



# 刘凡

- ◆ **公司及职务:** 木瓜移动 CFO
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销新锐人物

## 木瓜移动CFO刘凡-个人履历介绍

- 毕业于清华大学，后攻读清华大学MBA。
- 拥有十余年天使投资及产业孵化的经验，
- 沙丘资本创始合伙人，北京创业公社创始人，
- 擅长战略规划、资本对接及团队搭建。
- 荣获2021年度数字营销创新力人物



## 发起木瓜移动品牌换新，打造行业标杆品牌焕新案例

3月21日木瓜移动品牌换新logo升级，全新服务能力及品牌创新意义解读,推出行业能计划，引发全行业广泛关注

木瓜移动已在品牌出海行业深耕14年，随着市场的不断洗牌，木瓜不断跟随市场的潮流变革优化及提升服务能力，需将企业丰富的战略意义强告知用户，并让更多的人人在木瓜移动品牌转变的价值中受益；同时作为行业的资深龙头企业，有责任在行业变化中发声，为从业者发放福利。



木瓜移动 papaya

### 依然那么橙

木瓜移动为什么品牌升级

- 中国品牌崛起外贸持续增长的大背景
- 全行业对低成本实现跨境获客的渴望
- 跨境电商等新业务、新模式加快发展
- 木瓜移动已经不局限于提供海外流量

木瓜移动 papaya

# 13

年  
深耕跨境行业

跨境行业增速背景下  
被赋予更重要的使命和担当

顺应行业发展趋势  
木瓜移动为全行业跨境客户提供

智能产品 | 数据赋能 | 海量媒介 | 服务体系

一站式解决方案  
率先迈入跨境服务2.0阶段

木瓜移动 papaya

# 4

木瓜移动  
大核心能力

国际 全球营销能力  
全球媒介资源矩阵积累全球海量用户画像数据为精准跨境营销保驾护航

科技 产品创新能力  
针对跨境电商痛点打造木瓜大橙SaaS平台提供降本增效的产品解决方案

匠人 极致服务能力  
13年行业深耕，六大服务体系为全行业提供跨境解决方案及全案营销能力

新知 赋能行业能力  
跨境老兵的责任感与使命感，为跨境从业人员的成长与提升输出新知内容

木瓜移动 papaya

## 木瓜移动推出重磅赋能计划

木瓜移动的全新LOGO依然采用热情洋溢、激情澎湃的橙色，寓意我们一如既往秉承“客户第一，追求极致”的价值观，助力优质的中国企业分享全球市场

全新LOGO在右下方增加两个象征木瓜籽的圆点

木瓜移动针对电商、游戏及应用推出重磅赋能计划

免费产品试用 免费广告素材 免费建站设计 免费新知培训等

### 免费加入跨境电商赋能计划

- 免费使用木瓜大橙SaaS平台
- 免费提供广告素材服务
- 免费提供店铺定制化设计
- 免费参加跨境新知课堂
- FunPinPin直播专享豪礼

限时限量，广告开户并充值，即可享受产品、素材、设计等权益

### 免费加入游戏及应用赋能计划

- 免费提供广告素材服务
- 云部署一对一技术培训及迁移规划
- 500美金Google Cloud云服务抵扣券
- 游戏行业闭门活动VIP邀请

限时限量，广告开户并充值，即可享受产品、素材、设计等权益

大圆点代表着生长之力，木瓜移动通过全球营销、产品创新、极致服务，为中国出海企业赋能，帮助企业海外市场生根、发芽，最终获得丰收

小圆点则代表繁衍之力，在企业成功在海外实现获客之后，木瓜移动可以帮助企业快速复制成功，不断拓展更多的海外区域市场

扫码关注小助手微信号  
或拨打 4000-036-882

- **2022跨境聚能周发起人，国内首个为跨境人打造的行业盛会**

**发起2022跨境聚能周，汇集了100多位行业大咖，18000多位行业从业者  
联合17家媒体平台，邀约22位行业嘉宾，打造行业新媒体盛会**

17家联合媒体：木瓜移动联合创业邦、时代周报、深圳市跨境电子商务协会、艾瑞咨询、谷歌云、跨境知道、独立出海联合体，扬帆出海等17家媒体、平台打造的行业新盛典IP。

22位大咖分享：邀请跨境电子商务协会会长王馨、艾瑞咨询张正屹、MultiMetaverse CEO许怡然、赢商荟创始人老魏、财税专家陈郊、独立站大卖站长Jeffrey等22位行业知名大咖参与线上分享。

直播参与数据：**全网直播间浏览量18652，直播间参与人数4187，直播间互动量1781，人均观看时长78分钟。**



- **创立跨境新知课堂IP，持续为从业者提供经验，打造专业赋能的通道**

**站在行业者需求角度，从资源共享、资讯互通，新知获取等多维度，打造木瓜移动自有知识分享IP。**

**跨境新知课堂介绍：**每周邀请行业专家从出海全链路为跨境行业从业者提供新知获取、人脉拓展、资源链接、行业咨询等赋能机会，为跨境卖家从产品审美、营销打法、宣传节点、本地化等全方面提供经验，共同为企业出海创造价值，探索共赢之路。

目前与创业邦、艾瑞咨询、出海笔记、广大大、iMile、特训、noX聚星、出海拍、傲途、梨科技等联合合作。

跨境新知课堂每周持续为行业从业者赋能。



- 结合423世界读书日，发起思想碰撞活动，感受阅读力量，联合新周刊及旗下硬核读书会，创业邦，共同图推出【阅新知 跨世界】为主题的大咖书单推荐活动，丰富行业活动形式，为从业者带来能量**
- 行业首发：**邀约21位行业大咖参加读书日活动，所有均为跨境行业的协会、企业、媒体等创始人级别，让业内用户对嘉宾有认知，积极参与活动，参与思想碰撞
- 行业大咖：**新周刊杂志社 副社长 蔡彬、金投赏总裁 Ellen Bian、创业邦编委 房煜、深跨协会会长王馨、Google大中华区代理商部总经理 Stella Leung、扬帆出海CEO 刘武华、Enjoy出海 创始人 金翔等。
- 行业互动：**引爆行业关注，微信指数创33天峰值，曝光覆盖百万以上，收集了UGC参与互动，推荐好书56本。



### 木瓜移动推荐书单



- 带领团队打造木瓜大橙SaaS平台,帮助中小型跨境电商卖家进行数字化转型

木瓜大橙SaaS工具-助力行业卖家“降本增效”，引领跨境电商行业跑出创新加速度！

荣获行业大奖：木瓜大橙SaaS智能广告投放和运营管理平台，荣获2022第十届TopDigital年度产品奖

木瓜大橙SaaS工具，拥有投放管理、数据管理、客户管理、支付管理及营销管理5大高效管理模块，21款精准运营工具，助力跨境电商降低运营成本，增加出海受益。



- **成立木瓜移动客户关系专员，作为与客户沟通的桥梁，为多圈层用户提供行业新知**

**创造木瓜移动客户关系专员-橙四海，为从业者提供新知、答疑、资讯，是木瓜移动赋能用户的链接桥梁。**

- **典型员工代表：**橙四海“客户第一，追求极致”的精神，作为木瓜移动典型员工对内对外传递；
- **增加品牌标识：**打造“橙四海=木瓜移动=跨境专家=具有海量资源、成熟服务的公司”的认知；
- **内外沟通桥梁：**作为业务发展与客户需求的桥梁，帮助客户获取适合的资源、产品解决方案；
- **提升客户活跃：**更有趣的方式与B端客户互动交流，特别是社群用户，提升活跃度和信任感；
- **打透三方社群：**橙四海可作为行业知名IP打透到第三方社群，为更多圈层用户提供行业新知；





- 刘凡自加入木瓜移动以来，紧扣木瓜移动发展的突出需求和问题，推进企业产品创新、管理创新、服务创新、技术创新、商业模式创新等，使得企业在提高组织运营效率、降低成本、提升产品商业价值等方面，得到大幅提升。

——来自木瓜移动CEO沈思

- 其凭借优秀的个人品质与追求极致的信念，始终尊重、热爱、信任团队，在注重培养团队将专业知识赋能业务能力的同时，带领团队用新思维助力公司转型升级，为公司创造巨大增益价值，是一位集融资、战略、信息、风险及公司治理于一身的卓越CFO

——来自木瓜移动服务客户

- 刘凡发起的“因为出海，所以精彩”品牌焕新及跨境聚能周行业大事件，被媒体评价为：这是一场引发跨境行业聚变的盛会”和“吹响全行业出海号角的盛会”，木瓜移动联合媒体搭台，邀约了众多行业专家加盟，将跨境从业者聚在一起，真正做到“汇聚”力量。

——来自36KR、时代在线、民生周刊、跨境知道、彭博财经、i黑马等媒体