

舒肤佳健康传中国 全球洗手日长城盛典

- ◆ 品牌名称：舒肤佳
- ◆ 所属行业：快消行业
- ◆ 执行时间：2021.10.14
- ◆ 参选类别：公益营销类

活动回顾视频

<https://v.qq.com/x/page/a330428jw1p.html>



微信扫码观看视频

舒肤佳健康传中国

全球洗手日长城盛典

CCTV 央视网
com



BACKGROUND

2021 年 10 月 15 日全球洗手日到来之际，央视网携手舒肤佳健康传中国，在北京八达岭长城举办「全球洗手日」长城盛典直播活动。总台央视主持人朱广权主持、舒肤佳品牌代言人高圆圆亮相互动，线下“快乐圆权”组合，共筑健康长城，线上万千网友热情互动。

#全球洗手日 长城蓝了# 微博话题

阅读量 **95,000,000+**

讨论 **60,000+**

央视网、微博、视频号、抖音、快手

央视网多终端及站外平台累计

观看及阅读达 **2345.9万** 人次

舒肤佳抖音直播、微信视频号、

京东直播间等

多渠道，跨平台，同途直播



1.全球洗手日：疫情之下，意义重大

作为 2008 年首批将全球洗手日带入中国的品牌之一，舒肤佳已经连续 14 年与相关机构、公益组织及学校进行合作，向公众宣传健康洗手习惯及个人卫生知识。在近两年的特殊时期中，健康防护的重要性更不容忽视，**全球洗手日承载的意义更为重大。**

2.舒肤佳健康传中国：“手”护不变，初心不改

舒肤佳多年来一直致力于推动中国洗手教育事业的发展，努力以更好的产品、更专业的健康知识守护更多孩子的健康。从2020年开始，舒肤佳全面启动“健康传中国”教育与公益项目，致力于向 1 亿人普及卫生知识与正确洗手习惯。**“全球洗手日”是健康传中国系列活动的重要一站，开启舒肤佳健康传中国教育与公益项目下一站的序章。**

3.活动再升级：直面挑战，专业应对

舒肤佳已**多年连续举办全球洗手日活动**，我们团队也有幸一路参与其中。继2016年水关长城站活动圆满收官，今年我们再登**八达岭长城**，更繁复的场地报批流程、更严格的场地保护措施和搭建时间要求，同时如何将已连续举办多届的活动办得更饱满、圆满同时具有更广的传播度，都对团队提出不小挑战。



●线上全网“寻找首席健康官”活动，线下8城10场接力赛

前期开展长线征集及遴选活动，覆盖式触及各圈层用户参与活动，为盛典造势

●长城盛典公关活动，“全球洗手日”IP，品牌高曝光

1. 结合地标性活动场地，让重要环节更有仪式感

长城对中国人来说，是意志、勇气和力量的标志，象征着中华民族的伟大意志和力量。结合长城独特的历史底蕴与意义，以巍峨的长城为背景搭建活动主会场，并设置与之相契合的点亮长城仪式，让“健康传中国”公益活动的火炬，在此重燃，彰显舒肤佳守护生命与健康的决心和承诺。

2. 明星主持人+代言明星互动，让活动内容更饱满丰富

总台央视主持人朱广权主持，舒肤佳品牌代言人高圆圆亮相，“圆权组合”为活动增彩。通过邀请首席健康官代表到场互动、线上实时联机来自全国各地的网友，紧扣洗手健康核心主题，让科普洗手知识和品牌理念自然融入活动中。从开场表演到点亮长城仪式，让整场活动内容有层次、更饱满。



●携手央视与官方渠道线上推广，让活动触达范围更广

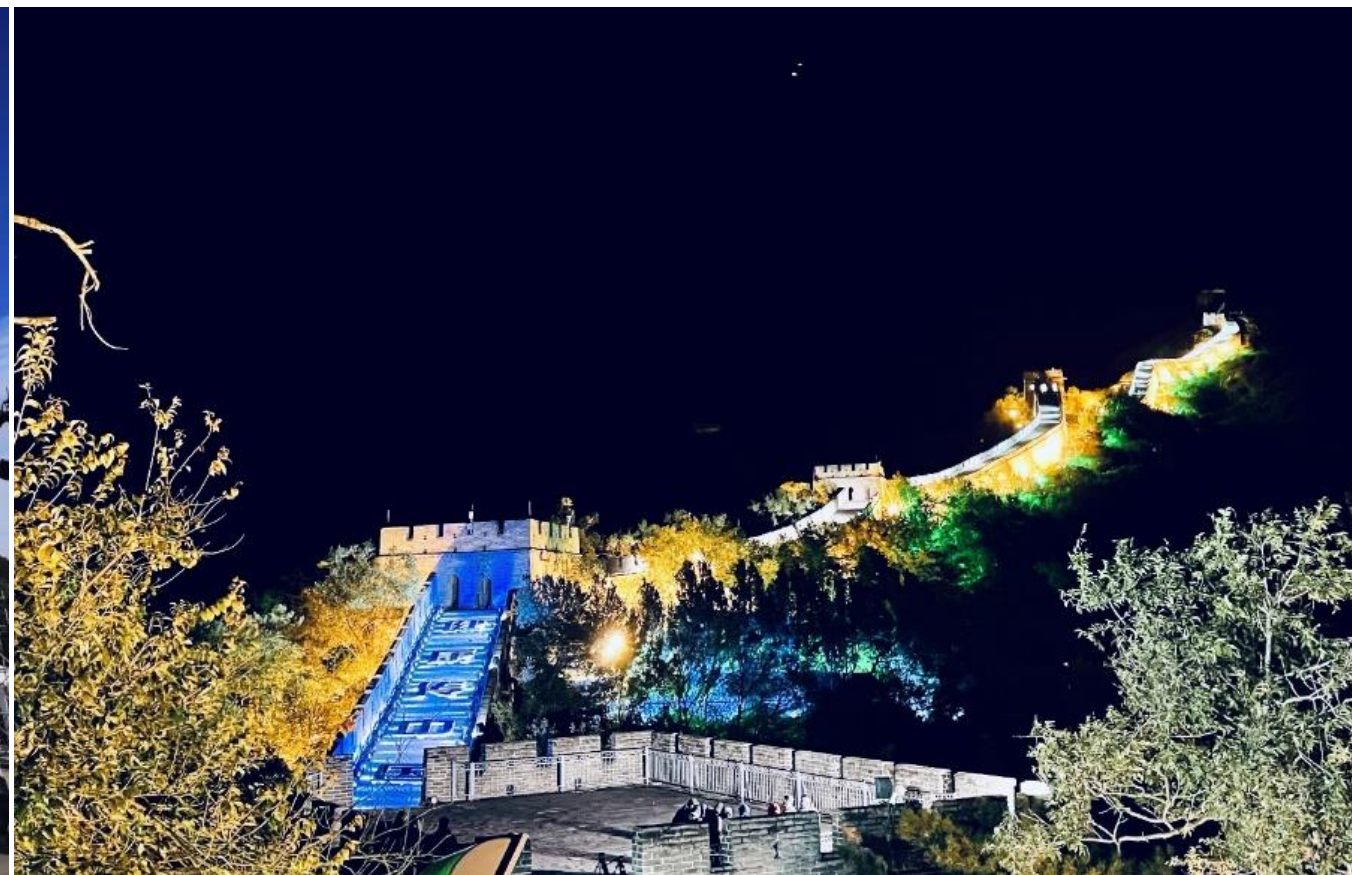
活动到场人数受限，线上参与无限。央视全程直播和回放，更特设线上助力点亮长城互动环节，有效吸引线上万千网友热情互动。利用央视多终端及站外平台，加以舒肤佳官方渠道（抖音直播、微信视频号、京东直播间等），打破时间与空间界限，进一步扩大活动影响力。



共筑健康长城

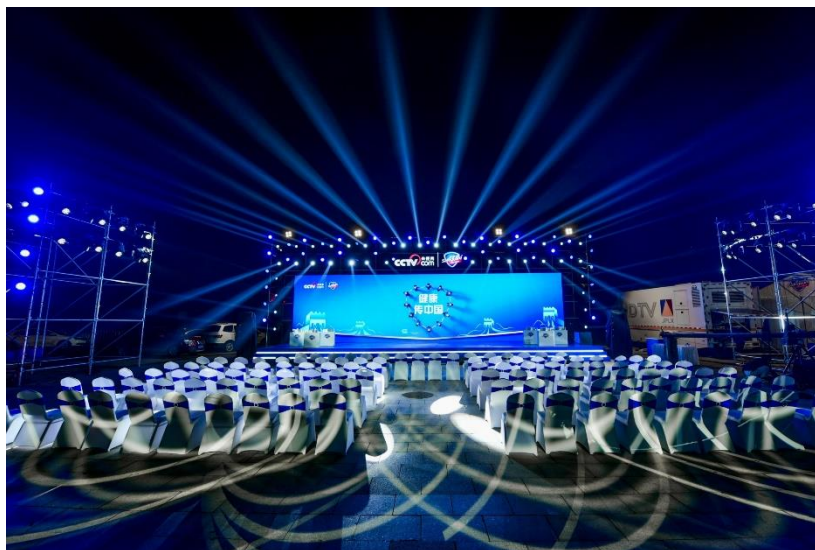
#全球洗手日 长城蓝了#

@舒肤佳Safeguard



1、场地前期准备

活动举办地八达岭长城作为著名地标，审批手续与流程繁复严谨。经过多方沟通协调与专业协作，成功完成场地报批与搭建等前序工作。统筹运输、电力、灯光、音响、搭建等团队，完成主舞台区域布置、重要仪式“点亮长城”的前期接电、搭建、测试工作。





2、长城墙体户外广告

举办地八达岭长城是著名地标，将活动信息通过投影灯映射到长城墙体上，突破因场地特殊性而造成的各种限制，实现更有标志性的户外广告功能。



3、首席健康官荣登长城

历时数月的“寻找首席健康官”活动，5位首席健康官代表来到现场，分享健康荣耀时刻，线上互动活动与线下场景强有力衔接。



4、嘉宾云集，“快乐圆权”组合各展本领

银河少年电视艺术团一曲《洗手歌》，以动听歌声拉开活动序幕，与“全球洗手日”的主题紧密结合。



4、嘉宾云集，“快乐圆权”组合各展本领

“快乐圆权”组合各展本领，健康知识大比拼，连线全国各地小网友分享健康知识，科普洗手知识。钟南山院士寄语央视网舒肤佳健康传中国教育与公益项目，“希望有更多的人加入其中，共同为中国的健康教育助力。”



5、央视全程直播，线上线下共同点亮蓝色健康长城

特设线上助力点亮长城互动环节，线上网友在线参与点亮长城活动，现场嘉宾点亮火炬，登上长城，用手中的火种，为盛典点亮最后一块拼图。

健康传中国





健康传中国

CCTV 央视网
com



CCTV 央视网
com

健康传中国



健康传中国
长城点亮仪式



CCTV 央视网
com

健康传中国



健康传中国
长城点亮仪式

1、线上网友共襄，万千网友热情互动，传播范围广



#全球洗手日 长城蓝了# 微博话题

阅读量95,000,000+, 讨论60,000+

央视网、微博、视频号、抖音、快手

央视网多终端及站外平台**累计观看及阅读达2345.9万人次**

舒肤佳抖音直播、微信视频号、京东直播间等

多渠道，跨平台，同途直播

*以上数据来源于央视官方统计及微博官方渠道，统计截止至2021年10月16日。



2、现场嘉宾云集，科普活动趣味缤纷，圆满收官

高圆圆、朱广权“快乐圆权”同台飙戏，中国科学院院士、国家卫生健康委人口文化发展中心、原国家卫生计生委、中华预防医学会、广东省钟南山医学基金会等一众嘉宾莅临现场一同发起全民健康传中国倡议，流畅丰富的活动流程，将品牌理念自然植入各流程中，活动圆满收官，引起网络热议。

