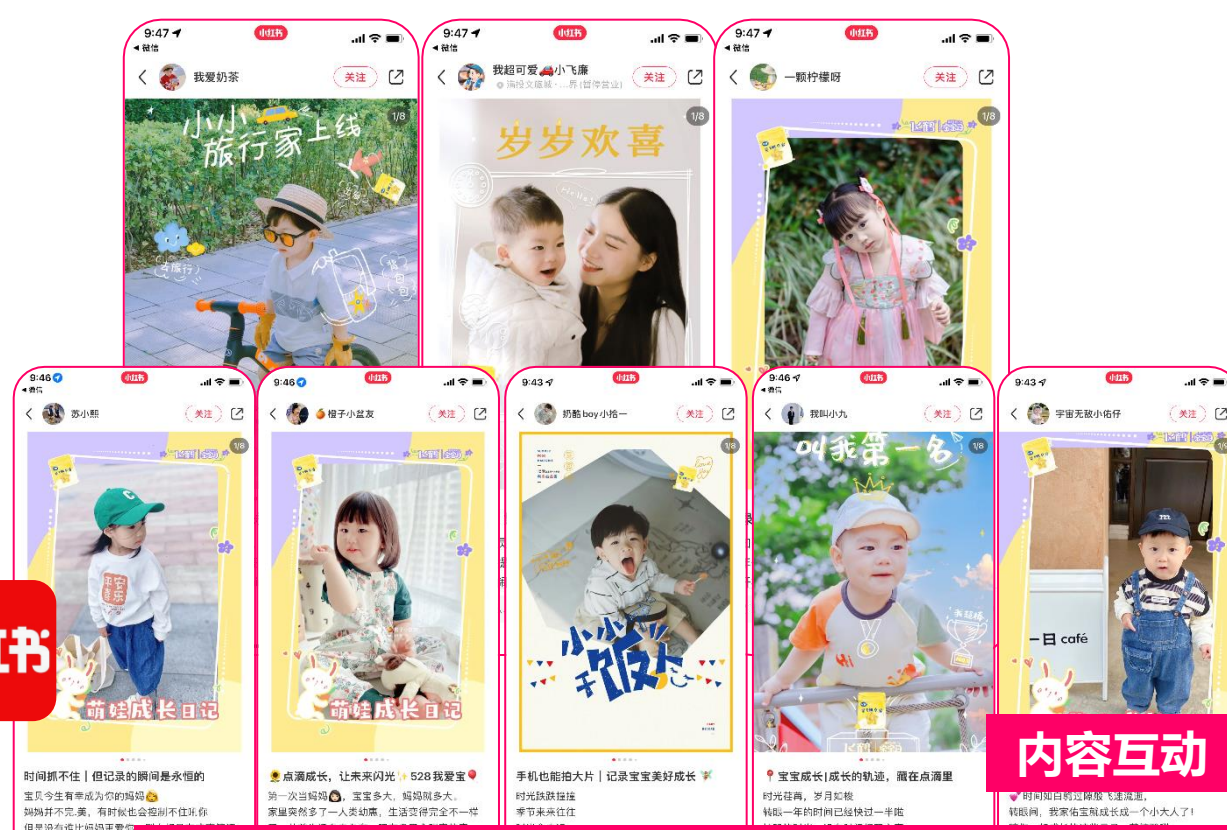


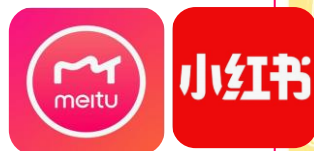
6.2



美图达人分发：邀请20位万粉Koi完成美图&小红书双平台内容扩散发酵







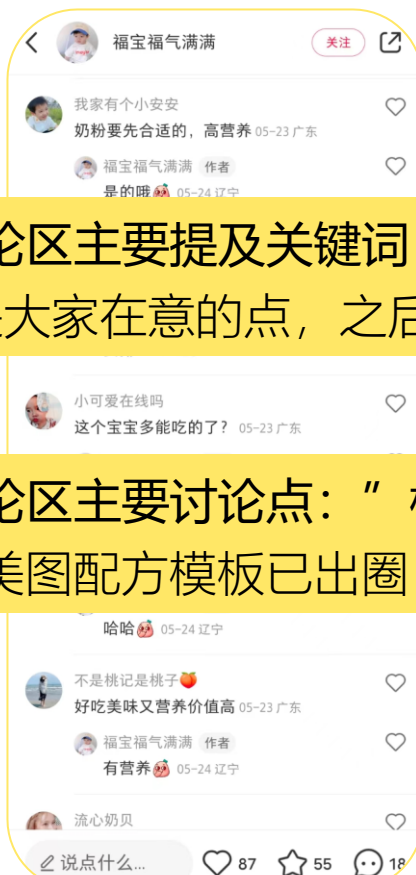
产品种草

内容互动

飞鹤528宝宝日席卷小红书，品牌心智深度渗透

美图站内用户踊跃参与，晒萌娃成为品牌内容资产

美图互动&小红书种草直击用户偏好，拉动参与+品牌好感度上升



梦芙(绘)

现在疫情到处都有，还是国产的比较放心 05-29 山东



q挽清歌

一一麻麻 作者

可以的 05-21 浙江

01 评论区主要提及关键词：“好吃”“高营养”“国产”
国货是大家在意的点，之后推广可尝试国潮风格

02 评论区主要讨论点：“模板好喜欢”“宝宝好可爱”“飞鹤推荐安利”
飞鹤x美图配方模板已出圈，深受大家喜爱

效果总览

KPI完成度120% 引爆美图站内核心营销阵地

飞鹤528宝宝日传播联动美图【人类幼崽晒晒赛】母婴季项目（5.20-5.31）

总曝光超**8.29亿**，配方总使用超**1483万**，领航宝宝闪光未来！

项目总曝光

(硬广+配方+项目推广资源+话题页浏览)

8.29亿+

项目总点击

(硬广+配方)

2562w+

8款定制配方总使用量

1483w+

运营项目增值曝光

1.75亿+

官方话题总浏览量

324w+

定制话题总浏览量

323.4w+

话题UGC

7093+

微信分享是用户最爱的保存路径，持续在全网共享晒娃快乐

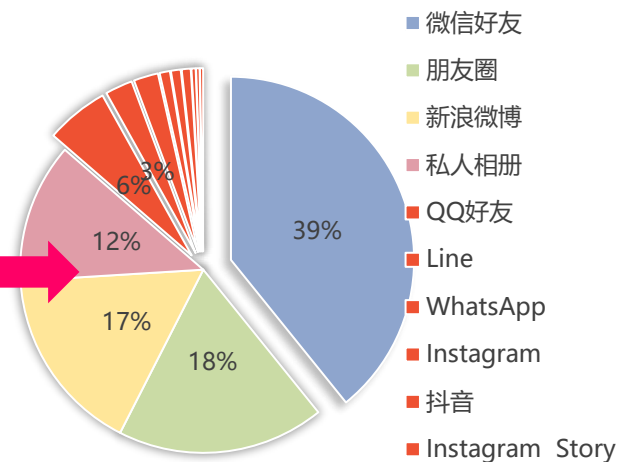
1、使用配方，点击保存



2、保存页面，选择路径



51.83% 微信好友分享



*数据来源：美图后台，导出时间6.14

飞鹤配方用户修图分享路径

时间：2022年5月20日-2022年5月30日

分类	修图后的保存路径
微信好友	51.83%
朋友圈	24.22%
新浪微博	21.83%
私人相册	16.32%
QQ好友	7.33%
Line	3.19%
WhatsApp	2.86%
Instagram	1.20%
抖音	1.14%
Instagram Story	1.05%
Facebook	0.49%
Messenger	0.41%
美拍	0.37%

微信/朋友圈是本次推广重要传播分享阵地

飞鹤® meitu 美图资源优势联动 共创最出圈的飞鹤528宝宝日营销

强曝光

总曝光达30亿+

让[飞鹤]占领晒娃场景C位

强互动

定制内容强力出圈

多款不同风格、场景、主题的配方

强加持

PR资源支持站外传播

站内外升华[飞鹤]品牌心智

这个 528宝宝日 飞鹤和娃们一起嗨起来!