

比亚迪×中国驱逐舰 双舰合璧，继往开来

- ◆ **品牌名称:** 比亚迪汽车
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2022.07.28
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

作品创作背景

比亚迪海洋网驱逐舰05新车上市，希望能够在上市期传达品牌车型的情感形象（**民族精神，科技精神以及创新精神**），为此我们找到了建川博物馆“驱逐舰051”进行合作，借势国之重器的科技发展能力彰显新车的顶尖技术实力，快速实现声量扩大与心智固筑，吸引年轻消费者，助力品牌年轻化



传播目标

通过比亚迪驱逐舰05与已退休的驱逐舰051的深度融合，体现两个时代科技技术的对比，突出比亚迪驱逐舰05的科技创新能力，以及对中华民族创新精神的继承

以传承为话题——打造爆点事件引发话题&关注，为新车上市造势并迅速与用户达成情感共振





国家级博物馆联合呈现

建川博物馆介绍

建川博物馆是国内民间资本投入最多、建设规模和展览面积最大，收藏内容最丰富的民间博物馆。

博物馆聚落获得了国家文化产业示范基地、国家AAAA级旅游景区、全国光彩事业重点项目、全国爱国主义教育基地、全国先进社会组织、中国十大民间博物馆、四川省科普教育基地、国防教育基地、廉政文化教育基地、四川民营文化企业综合十强、四川省“十一五”期间旅游工作先进单位和建设成都杰出事件等荣誉称号

被确定为国家二级博物馆以及当选“巴蜀文化旅游走廊新地标”



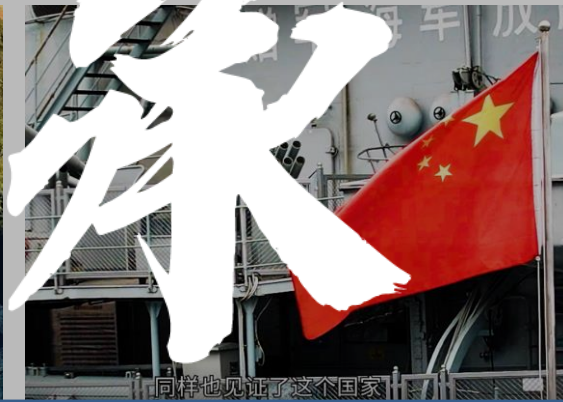
核心创意点阐述

以独特的视角呈现军事主题大片

游记形式呈现改变了军事主题大片的枯燥和乏味，使内容更加有趣及吸睛

驾驶比亚迪新车驱逐舰05前往建川博物馆。特邀军事顶流KOL科罗廖夫详解汽车工业发展史，介绍比亚迪10年汽车工业发展取得的成绩以及新车的科技亮点。同时带出象征着旧时代伟人的智慧的驱逐舰051，为用户深度讲解驱逐舰051内部构造，解密探索绝密的重磅内容

在线播放链接: <https://vc.yiche.com/vplay/6346914.html>



核心创意点阐述:

结尾以点睛之笔收尾, 突出体现旧时代军事工艺的民族智慧以及后现代比亚迪科技力量的传承
深化突出比亚迪品牌民族传承, 继往开来的民族品牌调性, 帮助品牌进行品牌形象的深化



品牌价值形象输出

搭配单独拍摄比亚迪驱逐舰05宣传TVC视频，强化车型调性及视觉感受，强化品牌精神传播力

车舰同框输出强势联合

历史画面穿插引发共鸣

片尾点睛主题升华



军事顶流大咖助阵

热门军事博主

著名军事作家

自由撰稿人

【科大都市会】作者

微博粉丝：648.9万

微博阅读量超100万+

视频累计播放量4876万+

曾联合多民军事作家打造《科大读书会》，深受军迷朋友喜爱

易车站内宣发：13.1万播放量，100+评论备受好评



链接地址：
<https://vc.yiche.com/vplay/6346914.html>

军事大V，博物馆以及馆主三端微博联合传播，评价高度肯定



优质商业栏目易车好戏视频号及微博联合转播，备受网友好评

