

数说跨境 国货出海

- ◆ **品牌名称:** 木瓜移动
- ◆ **所属行业:** 营销、品牌出海、互联网
- ◆ **执行时间:** 2022.03.25-03.31
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

- **项目背景及品牌诉求：**

- 2021年我国跨境电商进出口1.98万亿元，其中出口1.44万亿元，增长24.5%；中国品牌崛起，外贸持续增长，19年起多地政府颁布相关扶持政策和利好消息，全行业对中国企业实现出海获客的渴望与日俱增，也对跨境前景充满展望，
- 木瓜移动作为在品牌出海行业深耕14年的资深企业，也不断跟随市场及潮流的变革中为行业吸收营养，正值木瓜移动品牌焕新之际，联合头部知识分享类KOL视知TV，用趣味的形式，数说跨境行业的发展，分享行业趋势和相关数据，让从业者有所收获，用轻松的形式得到行业知识内容。

- **核心创意点阐述：**
- 以受众喜闻乐见的“国货出海”为切入点，更能引发受众的兴趣和共鸣，同时内容上摒弃枯燥的数字及教学，用案例“讲故事”的形式激发关注度，同时介绍了跨境行业的现状、痛点。为行业从业者带来趋势和政策等方向的内容解读。



视频在线链接：

https://m.weibo.cn/status/4750967578824452?wm=3333_2001&from=10C9193010&sourcetype=weixin

- **全网视频平台发布，曝光185W：**
- 视知TV官方微博曝光114W，视频播放81W，登上热门视频
- 官方抖音播放31W，点赞513，转发123次
- PGC自发酵转载：微博KOL万物，BB机两位行业大V自主发酵直发该视频

整体数据：全网曝光185w；PGC覆盖152w；自发酵曝光9w