

北京现代×巧虎 《虎娃库爸亲子季》IP跨界合作

- ◆ **品牌名称:** 北京现代
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2022.05-09
- ◆ **参选类别:** 汽车及交通运输类

合作官宣视频

视频链接：

https://weibo.com/tv/show/1034:4775466851303469?from=old_pc_videoshow

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

• 营销背景

北京现代首款MPV库斯途，于2021年9月26日正式上市。上市后凭借大空间等优势产品力及高性价比，迅速跻身主流MPV圈层，车型竞争力与线索抢夺力跃居前列，且已初步树立车型独特“家庭&运动”标签。但进入延续期后，库斯途热度及销量表现开始持续走低，需借大事件/大IP进一步提振；

• 营销目标

契合库斯途家庭用车属性，多维度评估后精选亲子IP，借势IP影响力持续深化库斯途家庭用车属性，多场景展现车型卖点，种草亲子家庭，提振车型热度及销量，最终助力上市影响力二次燃爆；

• 挑战和困境

- 1、易车作为专业汽车垂媒，策划亲子IP跨界营销，如何调动站内用户关注及参与热情是重要问题；
- 2、库斯途与亲子IP跨界，如何达到1+1>2的效果，最大范围内放大/扩散跨界势能，助力车型出圈；
- 3、如何找准亲子IP与库斯途车型的契合点，打造具备广泛影响力的整合营销大事件，广域种草用户心智。

• 核心策略

契合六一儿童节及暑期等热门亲子节点，结合库斯途家用MPV属性，跨界合作热门亲子IP巧虎，针对家庭用车场景，打造线上线下整合营销大事件，提升用户对库斯途家用MPV的多维度认知，品效协同深耕家庭市场。

• 案例亮点

1、IP&平台多维借势，立定库斯途“MPV中的MVP”地位

契合库斯途家庭用车属性，通过IP知名度、影响力、目标人群契合度等多维度，全面综合评估后选择“巧虎”IP展开合作，充分借势巧虎IP在亲子家庭中的影响力，联动巧虎宣发平台，全面深化库斯途家庭用车属性。全程合作微博、小红书、抖音等多平台，助力活动全域宣发

2、线上线下多维立体传播，全用车场景种草用户心智

线上话题持续深化&招募亲子家庭用户，线下联动商圈生活场景、暑期露营亲子玩乐场景，策划巧虎主题活动，承载线上流量，同时联动经销商、易车端潜客人群，卷入线下场景展现、种草车型卖点

3、长线持续深化IP合作影响力，持续助力亲子用户转化

规划巧虎IP长线合作，经销商端卷入，利用巧虎IP持续打造门店展车，及线下主题露营活动，全国范围内针对潜客人群，精准深化巧虎×库斯途跨界合作影响力

Step 1. 官宣库斯途×巧虎IP合作，话题事件出圈

契合六一节点，发布巧虎官宣合作话题&视频，联动微博发起亲子涂鸦大赛，征集库斯途巧虎主题外观改装方案，多KOL助阵宣发



话题阅读4.7亿

博文阅读：626万

视频播放：407万

- 父母眼中多大都是孩子 2186110
- 618买点热的
- 上海回来了 2186214
- 男子撞兰博基尼下跪求饶转头炫耀 1503...
- 六一礼物 1348293
- 巧虎家的新座驾**
- 告五人巡演 音乐 1128669



北京现代
22-6-1 09:00 来自微博视频号
好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂要过六一。在六一儿童节这天，巧虎家添置了一个大件儿，那就是遛娃神器、幸福大家庭标配 #库斯途#。在这个夏天，让我们一起乘坐@巧虎家的新座驾#，开启幸福出行模式，悦享旅途美好风景！@库斯途 巧虎家的新座驾



相关推荐

线下



《亲子涂鸦挑战赛》：线上手稿征集+线下涂鸦活动

线上



多个知名亲子、
绘画领域KOL助阵宣发
@妈妈亲子攻略 @辣妈育儿贴士
@亲子联盟 @潮妈亲子乐园
@马克笔游老师 @ThatArt不艺术
.....

Step 2. 巧虎主题改装车亮相，商圈生活场景圈定潜客

将库斯途改装成“巧虎的木偶剧院”，轻改（外观）+重改（内部改装木偶剧院）结合，亮相三城热门商圈，线下体验场景圈定暑期亲子流量



改装过程全纪录，全网分发

改装车亮相商圈巧虎主题展



静展城市：

青岛站

杭州站

广州站



精心打造巧虎主题展，吸引大量亲子人流



车圈KOL直播讲车



Step 3. 打造多城暑期主题亲子露营，汽车大咖身临其境安利库斯途

契合暑期节点，招募亲子用户参与三城（北京、杭州、广州）主题亲子露营活动，线下玩乐场景种草库斯途车型，持续深化库斯途“大空间”“适宜全家出行”的产品属性。



Step 4. 卷入经销商、联动车展节点，持续深化IP传播价值

活动IP下发至经销商，多城经销商联动，共同举办巧虎主题露营活动



图为经销商济南站露营活动

巧虎主题改装车经销商门店、车展持续亮相



经销商门店
主题展车



2022.8.26
成都车展亮相

全网总曝光量 **8.4 亿+**
 全网总互动量 **103 万+**

全网视频总观看量 **1548万+**
 全网直播总观看量 **127万+**

热搜话题阅读**4.7亿**



微博互动量 (单条示例)



视频观看量 (单条示例)



商圈静展直播观看量**49万+**



亲子露营直播观看量**78万+**

