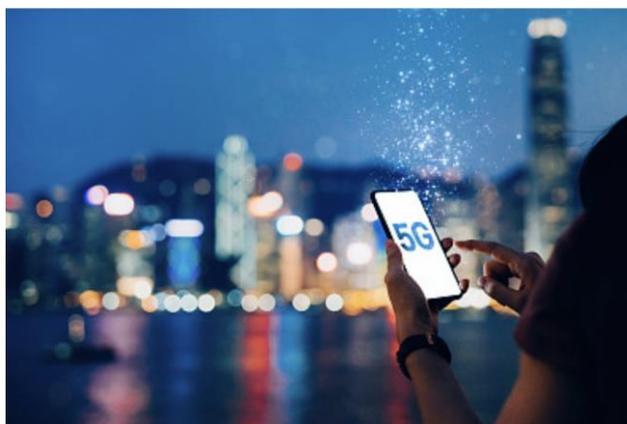


# 《不换号，移直陪着你》

- ◆ **品牌名称:** 宁夏移动
- ◆ **所属行业:** 通信
- ◆ **执行时间:** 2022.05.13
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-短视频

## ➤ 背景

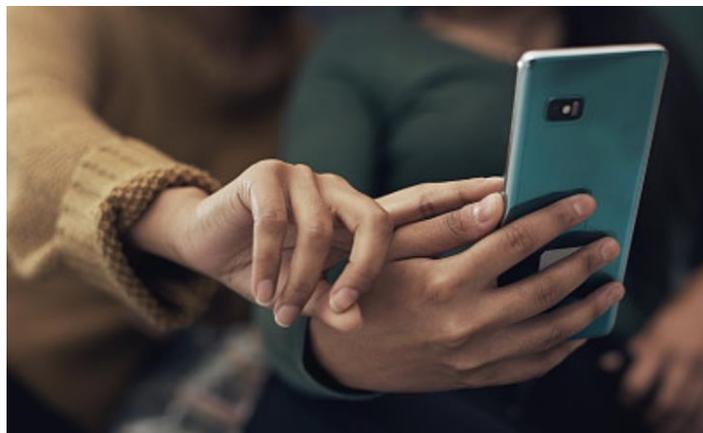
- 1、惠民政策携号转网服务的推出，意味着三大运营商的竞争加大，须进一步提升服务水平、提供更优质通信供给满足市场需求。
- 2、宁夏地区三大运营商中，宁夏移动市场份额、客户规模等领先其他两家，在与其他两家运营商的竞争中，作为在宁夏地区成立最久的运营商，宁夏移动以好网络、好服务、值得信赖的品牌形象为客户熟知。



## ➤ 目标

1、面向宁夏全区移动客户，及非移潜在客户，移动客户中有相当一部分客户在网时间超过20年，具有极强的品牌身份认同感，其中最早期139号段客户，为移动全球通品牌用户，目前这部分客户也是社会的中坚力量，其他客户对宁夏移动具有较强品牌忠诚度，有一定的用户情感基础。

2、2022年是宁夏移动成立的第23年，希望通过一系列的客户答谢活动，借助有温度的品牌营销，以情怀打动客户，向客户及社会各界传递宁夏移动“长久相伴，满意随行”这一价值点。



## ➤ 创意

随着时代的变迁，生活质量日益提升，而情感成为了人们追逐的目标，如精神上、文化上引发的某种共鸣，又或是拥有某种符号，都会产生一种满足感。

宁夏移动聚焦在网时长，表达客户关怀，打造温馨视频【不换号，移直陪着你】——在一个个普通的号码数字背后，宁夏移动看到的，却是千万个动人的人生故事，以陪伴者的身份默默关怀每一位用户。

视频从人生的第一个手机号码这个角度切入，通过街访和访谈录的形式带出宁夏移动用户的手机号码使用时长以及手机号码关联的温馨故事。



## ➤ 表现

《不换号，移直陪着你》表现方式——视频；视频网站——优酷

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTkwNDkwNjg2OA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwNDkwNjg2OA==.html)

## 情怀视频先发，精准覆盖用户客群，全面铺开，人人皆知

- 1、打造有热度有话题的优质内容“手机号码的故事”，投放自有媒体，如微信视频号、抖音号、微博，覆盖全网核心平台，引发用户关注。
- 2、通过宁夏日报微信公众号（官媒）、宁夏深1度微信公众号等（本地生活时评类KOL，影响外部投放为力最大的自媒体）权威媒体自造话题热点，引发众多媒体的转载报道。



- 1、在视频发布后，引发受众评论数过万；
- 2、客户表示满意，能够体现宁夏移动的温度，陪伴客户的点滴，也看到了消费者对宁夏移动的信赖，坚定不移地选择我们；
- 3、媒体评价：这是一条聚焦消费者对广告主的情感连接的广告片，很有温度，共鸣感强。视频播出后热度上涨快，消费者的自发关注和传播，也带来更多的品牌曝光；
- 4、业界专家评价：用“移动故事”这个内容把运营商和用户之间的联系表现得非常细腻，为情怀营销加分。