

# 贾乃亮告诉你雨子坊藕粉有多给力

- ◆ **品牌名称:** 雨子坊
- ◆ **所属行业:** 食品行业
- ◆ **执行时间:** 2022.05
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-商业短片

## • 背景

雨子坊是专业做优质藕粉冲调的品牌，以香浓的口感和独特的风味在同类产品中独树一帜。为了强化品牌“货真价实”的市场认知，主打“颗粒藕粉”的产品利益，希望通过品牌代言与内容输出，强化“健康营养代餐，就选雨子坊”的市场印象。

## • 目标

在粉丝经济当道的今天，雨子坊充分运用明星效应，紧密结合品牌理念与代言人特点，抢占用户注意力，触达用户快速引爆声量，让转化消费的“新增量”粉丝经济有温度，快速通过明星效应，建立品牌力。

雨子坊根据产品特点与消费者属性，选择更具亲民形象的贾乃亮作为代言，并创作幽默“接地气”的TVC，强化藕粉日常营养又管饱的卖点。通过品牌代言人与TVC同步官宣，造势宣传，吸足用户眼球。

## • 核心创意

TVC通过三个有痛点的贴近生活的趣味小故事，突出雨子坊藕粉的三大特点：好吃、便捷代餐、健康营养。同时，让贾乃亮作为角色之一，加入到场景中，与其他角色互动，以贾乃亮的诙谐幽默，增添故事亮点和艺人亲和力。本片运用稍显夸张的表演风格和镜头语言，来增加故事趣味性和视觉效果，吸引年轻观众。

都市的快节奏生活，往往是健康与便捷的两难。该片正是围绕都市生活的深度洞察，进行视频内容创作。以“健康、便捷”为定位，通过夜宵、上班、健身三大常见的生活场景，不断向消费者传达“夜宵好胃口，就选雨子坊”、“上班要代餐，就选雨子坊”、“健康一路飙，就选雨子坊”。通过简单、重复的病毒式传播，创作属于雨子坊的品牌语言钉，全面覆盖都市生活的年轻化市场与人群。



- **视频链接:**

链接: <https://pan.baidu.com/s/1-lig5qcBcdR1aoMNI927JA>

提取码: cas9

- **结果与影响：**

通过高度匹配的品牌代言人选择和创意TVC制作，迅速建立雨子坊的品牌力。

通过TVC的内容创作，让“健康营养代餐，就选雨子坊”的产品核心利益深入人心，精准捕捉核心消费者。