

天猫精灵星任务双11案例

- ◆ **品牌名称:** 天猫精灵
- ◆ **所属行业:** 3C
- ◆ **执行时间:** 2021.10.21-11.18
- ◆ **参选类别:** 电商营销类-内容营销

- 这是针对天猫精灵官方旗舰店的双11引流投放。在双11前后的一个月，通过和5位生活类优质UP主的内容营销合作，甄选两款天猫精灵当时的爆款商品，将用户引进官方旗舰店。
- 合作形式：KOL视频拍摄和传播。

星任务报名



推广日期

2021/10/21-2021/11/18



推广渠道

抖音短视频



任务目标

进店UV 10000个



博主筛选

筛选100+博主，确认合作5位博主



PID沟通

建立推广位，获取pid，发起合作等



分阶段推进

寄拍，过滤产品链接合规，脚本，样片，修改，成片，发布，反样

选品策略： 挑选主推两款产品， 优惠力度较大， 价格利益点性价比高， 且两款产品使用范围广泛

| 主推产品 | 价格 | 产品链接 | 价格 |
|--|------|---|---|
|  <p>天猫精灵CC10 <small>电池版</small> 高端旗舰智慧大屏</p> <p>天猫精灵CC10电池版带屏智能音箱10英寸屏便携平板电脑语音学习机</p> | 1199 | https://detail.tmall.com/item.htm?id=625789788559&spm=a219t.14268399.0.1ab46a15juK6h2&skuld=481089511689 | <p>产品日常售价999元， 双十一预售799， 现货799；</p> |
|  <p>天猫精灵IN糖2 金属面网 全面信息屏</p> <p>天猫精灵IN糖2智能音箱蓝牙音响时钟屏闹钟AI智能机器人</p> | 199 | https://detail.tmall.com/item.htm?id=626105221771&spm=a219t.14268399.0.1ab46a15juK6h2&skuld=4614554961679 | <p>产品日常售价169， 双十一预售129元， 现货129元</p> |

KOL选取策略：多重因素指导KOL的人选



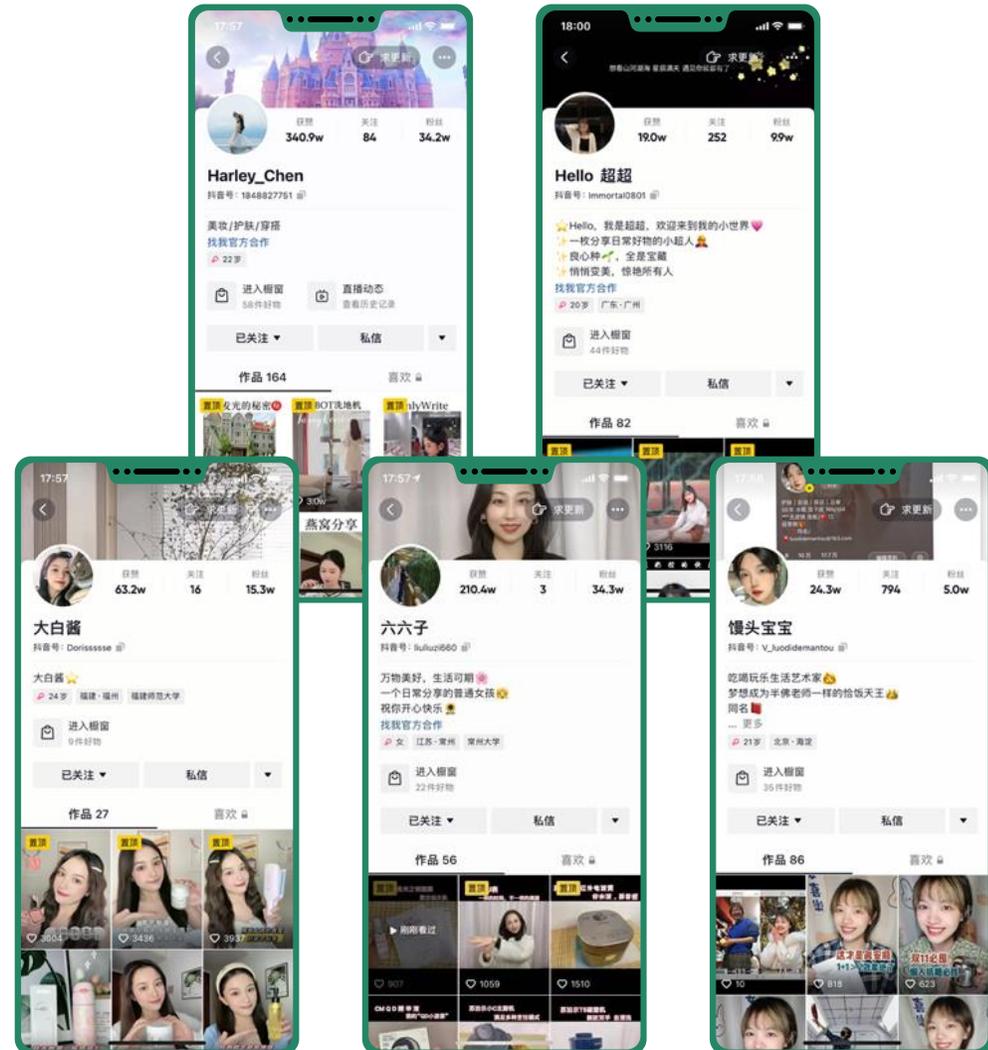
- 人群场景
- 影响社交的年轻群体
- 美好生活方式



- 视频内容 引流种草
- 真实/美好/多元
- 性价比高，符合品牌



- 决策入口
- 淘宝联盟链接



| 序号 | 昵称 | 粉丝量 | 赞藏数 | 主页链接 | 合作商品 | 发布链接 | 发布时间 | 播放量 | 点赞量 | 评论量 |
|----|-------------|---------|-----------|---|------|---|-------|---------|-------|-----|
| 1 | Hello 超超 | 101,000 | 176,999 | https://v.douyin.com/dn4458s/ | CC10 | https://v.douyin.com/RMHuCxe/ | 10.29 | 185,000 | 1,188 | 81 |
| 2 | 馒头宝宝 | 51,000 | 216,000 | https://v.douyin.com/JpjBy6v/ | CC10 | https://v.douyin.com/RMuvdhg/ | 10.31 | 216,000 | 2,504 | 108 |
| 3 | 六六子 | 343,000 | 2,089,999 | https://v.douyin.com/eKRLvXC/ | IN糖2 | https://v.douyin.com/RMHsnMN/ | 10.29 | 155,000 | 1,027 | 21 |
| 4 | Harley_Chen | 343,000 | 3,394,999 | https://v.douyin.com/eR3v8av/ | IN糖2 | https://v.douyin.com/RBBEYGF/ | 11.05 | 106,000 | 1,340 | 35 |
| 5 | 大白酱 | 182,000 | 617,999 | https://v.douyin.com/dHnbB8o/ | IN糖2 | https://v.douyin.com/RMeQSv2/ | 11.01 | 277,000 | 2,210 | 33 |

数据截图



晒晒我的智慧生活小管家, 这也太贴心了吧~#天猫精灵 #好物推荐 #智能家居

▶ 21.6w ♥ 2,504 ● 108



天猫精灵IN糖2 多功能智能小音箱

能听音乐, 能互动, 可随身携带的智能音箱, 让出游变的更有趣哦 #智能音箱

▶ 15.5w ♥ 1,027 ● 21



小小一个 有大用处呢 小仙女都应该拥有! #智能音箱 #好物推荐 #天猫精灵

▶ 27.7w ♥ 2,210 ● 33



总UV量超预期16.3%

1 累计至项目结束共计产生播放量128w+, 相关视频累计赞藏评1w+, 品牌天猫店铺进店UV数超出预期16.3%

内容真实接地气

2 博主真人出境, 视频内容以口播结合家庭场景+产品功能展示, 非常真实得表现出用户的体验流程

评论区舆情优化

3 及时在视频的评论区解答用户的疑问和质疑, 并引导用户对产
品进行正面评价, 舆情把控能力强