

央视网×OLAY “科学有她” 青年女科学家助力计划公益盛典

- ◆ 品牌名称：OLAY
- ◆ 所属行业：化妆品行业
- ◆ 执行时间：2022.03
- ◆ 参选类别：公益营销类

活动回顾视频

<https://v.qq.com/x/page/v3334qlbgse.html>



微信扫码观看视频

在「她」力量不断崛起的今天，
科学的里程碑上，也应该有「她」的名字。

作为宝洁旗下的全球美肌领导品牌，OLAY的诞生，一切源于对女性和科学的热爱。
走在科学研究的前端，实现肌肤每一个美的可能，陪伴女性成长，赋能女性力量。

在国际妇女节来临之际，
OLAY携手央视网于上海中央广播电视总台，
共同举办 #科学有她# 青年女科学家助力计划公益活动，
一同见证女性榜样力量，点亮浩瀚科学星河。



在「她」力量不断崛起的今天，科学的里程碑上，也应该有「她」的名字。作为宝洁旗下的全球美妆领导品牌，OLAY的诞生，一切源于对女性和科学的热爱。走在科学研究的前端，实现肌肤每一个美的可能，陪伴女性成长，赋能女性力量。

在国际妇女节来临之际，OLAY携手央视网于上海中央广播电视总台，共同举办 #科学有她# 青年女科学家助力计划公益活动，一同见证女性榜样力量，点亮浩瀚科学星河。



EFFECT

央视网多终端及社媒
矩阵传播

全网播放量 **5000万+**

4.9亿+ 总阅读量

媒体、名人、意见领袖
共同助推

12.8万+ 总讨论量

官方微博 #科学有她# 宣传短片

转发量: **50000+**

互动数: **600+**

点赞量: **7700+**

微博话题 #让科学记住她的名字#

阅读量: **3.6亿**

讨论量: **62000+**

微博话题 #科学有她#

阅读量: **1.3亿**

讨论量: **63000+**

科学有她

青年女科学家助力计划公益盛典

1、国家号召，整合多方资源助力

响应国家号召，应国务院最新颁布《中国妇女发展纲要（2021—2030）》，呼吁并激励更多中国女科技工作者，央视网、OLAY联合发起，联合国妇女署大力支持，联结更多女性科学家，以榜样力量赋能广大女性在科研之路上走得更远。利用央视网独有的平台价值，使其成为品牌自造热点事件发酵阵地，这个计划也将作为2022年央视网S级公益项目持续发光发热。

2、榜样故事传递能量，浩瀚星河共同点亮

云集来自中科院、中国信息通讯研究院、清华、北大等11位女科学家，成为青年女科学家助力计划的首批助力导师，通过真实榜样故事鼓励青年女科学家砥砺前行，现场设置点亮星球灯仪式，以榜样的力量赋能更多女性，让每个追光者有无限可能亦成为发光者，眼里有光，以梦为航。

3、打造线上线下传播矩阵，话题全面发酵

在不同时期不同渠道，针对不同平台策划传播内容，提升用户对OLAY品牌关注度，通过价值观引导提升品牌口碑，实现与用户间的价值共鸣。

4、结合特殊女性节日与地标建筑，放大活动声量

在国际妇女节到来之际，于上海中央广播电视总台的特色地标举办活动，并通过巧妙铺排、合理规划三层空间，让活动公益性、科学性、美学性兼备，无论是实际到场的参与者，还是通过屏幕前观看的观众，都能感受活动的质感与各方支持力度，引发自发传播。

活动场地坐落于上海中央广播电视总台
场地所具备的特殊性，对场地的保护措施要求更高
如何利用央视大楼的原有空间及布局？
如何规划出合理舒适的动线？
如何呈现一场具有美学价值的现场？



打造线上线下载传播矩阵，话题全面发酵

在不同时期针对不同平台策划传播内容，提升用户对OLAY品牌关注度，通过价值观引导提升品牌口碑，实现与用户间的价值共鸣。

活动前期

- 联合知乎领域力量进行调研，挖掘女性在这一境况下所关心的话题以及亟待解决的问题；
- 街头采访女性关于科学相关的梦想、女性在科研道路上面临的困境等；
- 通过一则以青年女科学家为主的视频短片，迅速引发广大女性群体共鸣。

活动爆发期

- 举办一场公关盛典，采用实景录制、线上同步推广的形式，突破活动的空间与时间限制，实现在特殊环境时期直接与目标群体的高效沟通，让更多人通过屏幕感受女性榜样的力量，陪伴更多怀揣科学梦想的青年女性无惧前行。

活动延伸期

- 截至2030年，将联手多位女性科技工作者，计划进入全国多所高校，以无惧投身科研项目的故事影响更多女性。
- 联合知乎领域力量，截至到2030年，解答多个关于女性与科学的困惑问题。
- 活动继续升华，利用品牌影响力和凝聚力，启发和影响中国女性，让中国女性可以通过青年女科学家助力计划受到启发，赋能青年女性勇敢追求科研道路，一同实现“科学有她”。

公益盛典



每年一度公益盛典

构建品牌强有力的公益IP活动

云集女科学家代表、各方媒体和意见领袖

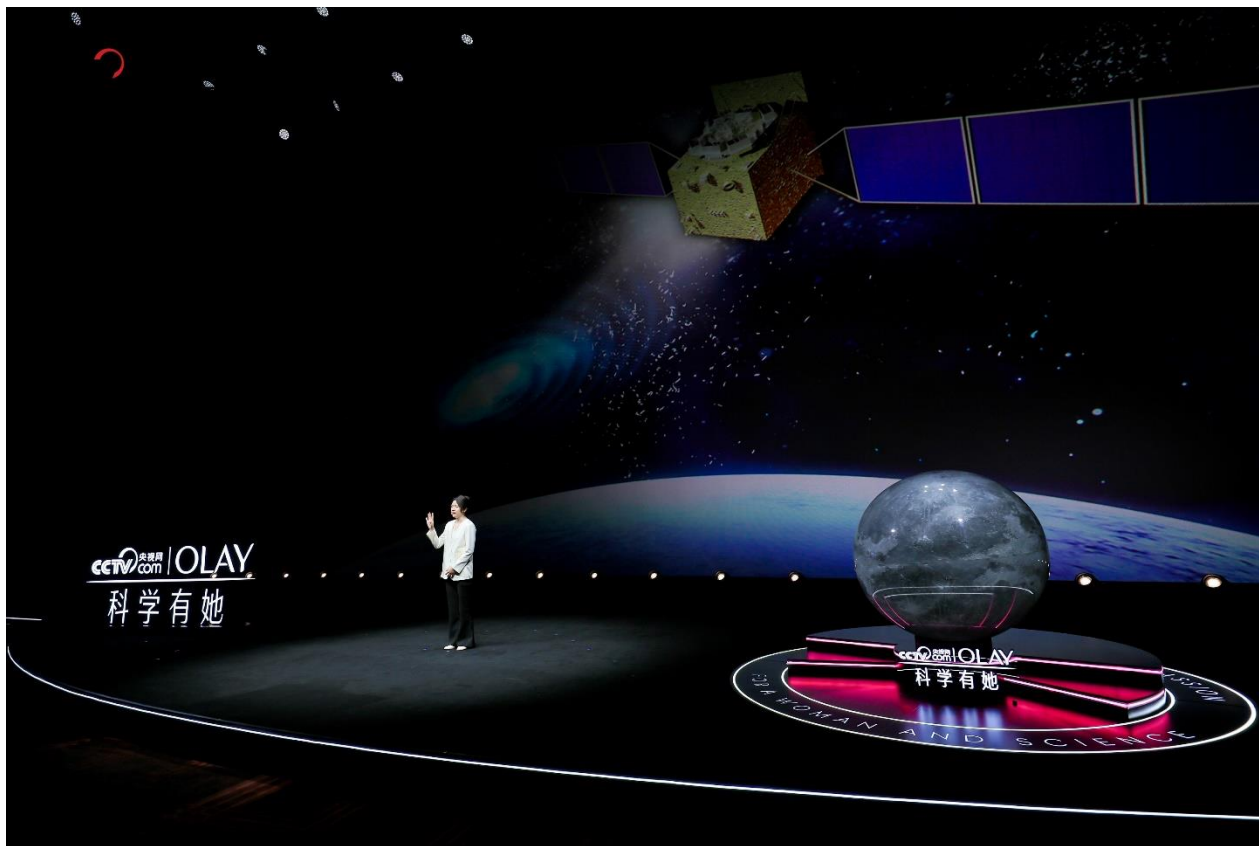
共同分享攀登科学高峰过程中的动人故事

鼓励更多怀揣科学梦想的年轻女性无惧前行



舞台区：浩瀚星河中最亮的星

为满足录制的光线需求，同时不影响巨幕及发光美陈的效果，制定**灯光吊点计划**，顶棚、舞台侧全方位布点补光，将**舞台进行再设计**，圆满呈现巨幕最佳效果。云集来自中科院、中国信息通讯研究院、清华、北大等**11位女科学家**，共同分享攀登科学高峰过程中的动人故事，此次助力女性科研行动的战略合作伙伴之一、**联合国妇女署代表**也发来视频表示支持。



云集来自中科院、中国信息通讯研究院、清华、北大等11位女科学家，共同分享攀登科学高峰过程中的动人故事，鼓励更多怀揣科学梦想的年轻女性无惧前行，作为青年女科学家助力计划的首批助力导师，拉开榜样知识赋能的序幕。

科学有她

愿科学路上的启明星，照亮无惧前行的你

阶梯式上升的设计打造立体感，
远观星球犹如悬浮空中，科技感十足。
底部内嵌发光雕刻字，即使从剧院式舞台的最远端，
也能清晰看到品牌slogan与活动主题。

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV OLAY
科学有她

CCTV 央视网
com OLAY
科学有她





品牌展示区：用美为品牌科技护航

场地原有的柱体较多，在可利用的有限空间内，设计团队利用场地固有的结构，结合品牌元素、活动主题做概念发散及延伸，打造舒适的参观体验动线。将OLAY的“O”贯穿展区，**主打圆形概念**，以流畅的“O”衔接各展区，**以柔和线条表达女性柔韧之美**。展示区、拍摄区、休息区、化妆区、采访区、物料间、核酸防疫区，对各流程的嘉宾进行合理有效安排，避免人员密集，力求为嘉宾带来最佳体验。

科学有她



结合场地原有的环形天花及地面圆形花纹

和谐融入活动与品牌信息

一根顶天立地的大柱子

摇身一变成为最夺目的美陈装置

那一圈圈闪着光的圆环

既像星河宇宙中一颗颗神秘的星球

又寓指着优秀青年女性在科学之路的重重历程

这也是突破场地局限、利用设计创造新的美的惊喜

活动结束后，场地方仍要求保留该美陈装置





央视网多终端及社媒矩阵传播

“科学有她” 宣传短片提前预热
公关活动全程录播线上推广
活动后媒体全方位PR通稿



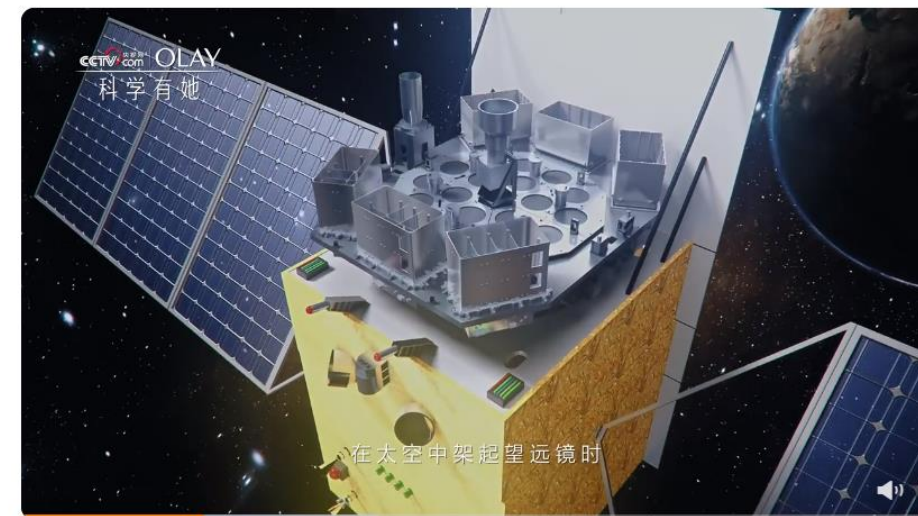
扫码可观看
“科学有她” 宣传短片



央视网

03月07日 20:00 来自 微博视频号

有人说，女生不适合学理科；有人说，女博士不好找男朋友；还有人说，女生不容易在科研与家庭中取得平衡。这一次，「她」们有话想说。3月8日14:00，央视网携手@OLAY 共同发起#科学有她# 青年女科学家助力计划，邀请各领域的杰出女科学家加入，她们用自己的故事向我们展现了女性在科学领域的更多可能性。在科学的星河中，应该留下「她」的印记。#让科学记住她的名字# 愿科学路上的启明星，照亮无惧前行的你。 [央视网的微博视频 收起](#)



1252

1354

13159

联合多位女科学家与知乎领域力量

- 联手多名女性科技工作者，以无惧投身科研项目的故事影响更多女性。
- 携手知乎，打造线上女性科学家榜样社区，解答1000个关于女性与科学的困惑问题。目前，“科学有她”圆桌在知乎平台引起广泛关注，**该话题已积累上千人次回答，上万条互动，上亿次阅读。**

OLAY × 知乎科学 | 敢问科学：如果可以，你会想问已经成为科学家的她们什么问题？



 谢谢 感谢 @OLAY 邀请创作

18 人赞同了该文章

近年来，女性对科技创新、经济发展和社会进步的重要作用日趋明显。为响应国家号召，为进一步提升女性在科学技术领域的发展和影响力，央视网 × OLAY 共同发起「科学有她」青年女科学家助力计划，通过连结青年女科学家与科技工作者，赋能更多女性勇敢追求科研道路。

这次 @OLAY 也联手知乎，发起 #科学有她# 敢问互动活动，鼓励各位大胆向优秀的女性科技工作者和女性科学家们提出自己面临的困惑，将有机会获得中国顶尖女性科学家为你答疑解惑。

活动规则：

在本文评论区发布带有 #科学有她# 话题的提问，向「科学有她」青年女科学家助力计划助力导师科学家提出一个跟学科学习、科研事业有关的问题，所有显示在评论区的提问者，均有机会获得「OLAY 抗糖小白瓶正装*1」。

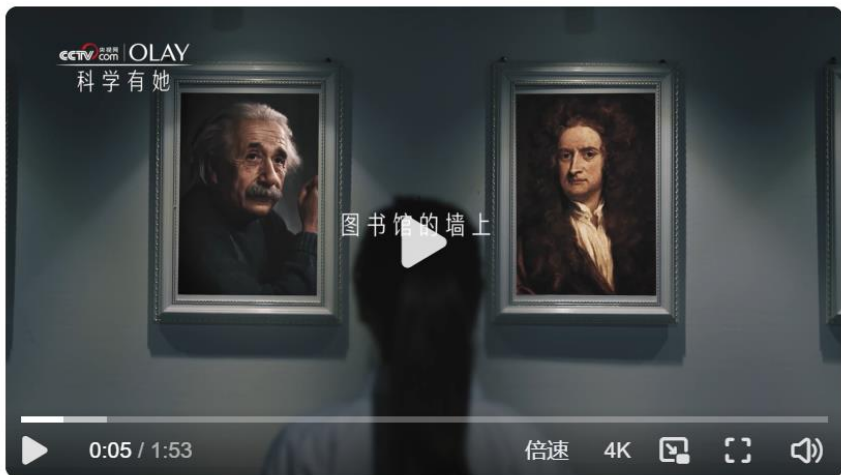
我们将根据知友赞同、互动、评论等方式，综合评选出二十个优质提问，赠出「OLAY抗糖小白瓶正装*1」。

最终评论区排名第一的 #科学有她# 敢问互动活动优质提问，由 OLAY 特邀助力科学家导师亲自回复；

在利用央视网独有的平台价值，使其成为品牌自造热点事件发酵阵地，在不同时期针对不同平台策划传播内容，打造线上线下传播矩阵。

通过此次公益项目，广泛连结在科学、技术、工程、数学等领域的青年女科学家，赋能她们在追求科学道路上无惧前行，发挥女性更大的价值，具有极大的社会价值。

在商业价值层面，本次项目极大提升了用户对OLAY品牌关注度，通过价值观引导提升品牌口碑，实现与用户间的价值共鸣，提高品牌与目标群体的关联度和认同度。



5.2万

683

7706

#科学有她#

分类 公益

导语 有人说，女生不适合学理科，有人说，女博士不好找男朋友，还有人说，女生不容易在事业与家庭中取得平衡，这一次，「她」们有话想说。

主持人 OLAY

话题总览



1.3 亿
阅读次数

6.3 万
讨论次数

206
原创人数

央视网多终端及社媒矩阵传播
媒体、名人、意见领袖共同助推

全网播放量 **5000万+**

4.9亿总阅读量

12.8万总讨论量

#让科学记住她的名字#

分类 社会

导语 有人说，女生不适合学理科；有人说，女博士不好找男朋友；还有人说，女生不容易在事业与家庭中取得平衡。这一次，「她」们有话想说。

主持人 央视网

话题总览



3.6 亿
阅读次数

6.2 万
讨论次数

341
原创人数

微博话题 #让科学记住她的名字#

3.6亿阅读量

62000+讨论量

微博话题 #科学有她#

1.3亿阅读量

63000+讨论量

官方微博 #科学有她# 宣传短片

50000+转发量

600+互动数

7700+点赞量

*以上数据来源于央视官方统计及微博官方渠道，统计截止至2022年3月16日。