

乐堡啤酒×RDET “吉时行乐”潮流快闪店

- ◆ **品牌名称：**乐堡啤酒
- ◆ **所属行业：**酒水行业
- ◆ **执行时间：**2022.01
- ◆ **参选类别：**跨界营销类

活动回顾视频

<https://v.qq.com/x/page/x3332yl3c1b.html>



微信扫码观看视频

乐堡啤酒希望通过2022年春节档期营销活动，

提升品牌传播力，加强消费者互动，

推广联名产品，提升产品销量，

传递乐堡啤酒品牌“吉时行乐，WHY NOT！”的新春理念。

打造线下多城市限定体验场景，与线上推广营销链接，传递的品牌玩乐态度与吉时祝福。

打造多元化潮流属性，构建别样潮流体验，潮流元素与贺年文化碰撞。

● 线上造“势”

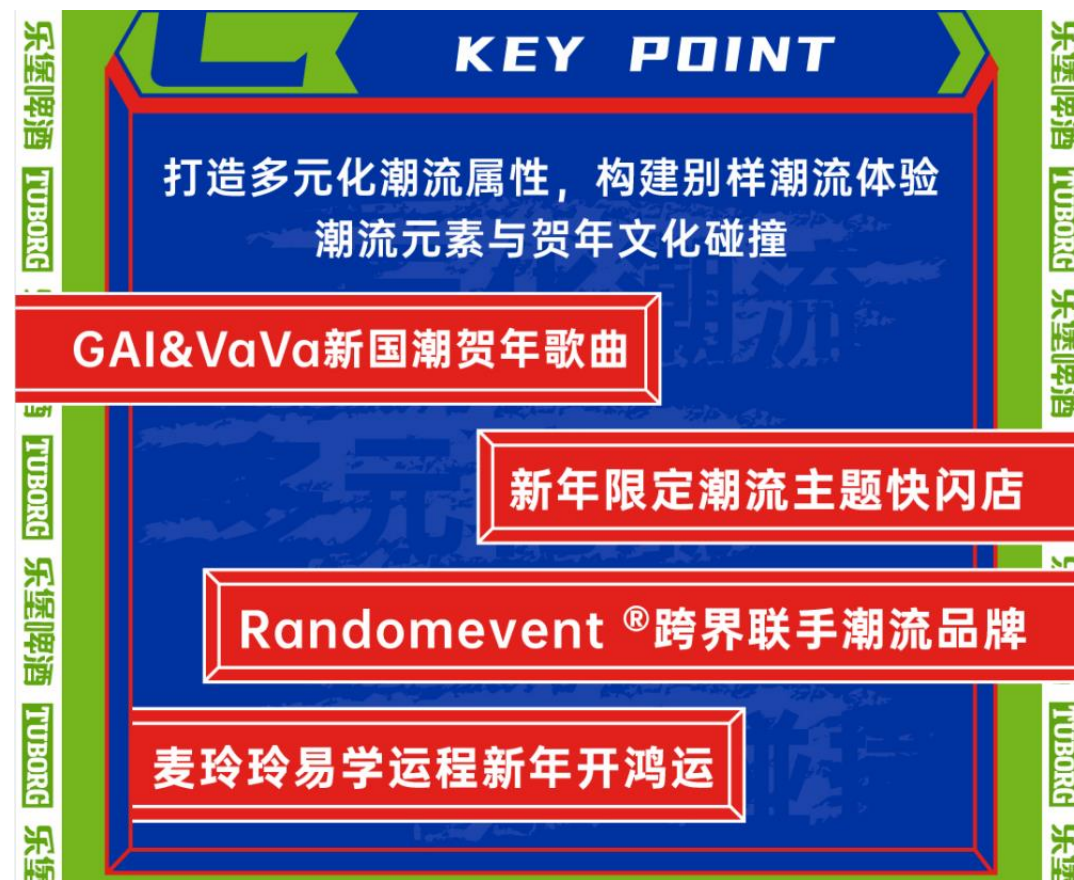
新国潮音乐引爆话题，**GAI&VaVa新国潮贺年歌曲**

● 线下造“事”

- 1、限定快闪店引爆春节档，**多城落地潮流主题快闪店**
- 2、**麦玲玲易学运程新年开鸿运**

● 全渠道造“市”

限量联名产品引爆市场，**Randomevent®跨界联手潮流品牌**





1、乐堡遇见音乐，恭喜吉时行乐

乐堡啤酒携手GAI&VaVa，打造新国潮贺年单曲。《恭喜恭喜·吉时行乐》，说唱重塑经典，吉时上线。



2、啤酒碰撞国潮，吉时行乐有一套

乐堡啤酒×国潮品牌Randomevent ®，包含万事顺衣、财帽双全、行乐亨通袜、吉星高罩四款单品
带给年轻消费者制霸新年的穿搭灵感



3、潮流快闪店，限定三城吉时开业

重庆站、贵阳站、昆明站，巨型“吉装箱”限时开启。

集装箱不仅能装载货物，摇身一变，还能变成线下活动创意载体。

融合集装箱元素，碰撞新年潮流风向

为充满个性的年轻人塑造不一样的年味。

侧边全包裹式LED设计，“L型”呈现丰富动态，宣传短片跃然“箱”上。

TUBORG
乐堡啤酒



吉祥行
Jíxiáng Xíng

TUBORG

乐堡啤酒

吉时行乐
WHY NOT





3、潮流快闪店，限定三城吉时开业

吉时玩乐音乐互动区，多位DJ限时打碟演出，音乐氛围感拉满。

联名产品、新春限量罐陈列区，展现跨圈碰撞新创意，Get不一样的新春气息。



4、打破次元壁，玲玲大师开好运

麦玲玲大师开运加BUFF，十二生肖运程全解读，新年运势马上GET。

从易学到美学的鸿运穿搭，传递吉时好运，虎年运势翻倍。

共同推出H5互动页面，用户可以自行选择生肖，
测试生成个人专属的2022运势报告，进一步提升参与感。





5、吉时PARTY，新年开燥

醒狮红火表演；DJ 打碟，现场开趴；动感热辣表演，Rapper激情说唱；

吉时扭蛋机，扭出新年好运气；乐堡啤酒限定周边，互动赢取；

潮拍圣地，潮人打卡乐不停。

TUBORG

乐堡啤酒

拉开乐堡

吉时行乐

超级宠



乐堡啤酒



购买乐堡啤酒即可获赠
财幅双金



WHY NOT

WHY NOT

WHY NOT

吉时按一按，免费抽取“2022年好运上上签”或“新年行乐礼”

鼠

牛

虎

兔

龙

蛇

马

羊

民俗文化专家
麦玲玲老师 X 乐堡

为你送上2022年

新年行乐运势

扭一扭吉时抽签扭蛋

免费抽取“新年好运



微信吉时扫一扫
Get 2022年好运势

●突出春节营销重围，抢夺年轻消费者的关注焦点

乐堡啤酒是一个年轻潮流的啤酒品牌，这次以别出心裁的方式和年轻人一起玩转新年。捕捉到“乐”这一新年祝福高频词，巧妙结合品牌态度宣言“WHY NOT”，号召大家在新年这个吉时，**以新潮方式碰撞传统贺年文化**，给年轻消费者强势占领新年最受关注的场景。

●跨圈联动，打破次元壁，制造破圈惊喜

- 1、跨圈联动社交平台爆火的民俗文化专家**麦玲玲**，为年轻一代的“玲玲后”们独家解读「新年行乐运势指南」；
- 2、与新锐**国潮品牌Randomevent**推出新年限定联名款「吉时行乐有一套」，联手1626等头部潮流媒体对联名款周边进行专题报道，邀请来自小红书、抖音等年轻人聚集平台上的潮流穿搭达人，进行联名款上身种草。精准触达潮流圈层，将品牌与年轻潮流的形象进行有机绑定。

●立足新年最受欢迎的几大场景，掘出吉时行乐的新潮玩法

首先透过新年氛围感极佳、容易循环上头的歌曲激起情感共鸣，让**歌曲中传递的品牌玩乐态度与吉时祝福**，直达用户心智。利用线下吉时潮流快闪店打造真实可触的体验，将吉时听新歌、吉时穿新衣、吉时测运程有机串联，不仅致敬了传统贺年文化，更是对传统的进一步焕新，带领年轻人以潮流姿势庆祝传统新年，吉时行乐，WHY NOT！为品牌针对年轻人的春节营销提供了优秀范本。