

用友薪福社



◆ 参选类别：年度最具创新力服务商



- 用友薪福社是用友集团旗下成员企业，成立于2016年1月，总部位于北京，上海、广州、南昌及山西等地设有分公司及办事处。
- 2018年3月用友薪福社总裁张国良提出社会化用工概念，并倡导及实践社会化用工，并设立“社会化用工研究院”研究行业及政策动向。
- 2020年举办《中国社会化用工发展白皮书》媒体发布会，并联合中国人民大学劳动人事学院课题组发布社会化用工（概念及应用现状）研究报告，同期在京在京召开“2020中国社会化用工年度创新峰会”。
- 2021年在南昌成功举办新营销+千人大会及用友薪福社南昌企业自播实训基地揭牌挂牌仪式。
- 2022年8月用友薪福社联合抖音集团，与旗下综合的数字化营销服务平台巨量引擎，独家重磅发布《直播电商领域多元化用工发展趋势》报告。
- 用友薪福社专注于社会化用工领域，通过社会化用工整体解决方案及人才供应服务产品，帮助企业建立创新用工模式，为企业解决招聘难题并输送专业人才，提升企业人效，实现企业多维度营销领跑，助力企业业绩快速增长。现用友薪福社2021年营收1.2亿，已有员工200余人，已服务客户超过20000余家，业务覆盖大健康、大消费、教育、金融、地产、影视文娱等多个行业领域。

- 用友薪福社为企业提供社会化用工整体解决方案，方案包含“薪”用工咨询、人才供应服务、用工结算服务。
- 社会化用工整体解决方案优势：

1.帮助企业降本增效

搭建社会化用工体系，相比传统劳务用工企业**成本降低最高25%**，企业**业绩增长最高可达160%**；可帮助企业迅速扩大营销规模、提升服务能力，提高组织人效，实现企业业绩快速增长。

2.安全合规

企业资金由拥有央行发放支付牌照的第三方支付公司，支付到银行管控账户，且只能**通过企业指令进行T+0结算**。拥有强大、专业的财务、法务、税务专家团队深入研究政策，把控业务合规。

3.数智化管理

自主研发的操作系统赋能大规模进行合作群体的任务管理、协议签署及结算服务，发票申请及查询开票进度。线上操作全流程，**信息更透明，安全便捷更高效。**

用友薪福社联合中国人民大学劳动人事学院课题组发布社会化用工（概念及应用现状）研究报告，及社会化用工地产、金融、文娱、医疗行业报告。联合抖音集团，与旗下综合的数字化营销服务平台巨量引擎，独家重磅发布《直播电商领域多元化用工发展趋势》报告。

用友薪福社服务某家具厂商想主要依靠自营和加盟商门店线下获客，但受大环境以及用户消费习惯变化的影响，线下流量逐渐枯竭，迫切需要开拓新的营销渠道。用友薪福社通过社会化用工咨询及结算服务，帮助客户搭建“全民营销”的模式，通过线下、线上、私域，以及个人裂变分销等方式进行融合营销，帮助企业客户精准客户。从企业以下几个维度入手，我们梳理出相关需求产生的场景：

1.新房场景、2.二手房场景、3.自有房屋改造场景、4.配套家居品牌、5.上游行业：家装公司的客户经理、装修队工长、装修团购网站团长、大型电器商城导购。通过以上业态、场景的人群分析后，会很容易发现能够有效获取精准客户的群体，并在一定程度上锁定核心个人渠道的人群选择，有针对性制定运营体系和策略，打好“全民营销”的第一枪。

疫情下，企业经营遭受严峻挑战，很多企业不堪重负，如何实现企业降本增效，帮助企业应对挑战，找到新的业务增长点，是摆在企业面前的重要课题。近年来，内容营销越来越受到企业的重视，发力品牌营销，建立品牌被动流量；提升消费者忠诚度，更好渗入消费者心智；激发消费者分享力，从而达到裂变的目的。

通过构建内容品牌，持续不断输出营销内容，将优质内容准确传递给目标客户，积攒企业品牌资产，树立专业品牌形象，获取客户并赢得信赖，增加品牌曝光，唤醒客户对品牌的熟知度，最终创造实际的销售收入。打造移动内容中心，高效获客，自主搭建企业内容库，上线《**直播电商领域多元化用工报告**》，供用户随时查找，随手转发。官网资源中心，提升转化，提供报告可下载页面，打造企业专业形象，大规模转化官网访客。全触点数据统计，提升效果，客户收到内容推送时，点击、查看、下载等行为都需客户留资，打上多样化标签生成客户画像，挖掘需求媒介应用的优化与组合：多种形式（短信、邮件、微信文章、消息）的告知客户《直播电商领域多元化用工报告》上线，提供下载链接，客户有下一步行为动作，都会进行触点数据统计；多种展现形式的组合，通过图文、海报、视频、H5等形式，优化客户体验受众参与互动的营销场景，根据客户行为数据，二次收集客户意见，客户意见反馈后参与互动抽奖，为客户提供精美小礼品，推动线上、线下融合。

品牌曝光度：微信、百家、知乎、搜狐等自媒体进行全覆盖，同时10家知名媒体进行了报道，中国商务新闻网，中国青年报，千龙网，中新网广东，大京网，南方都市报，中国日报网，广州台，南方财经，经济日报。

互动参与度：活动期间有2000新客户注册。活动期间**新用户点击率是70%**。

自《直播电商领域多元化用工报告》上线以后，内容专业度，内容形式等受到客户的一致好评，口碑传播超出预期。

