

#白象再也藏不住了# 社交媒体传播项目

- ◆ 品牌名称：白象
- ◆ 所属行业：食品饮料行业
- ◆ 执行时间：2022.07.14-08.05
- ◆ 参选类别：内容营销类

背景

产品

汤好喝 大辣娇等拳头产品销量持续走高。汤好喝产品焕新升级。

品牌

白象成立25周年，全自媒体矩阵每天10+小时**工厂慢直播**，将生产过程直接“暴露”给消费者。

IP

“小白象”形象作为品牌符号受到消费者的喜爱

目标

营销初体验来自于自媒体，化被动为主动，在社交媒体阵地**保持热度**，助力汤好喝**新品**焕新升级，持续输出“**25年好品质，白象始终如一**”的核心理念，**打造国货方便面**第一品牌。

挑战

上半年品牌关注流量非常大，但品牌自身营销长期较为低调，主动出击的角度与程度较为难把握。

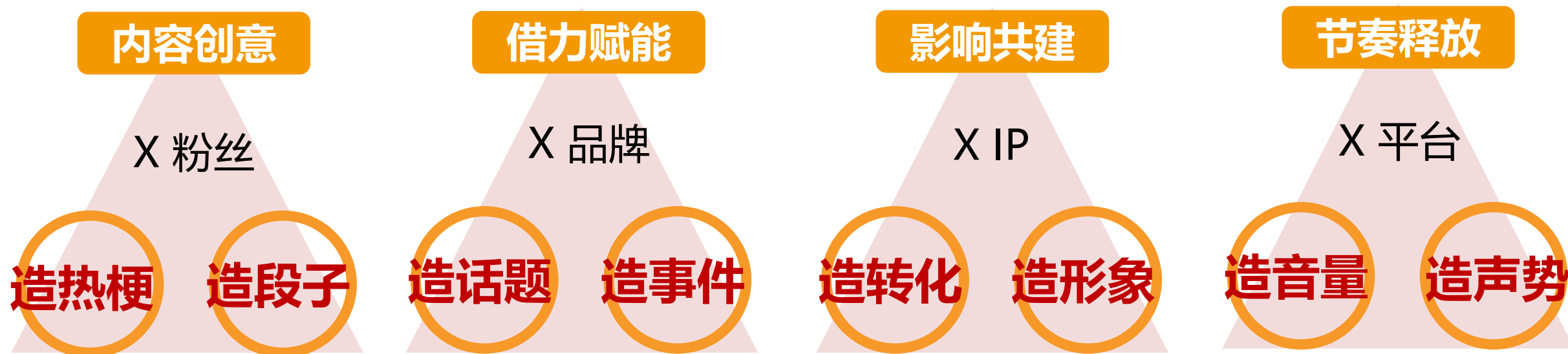
TA关键词

关注健康与美味

支持国货，热爱国潮

文化自信

工厂慢直播+内容驱动传播



社会化媒体矩阵组合拳 全面布局 多维度引爆

微博

**话题制造平台，广
曝光，高讨论**

通过对微博达人的内容合作，广泛覆盖大众化社交媒体，让更多人了解、关注白象“慢直播”，快速在潜在客户中建立品牌及产品形象

抖音

**高质量传播
内容共创平台**

通过有趣、有料的短视频形式传播品牌及产品，使消费者认知产品的同时直接带动产品销售

小红书

**新鲜事高颜值
时尚种草平台**

通过对小红书平台的内容共创，建立、深化消费者对传应品牌的认知，使消费者认知传应产品实力与使用场景

B站

**深度互动
高质量UGC平台**

以长视频形式对品牌及产品进行介绍及传播，对产品使用场景、原理进行科普，辅助内容种草

微信 视频号/公众号

高度深度内容释

垂直私域占位平台，行业深度解读，打造有高度有深度的传播内容，传播势能二次释放

**核心平台
广泛布局 全面精耕**

**辅助平台
深度二次传播**

项目执行节奏

核心内容

25年好品质，白象始终如一；“白象再也藏不住了”“高汤加肉，鲜香加倍”、“吃辣，就选大辣娇”；品质流水线；

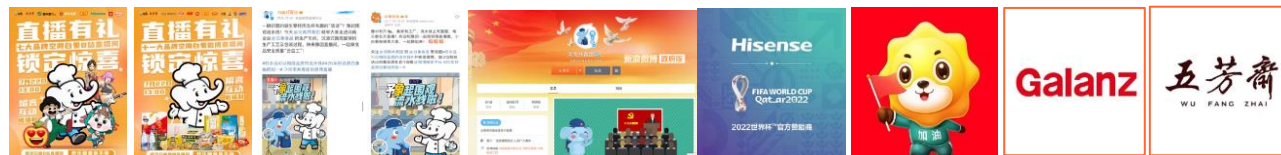
渠道布局

布局6大平台【微信公众号、视频号、微博、B站、抖音、小红书】

项目目标

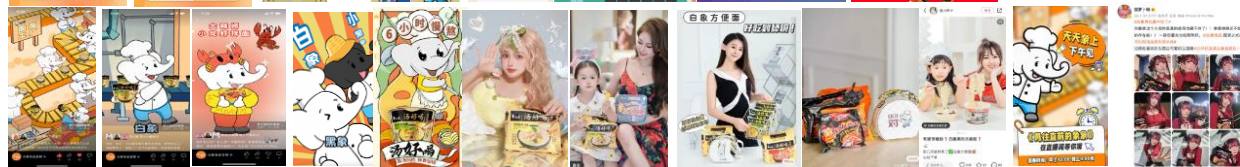
通过整合营销，在自媒体端提升品牌声量、助力产品销量、激活关注流量。

百大品质联盟



联合100家优良品牌，夯实白象品牌“品质”资产，
品牌因品质在一起，因品质走下去。

IP活化升级



创意升级

小白象IP绑定慢直播、汤好喝&大辣娇卖点、周边，
品牌资产联合强化，以憨萌形象占领网友心智。

话题冲量
多平台共创



一切皆可“白象方便面”

汤好喝+亲子人群强化家庭食用场景
大辣娇+二次元人群抢占速食先锋人群，生日趴+钓鱼局场景创新。

B站官方合作



B站官方S+级美食区栏目共创，金牌资源露出，
夯实B站平台受众心智，多元原创优质内容制胜。

营销解读



微信行业大v深度解读营销动作，营销案例解析
树立行业标杆，单篇阅读量12万+

营销事件一：百大品质联盟建立 #你永远可以相信品质的流水线#

一、百大品牌造势

- ✓ 开慢直播 **100家** 品牌传播先例
- ✓ 打造白象行业 **品质联盟**

二、品牌空降直播间

- ✓ **首创** 慢直播品牌加码互动形式
- ✓ B站微博双平台肤福利狂欢

三、河南共青团定调

- ✓ **河南省政务标杆** 站台白象品质
- ✓ 「对象」限定捆绑+账号开通直播间



营销事件二：小白象IP活化升级

IP绑定慢直播、汤好喝&大辣娇卖点、周边，品牌资产联合强化

官方+达人组合拳 多维度加深**品质白象**印记



小白象IP趣味流水线**魔性视频**增强社媒传播性

<https://www.bilibili.com/video/BV1FY4y1j7Vu/>



亲子家庭场景、**二次元**时尚场景拓展 **七夕**巧借势，**“对象包”** 造梗形成记忆**符号**

<https://www.bilibili.com/video/BV1DY4y1L7Y3>

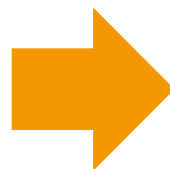
<https://www.bilibili.com/video/BV1rN4y177US/>

三支官方IP魔性视频链接

营销事件三：#白象再也藏不住了# 话题爆发 顺势而为 场景创新 打造全网叫好又叫座的现象级事件

Step1-超头引爆话题

3月份发布国货泡面之光强力站台白象方便面，是白象自发、自愿、自主的民间代言人



发布白象定制原创内容，评测新品，强调白象产品的美味与品质，发起**#白象再也藏不住了#**，话题**2.2亿**曝光



白象又上新品了！自封为@白象食品 野生代言人，野生代言人必须尝尝鲜！汤好喝系列，老母鸡汤汤鲜味浓郁，是妈妈都会觉得健康的那种；咸蛋黄鸡拌面，香辣面条裹上沙沙的酱汁，真的绝了！还有臭豆腐火鸡拌面、香辣牛肉板面……#白象再也藏不住了# 喜欢不同口味的宝贝应该都能找到爱吃的那款宝藏泡面吧！#25年好品质白象始终如一# 网不红萌叔Joey的微博视频



网不红萌叔Joey天然“代言人”
再续#国货泡面之光#

Step2-多平台达人共创，万物皆可白象

场景开拓：垂钓带白象、生日吃白象

属性延展：外籍友人以吃白象为融入中式生活标志

IP共创：白象x小狐兔，动漫、表情包、漫画引发“双厨狂喜”

流水线手绘：慢直播植入，时刻点题品质白象



白象x小狐兔动画链接

https://www.bilibili.com/video/BV1Da411T7QM?p=1&share_from=ugc&share_medium=iphone&share_plat=ios&share_session_id=BD725726-77E5-4732-8E16-05EFBD217558&share_source=WEIXIN&share_tag=s_j×tamp=1659265296&unique_k=U2xsoMP&vd_source=529eac8fb5e3c48b603e7e7cc1b4edff

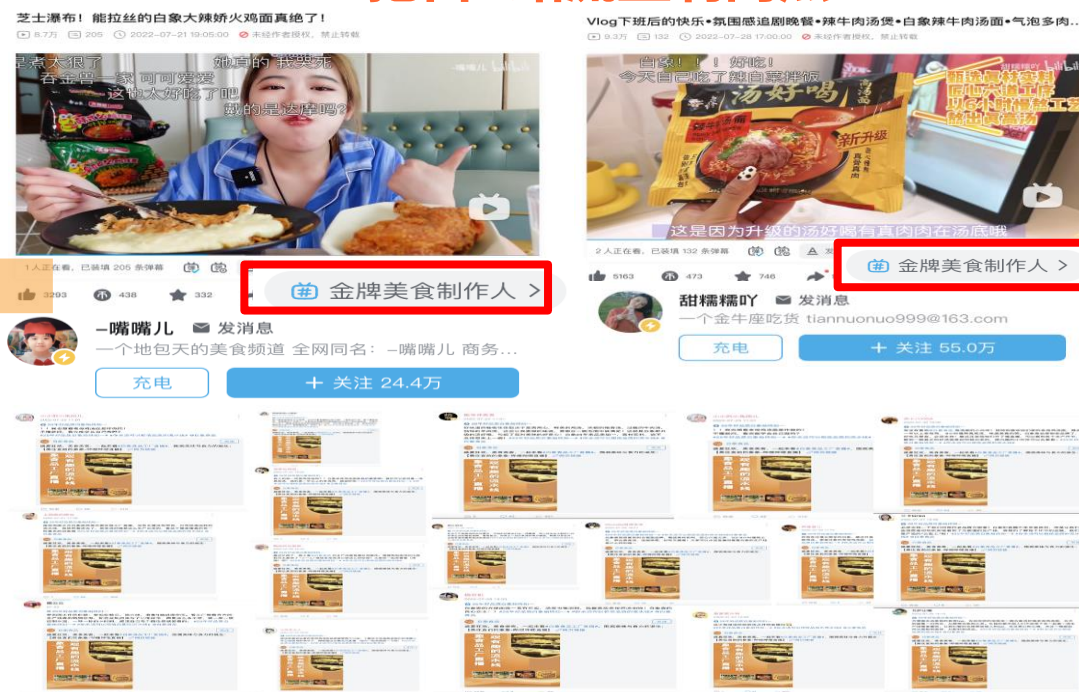
营销事件四：白象食品x金牌美食制作人·盛夏食会 B站美食IP栏目助力白象与年轻用户深度交流

B站官方S+级美食区栏目
金牌资源露出



创新玩法+活跃UGC+优质曝光资源

达人原创投稿 转发导流直播间
抢占B站流量制高点



内容驱动流量增长，拉升产品曝光曲线

营销事件五：同步营销节奏，行业跟踪解读 25年好品质 白象品质如一

直播预热

百大品牌跟踪

IP活化解读

出圈引爆深度分析

B站官方合作

活动收官定调

你永远可以相信的品质流水线 百家品牌都信这只“象”

广告也疯狂 2022-07-29 12:15 发表于北京

一块块面饼，一包包馅料，一袋袋封装完成的方便面从车间的流水线上整齐列队源源送出，仿佛等待检阅的仪仗队，让人看出了点结构美学的味道。仔细一看，却发现这并不是剪辑过的视频，而是真实价实的实时直播。

7月14日早晨，白象食品在微博发布了一条直播间的信息，镜头对准的是生产车间，在盛夏的早晨，让整个互联网窥见方便面生产的过程和流程工艺。大部分上班族才刚刚公司不久，还没在凳子上坐稳，就看见白象的车间流水线早已转得“沙沙”响了。



IP跨界“象”模“象”样，这只白象藏不住了

营销美学 2022-08-02 16:00 发表于浙江



都说万物皆可拟人化，随着二次元市场的开拓，拟人化成为了创意灵感的来源，也是年轻一代人展现世界观的方式。小到萌宠，大到星球，把它们赋予人的外貌、性格、特质，会让表达更具象也更亲切，因此也成为了本类学爱好者的重点观察对象。

当在微博上刷到两组cos照片，两位美女动漫博主一白一红，一个温柔糯糯，一个热情似火，发现她们出的是方便面拟人时，这份美学冲击来得就更强烈和惊喜。



当代迷惑行为：看方便面比捏方便面更过瘾

文播 2022-07-27 13:40 发表于浙江



单篇长图文13万

品牌力席卷年轻市场，白象的夏天有点“热”

品牌营销门 2022-08-05 19:52 发表于北京



继三月大火之后，白象食品在这个夏天又“热”了。

和上次话题性出圈不同的是，如今的白象，靠的不是某一单话题带来流量，国货之光的品牌力在持续上升的热度中生辉，25年的沉淀与积累，品质带来的好口碑，都已绽放开来。

从#你永远可以相信的品质流水线#、#25年好品质白象始终如一#、#白象真的藏不住了#等词，就在微博收获了超2.1亿的曝光量，白象B站官方直播间的“慢直播”破次元壁，小红书等平台的内容共创，多线火爆的局面为白象不断增高，良好的品牌形象深入人心。

话题名称	阅读量	讨论量	点赞量	评论量
#你永远可以相信的品质流水线#	2.1亿	72.9万	635.3万	1.4万
#25年好品质白象始终如一#	1.1亿	1140.9万	4.5万	1.4万

整体项目数据

曝光2.7亿 互动480.1万

微博平台

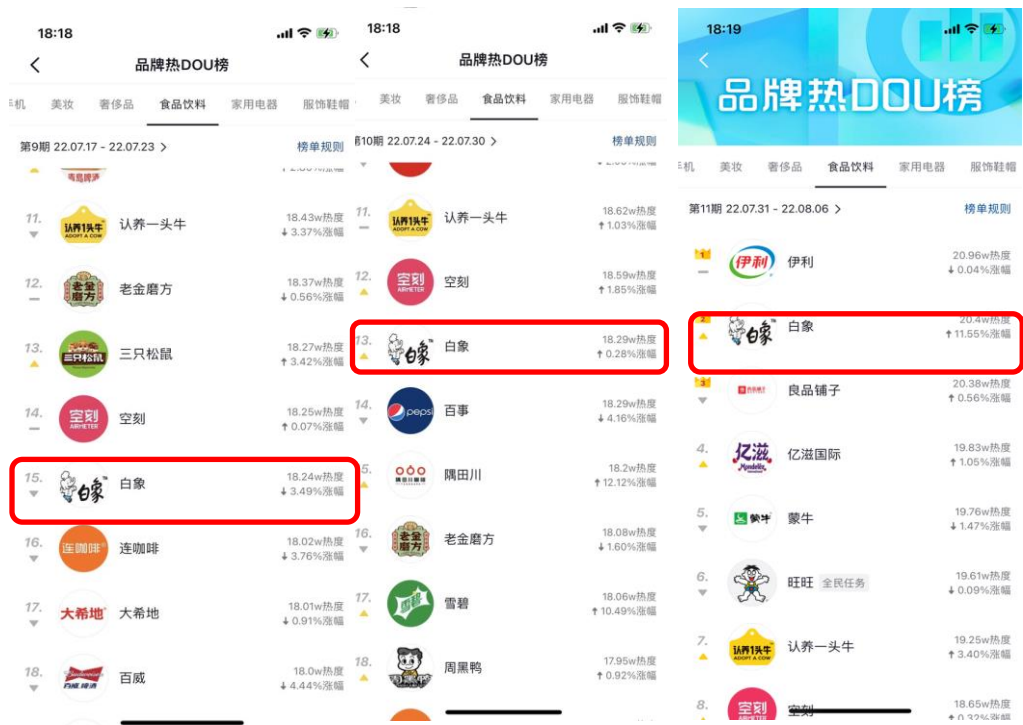
仅#白象再也藏不住了#曝光2.2亿



数据来源于微博平台数据页面

抖音平台

品牌热DOU食品饮料榜排名至第2名



网友反馈



天才在呦疯子左右 LV5

品质好

2022-07-14 10:22 1 回复



UP主的颜粉 LV5

解压流水线！快来围观吧

2022-07-14 10:19

白象食品 吧！

2022-07-25 21:04 1 回复



每一天都是新的美好的 LV5

勇往直前的象象

2022-07-14 10:15 1 回复

难道我是、PlanB LV5 来

2022-07-14 11:56 1 回复



衰气老猪 这个包包也真的是太好看了，喜欢



周边深得喜爱



喜欢看月亮吗：白象真的是我宵夜时候的首选

8月8日 18:15 来自北京

剁手少女珍妮 V 宵夜必备

8月8日 18:26 来自四川

共8条回复

是周航的小宝贝：白象的火鸡面也是真的很好吃

8月8日 18:16 来自北京

剁手少女珍妮 V 又香又辣！过瘾！

8月8日 18:27 来自四川

产品美味必吃



钓一只热爱生活的宰 LV5

我看完这条视频，脑子里只有一个字“象”。

2022-07-23 21:17 1067 回复

汎凌侯_高进 LV5 还有“汤”

2022-08-05 09:18 7 回复

阿尔托莉雅帅气的老公 LV5 我要喝象骨面

2022-08-15 10:28 1 回复



发呆的叶子 LV5

第一遍：😏

第二遍：😏

第三遍：象象象象象.....😏😏😏😏

2022-07-23 18:18 24 回复

魔性洗脑，记忆深刻



叶知秋leaf LV5

第二只最辛苦，孩子都累出汗了

2022-07-21 14:11 177 回复

白象食品 LV5 UP 还是知老师体谅孩子

2022-07-21 14:15 1 回复

最_空尘へさん LV5 无情铁手

2022-08-08 11:44 1 回复

IP视频评论区疯狂玩梗



懂了，白象方便面都是白象做的！

那么你这白象是家养的还是野生的呢？

2022-07-21 14:25 113 回复

初阳下浣 LV5

其实...我觉得，还...挺好听的...，这是可以说的吗？

2022-08-05 19:05 4 回复

总结：通盘执行从品牌联动到部门配合整体流畅，整体项目执行效果达到预期。

资源：合纵连横

01

合·品牌

拉气度

纵·平台

提高度

连·创作者

挖深度

横·消费者

铺广度

协作：内外兼顾

02

对内

部门协作，新产品、新口味助推。慢直播事件协作导流，为白象品质正名。

对外

优质IP营销内容产出，多平台整合共创，浏览量与讨论爆量提升，沉淀品牌资产。

内容：相得益彰

03

声

各方声量为品牌服务

画

高质量视觉打造品牌态度

物

创意周边烙下品牌符号