

高夫1+1 夏天不油腻-高夫控油净肤系列上市

- ◆ **品牌名称:** 高夫
- ◆ **所属行业:** 美妆/个护类
- ◆ **执行时间:** 2022.06.10-07.13
- ◆ **参选类别:** 美妆/个护类

什么值得买长期关注“男士护肤”领域

值得买男性个护垂直栏目 《值男护肤研究所》

个护期刊

男士护肤科学研究

细分品类产品推荐

热门榜单实时更新



站内拥有良好的男士护肤内容氛围
专业的护肤内容吸引值友和品牌方关注

《值男护肤研究所》研究发现

- 男性护肤市场规模不断扩大
- 男士为什么爱出油?
如何科学抑制出油?
- 洁面/乳液需求位列TOP3
- 适合男性的护肤品
- 用户对成分关注意识增强
- 《男性个护研究年度报告》
- 专业性护肤科普文章受欢迎
- 《男性个护市场追踪线上调研》

高夫诉求

利用“高夫控油净肤洁面泥”和“高夫控油细肤露”两款主打产品在值得买进行投放，带动整个恒润保湿系列的推广与转化。



面临挑战

在什么值得买站内，高夫面临着“碧欧泉”、“欧莱雅男士”等竞品的激烈竞争，因而本次高夫主推新品的“内容种草”和“销量转化”都面临较大压力。

2022年6月10日-7月13日

控油新品 “种草+拔草” 品效合一的传播

高夫希望借助什么值得买平台专业内容
实现控油净肤系列“新品”的认知度提升、口碑沉淀
并借助值得买完整的营销闭环达成以“屈臣氏官方旗舰店”为主渠道的引流转化
最终实现控油新品“种草+拔草”品效合一的传播



消费者洞察



什么值得买站内用户与高夫目标人群十分契合

站内男性比例达**70%+**，优于其他内容平台和社交平台。他们拥有更明确的消费需求和转化驱动力，且有较高的消费能力，更适宜高夫“新品”的推广。



男性用户基础护肤偏好占比最高，达到**32%**



男性用户中懂护肤的成分党占比高达**38%**



高夫首次入驻“什么值得买”平台，站内用户对高夫品牌的自然联想仍有待提升，新品需要“教育和引导”。

如何增强新品认知，引导老客复购、消费升级，引导新客尝试新品是高夫亟待解决的问题。

值得买“研究所”
护肤专业内容优势

《值男护肤研究所》
科技属性和专业高度

为高夫新品控油效果背书
凸显高夫护肤新CP概念

高夫控油新品
传播诉求

夏季男士易出油
持久控油是用户痛点

1.高夫控油净肤洁面泥
2.高夫控油细肤露

什么值得买
男性护肤人群契合

夏季控油需求强烈
消费需求明确 懂成分

关注夏季基础护肤
易于新品高效种草

高夫1+1 夏天不油腻

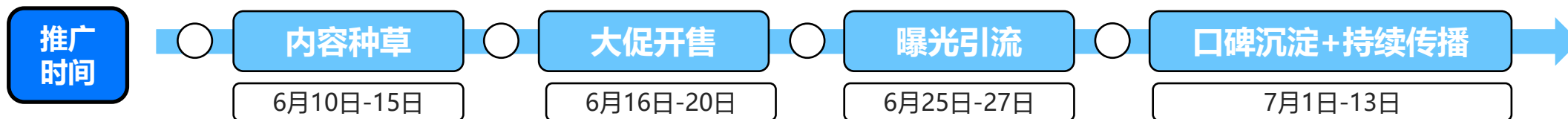


值得买“研究所”为高夫新品传播提供良好土壤
双方聚焦男性夏季易出油、难控油痛点，进行新品教育，共同打造夏季护肤新CP

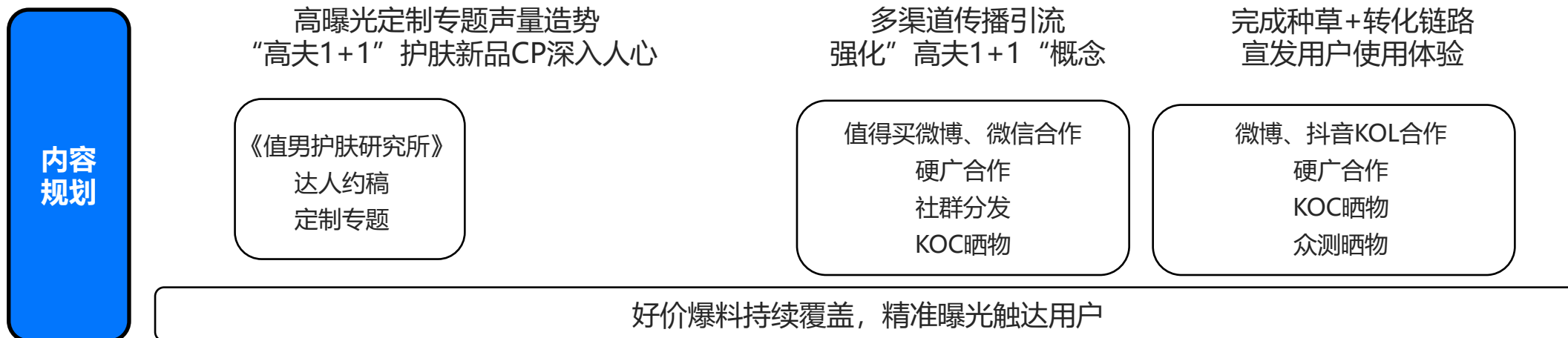
通过值得买王牌专栏定制话题，站内外达人助力全网口碑提升，精细化运营促进销售转化



围绕“高夫1+1 夏天不油腻”主题，在618大促前后打造“高夫控油净肤系列新品”营销阵地
提升全网新品声量



#高夫1+1 夏天不油腻#
基于新品独特卖点，结合夏季护肤场景和站内人群需求，定制专业护肤专题，打造护肤新CP概念



01

独家定制创意专题

结合夏季用户需求
彰显新品独特卖点

02

站内PUGC多方证言

营造高夫内容氛围
逐渐深化产品认知

03

全网多端联动传播

话题热度迅速扩散
持续提高品牌声量

多数资源均「超额完成」既定目标!

01. 独家定制创意专题

#高夫1+1 夏天不油腻# 话题专题同步打造

什么值得买通过“话题+专题”形式，内容种草+营销转化的全链路合作模式，帮助「高夫新品」在6月-7月提升品牌声量、完成高效的营销转化。

内容种草

种草内容、曝光资源共同发力影响用户心智
让更多值友认可「高夫磨皮套装」

通过好价爆料、晒物内容直击消费者
促进用户完成下单

持续带货

127%
阅读完成率

523万+
曝光量



01. 独家定制创意专题

结合夏季用户需求 彰显新品独特卖点

- 抛出痛点 吸引关注
- 官方、达人 内容聚合
- 高夫1+1套 装卖点强化
- 真实使用体 验展示
- 话题互动

科学护肤是... 控油方案... 高夫1+1 最佳黑科技控油拍档

内容聚合

体现1+1传播点

去油攻略 控油方案 用过的来说说 福利派送

体验分享

真实买家秀正口碑

福利派送 评论专区“夏天不油腻 高夫1+1”话题

独家福利

话题互动送福利

02. 站内PUGC多方证言

营造高夫内容氛围 逐渐深化产品认知

《值男护肤研究所》栏目

18.28%
点击率

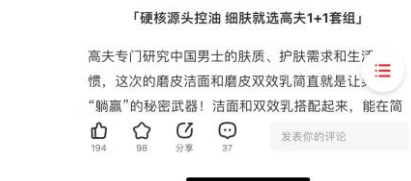


302%
曝光完成率

「硬核源头控油 细肤就选高夫1+1套组」

高夫专门研究中国男士的肤质、护肤需求和生活习惯，这次的磨皮洁面和磨皮双效乳简直就是让男士“躺赢”的秘密武器！洁面和双效乳搭配起来，能在简单的两个工序下帮男士把油给控了，彻底拿捏住出油硬伤的同时细致肌肤。

专业小编背书



专题植入栏目

官方引出“高夫1+1”科技护肤概念

站内垂类优质达人约稿

达人深度解读



高夫男士1+1控油CP，控油细肤黑科技超详细体验！

12%
点击率

122%
阅读完成率

06-10 14:15

写在前面的话：

相信很多男生跟我一样，夏天脸洗了没多久就开始满面油光，再加上生活作息不规律、不良饮食习惯等等，还会出现越洗越油的情况，简直不忍直视。

之前在站内写过一篇原创：《告别油腻，糙汉子也能变男神，超详细教学，让你从头到脚干净清爽》，颇受欢迎。今天我们来复习下男士保养话题，特别是夏季护肤中应该注意的点。

先来说说中国男士常见的皮肤问题有哪些？

简单罗列下我们中国男性最突出的皮肤问题，以自行对照，看看是否存在同样的问题：



达人深度体验“1+1控油CP”内容种草

02. 站内PUGC多方证言

大促期间高频触达 打造高夫新品用户心智

KOC晒物+消费众测晒物

大图晒物吸睛

商品卡片植入

137% 曝光完成率

人类高质量男性，从去面部油腻开始
钟爱原因 作为一个男生，精干的夕 戳我赚金币
项，我们要在爱人面前表现出成熟的男 二晒一直播
孩子面前展现出榜样的力量。然而一到夏天，对于我

老公大油田竟然被这套平价高科技护肤
征服了
外观好看 保湿滋润 控油效果好 色 戳我赚金币
一晒一直播
毛孔粗大+爱出油+暗沉发黄+长痘痘+泛红的老哥们

众多用户图文晒单 轻种草

优惠单品 好价爆料

1千万+ 曝光量

大量产品优惠信息触达 加强用户购买意愿

官方图 (1) 晒物 (242)

精选 gf 高夫 控油净肤洁面泥120g+控油细肤露25ml*2
解决出油问题，护肤一套搞定~
此爆料发布时间较久，价格可能已过期
263元 包邮
爆料人: 美妆范儿 06-24发布

精选 gf 高夫 男士恒润保湿控油洁面乳 120g
温和清洁、补水保湿、去油控油。
此爆料发布时间较久，价格可能已过期
68元
比价格低于618
爆料人: 美妆范儿 07-11发布

gf 高夫 新品屈臣氏高夫清爽控油细肤露
护肤提亮肤色控油双效乳25ml*2
此爆料发布时间较久，价格可能已过期
189元
比价格低于618
爆料人: 窝能蒸精 07-04发布

核心单品高频推荐 一键直达购买下单

03. 全网多端联动传播

话题热度迅速扩散 持续提高品牌声量

站内硬广合作：开屏+banner

2千万+ 硬广累计曝光

14.4万+ 点击量

0.85% 点击率



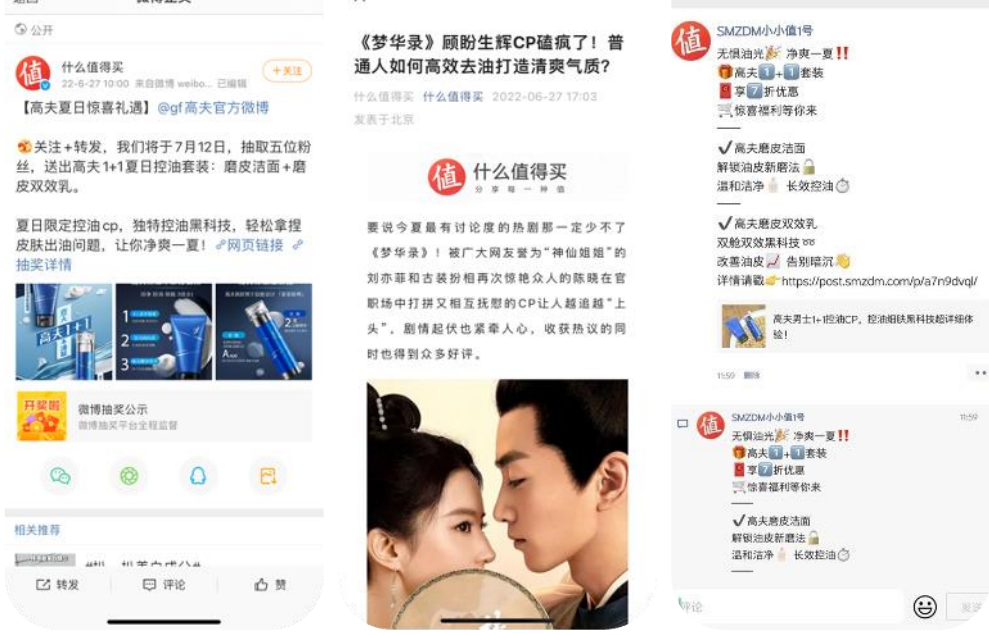
“高夫1+1”声量持续造势

站外：微博、微信、社群分发

214.6万+ 粉丝关注

热播剧结合

触达10万+ 人群



“高夫1+1”护肤CP概念强化 引导用户下单

03. 全网多端联动传播

联动站外达人高曝光 拉动全网声量攀升

微博美妆、时尚KOL合作

142.4万+粉丝关注

201.3万+粉丝关注

144%
曝光完成率



结合送礼场景 夏季需求晒物

抖音美妆类KOL合作

腰部达人精准种草 提升站外声量

225%
曝光完成率



女友送礼场景 强化新品卖点

内容表现



曝光量

6.6千万+



阅读量

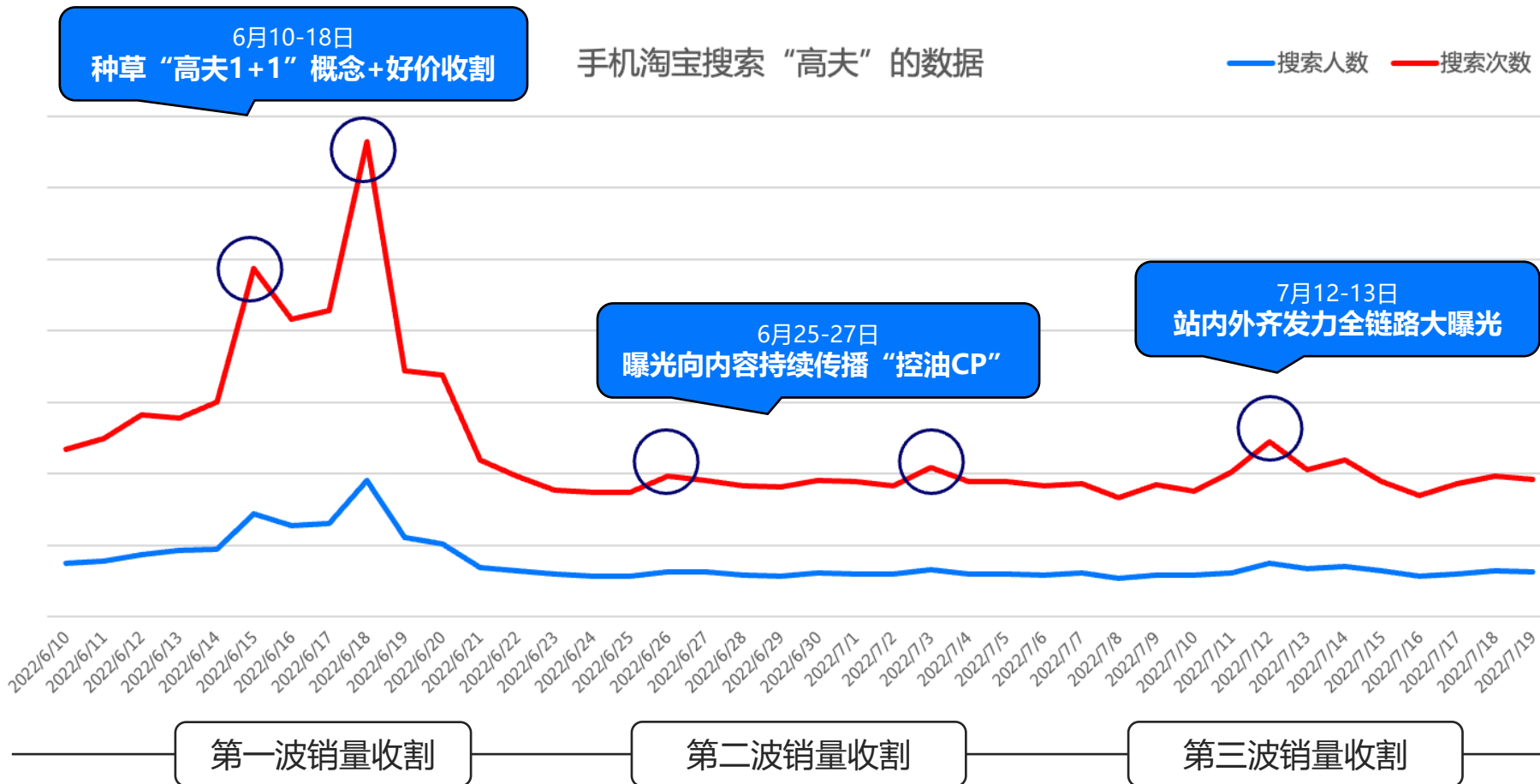
88万+



总互动

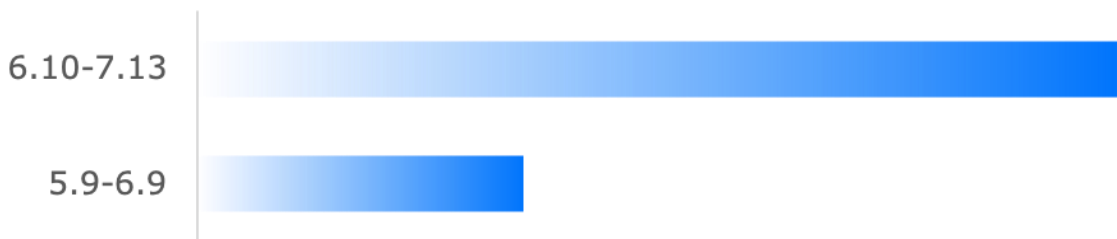
2.4万+

什么值得买站内种草对用户购买转化起到正向作用

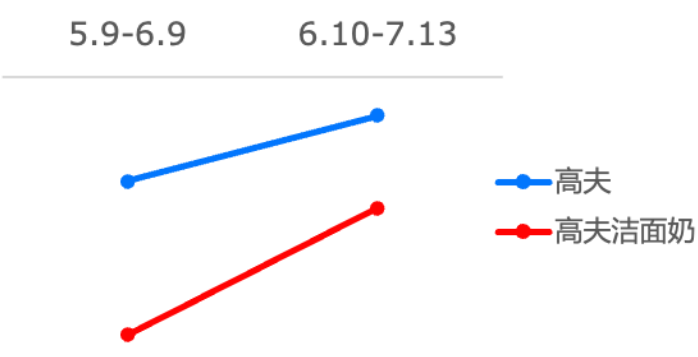


用户主动搜索“高夫”频次增加；对高夫的正面评价增多、用户粘性提升

合作后，用户主动搜索“高夫”相关关键词 频次明显增加



“高夫” “高夫洗面奶”等分品类热搜词 排名明显提升



种草 清洁力强
 屈臣氏买过
 效果好
 控油不错
 油皮救星 夏天非常需要
 会再囤 想拥有