

# 有米云

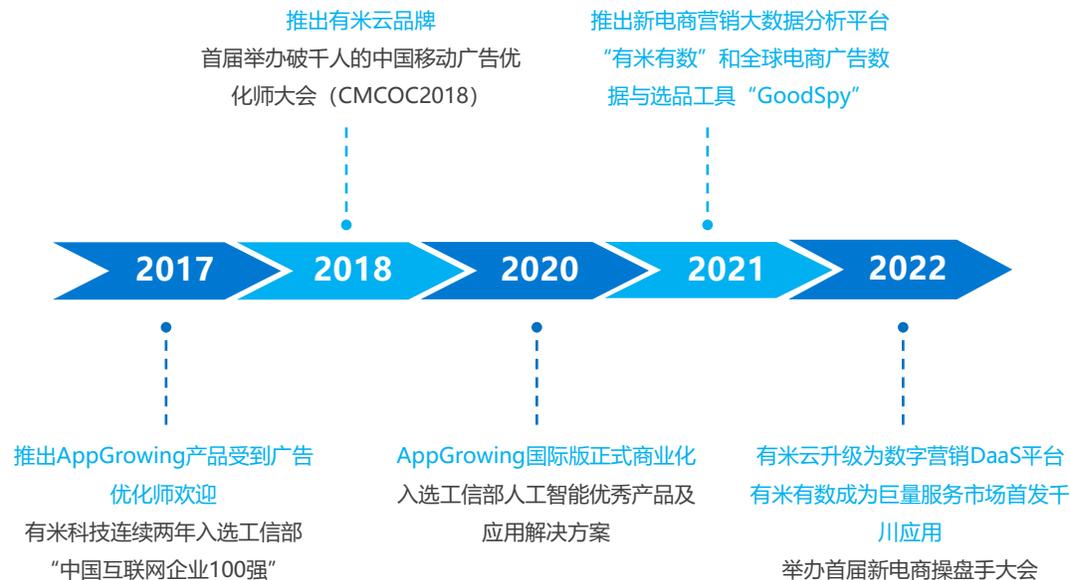


- ◆ 公司网址: <https://youcloud.com/>
- ◆ 微信公众号: 有米云
- ◆ 参选类别: 年度最具创新力服务商

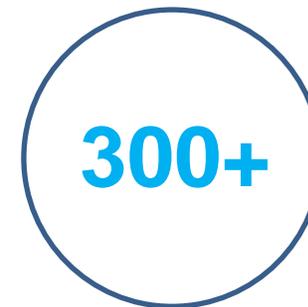


## 有米云的发展历程、规模、营收等

有米云是有米科技旗下专业的全球数字营销DaaS平台，核心业务为通过提供专业的选品和创意生产全生命周期数字化工具服务，推动企业加速产品决策和营销数字化进程，帮助企业实现科学高效的生意增长。旗下产品包括全球移动广告数据分析平台AppGrowing（中国版&国际版）、新电商营销大数据分析平台有米有数、全球电商广告数据与选品工具GoodSpy。



2021年营收

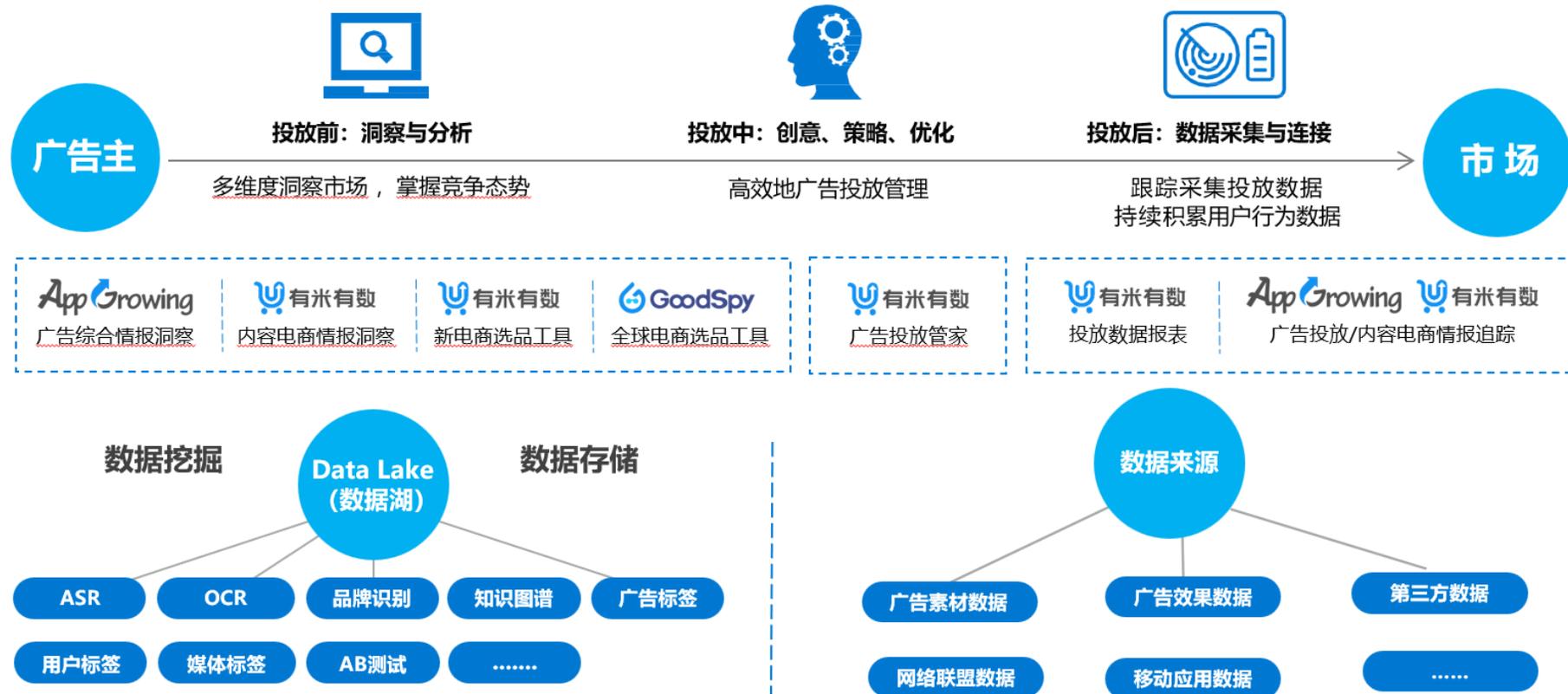


团队规模



B端用户数

## 有米云的业务模式



## 有米云的产品体系

AppGrowing:

有米云旗下专业的全球移动广告数据分析平台，分为中国版及国际版两大版本，实时追踪20+全球性流量媒体及80+中国流量媒体广告数据，累计收录超6亿广告情报，助力广告主、广告媒介、广告代理商快速掌握竞品、同行及整体市场的广告投放情报，有效提升投放ROI。

有米有数:

有米云旗下专业的新电商营销大数据分析平台，致力于通过数字化技术驱动新电商商家“科学选品、素材参考、投放提效”的全链路流程，助力商家实现生意的可持续增长。

GoodSpy:

有米云旗下的全球电商广告数据与选品工具，覆盖Meta、Instagram、YouTube、TikTok 等热门社交媒体广告投放数据，通过全球热卖商品、大卖店铺找到爆量素材。让跨境电商品牌/商家、TK卖家、优化师等人群更高效地获取电商素材创意灵感。



## 有米云的服务模式

旗下产品目前以两种服务模式为主:

- 标准化数据产品，按订阅模式收费
- 定制化数据产品，根据品牌客户需求定制

此外，有米云通过数据报告、行业干货文章、大会及沙龙等内容和活动，并链接行业上下游资源，赋能行业及客户。

## 产品的核心优势1：“广告标”数据

有米云一直专注于“广告标”数据的监测。广告标数据之所以被行业认为是最具有技术含量的数据监测，在于广告数据具有千人千面、动态多变的特性，需要利用多种监测技术手段才能覆盖不同类型的广告数据，形成全面且及时的广告素材库。

有米云基于有米科技12年广告服务经验、以及对营销数据分析技术的沉淀和业务流的深入理解，已经形成业内难以替代的技术壁垒，并使得有米云在营销大数据分析领域处于行业领先地位。

### 有米云12年广告技术的沉淀及对业务流程的深入理解

有米云技术能力的独特优势——

“广告标”数据能力，覆盖不同人群类型、地区的广告，数据库更全面及时

千川推荐系统  
千人千面的



目标人群——少妇



目标人群——吸猫上班族

## 产品核心优势2：数据“三连”一体化体验

除了解决抖音、快手等新电商平台商家“打造爆品难”、“营销推广难”、“投流提效难”的问题，有米有数还创新性地提供了数据“三连”的一体化体验及价值，帮助商家解决普遍存在的产品分散、数据割裂的问题，打通了三条数据链路：

- 第一条链路连通了广告、对应直播间销量、达人账号的数据，商家可同时获取多维度的数据，改变了过去很多商家搜集到的营销情报数据是分散割裂的情况，帮助商家快速了解一个广告创意背后的商品或直播间销量如何，是通过短视频还是其他手段带来效果的，是否有做直播，是否有做投流等数据。
- 第二条链路连通了三方营销数据与一方工具，譬如优化师在创建广告时能获得广告文案、商品卖点智能推荐，提供灵感并及时运用到广告计划中。
- 第三条链路连通了多渠道三方营销数据，覆盖了抖音千川、腾讯枫叶、百度小店、快手小店等主流平台的数据。汇总多渠道的品类热销大盘、广告素材、爆款文案、同行店铺分析等数据，数据越多、连通的链路越多，商家能提出及解决的问题就更多，各类营销数据不断更新重组，构成有米有数这个充满生命力的有机体。



在产品创新上，面向电商客群，有米云重磅推出了两大产品：新电商营销大数据分析平台“有米有数”和全球电商广告数据与选品工具GoodSpy，前者面向国内市场，后者面向海外市场。

其中，有米有数平台上线以来，获得一系列奖项和行业认可：

- 2022年3月，有米有数的三大模块产品被认定为“2021年广东省名优高新技术产品”，产品的数据能力、创新性与先进性得到认可。
- 于2022年1月入选巨量千川优质API技术服务商；同年8月，“有米有数爆单选品神器”登陆巨量千川群峰服务市场，成为上个上线的千川应用，受到巨量千川官方推荐是对有米有数产品实力和服务能力的认可。
- 有米有数在2022年7月举办了第一届新电商操盘手大会（NECOC），并发布了新电商操盘手人才培养和赋能计划——“巨浪计划”，通过认知赋能、成长赋能、资源赋能，从整个生态的角度为新电商行业提供价值。
- 随着抖音电商深入到产业带腹地，有米有数联合巨量引擎等平台 and 一线新电商操盘手，从2022年8月起深入全国各电商品类产业带，打造百场活动，分享顶级操盘手验证的行业方案论，赋能产业带商家。
- 目前，有米有数平台服务商家数超过15万。

- 在战略革新上，有米云定位升级为“全球数字营销DaaS平台”。

DaaS(Data-as-a-Service)，是“数据即服务”，在国内市场是个相对较新的词汇，阿里在今年6月推出了“领头羊”DaaS服务，有米云也是国内最早进入DaaS领域的公司之一。

不同于传统SaaS产品主要针对工作流的标准化，解决客户的效率问题，但不能解决客户最核心的增长问题。有米云提供的服务底层是营销数据，以数据为驱动，打通企业的商业流、数据流和工作流，一方面帮助客户实现“转化导向型营销内容的生产工业化”，实现全链路数字营销提效，真正实现生意增长；另一方面，通过提供商品营销大数据，提升客户产品决策水平，促进社会生产资源优化。有米云希望通过数据流通来推动整体社会价值增量。

- 在业务升级上，有米云升级到2.0，从提供数据到提供分析方法论，让用户从模仿物料到模仿策略。

↓↓↓接下页

榜单、分类与搜索

1.0

把分散的数据整理到一起  
梳理其链路和关系

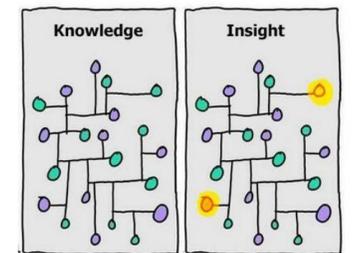
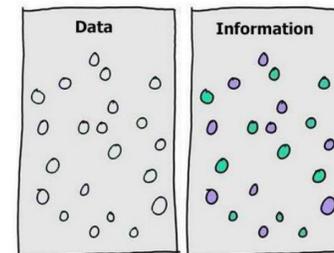
开菜市场 - 卖菜

带了分析思路的  
大量数据分析面板

2.0

提供数据分析思路  
和最佳实践

卖菜谱 + 搭配好的包装菜



新电商营销大数据分析平台“有米有数”将原来独立的“快选品”、“CC数据”和“投管家”三款产品整合在一起，打通了新电商商家移动营销流程中的“选品、创意、投放”三大重要流程，创新性解决了新电商商家面临的产品分散、数据割裂问题，打通了三条数据链路，包括“短视频、直播等多推广方式数据的连通”、“三方数据与一方投放工具的连通”、“抖音、快手等多渠道三方数据的汇总连通”，利用三条数据连通的链路提供投前、投中、投后的一体化价值，驱动新电商商家“科学选品、素材参考、投放提效”全链路营销，达到“1+1+1>3”的效果。



另一方面，顺应跨境电商和中国商家出海趋势，有米云推出了全球电商广告数据与选品工具GoodSpy。目前已经对接了Meta、TikTok等全球14家媒体平台，20万+独立站店铺数据、1000万+商品数据，覆盖全球40个国家和地区，帮助跨境电商和独立站商家洞察全球电商市场。

有米云旗下新电商营销大数据分析平台“有米有数”为了更好地赋能新电商行业及商家，于2022年7月19日举办了第一届新电商操盘手大会，并发布“新电商操盘手巨浪计划”，联合行业上下游，提供认知赋能、成长赋能、资源赋能，从整个生态的角度为新电商行业提供价值。



↓↓↓接下页

## “巨浪计划”

- 帮助 **5w** 人成为新电商操盘手
- 为 **1,000** 家企业输送 **2.5w** 新电商操盘手人才
- 助力 **10w** 新电商商家实现生意增长

### 认知赋能

- 新电商操盘手大会
- Top操盘手线上直播课
- 操盘手面对面线下沙龙
- 新电商操盘手知识星球
- 新电商操盘手社群

### 成长赋能

- 培训-认证-就业/创业服务链条:
- 认证前: 互联网营销师&巨量认证(OMC)培训课程
  - 认证中: 互联网营销师+巨星引擎“一证双证”
  - 认证后: 政府技能补贴+“巨浪计划”人才库就业推荐

### 资源赋能

- 为企业链接行业上下游资源:
- 工具赋能 (有米有数)
  - 办公空间赋能 (有米双创)
  - 直播基地+供应链赋能 (小播时代)
  - 证书、补贴、就业赋能

从2022年8月起，有米有数联合巨量引擎等平台 and 一线新电商操盘手，深入全国各电商品类产业带，将打造百场活动，分享顶级操盘手验证的行业方案论，赋能产业带商家。



抖音、快手电商等内容/兴趣电商平台所代表的新电商市场是一个10万亿预估规模的大市场，数百万的品牌及商家正在通过抖音、快手等平台利用内容触达和吸引消费者。但目前竞争激烈的市场环境下，玩付费流量已经越来越普遍且不可或缺。而新电商商家面临着流量竞争激烈，选品难，创意素材需求大、创作难，广告投放效率低等诸多挑战。

因此，有米云在2021年12月推出了新电商营销大数据分析平台有米有数，为品牌及商家提供新电商移动营销一站式“选品-素材-投放”解决方案，解决他们的痛点问题。

有米有数是国内首家能够为品牌或商家提供全方位的新电商选品和广告营销数据的平台，帮助品牌或商家实现“科学选品、素材参考、投放提效”的全链路移动营销流程。

目前，有米有数已经服务15万+商家用户。

## 3大核心功能模块，助力商家生意增长“心中有数”

### 综合热销爆品 + 历史爆品数据情报，全面分析品类竞争情况，准确寻找爆品机会

- 热销爆品/品类/品牌监测
- 历史爆品洞察
- HHI竞争指数分析
- 商家店铺/带货达人分析
- 单品大盘分析
- 自定义选品分析



### 全网热门优质素材参考，轻松制作爆量素材

- 爆款素材参考
- 直播引流分析
- 短视频引流分析
- 爆品文案分析



### 批量创建提人效，计划24H智能监控保障成本

- 文案&卖点推荐
- 批量广告搭建
- 智能盯盘机器人
- 爆单归因分析



多维度数据采集分析，为决策提供有效情报

1.8亿+  
投流及直播引流素材

5亿+  
监测商品数

6400+  
智能细分品类

19+流量平台  
55+流量媒体广告

有米云旗下产品主要服务行业：媒体、金融、游戏、广告代理商、传统电商、新电商、跨境电商、生活、社交、日化消费、食品饮料等10余行业。



部分客户展示，全平台40万+用户