

# 木瓜移动

木瓜移动  
papaya..

- ◆ 公司网址: [www.papayamobile.com/](http://www.papayamobile.com/)
- ◆ 微信公众号: 木瓜移动、papaya出海营销
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



## 通过全链路出海解决方案帮助中国企业分享全球市场

木瓜移动旨在通过全链路出海解决方案帮助优质的中国企业分享全球市场，旗下业务覆盖海外广告代理、网红媒介资源、整合营销服务、智能营销产品等。

木瓜移动为Google中国区官方代理商，Facebook、Amazon、TikTok等海外媒介平台中国区合作伙伴，同时拥有100000+KOL网红资源库，覆盖100个国家或地区。

截至目前，已有10000家企业通过木瓜移动的服务及产品实现海外增长，包括：阿里巴巴、字节跳动、腾讯游戏、京东、大疆、汽车之家、美的、泡泡玛特等知名品牌客户。

资深服务团队+成熟服务体系，木瓜移动坚持“客户第一，追求极致”的企业文化，每位客户匹配至少8人的专项组，满足从调研、策划、创意、设计、数据、口碑等多元化出海需求。

12家  
分公司

14年  
出海经验

10000+  
服务客户

10亿次  
海外曝光

## 创立于2008年，企业出海服务探路者、先行者

### 2008-2011

- 创始人沈思创立木瓜移动
- 捆绑业务生态，海外移动广告平台Papaya Ads上线
- 美国、英国成立服务中心；上海、深圳成立分公司

### 2011-2014

- 成为Google中国区官方授权代理商
- Social / OfferSDK; Open Game Engine游戏平台上线
- 建立木瓜移动产业孵化器，成都、长沙设立分公司

### 2014-2017

- 成为Facebook中国区官方授权代理商，健全媒介资源矩阵
- Papaya Ads平台大升级，加强API对接，助力大数据营销
- 完善出海媒体生态，拓展海外网红KOL媒介资源库

### 2017-2019

- 创始人沈思上榜福布斯2018中国商界25位潜力女性榜单
- 围绕跨境电商推出全链路解决方案，同年签下多品类大卖
- 木瓜学院正式上线，赋能跨境行业从业者获取新知、扩充人脉

### 2019-2022

- 旗下FunPinPin建站平台以及木瓜大橙智能营销工具上线
- 获千万融资，在跨境电商领域投入更多研发、服务资源
- 木瓜移动品牌焕新升级，官宣服务全行业客户突破1万家
- 联合17家媒体、平台落地“跨境聚能周”，2万从业者参与



荣获行业多项重量级奖项，受到媒体广泛认可

# 公司简介



## Google颁发

- 2022 Google优秀合作伙伴
- 2019 Google Premier Partner
- 2017 Google外贸出口优秀合作伙伴



## Facebook颁发

- 2020 Facebook Best Innovation Award
- 2019 Facebook Market Development Award
- 2019 Facebook中国出海领先品牌排行榜



## 行业媒体颁发

- 2022年度营销技术公司-TopDigital
- 第12届数字营销大赛-出海营销案例奖-金鼠标
- 第12届数字营销大赛-年度最佳数字营销平台-金鼠标
- 2021年度十大跨境电商海外营销企业-深跨协
- 2020年度品牌服务奖-TopDigital
- 2020年度十大全球化营销服务平台-morketing灵眸奖
- 2019年度最佳游戏服务企业-游戏茶馆金茶奖
- 2019年度十佳海外营销服务商-白鲸出海鲸鸣奖
- 2019年度中国经济新势力榜最佳大数据营销平台-艾瑞

## 精英高管带队，打造行业顶尖团队



沈思 创始人

- 深圳市高考状元，清华大学计算机系
- 斯坦福大学计算机和管理学硕士学位
- 谷歌总部第一位华人产品经理
- 《财富》中国40位40岁以下商界精英
- 《福布斯》9位值得关注的年轻企业家



刘凡 CFO

- 毕业于清华大学
- 沙丘资本、北京创业公社创始人
- 十余年天使投资及产业孵化经验
- 2021年度数字营销创新力人物
- 2022跨境聚能周发起人



钱文杰 CTO

- 清华大学计算机系本科
- 历史上最年轻的国际奥林匹克信息学竞赛金牌得主
- ACM计算机竞赛全球菁英TOP10



陈霄 CPO

- 曾任职蓝港互动、大众软件副总裁
- 15年产品研发及运营经验，深度了解电商场景及用户
- 观点被36KR、艾瑞网、雪球网等行业内知名媒体多次引用

## 资深团队，10年以上客户服务、广告营销、产品研发经验



1

李颖欣 优化总监

15年海外广告经验，曾任职于Google中国，拥有Google Ads及Digital Gru黑带认证。带领团队服务腾讯、阿里、汽车之家、携程、泡泡玛特、eBay等知名品牌客户。



2

马飞龙

资深行业解决方案专家  
前Google新客户部业务负责人，深耕企业出海品牌营销10年，精通Facebook、Google营销，曾服务Lefant JOVS、Engwe、花西子等众多知名电商客户。



3

王雨娇 媒介总监

曾就职于阿里巴巴国际商业化团队，长期深耕企业出海领域，专注于Facebook、Google、Twitter、Snapchat等众多媒体平台资源，曾服务Shopee、Lazada、AliExpress、Funplus等知名电商、游戏品牌客户。



4

何丹丹 产品专家

曾就职于中科院计算所，拥有多年大数据、互联网广告经验。由她主导研发的木瓜大橙智能营销工具帮助近千家电商卖家降本增效，被TopDigital评为《年度产品奖》。



5

橙四海 客户关系专员

由两杯木瓜酱、脂肪酸、变种DNA、智能芯片组成的木瓜状生物，系木瓜移动与行业从业者沟通的桥梁。橙四海是10余个社群群主，每天为从业者提供资讯、答疑、开户等服务。

## 八大行业优势，独家能力为企业出海全方位保驾护航

海量媒介资源矩阵  
全球用户即刻触达

拥有全球消费数据  
助力精准投放转化

成熟出海服务体系  
标配八人服务小组

熟悉各国出海政策  
规避风险避免损失

深入洞察客户所需  
定制化全链路服务

资深广告服务团队  
创造多项行业案例

产品技术赋能行业  
百人产品研发团队

投入资源赋能行业  
免费产品免费培训

## 五大业务板块，满足大中小全行业企业出海获客需求

海外广告开户  
免费开户，专人对接



广告开户当日下户  
政策解读规避风险  
专人对接封号申诉  
全天支持素材审核

网红媒介资源  
万位红人，精准匹配



万余位海外网红KOL  
十余个热门垂直领域  
配套提供本地化创意  
前期拍摄、后期制作

整合营销服务  
定制方案，效果加成



配备八人服务专项组  
完全托管式代投服务  
满足多元化出海需求  
结果导向，追求极致

智能营销产品  
免费使用，降本增效



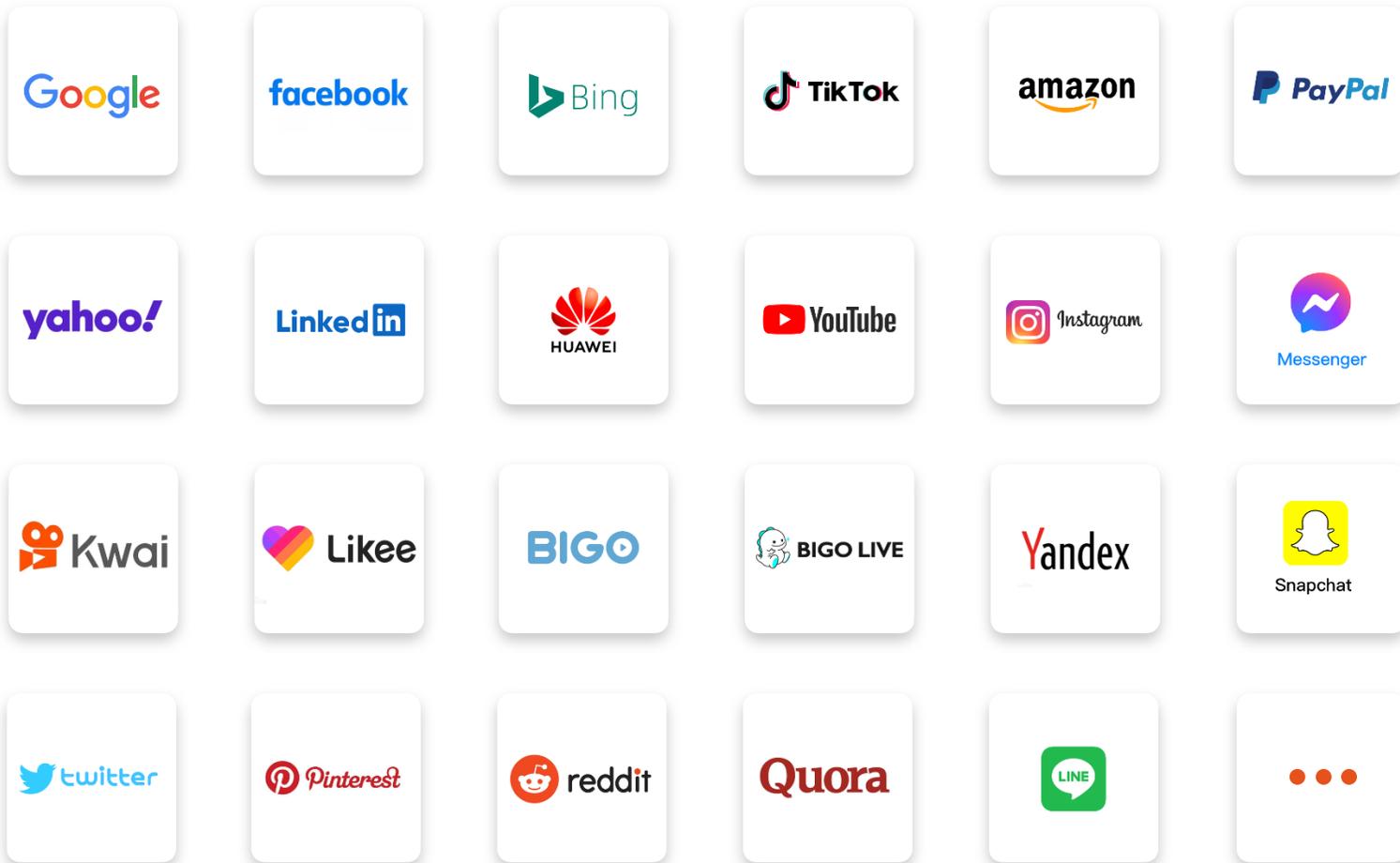
木瓜大橙营销工具  
Papaya Ads CRM

行业赋能计划  
游戏电商，万人参与



垂类B2B资讯聚合平台  
免费输出行业分析报告  
免费参加跨境新知课堂  
免费进行行业从业者社群

## 拥有全球海量媒介资源，官方认可广告代理商



## 中国顶尖MCN：出海企业首选海外红人营销服务



**100000+**  
合作网红

覆盖科技、美食、人物、  
动漫、美妆、亲子、健身、  
幽默、生活、时尚  
等热门频道



**100+**  
覆盖地区

覆盖市场：北美、东南亚、  
欧洲、日韩、中东、南美、  
非洲等主要全球国家及地  
区



**3000+**  
签约达人

管理及签约网红达人，  
评估博主频道内容，为  
出海客户匹配达人并提供  
商业化价值



**15亿+**  
粉丝受众

巨大粉丝流量池，多元  
化优质KOL带来强大粉丝  
影响力，从而实现品牌  
有效曝光

## 木瓜大橙智能营销工具-解决跨境信息流、资金流和物流



帮助出海企业实现品牌认知的0-1，流量变现的1-10



## 木瓜移动品牌换新升级，打造行业标杆品牌焕新案例

3月21日木瓜移动品牌换新logo升级，全新服务能力及品牌创新意义解读,推出行业能计划，引发全行业广泛关注

木瓜移动已在品牌出海行业深耕14年，随着市场的不断洗牌，木瓜不断跟随市场的潮流变革优化及提升服务能力，需将企业丰富的战略意义强告知用户，并让更多的人人在木瓜移动品牌转变的价值中受益；同时作为行业的资深龙头企业，有责任在行业变化中发声，为从业者发放福利。



木瓜移动 papaya.

### 依然那么橙

木瓜移动为什么品牌升级

- 中国品牌崛起外贸持续增长的大背景
- 全行业对低成本实现跨境获客的渴望
- 跨境电商等新业务、新模式加快发展
- 木瓜移动已经不局限于提供海外流量

木瓜移动 papaya.

### 13年

深耕跨境行业

跨境行业增速背景下  
被赋予更重要的使命和担当

顺应行业发展趋势  
木瓜移动为全行业跨境客户提供

智能产品 | 数据赋能 | 海量媒介 | 服务体系

一站式解决方案  
率先迈入跨境服务2.0阶段

木瓜移动 papaya.

### 4

木瓜移动  
大核心能力

国际 全球营销能力  
全球媒介资源矩阵积累全球海量用户画像数据为精准跨境营销保驾护航

科技 产品创新能力  
针对跨境电商痛点打造木瓜大橙SaaS平台提供降本增效的产品解决方案

匠人 极致服务能力  
13年行业深耕，六大服务体系为全行业提供跨境解决方案及全案营销能力

新知 赋能行业能力  
跨境老兵的责任感与使命感，为跨境从业人员的成长与提升输出新知内容

木瓜移动 papaya.

### 木瓜移动

木瓜移动的全新LOGO依然采用热情洋溢、激情澎湃的橙色，寓意我们一如既往秉承“客户第一，追求极致”的价值观，助力优质的中国企业分享全球市场

全新LOGO在右下方增加两个象征木瓜籽的圆点

大圆点代表着生长之力，木瓜移动通过全球营销、产品创新、极致服务，为中国出海企业赋能，帮助企业海外市场生根、发芽，最终获得丰收

小圆点则代表繁衍之力，在企业成功在海外实现获客之后，木瓜移动可以帮助企业快速复制成功，不断拓展更多的海外区域市场

木瓜移动针对电商、游戏及应用  
推出重磅**赋能计划**

免费产品试用 免费广告素材 免费建站设计 免费新知培训等

免费加入跨境电商赋能计划

- 免费使用木瓜大橙SaaS平台
- 免费提供广告素材服务
- 免费提供店铺定制化设计
- 免费参加跨境新知课堂
- FunPinPin直播专享豪礼

限时限量，广告开户并充值，即可享受产品、素材、设计等服务

免费加入游戏及应用赋能计划

- 免费提供广告素材服务
- 云部署一对一技术培训及迁移规划
- 500美金Google Cloud云服务抵扣券
- 游戏行业闭门活动VIP邀请

限时限量，广告开户并充值，即可享受产品、素材、设计等服务

扫码关注小助手微信号  
或拨打 4000-036-882

- **2022跨境聚能周-国内首个为跨境人打造的行业盛会**

**2022跨境聚能周，汇集了100多位行业大咖，18000多位行业从业者  
联合17家媒体平台，邀约22位行业嘉宾，打造行业新媒体盛会**

17家联合媒体：木瓜移动联合创业邦、时代周报、深圳市跨境电子商务协会、艾瑞咨询、谷歌云、跨境知道，独立出海联合体，扬帆出海等17家媒体、平台打造的行业新盛典IP。

22位大咖分享：邀请跨境电子商务协会会长王馨、艾瑞咨询张正屹、MultiMetaverse CEO许怡然、赢商荟创始人老魏、财税专家陈郊、独立站大卖站长Jeffrey等22位行业知名大咖参与线上分享。

直播参与数据：**全网直播间浏览量18652，直播间参与人数4187，直播间互动量1781，人均观看时长78分钟。**



- **创立跨境新知课堂IP，持续为从业者提供经验，打造专业赋能的通道**

**站在行业者需求角度，从资源共享、资讯互通，新知获取等多维度，打造木瓜移动自有知识分享IP。**

**跨境新知课堂介绍：**每周邀请行业专家从出海全链路为跨境行业从业者提供新知获取、人脉拓展、资源链接、行业咨询等赋能机会，为跨境卖家从产品审美、营销打法、宣传节点、本地化等全方面提供经验，共同为企业出海创造价值，探索共赢之路。

目前与创业邦、艾瑞咨询、出海笔记、广大大、iMile、特训、noX聚星、出海拍、傲途、梨科技等联合合作。

跨境新知课堂每周持续为行业从业者赋能。



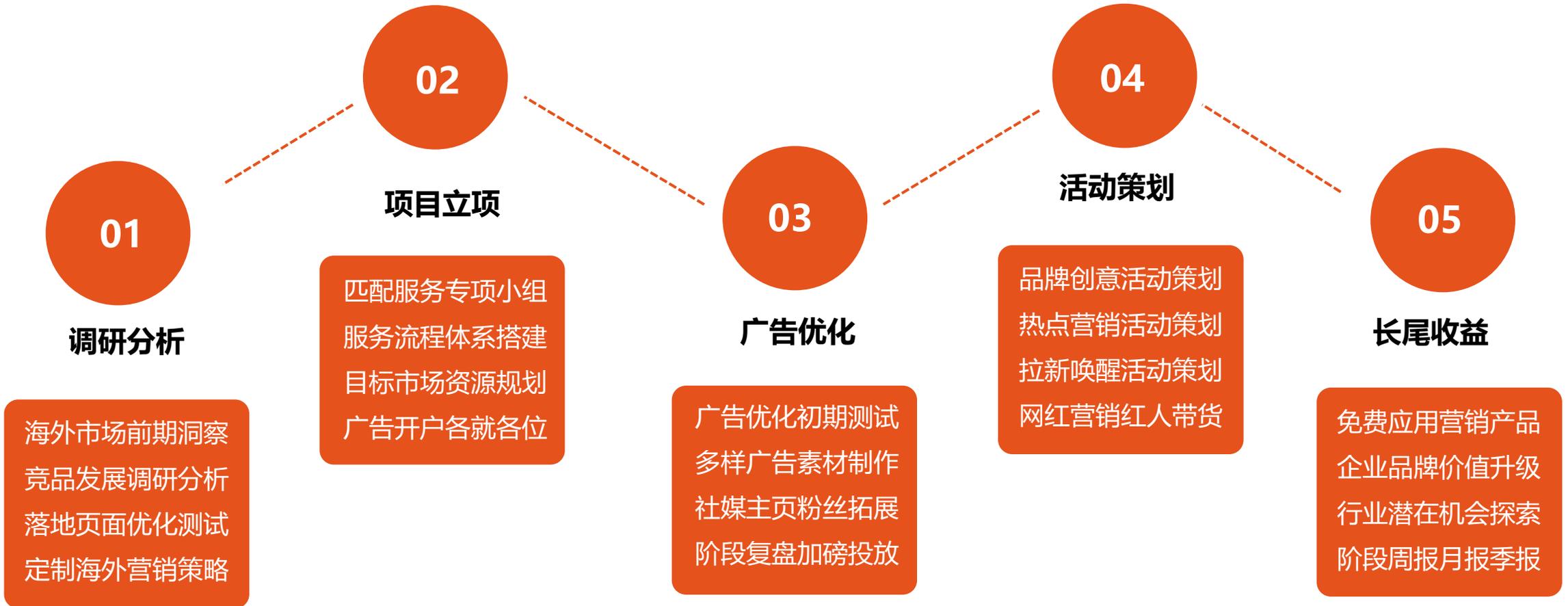
- **成立木瓜移动客户关系专员，作为与客户沟通的桥梁，为多圈层用户提供行业新知**

**创造木瓜移动客户关系专员-橙四海，为从业者提供新知、答疑、资讯，是木瓜移动赋能用户的链接桥梁。**

- **典型员工代表：**橙四海“客户第一，追求极致”的精神，作为木瓜移动典型员工对内对外传递；
- **增加品牌标识：**打造“橙四海=木瓜移动=跨境专家=具有海量资源、成熟服务的公司”的认知；
- **内外沟通桥梁：**作为业务发展与客户需求的桥梁，帮助客户获取适合的资源、产品解决方案；
- **提升客户活跃：**更有趣的方式与B端客户互动交流，特别是社群用户，提升活跃度和信任感；
- **打透三方社群：**橙四海可作为行业知名IP打透到第三方社群，为更多圈层用户提供行业新知；



- 优化服务再升级，为企业量身定制出海拓客解决方案，轻松触达海外消费者



- 基于行业需求，开发木瓜大橙SaaS平台,帮助中小型跨境电商卖家进行数字化转型

木瓜大橙SaaS工具-助力行业卖家“降本增效”，引领跨境电商行业跑出创新加速度！

荣获行业大奖：木瓜大橙SaaS智能广告投放和运营管理平台，荣获2022第十届TopDigital年度产品奖

木瓜大橙SaaS工具，拥有投放管理、数据管理、客户管理、支付管理及营销管理5大高效管理模块，21款精准运营工具，助力跨境电商降低运营成本，增加出海受益。



- 结合423世界读书日，发起思想碰撞活动，感受阅读力量

联合新周刊及旗下硬核读书会，创业邦，共同图推出【阅新知 跨世界】为主题的大咖书单推荐活动，丰富行业活动形式，为从业者带来能量

- 行业首发：邀约21位行业大咖参加读书日活动，所有均为跨境行业的协会、企业、媒体等创始人级别，让业内用户对嘉宾有认知，积极参与活动，参与思想碰撞
- 行业大咖：新周刊杂志社 副社长 蔡彬、金投赏总裁 Ellen Bian、创业邦编委 房煜、深跨协会会长王馨、Google大中华区代理商部总经理 Stella Leung、扬帆出海CEO 刘武华、Enjoy出海 创始人 金翔等。
- 行业互动：引爆行业关注，微信指数创33天峰值，曝光覆盖百万以上，收集了UGC参与互动，推荐好书56本。



- **聚合跨境从业者，建立高质量社交圈层**

**木瓜移动创建行业从业者社群14个，覆盖人群6000+；为行业从业者打造资源互换、人脉拓展、信息共享的通道，木瓜移动客户专员橙四海在群中分享日报，周报、行业资讯、营销干货**

- **精准人群：**覆盖独立站卖家、优化师、众筹玩家、offer联盟客玩家、视频营销广告专家、亚马逊广告玩家，红人营销专家等行业从业者。
- **精细分类：**TikTok学习群、Google广告群，Facebook广告群、跨境电商交流群、游戏出海群、木瓜大橙应用群、独立站互动群等分类。



成功助力10000+企业海外获客，知名品牌首选合作伙伴

SHEIN

JOVS

nreal



花西子  
Florasis



Miss Pep



CCTV  
中国中央电视台



Alibaba Group  
阿里巴巴集团



360



Baidu 百度



POP MART



Ctrip  
携程



畅游  
changyou



唯品会  
vip.com



Midea



eBay



ByteDance  
字节跳动



FUNPLUS



Tencent 腾讯



完美世界  
PERFECT WORLD



汽车之家



京东



DJI



昆仑游戏  
KUNLUN.COM



GEELY



SUPOR 苏泊尔