

#一张纸的科技新生# realme天猫超级品牌日快闪店

- ◆ 品牌名称: realme
- ◆ 所属行业: 3C行业
- ◆ 执行时间: 2022.01.05-01.07
- ◆ 参选类别: 3C类

活动回顾视频

<https://v.qq.com/x/page/f33287cuitk.html>



微信扫码观看视频

在2021 年度时尚报告中，“可持续时尚”占据了一席之地。

“环保可持续”是时下时尚行业最受关注的议题之一。

真我GT2系列，全球首款『生物基材料』手机，

由深泽直人操刀设计的大师设计系列产品，

被誉为“你手中的可持续”，

是纸科技与循环的完美象征。

realme联合天猫超级品牌日举办真我GT2系列活动，

打造“一张纸的科技新生”主题快闪店，

正式开启真我GT2系列的线下首销。

1、以“纸”为载体，由纸，诠释纸

从设计心理学的角度讲，纸能让人自然地联想到环保，它源自自然，与环境友好。纸同样具备纯粹且柔和的气质，无论是视觉亦或触感上，都传递着安宁的讯息。无负担的极简设计也是对消费主义的抵抗，指向一种极简环保的生活方式。“纸”是环保主题的理想载体。在主题快闪店中**围绕GT2系列的“纸”设计元素**，做延展发散，凸显产品特色，展现品牌态度。以“纸”为载体，由纸，诠释纸，以“纸”造盒，“盒”中观物。

2、线上线下整合传播同频共振，打造全方位年轻生活新方式





1、以纸为媒，构筑空间

realme以环保生物基材料，开启一张纸的科技新生，将科技与环保有序结合，兼具品质感与科技力，一张纸的科技新生，蕴藏无限的可能。围绕着“一张纸的科技新生”，在主题快闪店中，我们同样围绕GT2系列的“纸”设计元素，做延展发散，凸显产品特色，展现品牌态度，**以纸打造蕴含无限想象的方盒**，以纸为材创造无尽奇幻的一方天地。





1、以纸为媒，构筑空间

纸具备纯粹且柔和的气质，是环保主题的理想载体。整体以白色为主视觉，凸显本次新品设计的**极简和环保理念**。店内设置打卡区、展示区、纸雕艺术区、兑奖区、表演区5大区域，到场的参与者不仅能通过陈列、宣传片深度了解真我GT2系列的设计理念，还可以体验真机及获取优先购买权。



GT2系列

一张纸的科技新生



天猫超级品牌日

realme

每一面，都有感

自然，纯粹，环保

来之匙

让无线，更无限

大、更大、不止于大

如何设计
一部兼顾环保与美感的手机？

PAPER

PAPER
平衡可持续性
和功能性的设计典范

一张纸的科技新生

2022.1.7 00:00
首销活动 正式开启

天猫超级品牌日

realme

GT2系列

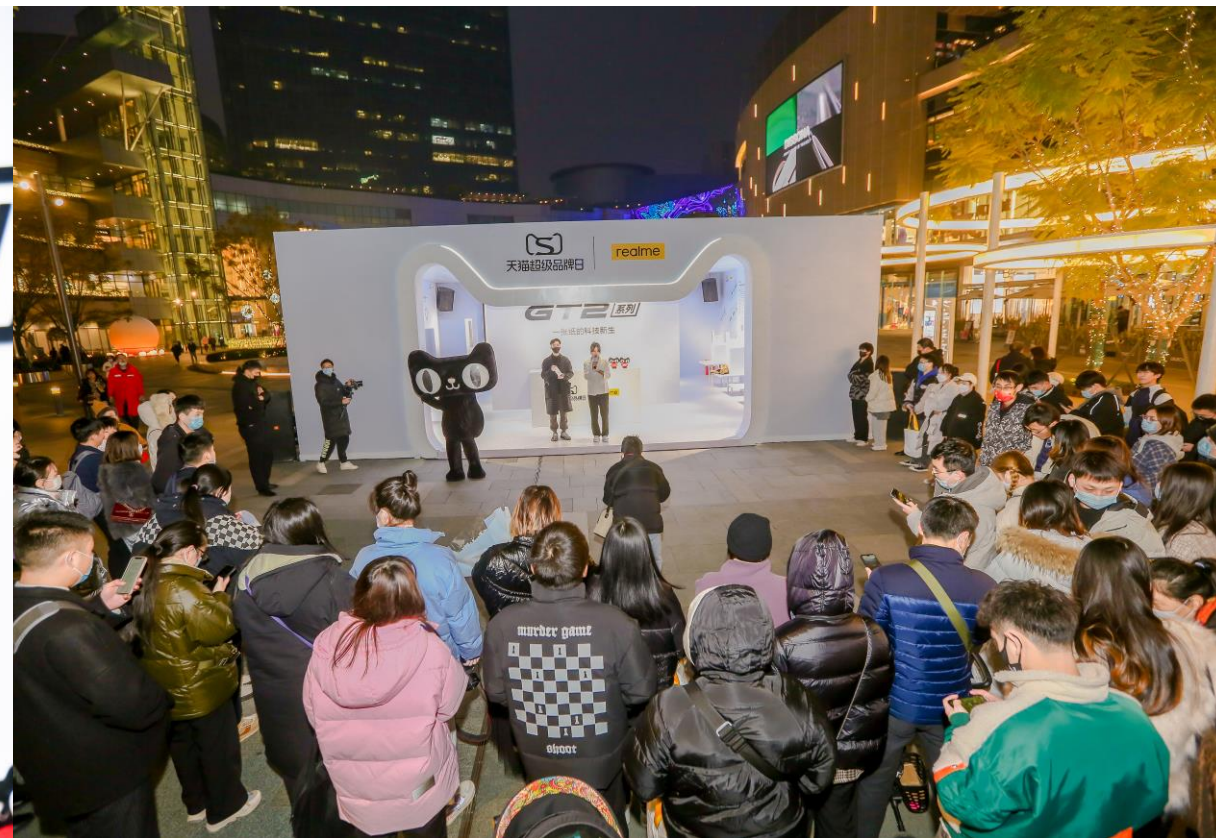
一张纸的科技新生





2、纸雕橱窗

装载着洁白无瑕的艺术景观，将品牌与纸雕艺术融合，在层叠的光影中，展现品牌的不凡魅力。



3、红人，揭晓多重惊喜

数位百万粉抖音网红现场打卡，游戏环节开放零距离互动，现场消费者们排队体验真我GT2系列，真正地触摸到新产品，感受产品质地，进行一次真正看得见摸得着的交流，场面十分火爆。







4、周边，豪派重磅惊喜

玩新机、打卡赢好礼、现场看秀，三重快乐，多重福利，真我GT2系列定制保温杯、定制环保袋、定制行礼卡等限定周边奖品豪派。

旗舰新品真我GT2系列线上开售3分钟
销售额突破2亿
真我GT2 Pro斩获全渠道销量&销售额双冠军

realme×天猫超级品牌日快闪活动
10+本地媒体
多名红人助力
引爆成都万象城



真我 GT 2 PRO
斩获天猫3999以上价位段安卓手机单品销量&销售额

TOP1

—— 大牌曝光 ——



全网触达1亿+

覆盖微博、网易云音乐、快手、知乎、soul、
今日头条等头部社交平台