



吴晓

- ◆ **公司及职务：**和力传播集团创始人
- ◆ **参选类别：**年度移动营销杰出人物



吴 晓

和力传播集团创始人

多家大型集团的危机公关顾问

平安智库发起人和成员

北京宏远物流集团战略品牌顾问

2003年创立和力传播有限公司，初期以公关业务集中深耕金融行业，经过17年发展，发展成集品牌、营销、公关三位一体的中国领先公关传播专业服务机构，并先后成立北京/上海分公司，形成集团化的规模经营。

资深媒体人出身，亲历实践中国整合传播进程15年以上，精于战略性品牌管理，深谙中国媒体环境和公关传播之道，擅长从企业的经营角度入手制定战略性公关目标和策略，从而形成企业在行业领域迅速卡位，真正实现拉动企业的经营指标。

●
●
●

吴总带领团队在2020年打造**数字化品牌营销公关全新模式**，致力于数字化时代的新营销实践，以企业长效增长出发，**提供一站式策略、工具、内容及跨界营销服务**；通过数字化轻咨询、智能工具营销、内容精细化营销，以及数字化跨界营销的商业增长营销服务体系，帮助金融、文旅、新零售等500强企业，建立数字化智能营销增长体系，提高拉新、活存、裂变效能，提高营收效率，沉淀私域客群大数据资产，实现规模化复利增长。

带领团队实战操盘的经典案例数十个，其中极具影响力的案例包括：



平深整合——把控中国银行业最大一宗并购案

-
-
-

2009年，针对平安银行与深圳发展银行的并购重组事件，领导执行团队从媒体、监管、舆论、客户、领导人等维度进行调度，提前预判，提前预案，在整合过程进行全面公关把控，为平安银行迅速建立喉舌阵营，处理了大量负面舆情，并对领导人进行声誉管理，有效保证了的品牌正面形象，赢得了卓越的市场声誉。

招行25周年——建立金融企业公民形象的攻坚战役

2012年，领导执行团队提出慈善现行策略，将过往CSR进行总结的同时，提升品牌高度，并着重对马蔚华行长进行声誉管理，策划了多次领导人观点曝光，在诸如两会、达沃斯、亚洲银行家峰会等场合软性传达招行“未来期待”这一后台品牌诉求，同时针对马蔚华行长自身设定了不同维度的标签：马蔚华博士、深圳的缔造者、银行业的破坏者等，建立了极高的领导人声誉。

和邦生物——一场扭转乾坤的危机公关

-
-
-

2017-2019年，担任四川和邦生物科技品牌顾问成员，在和邦遭受证监会停牌之际，接手品牌顾问工作，重新构建了和邦生物全新的法律关系、媒体关系、政府关系及消费者关系等利益相关方的沟通，树立了和邦的全新形象，恢复了消费者信任，令“和邦”度过了一场灾难性危机。

腾讯理财通两份报告——直通总理办公室

2019年，领导团队为腾讯财富通定制两份重量级报告《2019新中产家庭消费与理财报告》、《90后理财与消费报告》，报告传播取得了巨大的社会反响，两份报告均被总理办公室采用，用于政策参考与决策依据。

“

吴晓积极热情，专业、富有进取心、追求卓越，是极佳的合作伙伴。相信她会努力工作，带领和力传播集团，成为推动中国品牌公关行业发展的重要力量。

”



秦朔

著名媒体人，商业观察家，曾任《第一财经日报》总编辑、《南风窗》总编辑

“

作为一个公关行业的“老兵”，吴总熟悉媒体运作策略、积累了丰富的意见领袖人脉，也深谙营销的“套路”，她对于在新的媒体环境下，如何运用营销和内容相结合，有效开展公关传播战役游刃有余。

”



袁小懋

中国华信证券副总裁，先后任职在招商银行办公室主任、华融证券董秘

“

在中国的传播业内，吴总和她领导的和力传播集团，拥有专业的公关能力和对金融行业深刻的洞察。这是一群孜孜以求，对营销、公关、广告有深刻理解的人。

”



钟伟

北京师范大学金融学主任，经济学家，
中国金融40人智库发起人创始人

“

在与吴晓的接触过程中，感觉到她身上专业化的市场传播经验，以及为企业提供极具创意性的公关策略、传播手段的能力。这是一种站得高，方能看得远的卓越视野和执行力。

”

胡蓉萍

腾讯集团公关部公关总监，腾讯金融科技
公关总监，腾讯金融科技智库高级研究员