

爱点击 · iParllay爱信来



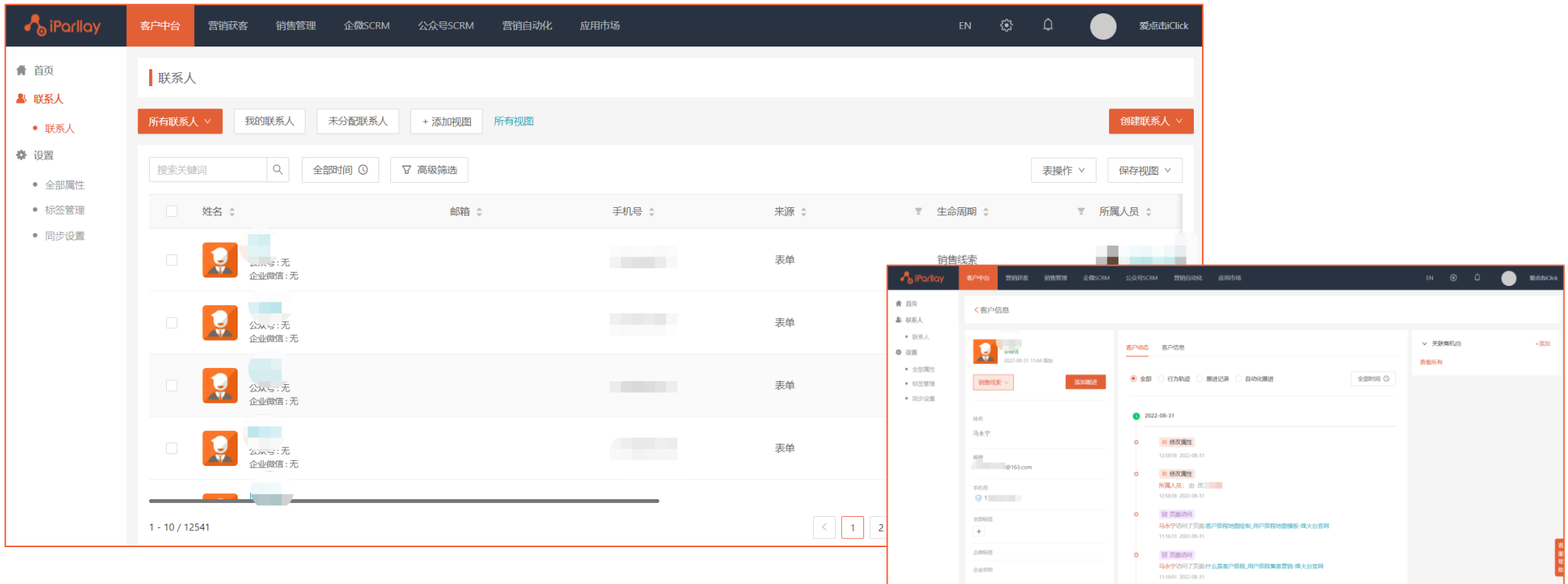
- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2022
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

iParllay爱信来是爱点击集团iClick (NASDAQ:ICLK) 旗下基于营销自动化的增长专家，以自动化赋能广告/SEO/直播/私域获客，致力于帮助全球企业达成“线索更多，质量更高，成交更快”的增长目标。

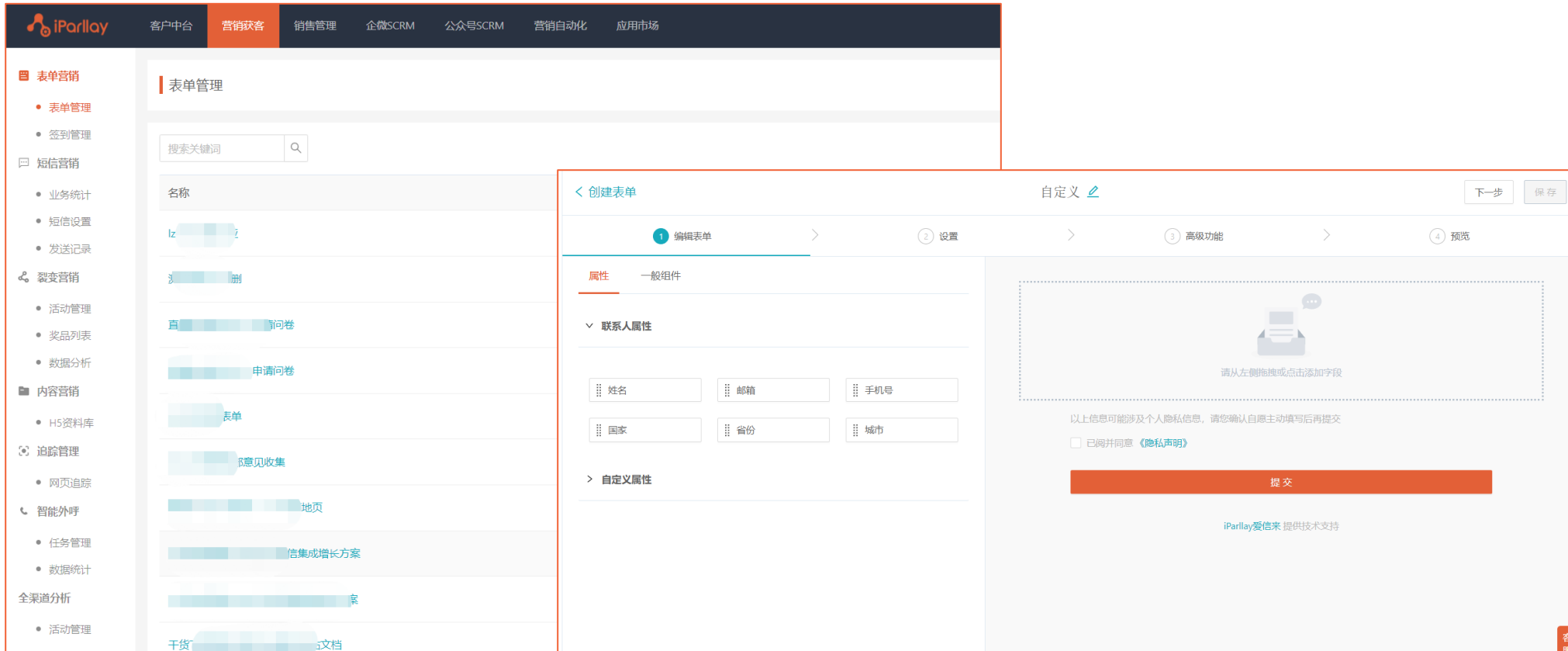
iParllay爱信来以灵活易用的软件工具和配套完善的成长服务，打通全链路营销和销售，为企业提供从营销获客、潜在客户培育和转化的一站式增长解决方案。

营销获客阶段，爱信来帮助企业打通线上线下全渠道活动触点，轻松布局广告投放、SEO、在线直播、线下会议、内容营销、社交裂变等全域获客方式，持续获取大量高质量线索。**潜在客户培育阶段**，爱信来帮助企业将线索数据汇总于统一平台，通过标签、打分和生命周期管理将线索精准分层，基于营销自动化能力，为处于不同购买阶段的线索，自动推送个性化内容及活动，挖掘需求提高销售机会，不错过任何线索转化时机。**销售转化阶段**，360°客户画像实时同步、线索自动流转分配、智能化跟进、商机全流程管理能力帮助销售及洞察潜在客户意图，提高跟进效率，促进成交转化。

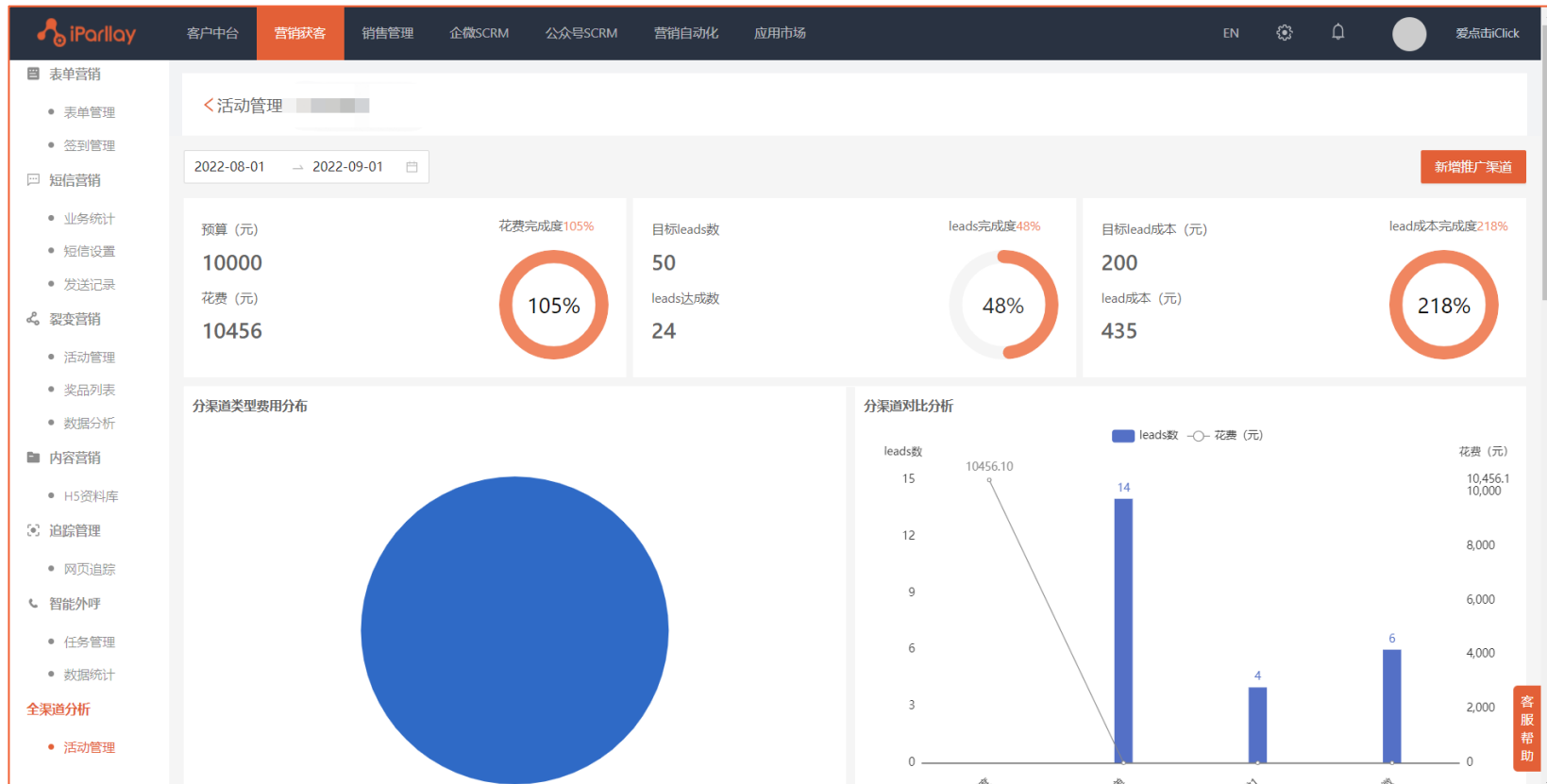
客户中台：连接公众号、企微、小程序、广告等获客渠道，帮助企业在同一平台上管理各渠道线索，还支持与企业现有的平台（例如HubSpot、Salesforce等）打通，数据无缝畅通，企业线索得到集中有序管理。



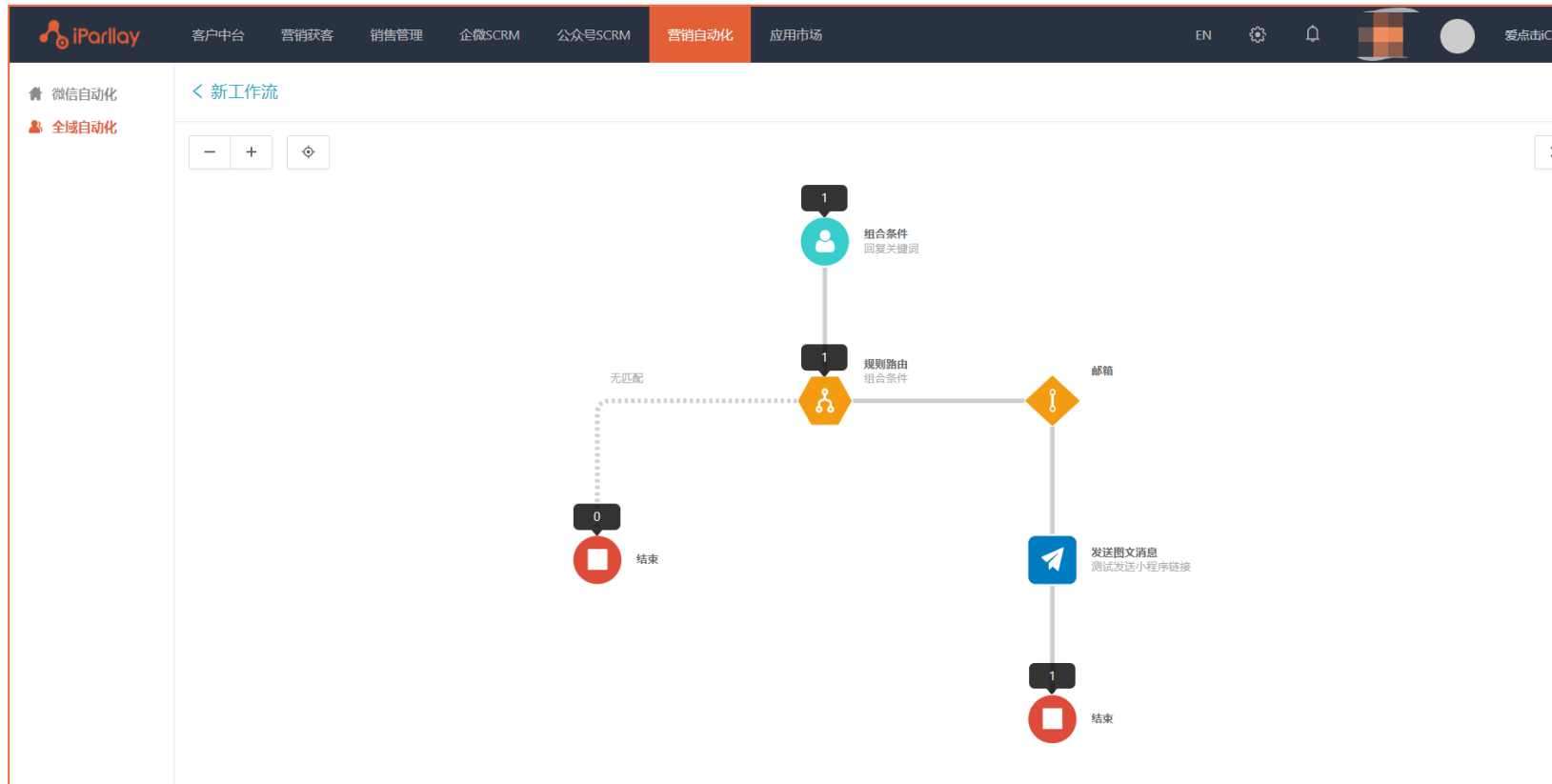
获客工具：多种工具帮助企业高效获客，包括在线表单、裂变海报、智能码、在线客服等，打通线上线下载客触点，帮助企业持续获取大量高质量线索，形成企业潜在客户资源。



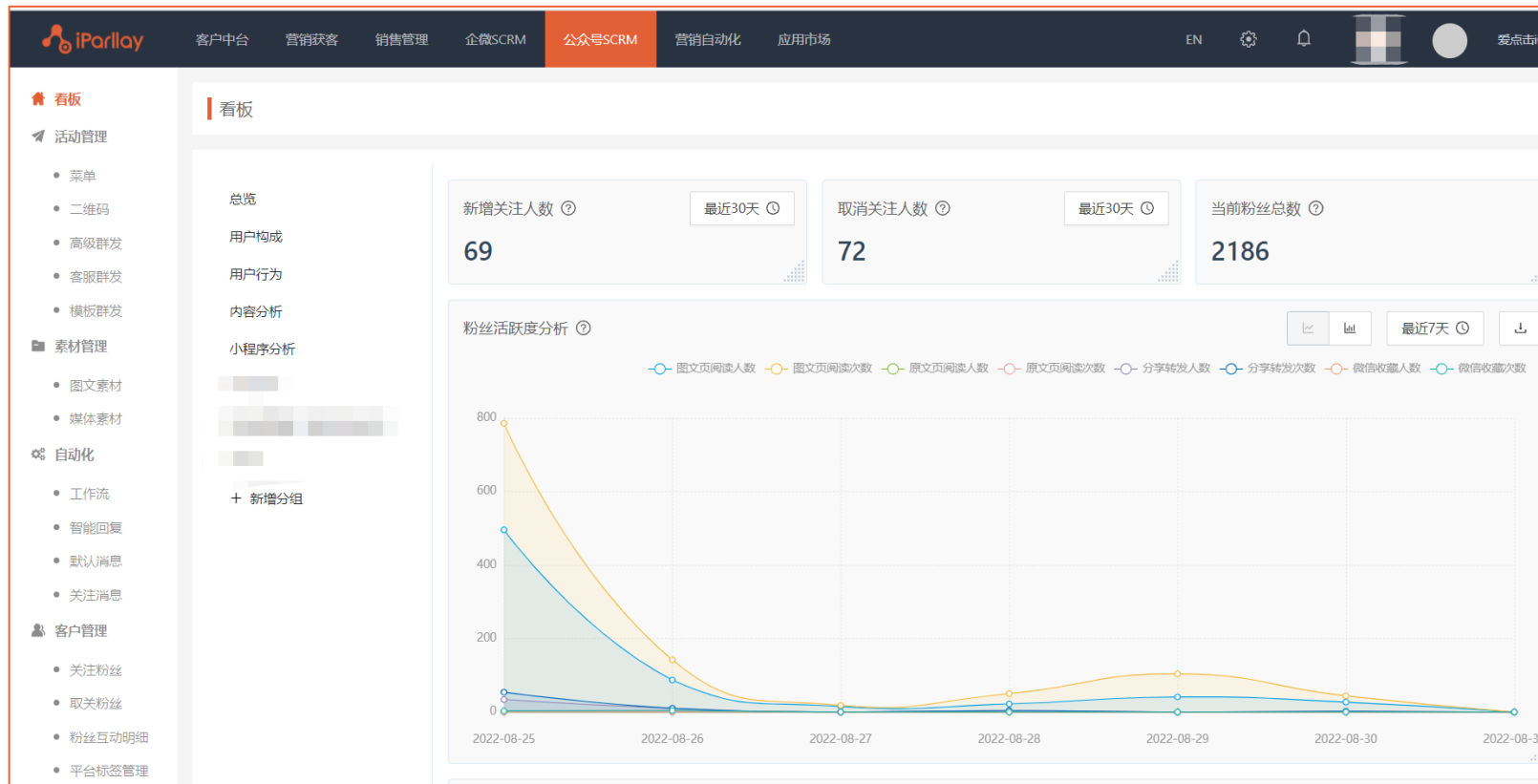
活动管理：一站式管理线上/线下全链路营销活动，提升活动管理效率，全方位了解每一位活动参与者，自动分析线索成本及转化。



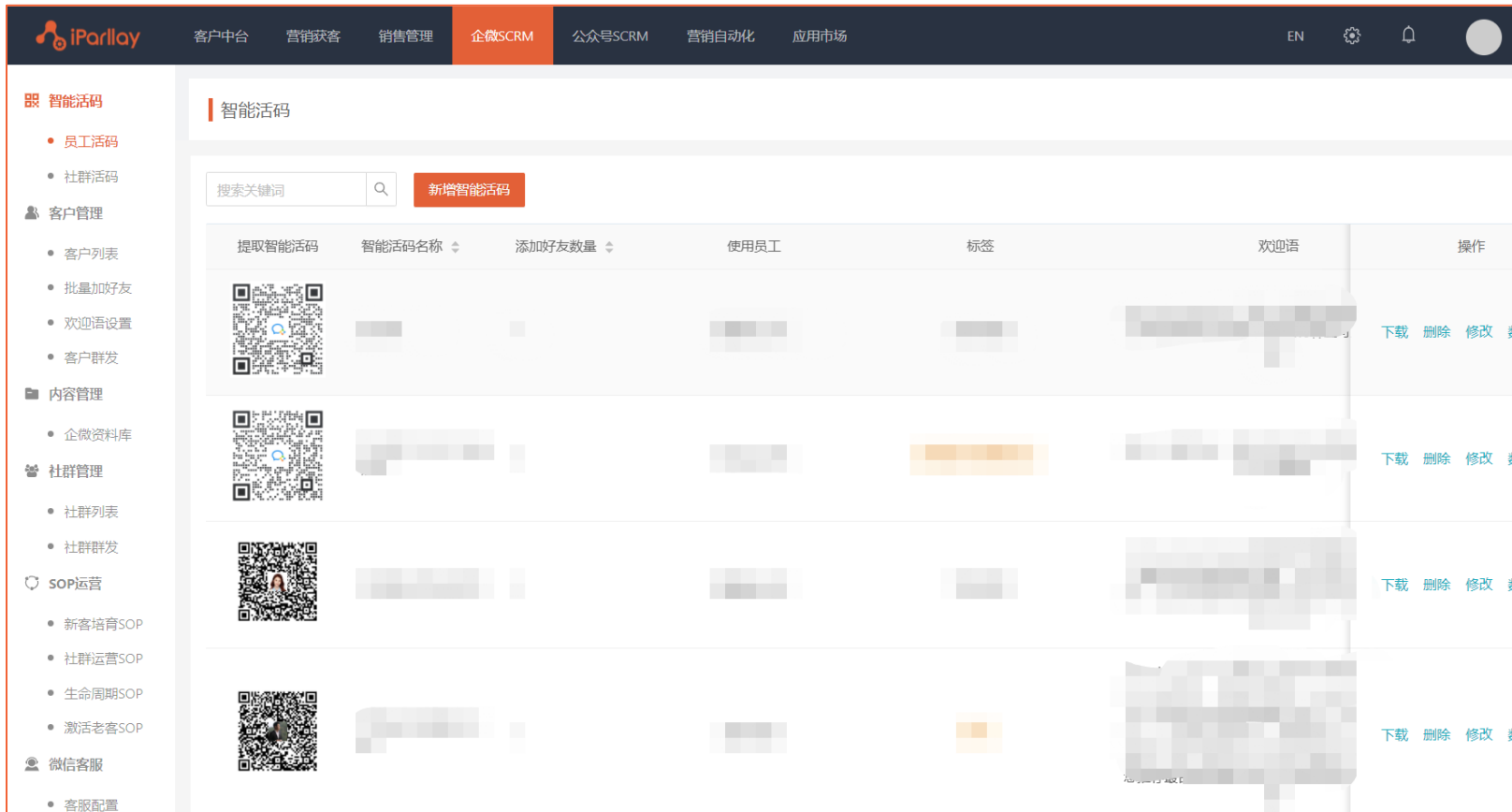
营销自动化：支持多种营销组件的跨平台自动化工具，帮助企业在最合适的营销渠道触达客户，提高转化率，加速私域流量变现。



公众号SCRM：管理微信公众号，识别粉丝中的销售机会，个性化互动，精细化运营，提升粉丝至客户的转化率。



企微SCRM：节约销售时间，更深入洞察潜在客户的兴趣意向，自动执行各类销售任务，利用企微为销售赋能。



1. 正在尝试私域获客和百度获客的制造业企业，爱信来赋能型营销自动化平台帮助企业解决营销获客、潜客培育和销售赋能全流程中的营销难题。
2. 在中国使用HubSpot进行获客和客户管理的跨国企业，爱信来既可以帮助这类企业在中国全渠道获客，也支持把客户同步到HubSpot的强大能力；
3. 科技企业、汽车、3C等耐消品企业，爱信来帮助企业提供有效缩短广告转化周期的自动化解决方案，实现广告流量再利用。

恒可富 享誉全球的商业服务咨询专家



从0-1搭建微信私域 运营19天收获成交订单

需求背景

发展亚太业务、提升中国市场营销，将微信端营销数据与总部数据库及相关营销工具整合，同时寻找具有双语能力和全球视野的代运营商，制定策略运营微信公众号，帮助市场部获取高质量的SQL。

解决方案

公众号SCRM + 营销自动化 + 客户中台

目标客户识别、打标签、打分
个性化互动和线索精细化培育
微信端数据传输至总部数据库
实时同步至HubSpot CRM

MA策略实施

细分目标客户，建立客户画像
规划上线80+自动化工作流+12套个性化菜单
30天即获得了200多个高质量粉丝，粉丝中目标客户比例36.9%，新粉丝留存率高达86%；

某全球紧固行业享有盛誉的领导者

全渠道营销整合 自动化赋能业务转型 驱动增长

需求背景

从向采购商单一售卖产品，转为向目标客户提供紧固整体解决方案。整合线上、线下、官方全营销渠道，实现线索获取、线索管理、线索追踪、线索培育，达成业务转型的获客及转化指标。

解决方案

营销型CRM + 营销自动化 + 系统集成

全渠道流量沉淀私域：公众号-小程序
识别用户来源、需求、意向，自动打标签
定向跟进解决方案培育潜客转化
引导用户进入小程序商城注册、下单、购买
本地全渠道客户数据资产同步至总部CRM

MA策略实施服务

客户整体私域营销策略规划
实施30+ workflows自动追踪用户互动实现积分
追踪监测公众号菜单栏表单提交率达39.4%
公众号推文表单留资率7%
粉丝进入小程序商城下单转化率达27.41%
自动化赋能线下展会，活动表单留资转化率

