

# 高夫1+1 夏天不油腻-高夫控油净肤系列上市

- ◆ **品牌名称:** 高夫
- ◆ **所属行业:** 美妆/个护类
- ◆ **执行时间:** 2022.06.10-07.13
- ◆ **参选类别:** 电商营销类-内容营销

## 什么值得买长期关注“男士护肤”领域

### 值得买男性个护垂直栏目 《值男护肤研究所》

个护期刊

男士护肤科学研究

细分品类产品推荐

热门榜单实时更新



站内拥有良好的男士护肤内容氛围  
专业的护肤内容吸引值友和品牌方关注

《值男护肤研究所》研究发现

- 男性护肤市场规模不断扩大
- 男士为什么爱出油?  
如何科学抑制出油?
- 洁面/乳液需求位列TOP3
- 适合男性的护肤品
- 用户对成分关注意识增强
- 《男性个护研究年度报告》
- 专业性护肤科普文章受欢迎
- 《男性个护市场追踪线上调研》

## 高夫诉求

利用“高夫控油净肤洁面泥”和“高夫控油细肤露”两款主打产品在值得买进行投放，带动整个恒润保湿系列的推广与转化。



## 面临挑战

在什么值得买站内，高夫面临着“碧欧泉”、“欧莱雅男士”等竞品的激烈竞争，因而本次高夫主推新品的“内容种草”和“销量转化”都面临较大压力。

2022年6月10日-7月13日

## 控油新品 “种草+拔草” 品效合一的传播

高夫希望借助什么值得买平台专业内容  
实现控油净肤系列“新品”的认知度提升、口碑沉淀  
并借助值得买完整的营销闭环达成以“屈臣氏官方旗舰店”为主渠道的引流转化  
最终实现控油新品“种草+拔草”品效合一的传播



## 消费者洞察



## 什么值得买站内用户与高夫目标人群十分契合

站内男性比例达**70%+**，优于其他内容平台和社交平台。他们拥有更明确的消费需求和转化驱动力，且有较高的消费能力，更适宜高夫“新品”的推广。



男性用户基础护肤偏好占比最高，达到**32%**



男性用户中懂护肤的成分党占比高达**38%**



高夫首次入驻“什么值得买”平台，站内用户对高夫品牌的自然联想仍有待提升，新品需要“教育和引导”。

如何增强新品认知，引导老客复购、消费升级，引导新客尝试新品是高夫亟待解决的问题。

值得买“研究所”  
护肤专业内容优势

《值男护肤研究所》  
科技属性和专业高度

为高夫新品控油效果背书  
凸显高夫护肤新CP概念

高夫控油新品  
传播诉求

夏季男士易出油  
持久控油是用户痛点

1.高夫控油净肤洁面泥  
2.高夫控油细肤露

NEW

什么值得买  
男性护肤人群契合

夏季控油需求强烈  
消费需求明确 懂成分

关注夏季基础护肤  
易于新品高效种草

# 高夫1+1 夏天不油腻

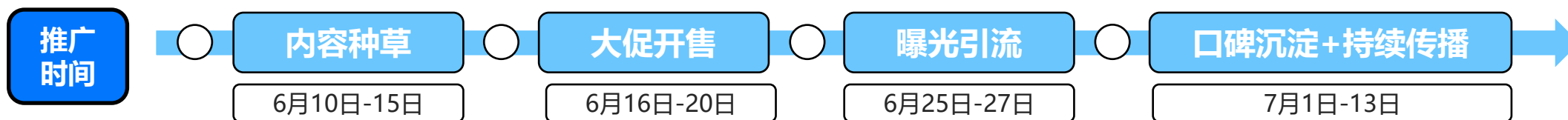


值得买“研究所”为高夫新品传播提供良好土壤  
双方聚焦男性夏季易出油、难控油痛点，进行新品教育，共同打造夏季护肤新CP

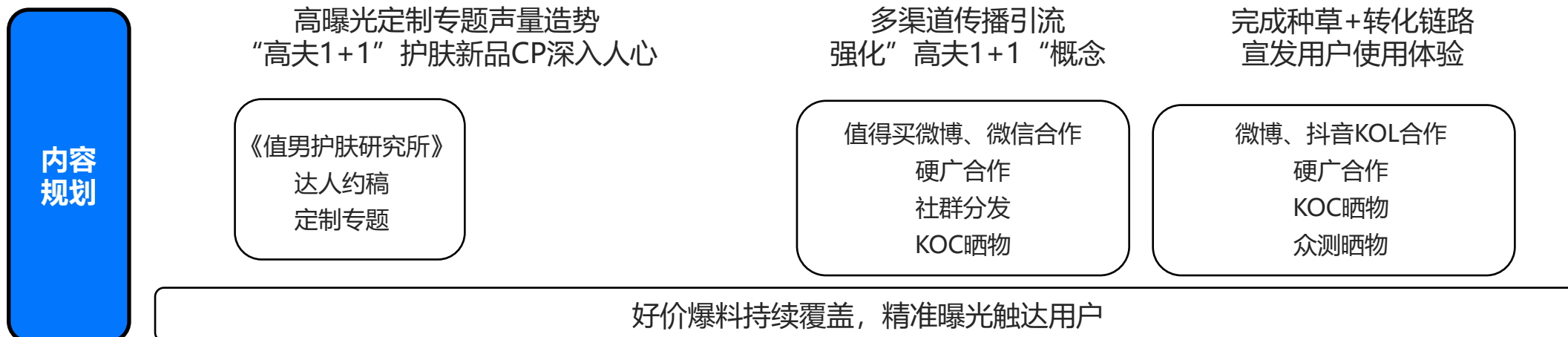
通过值得买王牌专栏定制话题，站内外达人助力全网口碑提升，精细化运营促进销售转化



围绕“高夫1+1 夏天不油腻”主题，在618大促前后打造“高夫控油净肤系列新品”营销阵地  
提升全网新品声量



**#高夫1+1 夏天不油腻#**  
基于新品独特卖点，结合夏季护肤场景和站内人群需求，定制专业护肤专题，打造护肤新CP概念





01

## 独家定制创意专题

结合夏季用户需求  
彰显新品独特卖点

02

## 站内PUGC多方证言

营造高夫内容氛围  
逐渐深化产品认知

03

## 全网多端联动传播

话题热度迅速扩散  
持续提高品牌声量

**多数资源均「超额完成」既定目标!**

## 01. 独家定制创意专题

### #高夫1+1 夏天不油腻# 话题专题同步打造

什么值得买通过“话题+专题”形式，内容种草+营销转化的全链路合作模式，帮助「高夫新品」在6月-7月提升品牌声量、完成高效的营销转化。

内容种草

种草内容、曝光资源共同发力影响用户心智  
让更多值友认可「高夫磨皮套装」

通过好价爆料、晒物内容直击消费者  
促进用户完成下单

持续带货

127%  
阅读完成率

523万+  
曝光量



## 01. 独家定制创意专题

### 结合夏季用户需求 彰显新品独特卖点

- 抛出痛点 吸引关注
- 官方、达人 内容聚合
- 高夫1+1套 装卖点强化
- 真实使用体 验展示
- 话题互动

内容聚合

高夫1+1 最佳黑科技控油拍档

控油净肤洁面泥+控油细肤露

洗的干净 控的持久 细肤提亮

体现1+1传播点

体验分享

油皮的我也要做精致男孩!

男人的脸面也可以更精致 洁面控油不可少

这个夏天跟大油田说拜拜!

真实买家秀正口碑

独家福利

福利派送

评论互动送福利

话题互动送福利

## 02. 站内PUGC多方证言

### 营造高夫内容氛围 逐渐深化产品认知

#### 《值男护肤研究所》栏目

18.28%  
点击率

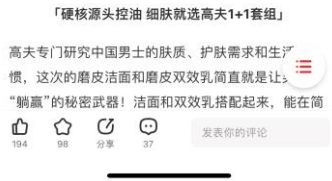
302%  
曝光完成率



「硬核源头控油 细肤就选高夫1+1套组」

专业小编背书

高夫专门研究中国男士的肤质、护肤需求和生活习惯，这次的磨皮洁面和磨皮双效乳简直就是让男士“躺赢”的秘密武器！洁面和双效乳搭配起来，能在简单的两个工序下帮男士把油给控了，彻底拿捏住出油硬伤的同时细致肌肤。



专题植入栏目

官方引出“高夫1+1”科技护肤概念

#### 站内垂类优质达人约稿

达人深度解读



高夫男士1+1控油CP，控油细肤黑科技超详细体验！

12%  
点击率

122%  
阅读完成率

写在前面的话：  
相信很多男生跟我一样，夏天脸洗了没多久就开始满面油光，再加上生活作息不规律、不良饮食习惯等等，还会出现越洗越油的情况，简直不忍直视。  
之前在站内写过一篇原创：《告别油腻，糙汉子也能变男神，超详细教学，让你从头到脚干净清爽》，颇受欢迎。今天我们来复习下男士保养话题，特别是夏季护肤中应该注意的点。  
先来说说中国男士常见的皮肤问题有哪些？  
简单罗列下我们中国男性最突出的皮肤问题，以自行对照，看看是否存在同样的问题：



达人深度体验“1+1控油CP”内容种草



02. 站内PUGC多方证言

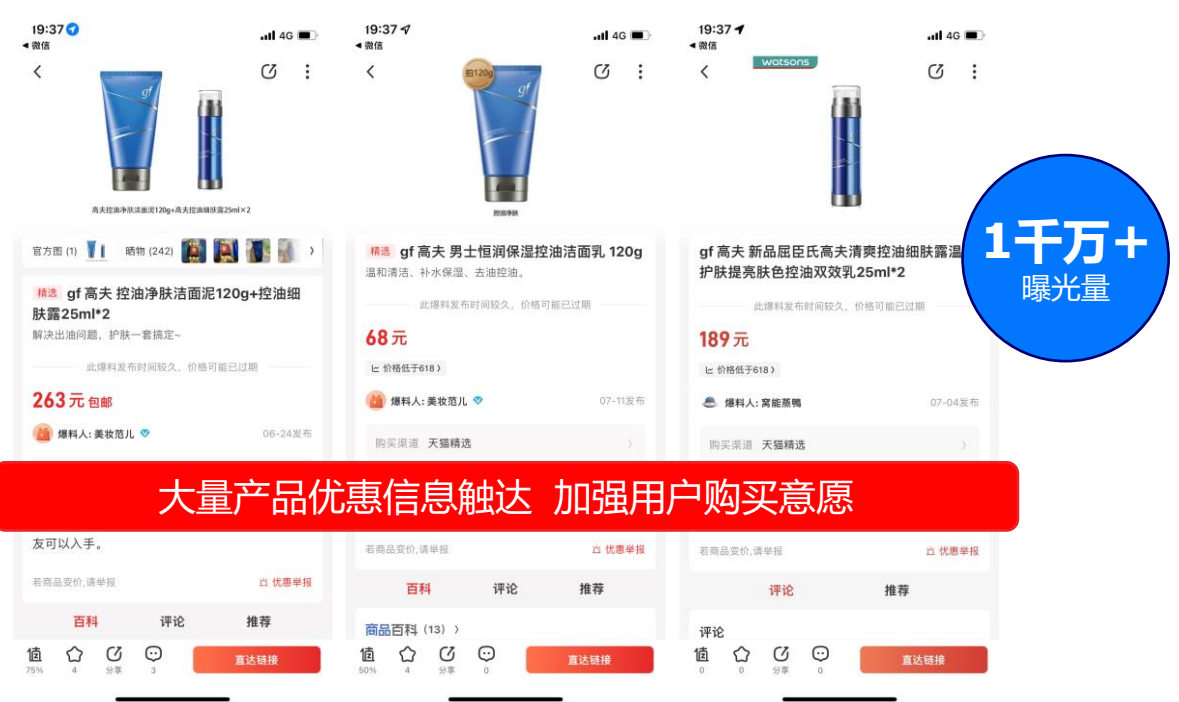
大促期间高频触达 打造高夫新品用户心智

KOC晒物+消费众测晒物



众多用户图文晒单 轻种草

优惠单品 好价爆料



核心单品高频推荐 一键直达购买下单

03. 全网多端联动传播

话题热度迅速扩散 持续提高品牌声量

站内硬广合作：开屏+banner

2千万+ 硬广累计曝光

14.4万+ 点击量

0.85% 点击率



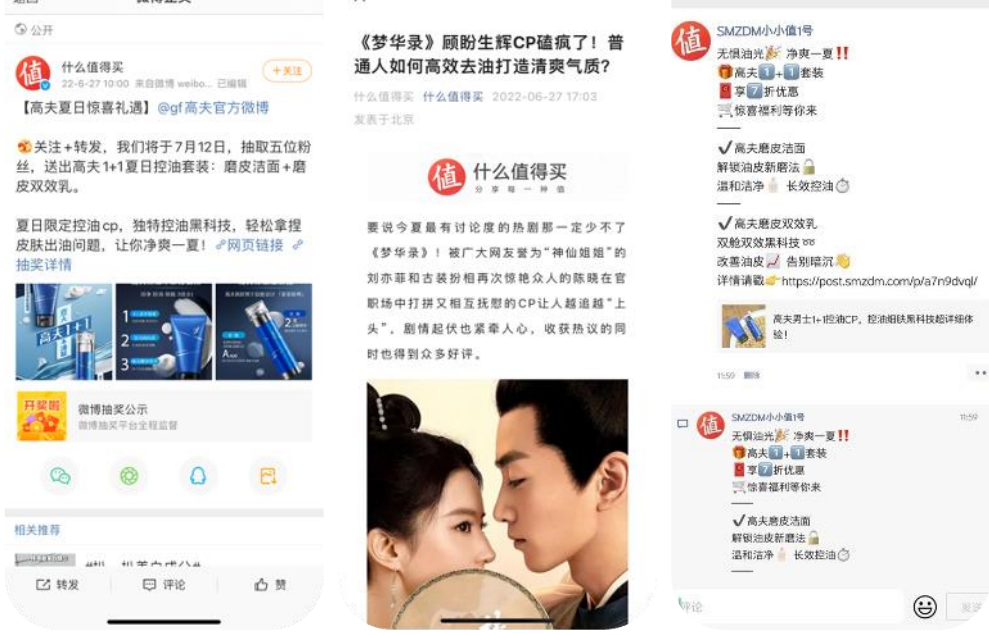
“高夫1+1”声量持续造势

站外：微博、微信、社群分发

214.6万+ 粉丝关注

热播剧结合

触达10万+ 人群



“高夫1+1”护肤CP概念强化 引导用户下单

## 03. 全网多端联动传播

### 联动站外达人高曝光 拉动全网声量攀升

#### 微博美妆、时尚KOL合作

142.4万+粉丝关注

201.3万+粉丝关注

144%  
曝光完成率



结合送礼场景 夏季需求晒物

#### 抖音美妆类KOL合作

腰部达人精准种草 提升站外声量

225%  
曝光完成率



女友送礼场景 强化新品卖点

## 内容表现



曝光量

6.6千万+



阅读量

88万+

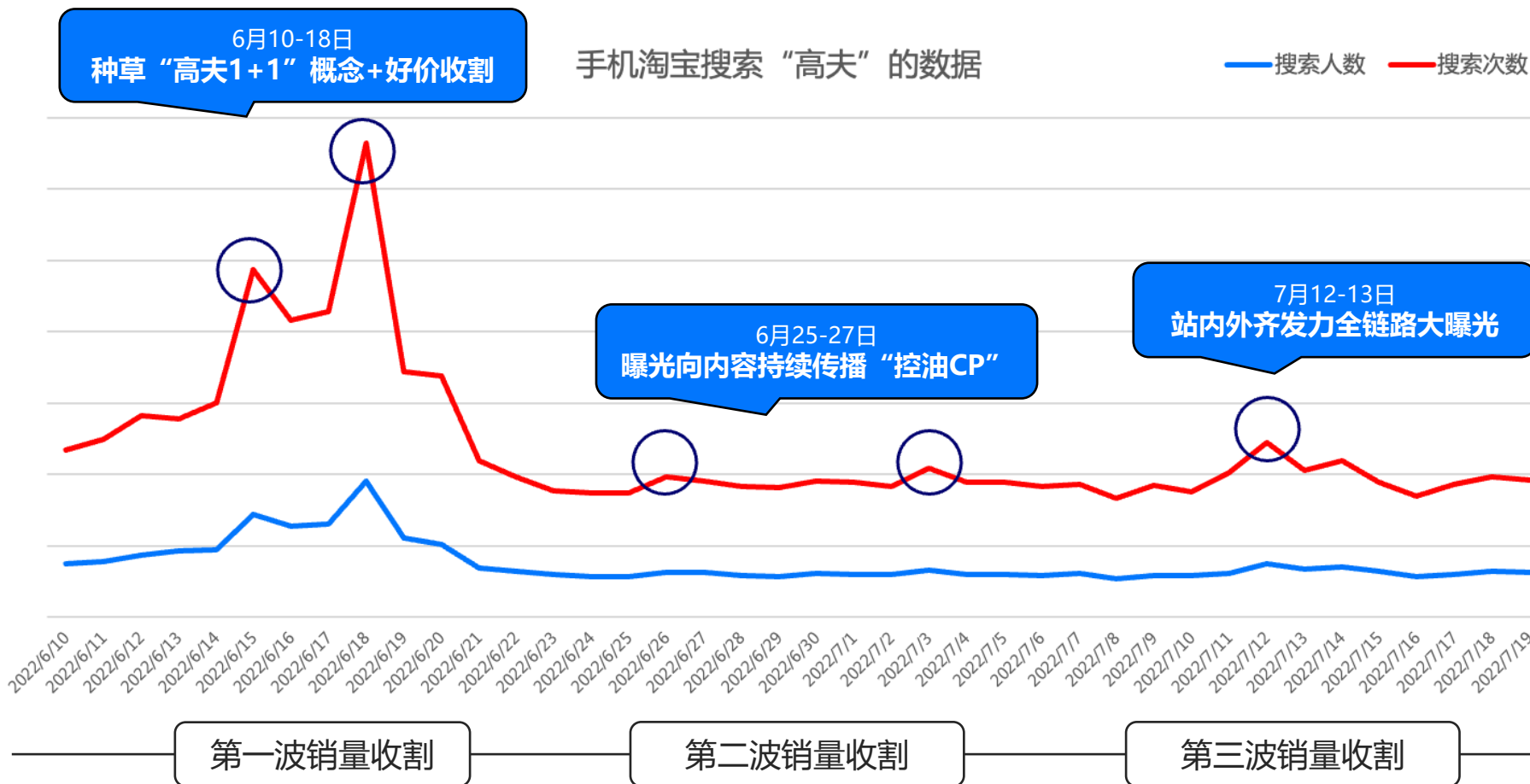


总互动

2.4万+

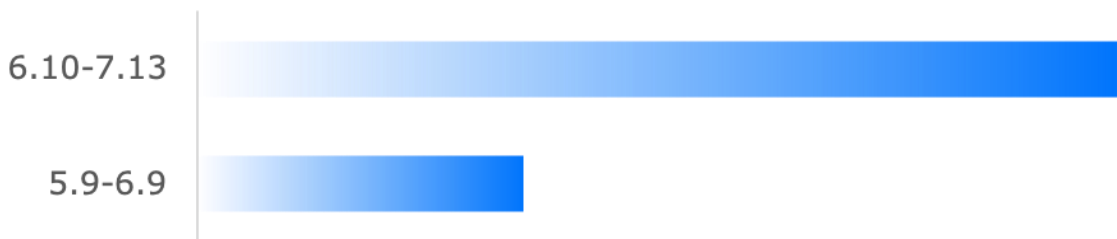


什么值得买站内种草对用户购买转化起到正向作用

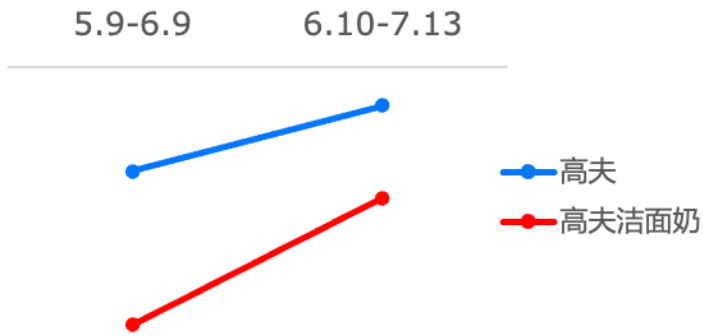


用户主动搜索“高夫”频次增加；对高夫的正面评价增多、用户粘性提升

合作后，用户主动搜索“高夫”相关关键词 频次明显增加



“高夫” “高夫洗面奶”等分品类热搜词 排名明显提升



种草 清洁力强  
 屈臣氏买过  
 效果好  
 控油不错  
 油皮救星 夏天非常需要  
 会再囤 想拥有