



## 江育麟

- ◆ **公司及职务：**风变科技联合创始人兼CMO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销新锐人物

## 个人工作经历及过往成就

2015年，风变科技成立，江育麟以联合创始人身份统筹市场工作。

几年时间内先后打造出风变编程、风变人生设计、风变智能交易等爆款成人在线学习品牌，同时成功将Python、管理学、量化交易等过往小众冷门、用户面狭窄的学习品类推向大众视野，风行全国。

江育麟通过深度参与到课程选品、课程设计、市场营销和商业化环节，以高度的战略前瞻、深刻的用户洞察融合成“未来已来，普及人才”的营销打法，确保了每一个学习产品都能满足最新的社会发展趋势、最广泛的学习需求，并能实现最全面的市场触达。

截至2022年，风变科技累计付费用户数已经突破1200万。在C端学习领域有着强势的市场占有和强大的品牌影响力。公司曾先后获得“中国最受投资人关注创业公司TOP100”、“年度新职业教育创新品牌”、“新经济之王最具影响力企业”、“数字化服务创新潜力企业”等重磅奖项，江育麟本人也因此斩获“腾讯广告最佳公私域联动奖”、“全国最佳战略营销大奖”、“第六届麒麟国际广告奖-年度CMO”等国内营销界重量级荣誉。

2022年，江育麟带领团队再次出发，推出“数字化”的市场主题。随着新一轮科技革命和产业革命的迅猛发展，大力推进产业数字化转型，加快企业数字化转型升级，成为了国家“十四五”期间的重点任务之一。培养更多具备数字素养与技能的合格“数字公民”，也成为了社会共同参与的课题。

江育麟积极发挥风变科技在教育市场中的影响力，主导成立风变“未来职业研究院”并担任执行院长，负责总体协调与组织研究院人才标准制定、认证工作，旨在为未来职业人才培养提供优质教育资源。

近日，风变“未来职业研究院”联合中国世界青年峰会共同成立“中国数字人才研究所”（CDT ChinaDigitalTalentsResearchInstitute），向垂直领域再次迈进一大步。

基于之前打造数字化技能相关课程品牌的成功经验，江育麟有信心站在新的起点上勇立新功，联合产业内、社会上的多方力量，共同推动数字化转型在中国的进程，为企业、社会和国家培养更多数字化人才。

风变科技作为一家聚焦成人在线教育的科技企业，已深耕教育行业7年，有着先进的自动化教学技术和突出的教学设计能力，尤为擅长将前沿的知识和技能转变成小白也能学会并实操的课程。

江育麟积极探索新的生态营销模式，带领市场团队为风变科技打造全景新营销，通过数字化为营销模式赋能，驱动营销模式与时俱进并持续进化。

同时，江育麟也深谙“**合作赋能，互利发展**”的重要性，在江育麟的主导下积极发挥风变科技在教育市场中的影响力，2022年，公司先后联手影刀、达观数据、PRA之家、来也科技、弘玟Cyclone等头部RPA厂商全面推动数字化人才标准制定和人才培养，致力于提升全民数字素养，构建数字化发展生态。

江育麟认为，在数字化时代，企业面临用户需求变化、业务流程变化、以及数据量不断增长等一系列挑战，数字化转型已成为企业核心战略，除此之外，未来员工如何从重复的工作中解放出来，实现自我成长的同时，为企业提供更高的价值，也是迫在眉睫需要解决的命题。风变科技希望能够在RPA领域中，打造能够让非IT人员学习的RPA课程，助力更多人能够掌握自动化技术，锻炼数字化思维能力和实现工作效率的提升，成为企业所需要的数字人才。

梅花网Karen：江育麟是一个精通数字技术的CMO和领导者，他通过数字渠道和体验来推动未来用户的增长。同时协调客户、品牌、产品、服务来为风变科技创造市场价值。

36氪：风变科技是行业里首创以教学产品为核心的全域营销解决方案。江育麟提供营销一体化平台、运营和数字化产品，实现全链路赋能教育营销数字化的新生态，满足用户从获取产品信息前到购买学习的数字化全域营销需求。

风变科技创始人兼CEO刘克亮：江育麟为公司整合构建了全域营销体系服务。在不同阶段，他都能够为公司提供合规的、优质的解决方案。