

# 达克宁X欧冠赛事

## 搭载欧冠超强赛事，一喷出击脚脚好球

- ◆ **品牌名称**：强生制药-达克宁
- ◆ **所属行业**：医药类
- ◆ **执行时间**：2022.04.26-05.28
- ◆ **参选类别**：体育营销类

 **背景**：达克宁脚用药品作为优酷欧冠赛事转播合作伙伴，搭载足球赛事IP，精准触达目标用户群体。观众观看欧冠联赛期间所表现出的高关注度与高释放性，也是达克宁借势体育营销达成心智强化的最佳势能，让观众对产品产生强认知和强记忆，撬动品牌声量爆发。

 **挑战**：对于OTC品类在营销层面收到诸多政策限制，因此通过高契合度的场景与目标用户建立高效沟通成为品牌营销面临的重要挑战。

## 目标

### 目标1

**观赛体验升级**：好球配好脚，足球赛事捆绑球迷注意力，高度强化达克宁在核心目标用户中的品牌印记，实现品牌认知度突围

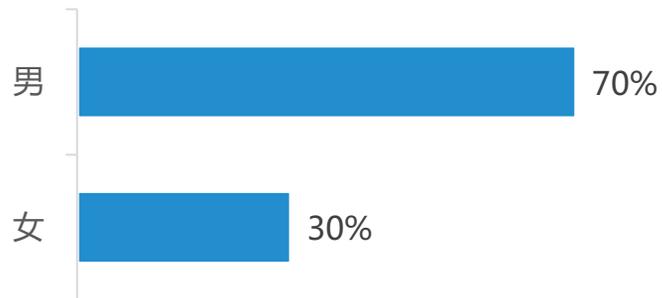
**购买体验顺畅**：多阵地构建生意触点，携带多个品牌KA渠道方，从认知到转化形成生意闭环，最大限度将欧冠IP的商业价值赋能品牌

### 目标2

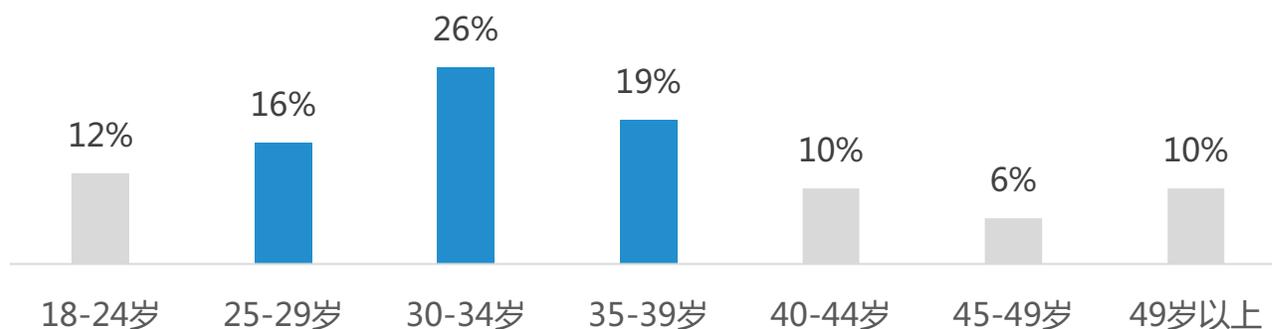
## 消费者洞察

25-39岁，偏男性；重点市场：广东、江苏、浙江、湖北、四川等

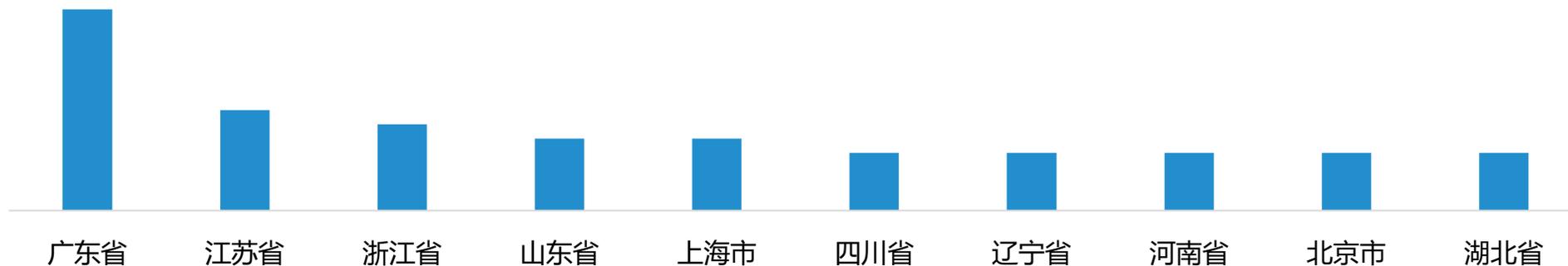
### 观众性别占比



### 观众年龄占比



### TOP10省份分布



## 创意表现

全程绑定球迷情绪高点，全程贯穿多种互动形式，打造沉浸式观赛体验

### 品牌喊话

全程与球迷情绪完美融合  
满屏飘满达克宁



(视频点击播放)

### 专场红包雨

达克宁一击制胜  
紧张时刻调动互动情绪



(视频点击播放)

### 直播间挂角

中场20分钟超长在线  
一键全屏跳转淘系会场



(视频点击播放)

### 主持人说

直播间公告强势露出  
高效引流促转



(视频点击播放)

### 互动答题

主持人引导趣味互动  
额外U豆激发参与



(视频点击播放)

## 策略

### 搭载欧冠超强赛事，创新型互动+立体化权益强势出击脚脚好球

#### 直播集中爆发

C位视觉+创新互动，深化用户心智

从预约到直播，超长时长打造品牌专属氛围



品牌时刻15秒TVC  
超长时+超纯净



定制皮肤  
专属品牌氛围



赛后口播  
彰显合作身份

永久  
在线

多元创新赛事互动，沉浸式边看边买



品牌喊话  
球迷共情捆绑



红包雨  
定制品牌元素



直播间挂角  
一键直达会场



主持人说/互动答题  
引导转化



达克宁-优酷2021-22赛季欧冠赛事转播合作伙伴

优酷2021-22赛季欧冠赛事转播合作伙伴

#### 延展持续发酵

衍生节目+宣推+硬广，精彩享不停

点播衍生《欧冠大舞台》，多维权益强化关联

永久  
在线



创意片头



品牌时刻



创意名条



压屏条



角标

站内宣推加持  
品牌强势曝光



首焦视频



腰部通栏



APP Push

高稀缺硬广资源  
产品信息完整呈现



欧冠频道通栏



频道焦点图

## 媒介

**直播·多维环绕  
强势激活产品认知**

“大曝光-强心智-深互动”，强力“种草”



预约直播间|直播间换肤|红包雨|互动问答

**点播·衍生节目  
《欧冠大舞台》深化心智**

结合赛程花式植入，心智强绑定



品牌时刻|压屏条|冠名角标|创意名条

**后链路·站内引流多渠道  
引爆生意增长**

内容场与生意场串联，引爆近场消费



品牌官旗|饿了么会场|阿里健康

## 执行过程

亮点1：从预约到直播权益超长在线，达克宁与欧冠赛事紧密捆绑

品牌TVC锁定观赛路径，超长时间+聚焦时刻强势曝光

定制皮肤整场独占，品牌元素极致化展现



**赛前预约独占!**  
36小时超长在线  
提前锁定核心球迷

**单场赛前**  
正一抢占视觉焦点

**上半场结束**  
情绪高点深化印象

**下半场开始**  
全民期待见证精彩



**独占!**  
预约+正式比赛直播间  
36+小时独占视觉  
达克宁与足球强绑定



## 执行过程

亮点2：定制开发品牌喊话，全程与球迷情绪完美融合，满屏飘满达克宁！



(视频点击播放)



点击球队logo  
唤醒“横条彩旗”▶ 助威达到一定次数  
解锁“霸屏时刻”

### 情绪共振

达克宁化身【品牌喊话】官，**160+分钟超长在线双直播间**打造球队专属喊话阵地

### 霸屏视觉

球迷疯狂点击解锁“霸屏时刻”  
达克宁与球迷一起加油助威

### 狂热互动

整体点赞超**207万次**  
皇家马德里VS利物浦单场互动次数**96.3w**  
全赛程约30秒霸屏一次，高峰期约**4秒出现1次**

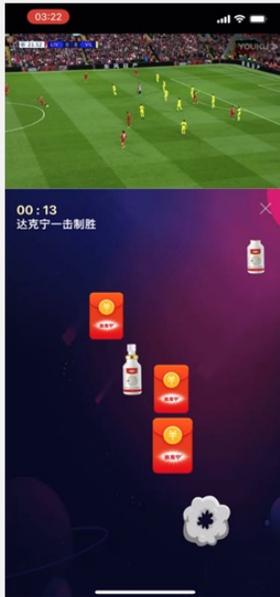
## 执行过程

亮点3：创新互动形式，情绪高点高效引流促转，将内容价值带到生意场

### 多元形式，达克宁陪伴球迷沉浸式观赛

**专场红包雨**

达克宁一击制胜  
紧张时刻调动互动情绪



**直播间挂角**

中场20分钟超长在线  
一键全屏跳转淘系会场



**主持人说**

直播间公告强势露出  
高效引流促转



**互动答题**

主持人引导趣味互动  
额外U豆激发参与



### 边看边买，多生态高效承接流量









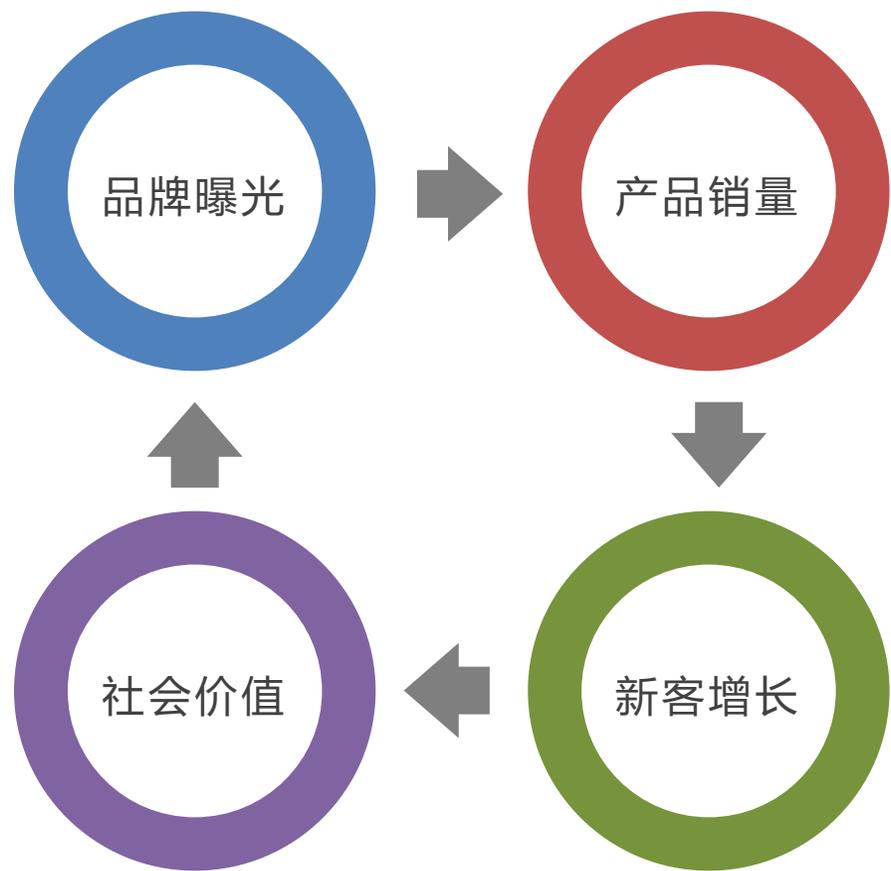


## 💡 执行过程

### 亮点4：定制衍生节目《欧冠大舞台》深化心智

在衍生节目《欧冠大舞台》中，达克宁结合比赛流程花式植入，强势刷新品牌存在感。通过品牌时刻、压屏条、冠名角标、创意名条、创意片头等植入，深化达克宁优酷欧冠赛事转播合作伙伴的身份，在与年轻用户的持续沟通中完成品牌心智的深度渗透。





达克宁®

YOUKU 优酷体育



💡 ①品牌曝光：

赛事直播+衍生节目+硬广曝光整体**超1亿**

## “超级体育大年”，欧冠带来一场全世界球迷的集体狂欢！

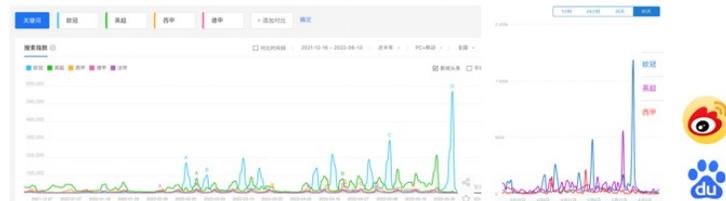
冬奥之后，欧冠联赛渐入高潮，点燃球迷夏日激情！

#欧冠#、#欧冠联赛#等话题阅读量破 **150亿**  
相关话题的球迷互动总量破 **390万**

# 30%

欧冠赛事当天，优酷体育用户人数比非比赛日平均增涨

欧冠场次热度远超英超、西甲等5大联赛！



🏆 欧冠**百度指数**、**微博指数**伴随赛程逐步走高 比赛日热度远超同期大英超、西甲等联赛；

🏆 伴随赛程深入，欧冠赛事热度呈现快速攀升，在决赛达到峰值！

### 💡 ①品牌曝光：

达克宁搭载超强欧冠赛事，赢得超

高关注度，#欧冠#等话题阅读量破

**150亿**

## 优酷娱乐营销及15家权威媒体发稿，达克宁体育营销“一举夺冠”



**24小时内阅读量破千万！**

### 💡 ①品牌曝光：

优酷娱乐营销、凤凰新闻、网易新闻、北青网等15家权威媒体发稿，  
**24小时内阅读量破千万**，助力达克宁体育营销“一举夺冠”

## 多版联合素材，赋能品牌力增值



赛事直播间TVC-联合素材露出



《欧冠大舞台》-创意片头联合素材露出

## 💡②产品销量

直播中红包领取**超6万人**，刺激用户领券购买

同时硬广携带核心线下渠道联合素材，置换渠道核心资源为，促进线下门店销量激增

## 💡③新客增长

边看边买，多生态高效承接流量

TMALL天猫

饿了么

阿里健康  
Alibaba Health



曝光用户中，**新客占比超90%**，  
天猫、饿了么、阿里健康等生态资源高效承接赛事流量，  
新客访问量**同比增长200%+**

## 💡④社会价值



---

体育大年，体育营销的升级迫在眉睫。优酷体育依托阿里在国家级体育项目中不遗余力的投入与技术支持，做到高水平的演播室制作、解说同时，注重与观众同频保持高专注度和高释放的情绪，为自身沉淀了顶级赛事直播、数据回流打通与生意场景串联的能力。此次达克宁携手优酷欧冠联赛的深度合作，成功将爆款体育IP的营销势能转化为品牌品效增长动力，是一次体育营销的成功探索，也是企业用实际行动支持体育赛事全面发展的标杆案例。