

# 京东家电-潮电跟我挑

- ◆ **品牌名称:** 京东家电
- ◆ **所属行业:** 家用电器
- ◆ **执行时间:** 2022.05.30-06.20
- ◆ **参选类别:** 网络平台及服务类

## 结案视频

<https://v.qq.com/x/page/v3358pqf1pq.html>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

## 营销背景

面对现阶段我国家电市场趋于饱和，传统家电消费增长失速的环境

618来临之际，各大电商平台与家电品牌该如何共同发力，

寻求新的业务增长是当下最大的挑战之一

传统家电品牌如何开展自救？

618主战场的京东如何抢占用户，赋能家电品牌激活新消费需求？

## 营销洞察

新业务的增长除了产品有所创新之外，其本质还是用户心智和注意力的争夺

### 01 聚合更多流量抢占用户注意力

在高效触达目标用户同时，  
更需要吸引潜在用户群体，扩大受众  
以趋势做指引，塑造潮流，聚合自然流量

### 02 深耕用户心智塑造新产品认知

颠覆传统产品认知，  
定义新潮流家电，引导用户，  
让用户在大促中记住和选择

## 核心创意洞察

三方联动造势，开创潮流家电趋势，吸引更多用户关注选择

媒体&京东&家电品牌

围绕 **趋势品类** 打造专题内容营销IP

**【打响家电增长第一战】**

## 创意营销亮点

专题内容IP打造，重新定义潮电含义  
引领潮流电器风向，建立行业标杆和京东专属资产

### 全域引爆潮电含义

站内站外强关联趋势品类与潮电  
塑造买潮电上京东专属认知

### 挑战活动增强用户感知

借势潮电跟我挑IP发起挑战赛活动  
掀起用户跟风热情深入感知潮电

潮电跟我挑



创新内容营销整合赋能IP种草新模式  
京东趋势品类全域心智透穿建立行业标杆

### 短视频解读潮电卖点

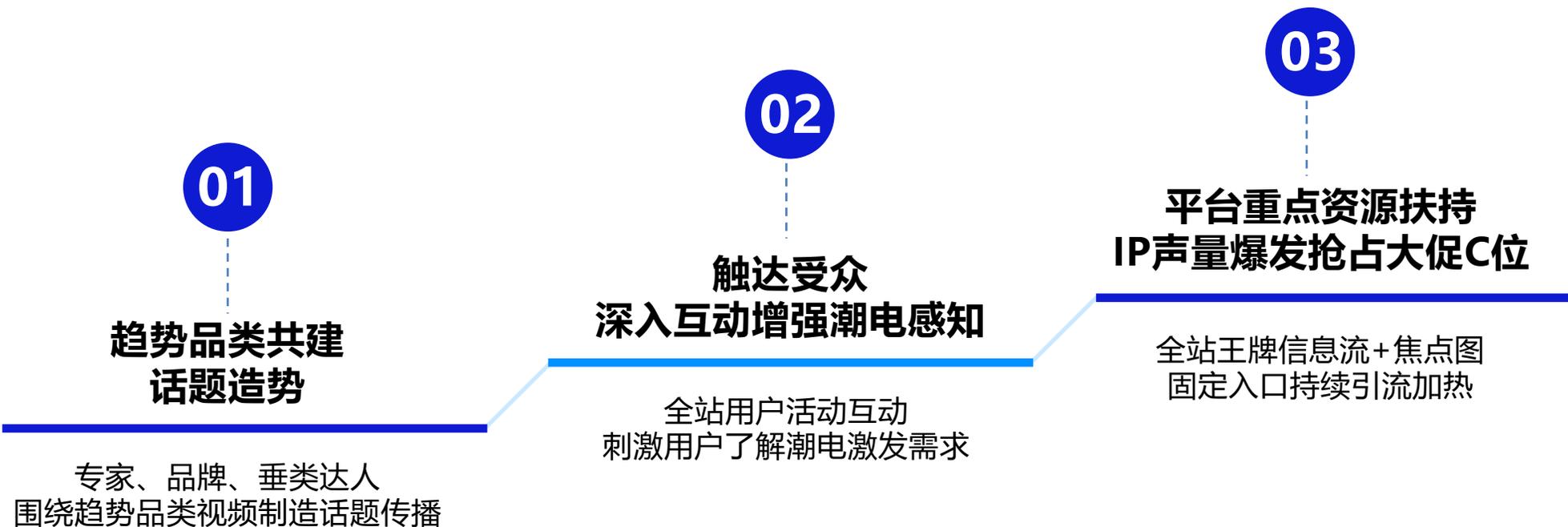
齐聚行业专家、品牌大咖、达人  
场景卖点植入激发消费需求

### 多资源组合抢占C位

图文、视频、活动内容强势曝光  
全矩阵聚合运营沉淀为平台资产

## 创意策略

### 什么值得买IP专题 #潮电跟我挑# 打通三大通路，打响营销战役



## 营销执行

【潮电跟我挑】8位品牌大咖解析视频首发，精华内容支撑

01 根据主题内容选定品牌发言人

02 编辑切入最近潮流家电单品

03 大咖根据趋势讲解产品优势



每期一个主题，探讨用户生活中必备潮电单品，后期视频内容沉淀聚合



什么值得买官方行业小编主持，  
根据场景讲解潮流家电单品  
收集用户关注问题引出品牌大咖



品牌大咖现身讲述产品独特优势，以自身专业知识进行此品类解析  
帮助用户解决日常中遇到问题与选择困扰，进行消费指引

## 营销执行

【潮电跟我挑】8大趋势品类84个PGC视频造势，多维度全方位场景式沟通用户

产品核心卖点挖掘+用户兴趣需求洞察

全网84个视频扩散造势，深度激发用户购买热情



PGC场景化视频以专业角度场景化功能介绍、评测、使用体验、推荐分享，满足种草普及和选购攻略的用户需求

## 营销执行

【潮电跟我挑】垂类达人站内站外赋能，组建“潮电”达人矩阵破圈营销

值得买内容场域



京东内容场域

话题造势，激发PUGC图文和视频内容创作

在值得买发起“潮电跟我挑”IP营销话题，达人海量图文和视频进行创作和分发传播，增加曝光和影响；

多域触达，组建“潮电”达人矩阵，强效引流

通过值得买PGC内容潮电主理人的形象树立，在京东平台进行内容分发传播，与京站内“潮电主理人”进行联动形成站内外达人矩阵同步传播，强效引流；

内容引入，提升趋势品类内容活跃度

通过值得买官方内容和达人内容引入到京东平台，在京东平台形成趋势品类内容聚合，扩充内容数量和质量，提升了整体曝光度和活跃度；



## 营销执行

【潮电跟我挑】全民图文挑战赛深入互动，激励用户参与关注加深潮电感知



全民挑战赛  
活动发布

福利机制启动  
激励用户参与

用户根据活动  
规则产出内容

官方运营加热  
多资源助推挑战文章

### 活动详细介绍

#### 一、征集主题：

各位值友需要根据自己选购的产品，撰写一篇以#潮电跟我挑图文挑战赛#为主题的攻略/清单/晒单/体验分享/评测等类型文章，例如：《备战618，京东潮电最强种草清单看这里》

#### 二、征集时间：

2022年5月27日—2022年6月18日 23:59:59；

#### 三、征集范围：

1、文章主题为针对#潮电跟我挑图文挑战赛#的必买好物选购攻略、体验评测、优惠解析、种草清单类文章。电视、扫地机器人、冰箱、空气炸锅、洗衣机、洗地机、洗碗机、空调、净水设备（其它品类产品不参与评奖）品类下的全部京东店铺；如有不符合评奖规则或文章中有其他平台/店铺商品链接视为无效参与，小小值将在征稿结束后去掉投稿文章的活动专属话题标签，投稿人可在活动时间内自行联系客服修改和完善文章。

2、本次活动限定店铺及品类：电视、扫地机器人、冰箱、空气炸锅、洗衣机、洗地机、洗碗机、空调、净水设备（其它品类产品不参与评奖）品类下的全部京东店铺。本次活动专属话题标签：**#潮电跟我挑图文挑战赛#**

3、投稿文章主题内容和征稿主题相契合，文章中

### 活动参与要求



### 用户产出文章

## 营销执行

【潮电跟我挑】全平台重点资源扶持，最大化传播IP专题声量

首页信息流



好价信息流



首页焦点图



固定入口位



## 营销执行效果

### 【潮电跟我挑】IP专题页上线

上线时间：2022.05.30-2022.06.20

多重内容聚合沉淀

上线内容共计

**275篇内容**

多元化内容产出

图文&短视频&活动

**2.3 W+**

多维曝光强势引流

全程引流数据

**142 W+**

海量内容种草引爆专题传播

1个专题页、1个图文挑战赛、1个视频挑战赛、2个家电百闻团视频、2篇定制化值榜单、84个PGC视频、132篇达人图文、52个达人视频

整体PV

**611W+**

整体UV

**375W+**

