

虚拟数字人天妤

- ◆ **品牌名称:** 天妤
- ◆ **所属行业:** 数字娱乐
- ◆ **应用平台:** 无
- ◆ **执行时间:** 2022.4.22-至今
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-虚拟形象营销奖

案例视频

<https://v.douyin.com/6xeS9m7/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

打开抖音
扫码了解天妤



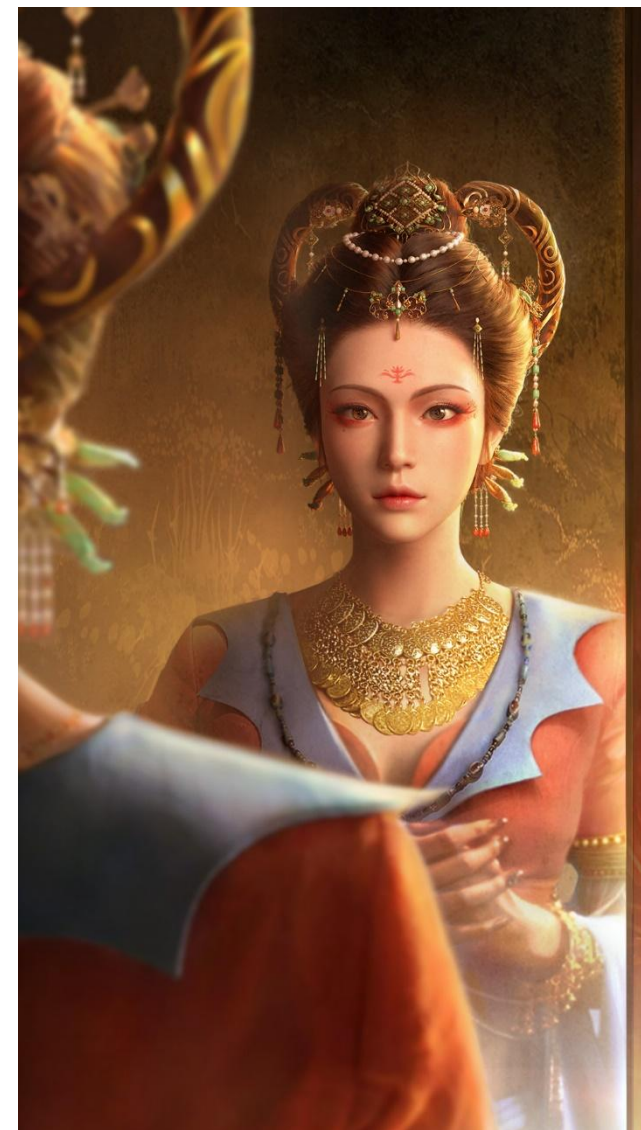
- **背景**

在元宇宙的持续爆发和中国传统文化复兴的双重加持下，“虚拟人”有了更新颖的打开方式。

为此，天妤精准的把握住“国风”这一文化破壁的趋势，定位于“首个文化出海的国风虚拟人”，致力于在寻找碎片的过程中结合中国传统文化的精髓，向世界介绍中国文化，为中国文化的传承与弘扬贡献力量。

- **最终想要实现怎样的目标？**

我们对天妤的商业化前景并没有设限，更期望她能够实现从“一个艺人”到“一个IP”的转变。前期，天妤能够以明星艺人的身份完成产品代言、广告植入等活动；后期，天妤可以作为IP，衍生出游戏、IP授权、服饰、发饰等多元化内容和应用。同时，在文化传承方面，我们也有更多规划和布局。





“天妤”是第一个文化出海的国风虚拟数字人



文化传承者——天妤 沉睡三千年，一醒惊天下

她从壁画中来，千余年后重返人间，游历各地，收集碎片，传承中国传统文化，重现盛世华彩。

表现形式：系列短剧，每集约2分钟左右。

内容精良 定位精准
天好破圈 态势喜人

上线后吸粉无数 全网热度居高不下

4月22日全网发布

截至目前全网粉丝
超500万

抖音点赞量近
1800万



全网视频播放量近
3亿

相关话题播放量近
7亿

抖音热榜强势登顶 TOP1 凤凰妆持续霸屏

4月30日，天妤成为#凤凰妆#发起者登陆抖音开屏页，短时间内登顶抖音热榜、挑战榜双榜

TOP 1

并霸占热榜第一位 长达5小时
在线观看人数最高超过 6000万

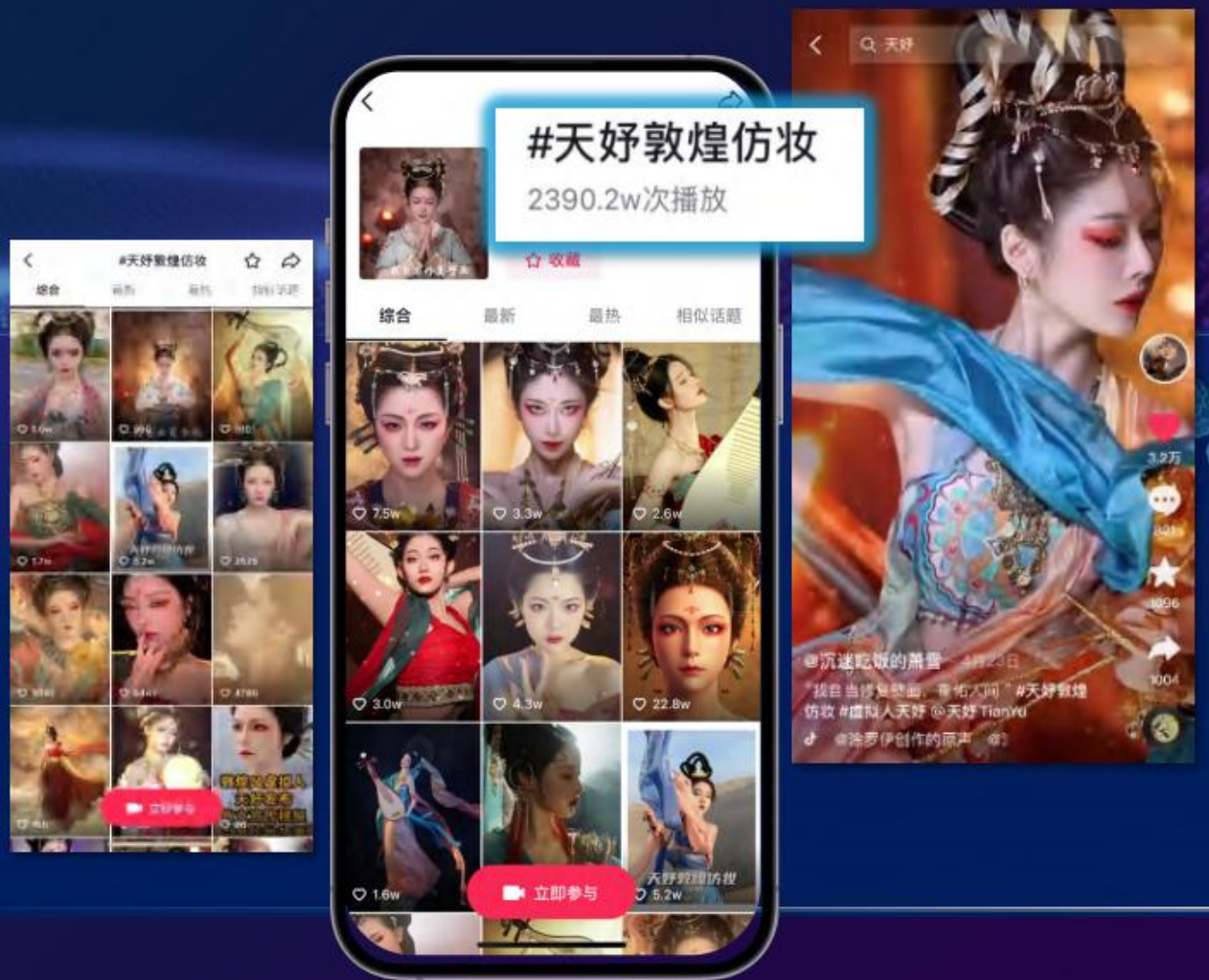


抖音热榜	挑战榜	直播榜	音乐榜	品牌榜
你的付出我永远记得				
🔥	凤凰妆	挑战榜	915.7w	
👤	刘昕宏专访时的眼神好清澈		879.7w	
🔥	平凡的坚守深深的感动		878.2w	
4	这才是青春该有的模样		876.1w	
5	关晓彤再现烟海沉浮平平造型		870.0w	
6	南京网红流浪猴被抓		864.9w	
7	刘昕宏呼吁粉丝跳舞要循序...		864.3w	
8	王牌对王牌这期拼演技了		854.5w	
9	谷爱凌锐锻炼是一个生活方式		849.4w	
10	良辰好景知几何开播		780.2w	

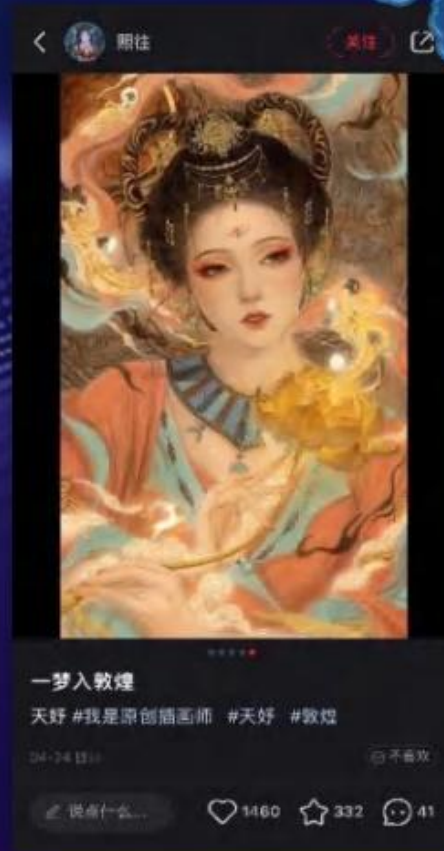
破圈实锤 引爆潮流 网友争相参与仿妆

#天妤敦煌仿妆 挑战，
吸引百位抖音KOL及素人争相参与，
截止目前话题播放量

近2400万



破圈实锤 热度升级 撬动粉丝自发创作



天好的敦煌风妆容还吸引了各个圈层的网友前来模仿和二创

天妤颜值获盛赞 剧情催更成热梗

- 上线后，天妤惊艳的颜值引发众多网友和达人的赞誉。
- 剧情令网友们期待值爆棚，甚至自发形成了“催天妤找碎片”的热梗，近期上线的视频中，网友们还纷纷向天妤许愿。



文化出海 全球共鸣

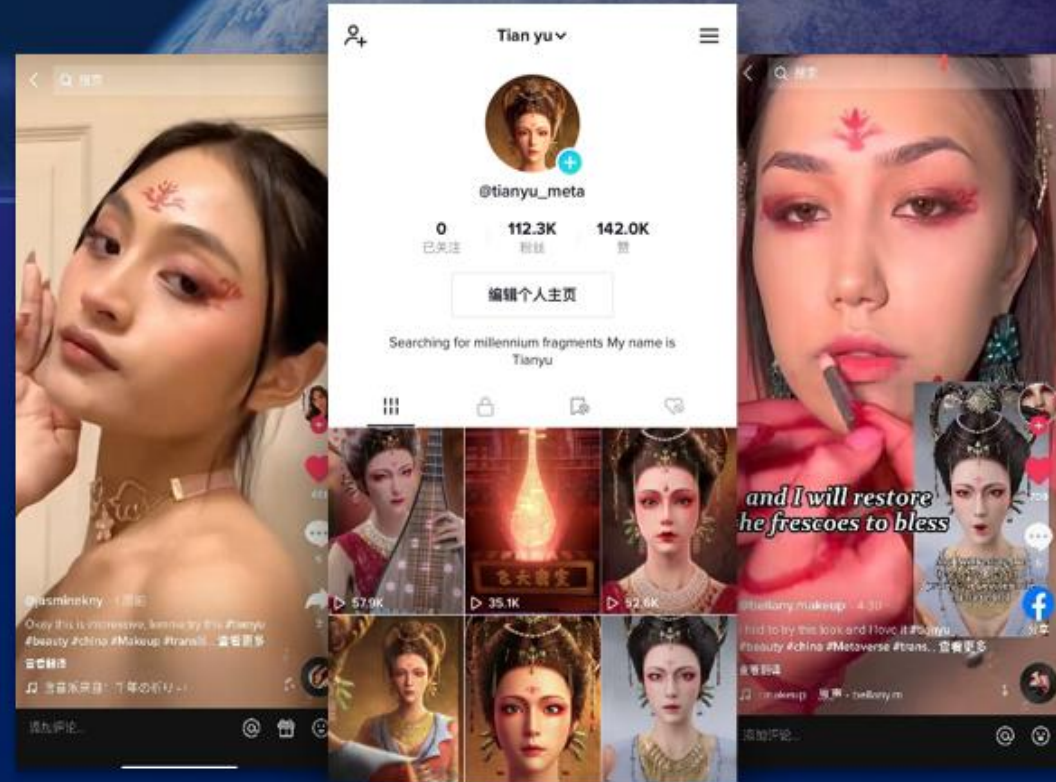
天妤Tik Tok账号粉丝已

突破11万

总播放量

突破120万

获得了众多海外网友的交口称赞，
并吸引了海外美妆博主的竞相模仿。



央媒集体点赞

天好让传统文化重焕生机

内容覆盖人群超过50亿人次



以科技赋能传统文化 重现千年盛世华彩

人民日报、新华网等媒体发文章表示，天妤将壁画、飞天等传统文化元素和现代技术融合，向全世界介绍中国传统的千年文化。北京晚报更是设版面介绍天妤已走进全球互联网用户视野。

人民日报

新华网

XINHUANET

北京晚报

“采用内容营销和广泛分销的方法，将美轮美奂的天妤视频进行全网铺设，尤其是海外投放。”

“继承传统，推陈出新，以流行的方式呈现，可见可听可闻可感，活跃在当代人的身边。”

“随着数字虚拟人“天妤”的持续霸榜，让很多人开始相信“元宇宙”的前景。”

单篇阅读量破53W





Top
Mobile
Awards

创新&亮点

国风短视频 打造文化出海新模式

光明日报、中国日报、中国文化报等央媒纷纷刊登报导：被虚拟人物天妤以“飞天”为蓝本打造文化出海的新模式所吸引。

光明日报

GUANGMING DAILY

中国
日报
CHINADAILY

中国文化报

“扎根中华优秀传统文化，推陈出新，将传统与现代巧妙融合，以优质的视频向世界讲述中国故事。”

“将传统文化解码，实现了历史与现代，科技与文化，古典与时尚的交融，让文化传承再次焕发了活力。”

“让历史与现代融合，文化和科技交汇，通过一个又一个鲜活的故事向全世界介绍中国的千年文化。”



文化出海受主流价值认可 华流才是顶流 匠心之作名扬海外

中国日报、光明网、澎湃新闻等多家官方抖音号纷纷发布视频评论，天妤将潮流与传统相结合，创新了传统文化的呈现方式，也搭建起了中国文化出海的桥梁。

光明网
GMW.CN

中国日报
CHINADAILY

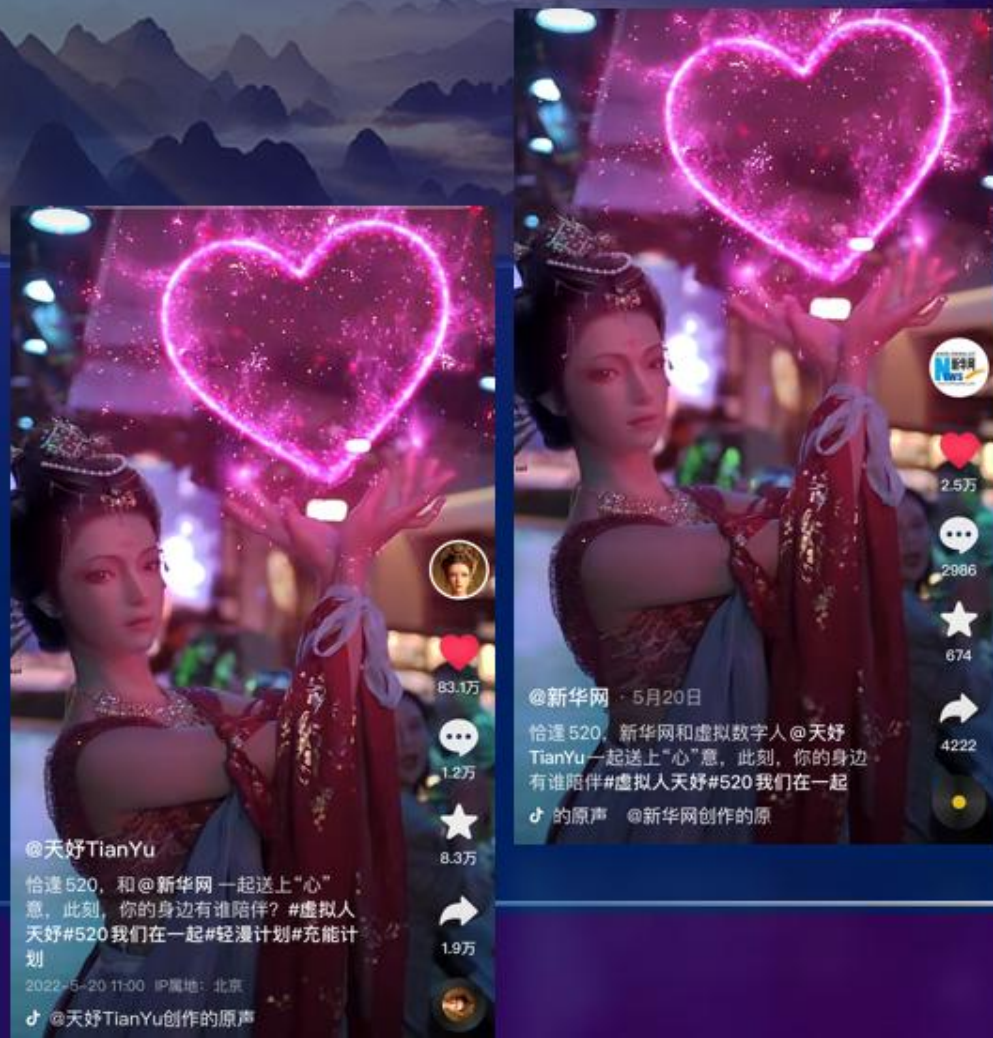
澎湃
THE PAPER



520 天妤×新华网 送上“心”意

5月20日，新华网与天妤联合参加抖音【520我们在一起】活动，向粉丝发起一场比心表白攻势，话题#520我们在一起当天也成功登挑战榜No.6；

天妤与新华网的合作，代表了新华网对于天妤传承中华优秀传统文化的认同，比心视频更是对传统文化之美的一致传播和发扬。



天妤是第一个参与公益活动的国风虚拟数字人

5月27日，虚拟人天妤作为公益号召官，参与了由抖音携手国家卫健委、中国心理学会、能量中国·中国发展网传播矩阵、生命星球专项基金等诸多单位，共同发起的心理关怀公益活动，天妤公益首秀，向大家展示了科技也有人文情怀！

成美慈善基金会
人民能量公益发展基金
生命星球专项基金
能量中国·中国发展网传播矩阵

关于邀请参与“525自我关怀工程”公益活动的倡议书

尊敬的各界人士、关心公益慈善事业的爱心人士及专家学者们：
随着全球疫情蔓延，2022年各行业工作者出现较多的心理问题，社会公众需要专业的心理关怀干预。在全社会范围内营造健康向上的生活氛围。
5月25日是世界“我爱我”，由美国心理学家马斯洛、中国心理学会、能量中国·中国发展网传播矩阵、生命星球专项基金等诸多单位共同发起心理关怀公益项目，呼吁公众关注自身心理健康，改善自己的生活状态，营造积极正向生活氛围。
一、倡议事项
联合主办单位：中华人民共和国国家卫生健康委员会、抖音、字节跳动、中国心理学会
合作单位：成美慈善基金会生命星球专项基金、能量中国·中国发展网传播矩阵

国风虚拟人天妤公益首秀，科技也有人文情怀

中国发展网 2022-07-06 18:36

践行社会主义核心价值观，传播社会正能量

能量中国·中国发展网传播矩阵 5月27日，虚拟人天妤作为发起人，参与了由抖音携手国家卫健委、中国心理学会、能量中国·中国发展网传播矩阵、生命星球专项基金等诸多单位共同发起心理关怀公益活动，旨在通过同发起心理关怀公益活动，呼吁公众关注自身心理健康，改善自己的生活状态，在全社会范围内营造健康向上的生活态度。



**合作势头蓬勃
天好前景可期**

IP价值多元化



天妤×抖音
平台活动



天妤×游戏
代言合作



天妤×明星
跨界联动



天妤×微信表情包
天妤专属表情包

元宇宙应用场景——虚实交互 共建多元



元宇宙+文旅场景

虚拟人城市代言 开启地标打卡新视角
数字智能技术与历史文物深度融合 开启云展览

元宇宙+消费场景

发展虚拟品牌代言 为品牌带来营销新思路
推出虚拟直播经济 打造个性化电商虚拟直播间
推动虚拟现实与艺术消费融合发展 联合博物馆推出数字藏品

元宇宙+城市场景

上线裸眼3D视频大屏 全新场景跨维互动
推出智慧办公/智慧接待等服务

数字藏品NFT 多维度布局



主题海报、动态壁纸、服饰、发饰、有声故事、壁画碎片、品牌联名、手办、盲盒等