

# 供港壹号品牌焕新行动

- ◆ **品牌名称:** 晨光乳业
- ◆ **所属行业:** 乳制品行业
- ◆ **执行时间:** 2022.06.27-07.10
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

## 结案视频

(案例展示) [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTg5OTAzOTY0MA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTg5OTAzOTY0MA==.html)  
(TVC作品) [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTg5NzYwNTU1Mg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTg5NzYwNTU1Mg==.html)

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频



案例展示视频



品牌TVC



## 项目背景

2022年，上市5年的供港壹号迎来品牌焕新，以“更高标准 优中选优”为核心，打造“**传奇品质每一刻**”的全新品牌形象。供港壹号71主题活动旨在向广大消费者传递全新品牌形象，进一步夯实品牌高端定位。



## 目标人群

以深圳家庭人群为主，辐射大湾区家庭人群。



## 传播周期

2022年6月27日-2022年7月15日



## KPI目标

总曝光量2.3亿+，点击量1500万+

## 传播挑战

对于消费者传奇是遥不可及的, 而牛奶却是TA们日常生活的必需品

拒绝“假大空”的口号

让传奇心智“无孔不入”

下一刻, 用心感受传奇

# 建立供港壹号 五感营销体系

——马汀·林斯特

视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉

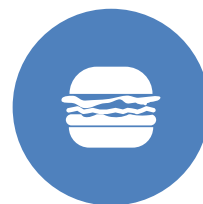
以立体的感官体验取代简单的信息推送，让消费者得到全面的感官体验和情感体验，  
高效建立、夯实消费者对供港壹号的“传奇”认知。



以“色”悦人



以“声”动人



以“味”诱人

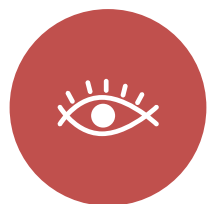


以“情”感人

传播策略

# 《传奇三部曲》

基于五感理论，为供港壹号精心打造三步“奇”招！  
步步为营，稳中求胜，定能破旧立新！



看见传奇



品味传奇



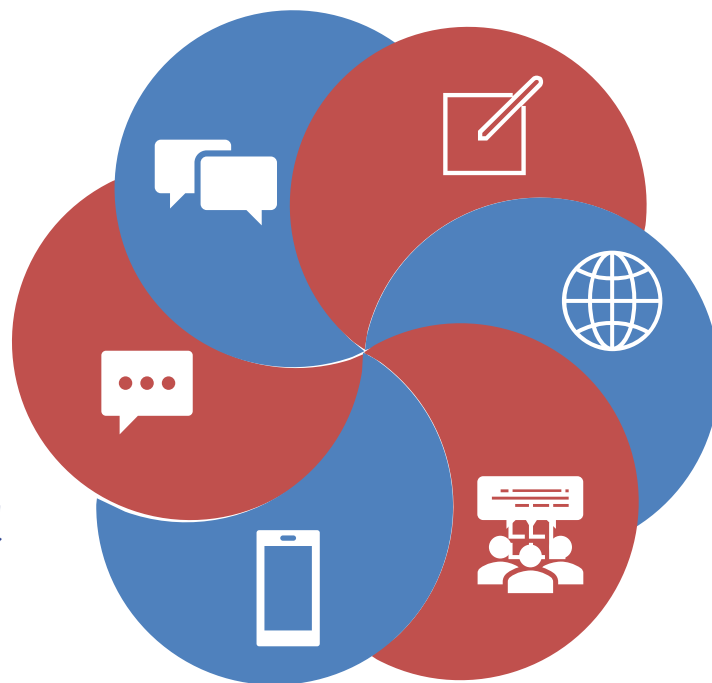
玩味传奇

成为传奇

## 整体媒介策略：品牌曝光为主，传递品牌“传奇”理念

1、聚焦“传奇”TVC视频，运用社交平台扩大影响力，跨界品牌花式互动，形成社会话题扩散。

2、打造品牌线下创意事件，双微一抖一红等多媒介KOL同步传播，线下户外媒体协同发力，引爆话题热度。



3、本地权威媒体助热加推，公关软文持续传播发酵，进一步掀起关注度。

4、以精准+权威+影响力的媒介组合策略，提升供港壹号的市场口碑和竞争力。

## 项目传播节奏回顾





Part 1.

# 以“斤斤计较”反衬产品精益求精 品牌TVC稳准狠实现品牌理念传递

TVC广告片从营养师、咖啡师、健身白领、宝妈4个人物角色中入手，讲述了每个人在追求更好的路上“斤斤计较”的故事，通过他们对于生活对于细节的品质把控，诠释了在看似平凡生活之下那些熠熠生辉的传奇时刻。



# 品牌主KV



以43年供港品质，见证传奇

# 下一刻更传奇

更高标准 优中选优

供港<sup>®</sup>  
壹号  
\* 1979 \*

传奇品质每一刻



优中选优 甄选优乳标准  
荷新担的牛



供港43年 品质保证  
健康家庭的选择



1项高于欧盟标准  
8项高于国家标准  
9项企业自检标准

43年坚守189标准 成就传奇品质

## Part 1.

# #我的传奇时刻#话题TOP3, 阅读达2.2亿次

配合TVC的上线, 品牌同步在微博发起#我的传奇时刻#话题讨论, 邀请KOL&KOC参与述说“自传”, 通过有趣的个人传奇经历分享, 将品牌传奇品质渗透进了更广阔的受众人群中。话题阅读量累计达**2.2亿**, 讨论量达**5万**



## Part2.

# “可以喝”的广告牌惊现闹市，刷爆深圳潮人社交圈

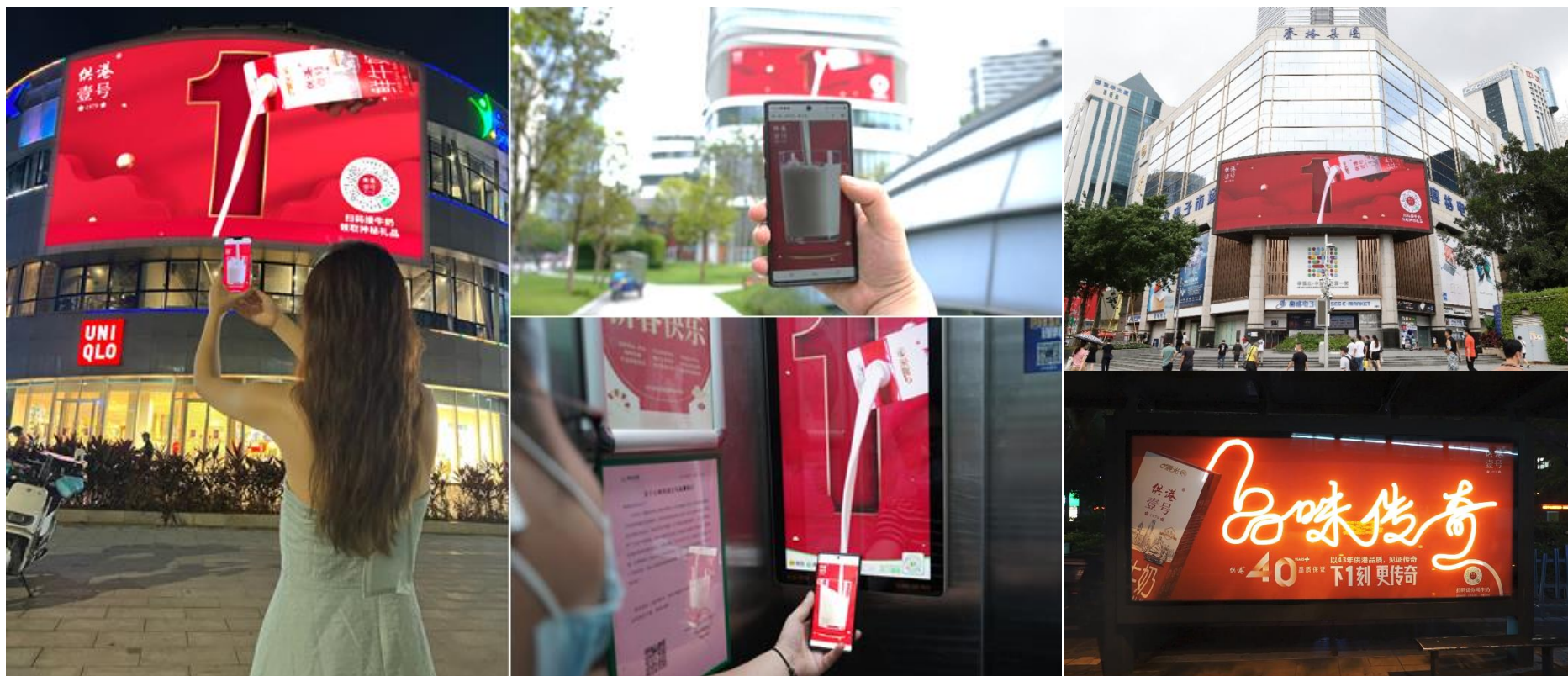


如何让广告立马抓住消费者眼球？供港壹号线下活动摆脱常规形式，以**一块流动着牛奶的8米高的广告牌**为主体，脑洞大开的新奇玩法吸引路人驻足体验，网红纷纷慕名前往打卡。

## Part2.

# “摇一摇” 双屏互动超强互动感， 引发全民接奶潮

同时我们还将“可以喝的广告”同步投放到深圳各地楼宇电梯广告、核心商圈LED广告大屏、候车亭、观澜湖活动现场、线下KA卖场、电商美团买菜APP等，引发全民接奶浪潮。



## Part3.

# 品牌首款数字藏品高能来袭，开启元宇宙互动新探索

传奇好奶，源自传奇奶牛。供港壹号牧场的每一头奶牛，都是优中选优，独一无二，且各具个性的。  
为此，以它们为原型打造供港壹号首套“NFT”数字藏品，成为品牌与用户发生关联的全新形式。



“传奇奶牛”数字藏品，  
一经推出即广受追捧，上  
线仅1小时18分就全部领  
完！

全部领完  
感谢厚爱

## Part3.

# 品牌首款数字藏品高能来袭，开启元宇宙互动新探索



氛围感天花板



牧场女王



复古潮流达人



爱丽丝甜妹



娟姗贵族



元气美少女



窈窕淑女



轻熟御姐



夏日的田园少女



复古女神

## 传播效果总览

**超额完成KPI, 在香港回归节点之际, 成为流量赢家**

项目传播总曝光量: **3.41亿+**, 完成率 **148.2%**, 点击播放数: **2248.7万+**, 完成率 **150%**

互动量: **44.1万**, 社交平台增粉量: **9000+**, 电商引流量: **2.9万**



微博话题&kol



朋友圈&今日头条



各类视频



微信kol推文



抖音KOL



小红书



新闻客户端



双屏互动小程序



## 传播亮点1 双话题热度爆表，最高喜提热搜第3位



#我的传奇时刻#话题阅读量累计达2.2亿，讨论量达5万



The image shows a screenshot of the Weibo topic details page for '#我的传奇时刻#' (My Legendary Moment). The page has a white background with a blue border. At the top, there is a title bar with the topic name and a '话题总览' (Topic Overview) button. Below the title bar, there is a list of details: '分类' (Category) is '生活记录' (Life Record); '导语' (Introductory Text) is '斤斤计较的ta都有一把无形或有形的尺秤，无论是工作还是生活，都能做到极致认真苛刻，把每一个细节都做好，就像供港壹号，43年坚守189标准，以更高标准，优中选优，成就下一刻，更传奇。'; '主持人' (Host) is '晨光乳业' (Chenguang Dairy). Below the details, there is a '话题总览' (Topic Overview) section with a star rating of 4.5 stars. At the bottom, there is a summary table with three columns: '2.2 亿' (2.2 billion) for '阅读次数' (Readings), '5 万' (50,000) for '讨论次数' (Discussion Count), and '684' for '原创人数' (Original Creators).

2.2 亿	5 万	684
阅读次数	讨论次数	原创人数

## 传播亮点2 线上线下载近万家媒体投放，引发流量大曝光

美团外卖车合作车体广告 4920台



小红书异业合作海报 70家



朴朴、美团banner、开屏、弹窗上线

品味传奇 71家品牌联合  
宠你 品味传奇，就...



出租车广告投放 3200台



## 传播亮点3 精彩活动吸引深圳卫视等各大官媒争先报道



# 传播亮点4 数十家知名蓝V联动造势，全网粉丝共话传奇



# 传播亮点5 百位KOL慕名打卡，实现破圈传播



## 传播亮点6

# 供港壹号凭实力圈粉，收获好评如潮

### 供港壹号牛奶收获好评



- 亿小蛮 好喝 1小时前 山东
  - Alison 每天早上来一杯 2天前 山东
  - 西早草 种草了 2天前 辽宁
  - NANA小仙女 这个好好喝啊 2天前 广东
  - 爱米粒是Emily 一直喝他家 2天前 广东
  - 大C爱生活 我超爱的! 2天前 广东
  - 我是小安馨 我每天早上都喝 2天前 广东
  - 自律日记 真不错 2天前 上海
  - 布丁姐姐 早餐就吃这个 3天前 广东
- 说点什么... 39 53 19

### “传奇奶牛” 广受热捧



- 共 7条评论
- 爱评论的人运气都不差~
  - 蜜娃娃小姐 好看, 各有特色 昨天 13:37 天津 作者赞过 2
  - Angel安久 作者 都好富贵的样子 昨天 13:38 广东 1
  - 一只羊小姐 可爱 昨天 19:20 广东 作者赞过 1
  - Angel安久 作者 昨天 20:07 广东
  - Hallo明Kitty 有点高贵怎么回事 昨天 17:41 浙江 作者赞过 1
  - Angel安久 作者 哈哈哈哈哈 珠光宝气 昨天 20:07 广东
  - 白露未晞 昨天 22:28 安徽
- 说点什么... 43 24 7

## 客户领导的称赞

“在这么短的时间可以高效高质、超预期的完成了此次任务，最后市场的反馈还不错，XX团队很棒的！”

“在此次执行中正确的应对3个不可抗力，台风、深圳YQ、香港回归庆典期间LED断网，XX团队还是很有韧性和执行力的！”