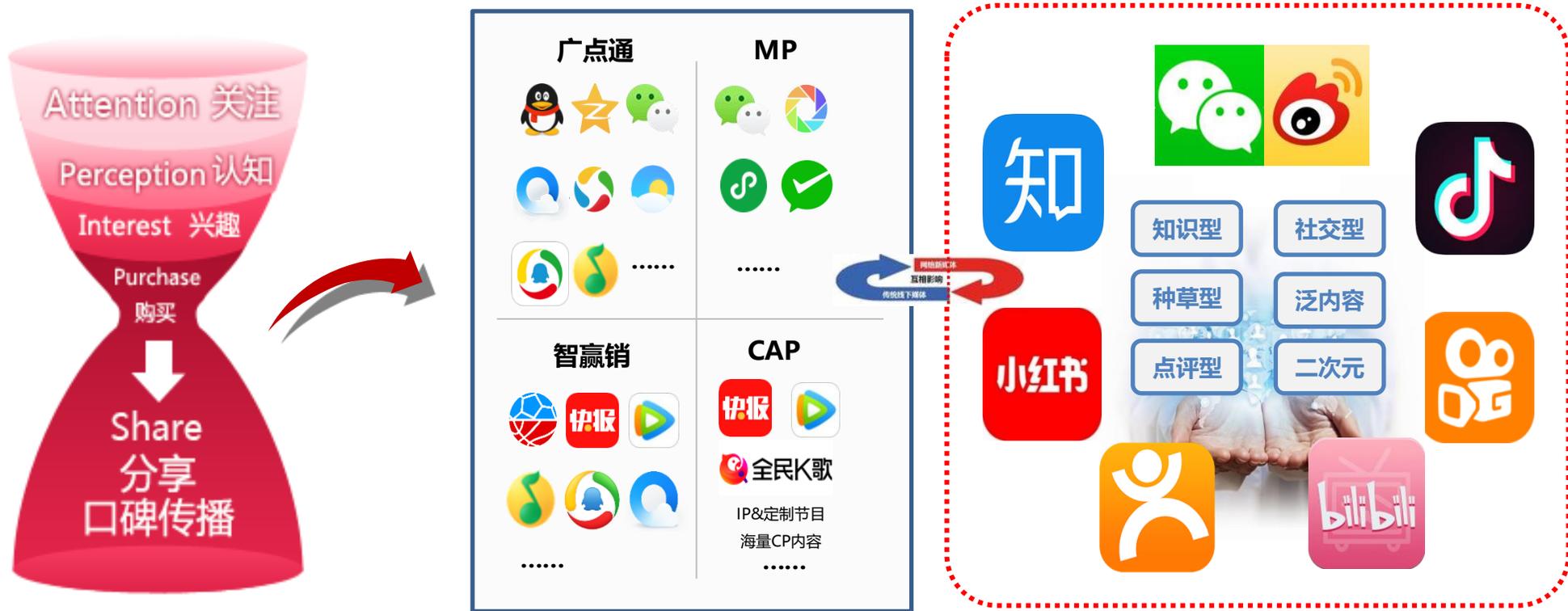


爱点击 · iFans



- ◆ 所属类型：工具
- ◆ 开发时间：2022
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据工具

传统消费行为的AIDMA模式已经转变为基于互联网新媒体的AISAS模式，消费者决策路径广泛受到新媒体平台网红的的影响；新媒体营销已经成为企业整合营销必不可少的一部分，通过新媒体营销提升网络口碑，可对消费者决策实施关键性影响；



网友分享形成口碑影响消费决策

网络广告营销与新媒体营销结合，360°影响消费者，使之更为深刻的认知品牌与品牌互动

投放前

选号难、如何投

01 缺乏各行业各种类筛选范围

02 缺少历史合作动态

03 相似账号较多，缺少信息比对

投放中

结果沉淀无利用

01 数据监测能力弱

02 缺乏效果衡量的数据支持

投放后

监测难、效果难追踪

01 缺乏合作效果追踪

02 执行结果留存分散，不易回溯

03 缺乏数据沉淀，影响分析输出

iFans通过标准化数据分析、可视化数据报告，为品牌企业、广告代理商、MCN机构及内容创造者提供KOL内容价值数据分析和决策支持，助力品牌挖掘更具有潜力的KOL，组建更适配品牌的KOL传播矩阵，深度提升营销效果。



目标达成

让新媒体广告投放更快、更准、更稳。

广告监测

及时监控，分钟级/小时级/日级/更多维度，广告效果反馈。

广告投放

投放内容、时间、频度、作品画像、相关商品投放情况。

洞察达人

作品统计、关键指标时间序列分析，粉丝画像、投资价值精准判断。

智选达人

快速辨别账号的质量和潜力，提供多种搜索模式（模糊、关联）与筛选条件（作品、商品、内容）



iFans数据是爱点击集团旗下的一站式内容营销服务平台，旗下数据产品：小红书数据分析平台、B站数据分析平台、抖音数据分析平台、全网舆情监测。

小红书版、B站版、抖音版针对小红书、Bilibili等社交媒体平台的KOL及其粉丝的进行多维数据分析，为品牌企业、MCN机构及内容创造者提供KOL内容价值数据分析和决策支持，助您快速查找优质KOL资源、洞察竞品投放情报、高效触达目标粉丝，为实现更好的KOL内容营销效果起到强大的推进作用。

iFans通过AI大数据分析 with 深度挖掘能力，带来全新的“SaaS+X” 数字化产品与服务体验

SaaS产品矩阵:

小红书数据分析平台

bilibili数据分析平台

抖音数据分析平台

全网舆情监控数据平台

iFans学院-运营知识分享平台



聚焦小红书、bilibili、抖音等平台内容营销价值分析

通过标准化数据分析，提供可视化数据报告

协助品牌深度提升营销效果

分析匹配优质KOL

追踪热门内容趋势

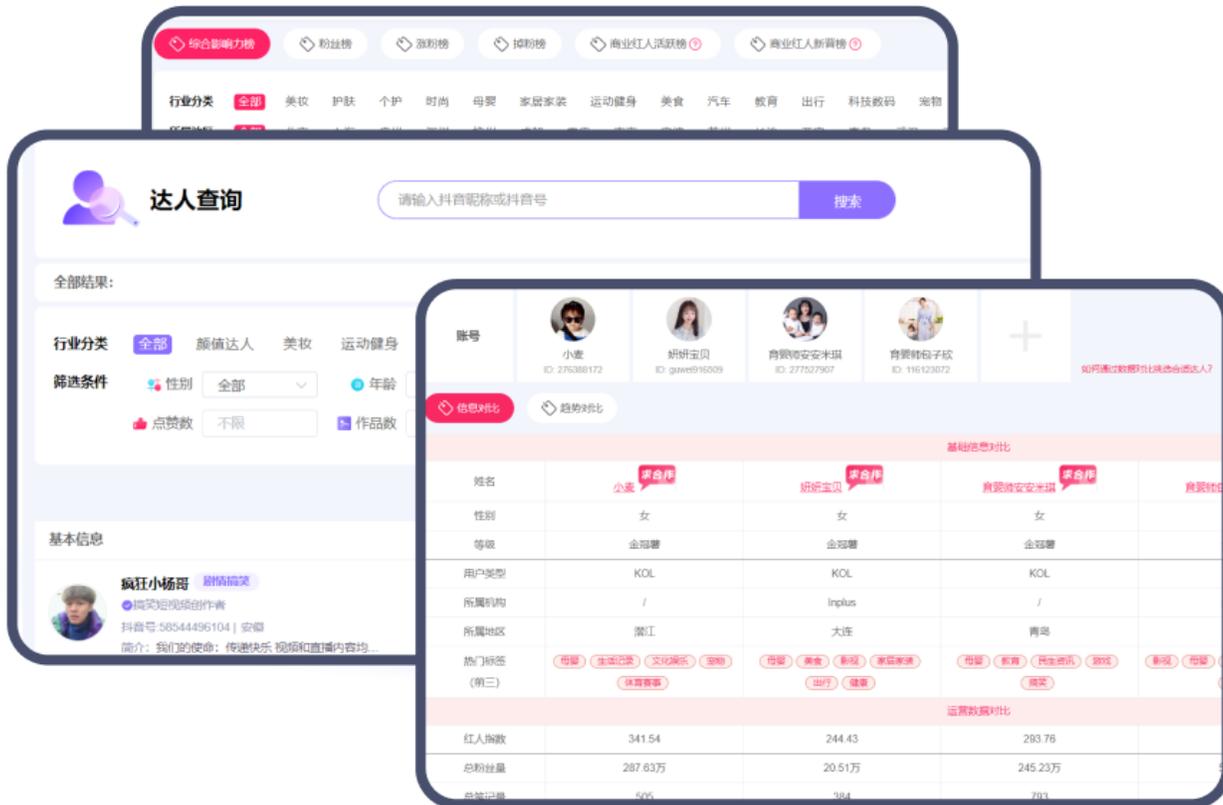
观察同行竞品动态

共享最新干货资料

定制品牌营销方案



支持榜单找号、搜索找号。通过热门榜单发掘近期小红书和哔哩哔哩热点红人、新晋达人，紧跟热门趋势。数百种搜索条件自由组合帮您精准定位适合自身产品定位和属性需求的达人。



榜单找号

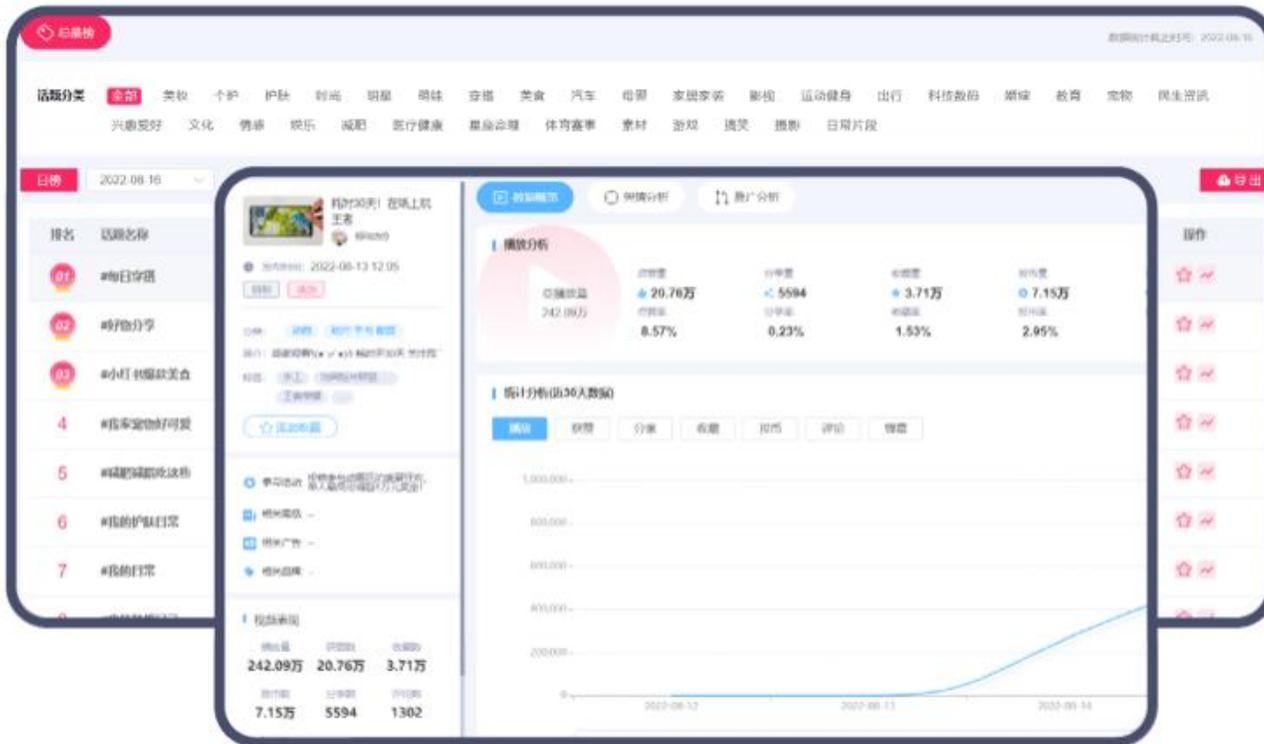
创新商业红人活跃榜/新晋榜，通过各行业品牌合作笔记的阅读量找到适合自己的KOL

搜索找号

CPM、CPE等性价比衡量指标，综合衡量商业内容表现性价比

红人对比

品牌合作、商业笔记与非商业笔记、粉丝画像、阅读、赞藏、评论、分享等多维数据对比



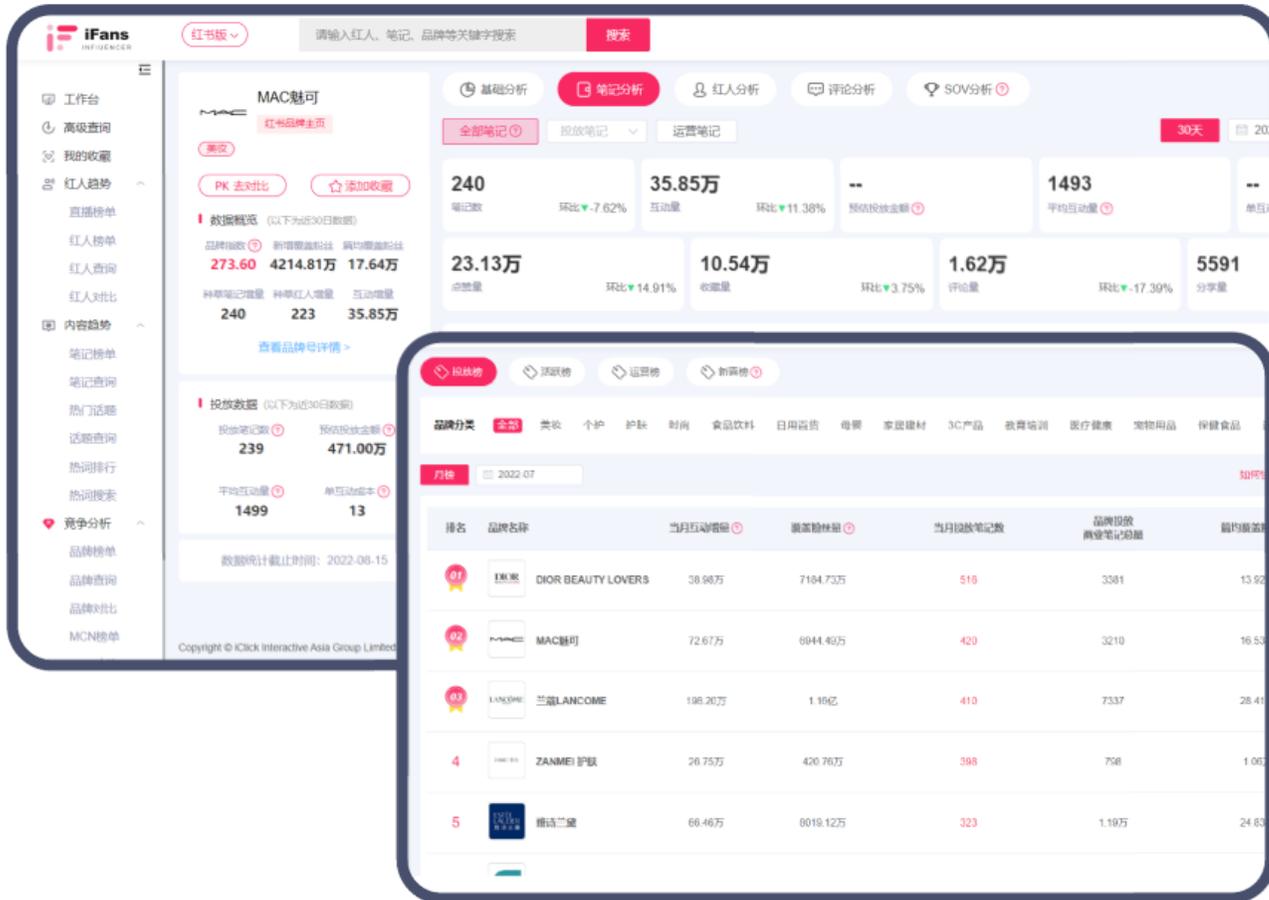
笔记、视频排行

专注商业内容分析，通过热度排行、内容标签筛选、互动数据等多种方式洞察内容趋势，支持内容策划

搜热门话题、热词排行

热门话题排行，热门笔记高频词、热搜词、相关热词搭配，多维度帮助内容创作者“蹭热点”

智能分析收录品牌的数据表现，把握舆情内容及时感知受众舆论走向，作品数据多维分析洞察最核心的热门赛道。知己知彼，洞察竞品数据，调整自有品牌投放策略。



品牌榜单

通过品牌投放榜、运营榜等排行榜洞察同行竞品的营销动态，规划本品牌营销计划

品牌对比

合作红人、互动量贡献比、SOV等多维数据对比，综合评估品牌营销效果

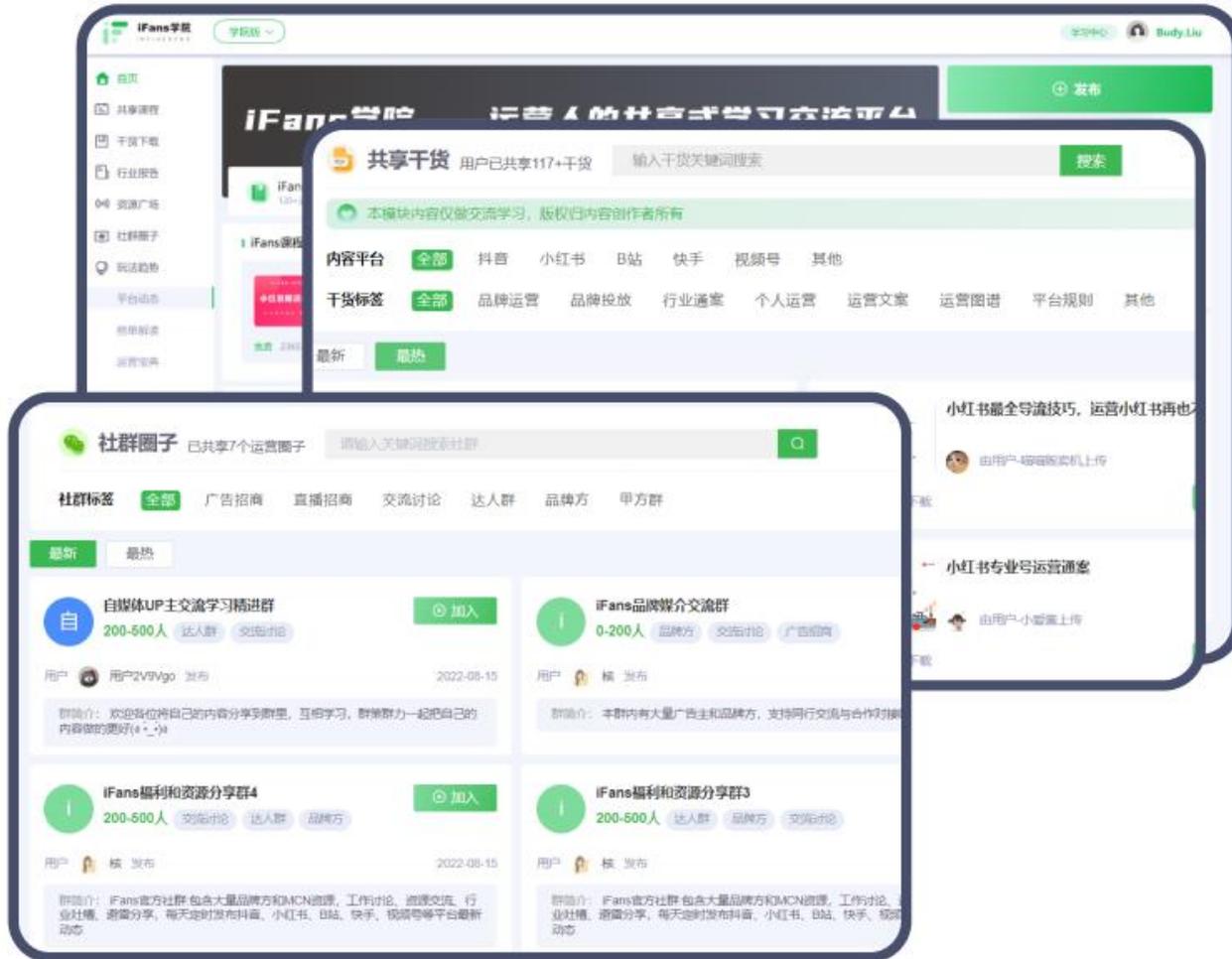
品牌分析

通过商品曝光监测与品牌监测进一步洞察营销效果、营销长尾效果

实时监控您关心的达人、作品、直播。多维数据监控体系，数据变化快速掌握，让运营策略的调整有迹可循，有数可依。



收集全网最新行业报告，业内优质干货资料。资源广场、社群圈子帮您打破资源壁垒，找号、找人、找资源，免费发布需求，优质资源随时对接



iFans课堂

为品牌运营和个人运营者提供专业运营指导和答疑

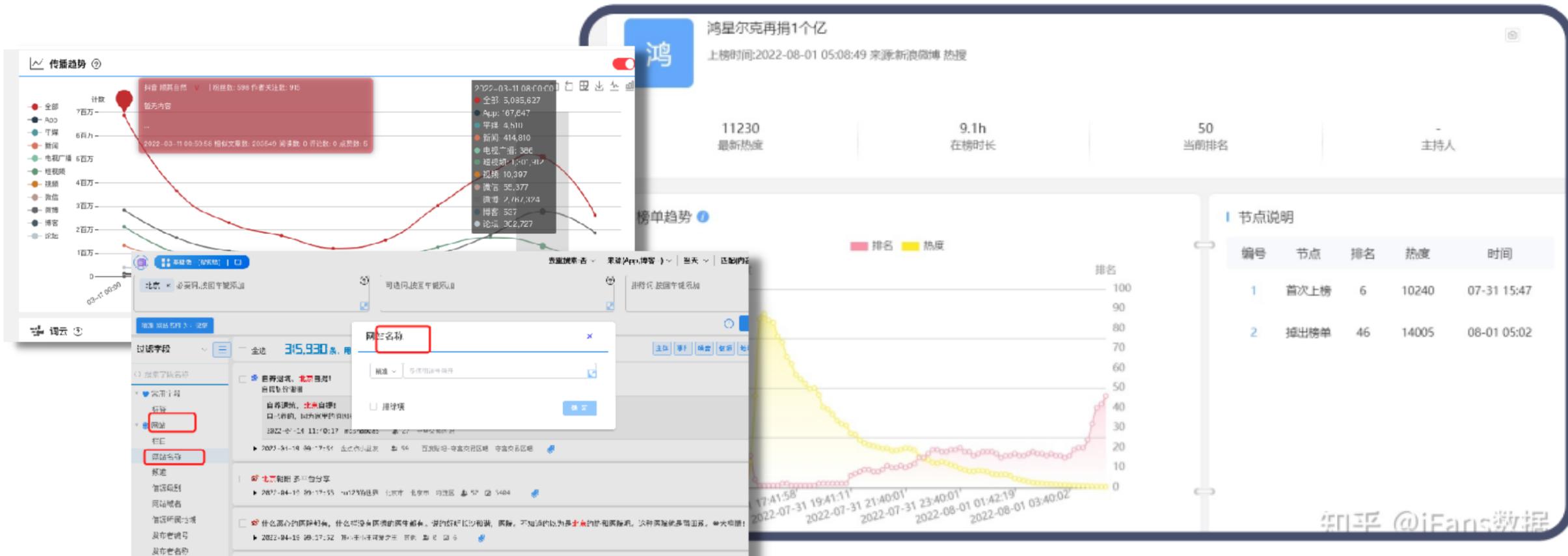
共享课堂&行业报告

1500+份：抖音、小红书、B站、快手、视频号等多平台运营干货和行业报告分享

社群圈子&资源广场

新媒体运营社群共享、资源需求发布

通过对全网多平台多模态（微博、微信、短视频平台、电视广播、新闻APP等）内容信息进行秒级检索与分析，为投放、创作等多场景提供舆情、报告、分析等多场景支持。有效帮助使用者提升数据全面性、专业度、高效度。



The interface displays a comprehensive analysis of a trending topic. Key components include:

- 传播趋势 (Transmission Trend):** A line chart showing the volume of content across various platforms over time. A tooltip provides detailed statistics for a specific date: 2022-03-11 00:50:56, 相似文章数: 200549, 阅读量: 0, 评论数: 0, 点赞数: 5.
- 榜单趋势 (Ranking Trend):** A chart showing the ranking and heat of the topic. A tooltip for the top item shows: 全部: 5,035,827, App: 167,647, 头条: 4,510, 新闻: 414,810, 电视广播: 386, 短视频: 1,201,912, 视频: 10,397, 微博: 55,377, 微信: 2,787,324, 博客: 567, 论坛: 302,727.
- 节点说明 (Node Description):** A table detailing key events in the topic's lifecycle.

编号	节点	排名	热度	时间
1	首次上榜	6	10240	07-31 15:47
2	推出榜单	46	08-01 05:02	
- 关键词云 (Keyword Cloud):** A visualization of related terms, with '北京' (Beijing) being a prominent keyword.
- 过筛字段 (Filter Fields):** A list of filterable attributes such as '网站名称' (Website Name), '网站地址' (Website Address), and '网站域名' (Website Domain).

不论是内容创作者，品牌方，MCN机构.iFans都能为其提供适合各种需求场景的解决方案



我是内容创作者

发布内容监测

发布内容及时监测，把握粉丝动向

热点追踪

精准跟进热点，助力跟进全网流量风口

爆款素材

灵感喷涌而来，素材持续输出，只为助您打造优质内容



我是品牌方

营销监测

智能监测广告投放效果

广告投放

智能分析数据快速定位投放策略

海量选号池

热门榜单 海量数据快速锁定目标流量

全案营销

覆盖品牌定位、创新栏目、整合营销、事件营销、直播营销、账号运维、线下活动等爱点击定制化营销服务



我是MCN机构

粉丝分析

了解粉丝活跃情况，动态时间，更好掌握账号发文最佳时刻

账号类比

多个维度了解优劣势，互动信息洞察走向

各类榜单

了解账号行业水平，领跑同行助力

全案营销

专业营销团队，全域营销方案为机构保驾护航

自研实用算法应用帮助客户更高效地做决策

01

通过CPM、CPE等衡量内容性价比及KOL近期内容表现性价比

02

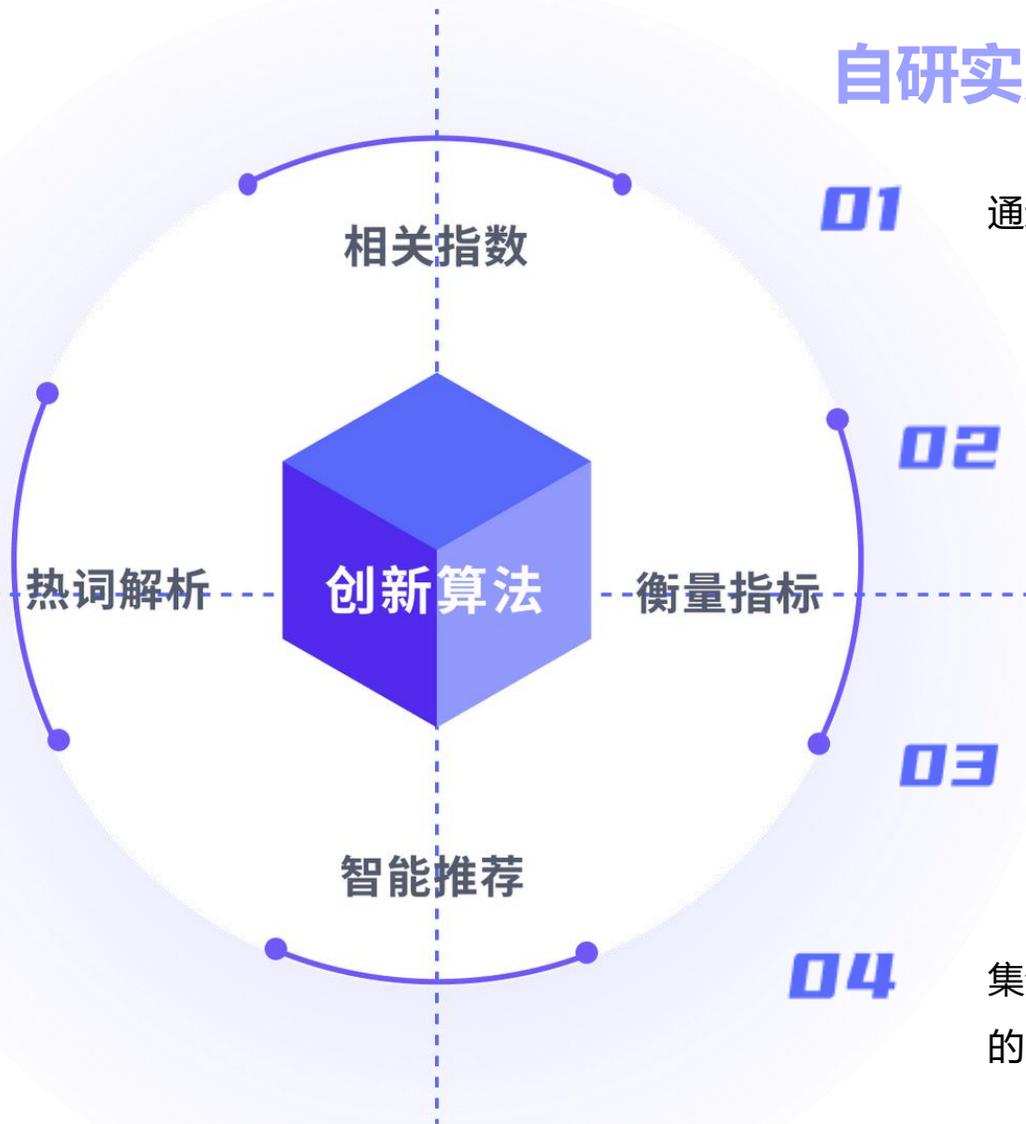
利用AI自然语言处理技术，提取标题、正文、弹幕、音频等内容的关键词，通过热度指数等多维数据优选热词，追踪用户新热点。帮助品牌广告主选择合适热词，提升内容热度

03

利用AI和大数据技术，创新红人指数、笔记指数、品牌指数、热词指数等综合指标，衡量其在垂直领域长期积累的影响力、近期传播影响力和粉丝互动质量

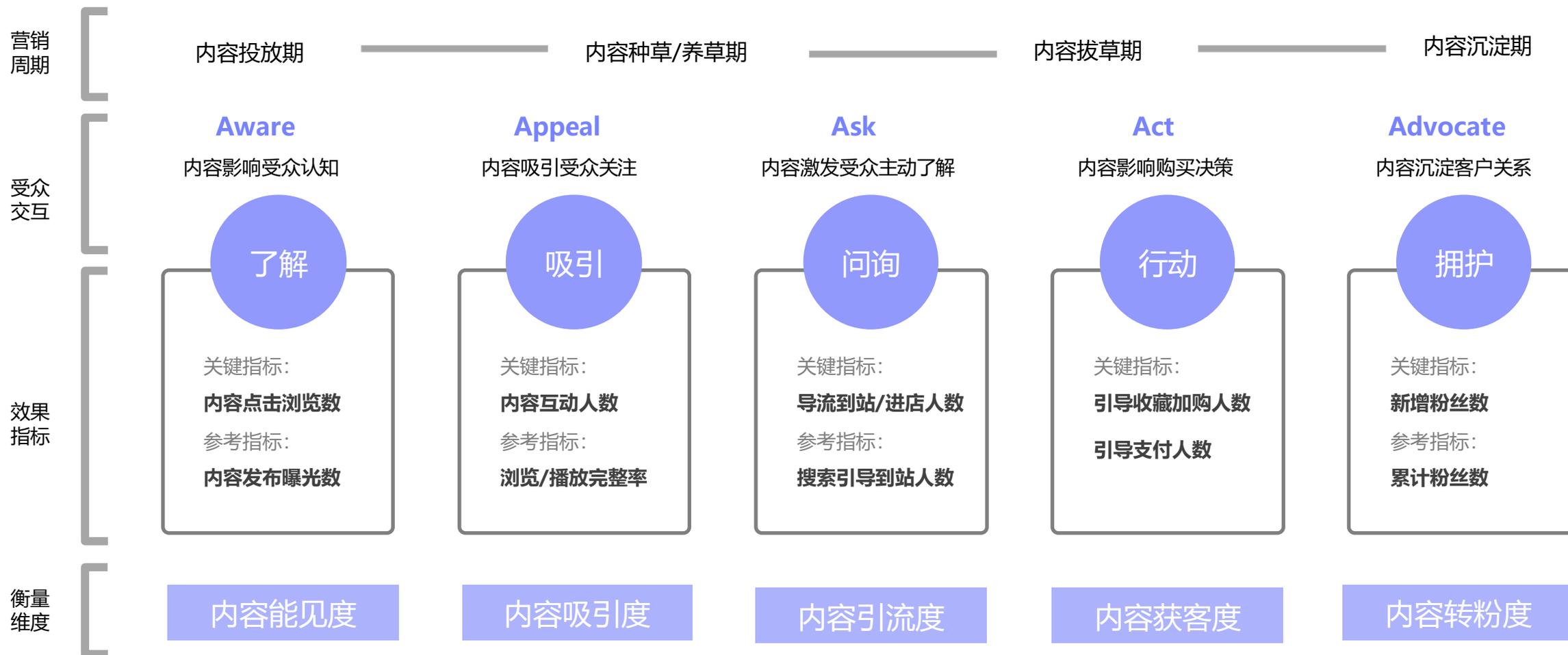
04

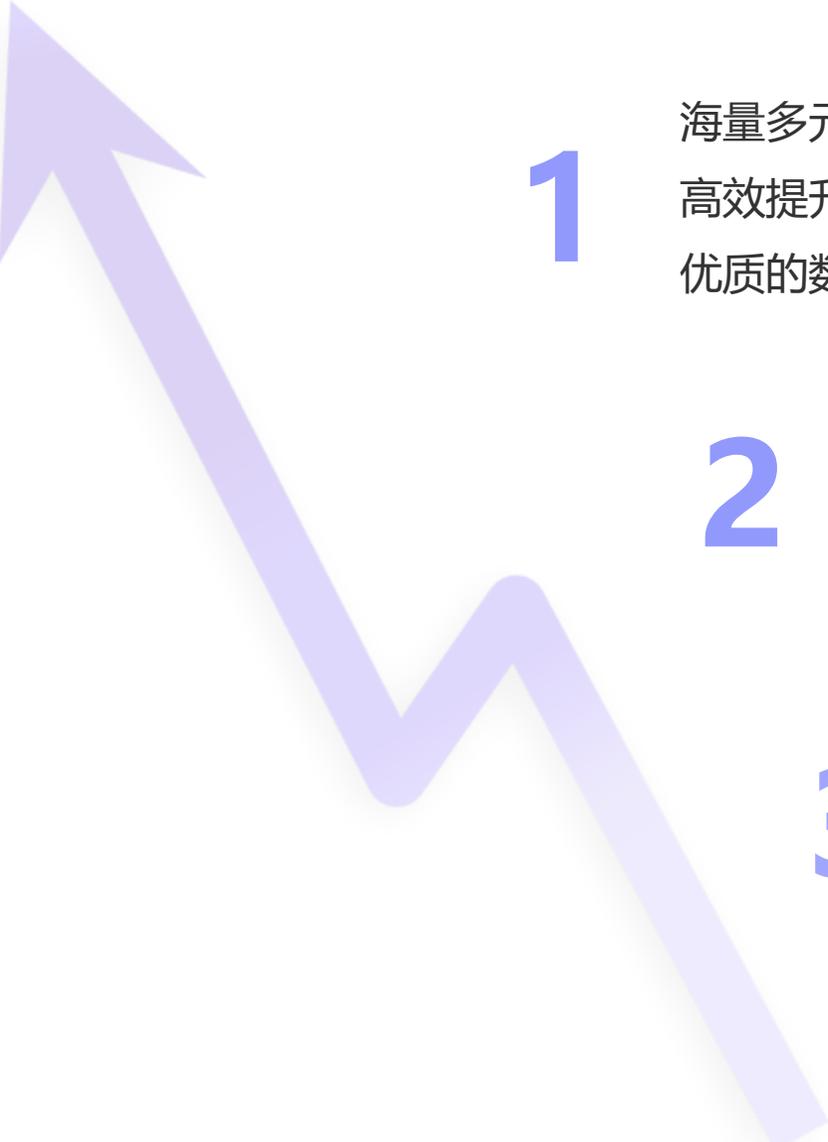
集合登录用户的筛选、查找、搜索、浏览行为，智能推荐其可能感兴趣的KOL名录等信息



数据优势 - 更多维度数据的营销效果衡量指标

基于5A理论衍生的多维度全域营销衡量指标





1

海量多元的数据挖掘与分析能力，大数据赋能策略营销全流程，AI智能高效提升营销效果。iFans依托专业数据团队，为客户提供全面、及时、优质的数据分析内容。

2

持续迭代内容，不断跟随市场需求及平台调整提供用户最新、最及时的功能。多年积累行业经验，业务理解优势，深刻理解用户痛点。与用户共创切入实际应用场景。

3

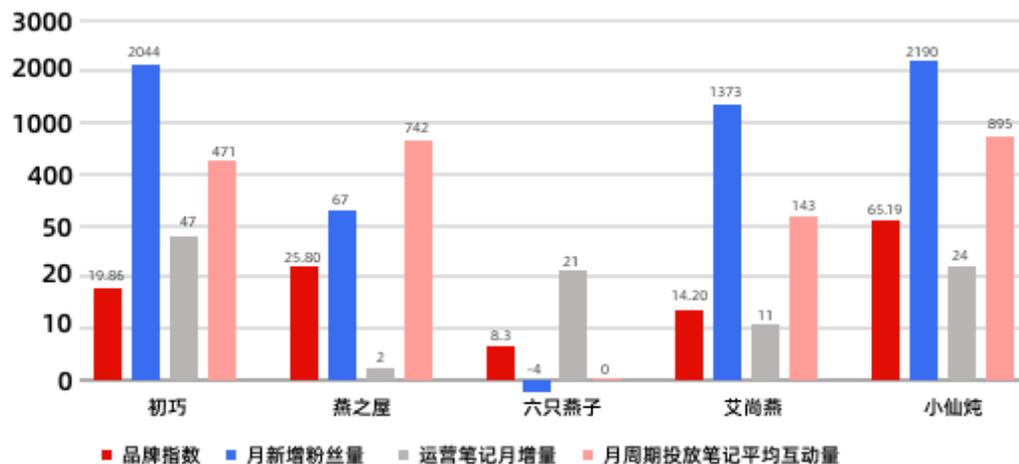
iFans 提供 1v1 专属服务，并匹配专业团队，通过大数据赋能策略营销全流程，AI 智能技术高效提升营销效果。借助行业趋势、人群洞察、竞品分析等多维数据，iFans 关注从分析到落地的每一个步骤，为客户打造最合适的策略和服务

实操案例——初巧（鲜炖燕窝品牌）

效果成就：品牌为新入驻小红书品牌，对于怎么运营小红书很陌生，也没有用户知道这一品牌，使用iFans平台运营三个月后，效果显著

4k+ 账号涨粉
1w+ 笔记获赞
140.48w 粉丝覆盖量
突破1k+ 店铺销量

小红书燕窝品牌近一个月运营数据对比



品牌官方账号



小红书店铺

近一个月的营销影响力有望超越小仙炖成为“小红书燕窝第一品牌”

实操案例——初巧（鲜炖燕窝品牌）

智选KOL：通过iFans平台选取最适合品牌受众人人群和调性的博主，进行商品寄送和文案推广

10个 276个
投放KOL 投放koc、素人

红人分析维度



营养师

粉丝覆盖率5.09%



孕妈

粉丝覆盖率3.53%



宝妈

粉丝覆盖率2.93%



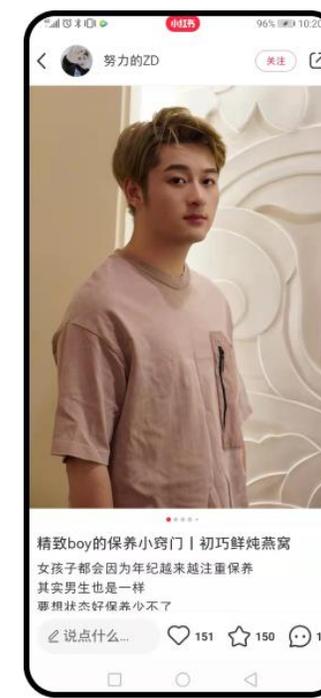
时尚博主

粉丝覆盖率11.34%



男生

粉丝覆盖率5.48%



实操案例——NIKE

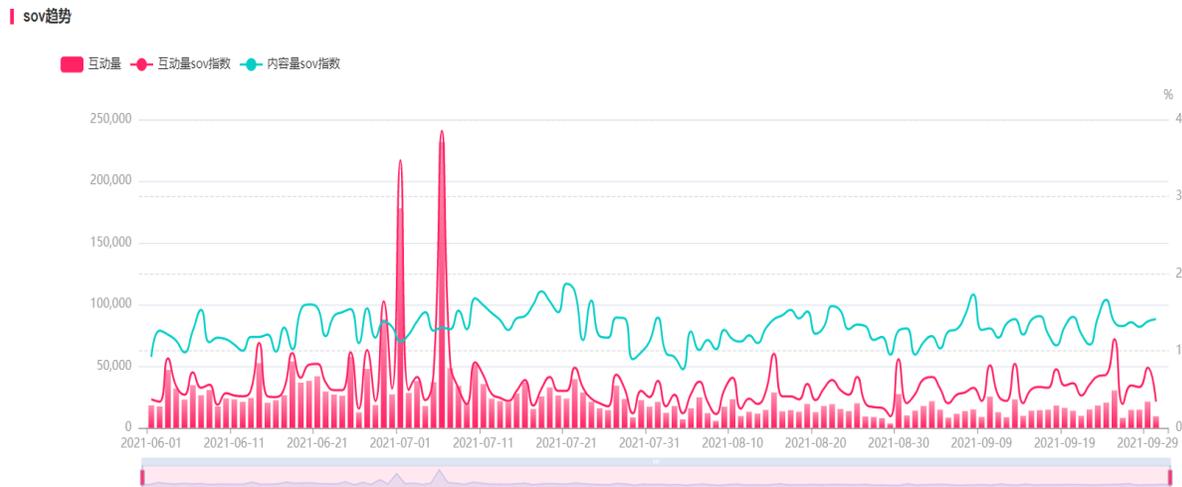
效果成就:NIKE借助ifans平台的数据分析,成功进行了**#跑出点乐子#**的营销活动策划,为Nike在小红书上树立了品牌形象

2KW+
曝光

253条
话题浏览量

755位
用户参与活动

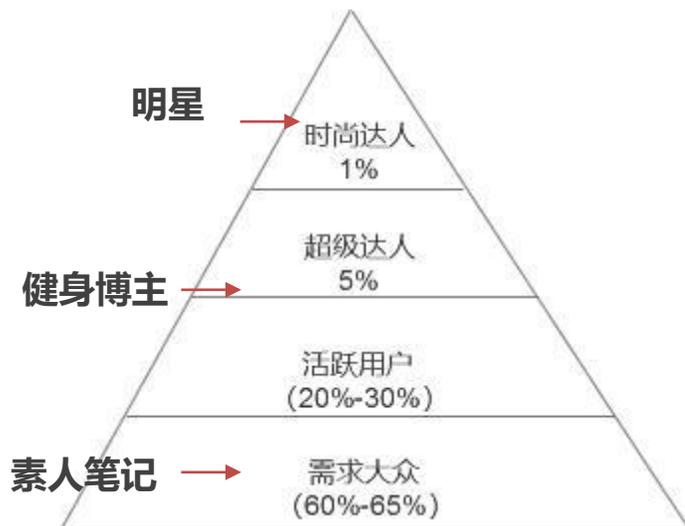
45%
品牌社区热度提升



实操案例——NIKE

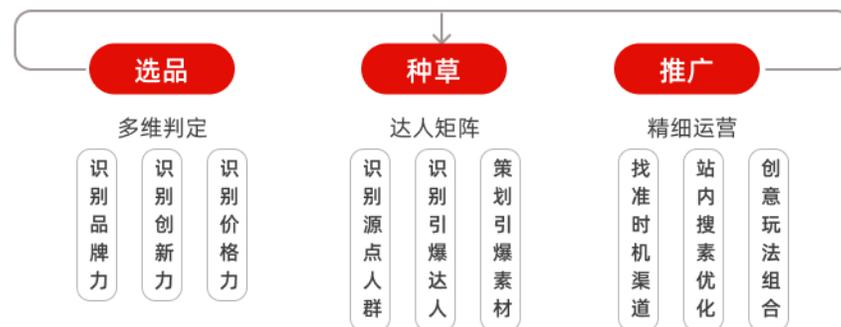
投放帮助： NIKE借助ifans平台的达人分析，选取了不同类型的达人进行投放，取得了很好的营销反馈

使用金字塔模型进行达人投放



品牌投放策略

iFans平台帮助品牌找准KOL，为KPI的达成创造最大可能性！



引爆法则： 选择用户信赖的KOL，创作喜闻乐见的内容

品牌投放反馈

