

# 京东空调#35°C消伏计划#

- ◆ **品牌名称**：京东空调
- ◆ **所属行业**：家电行业
- ◆ **执行时间**：2022.08.03-08.18
- ◆ **参选类别**：家电类



## 品牌营销的背景和初衷



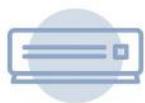
### # 热天催「凉需」，竞争有「热度」

2022年夏天，高温天气“超长待机”，全国多地持续发布橙色高温预警。在此“烤”验之下，大众的「清凉降暑」诉求也随之暴增！

**30°以上的气温多一天，空调销量即增加4万台！**

高温，成为各大空调家电品牌纷纷争抢的营销重地。

京东空调希望通过一场创新的高温营销赢得市场声量。



## 品牌营销目标

### # 提声量、拓认知、助销售

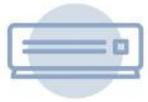
01

基于高温与空调的强关联性，深挖京东空调独特的品牌利益，扩大品牌声量，提升大众对京东家电的心智认同

02

通过多样化的创意内容和玩法，为京东空调的购买页进行强效引流，助推销售目标的高效达成





## 品牌营销的挑战和困境



### # 高温营销如何差异化、创新化？

京东空调与其他空调品牌或平台的利益区隔是什么？

以何种创意营销传递出差异化的品牌利益价值？

这些都将影响京东空调能否在8月份

**“白热化的高温营销竞争中创意突围”**



## 目标人群洞察



### # 网购高粘性，天气高依赖

作为社会中坚人群的TA们

爱生活、爱网购、爱社交分享

也习惯每天查看天气状况安排自己的生活行程

面对已成生活刚需的“高温降暑”需求

他们更青睐简单、直接的活动促销

能给予自己带来更实际的利益补贴



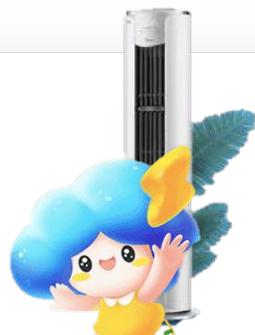
## 核心策略

联合气象专业平台，深耕高温场景，共同派送高温降暑补贴

### 京东空调

联合厂商发送消伏补贴

聚合国内主流空调品牌  
提供超级给力的高温清凉福利



### 墨迹天气

天气服务类APP NO.1

支持实况天气查看及极端天气预警  
拥有持续8年的高温IP-「35°C计划」

## 35 °C 消伏计划

创意延展为墨迹天气「35°C计划」IP家族系列活动

1. 当气温  $\geq 35^{\circ}\text{C}$  时，打开墨迹天气 App 领取「200 元」高温补贴空调券
2. 当温度  $< 35^{\circ}\text{C}$  时，直接导流至京东空调购买页，助力产品销售

20220803-20220815

京东家电 | 墨迹天气 moji.com

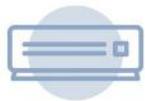
## 35°C 消伏计划

温度  $\geq 35^{\circ}\text{C}$  送200元 高温补贴

8.3-8.15期间  
京东家电推出高温降暑福利

当墨迹天气APP显示您所在定位的温度达到35°C  
即可领取空调消暑补贴券  
购买百款大牌空调可抵200元  
可与消暑补贴券同时享受  
旧空调换新风空调，至高抵1200元

京东家电 新风空调



## 核心亮点

以「35°C」为创意原点，以热诉凉，助力京东空调收割声量与口碑

### 预判性

依托墨迹天气长时天气预判功能  
提前预测  $\geq 35^{\circ}\text{C}$  高温天气变化  
**助力抢占营销“先机”**

### IP化

联动墨迹天气夏日高温IP项目  
「35°C计划」，通过优势整合  
**共造夏日“热事件”**

### 精准化

创新温度定向触发机制，以  
「35°C」为界限触发不同素材  
**触达效果“有成效”**

## # Step 1

### IP 联动 福利「热送」

联动「35°C计划」主H5，特设京东空调活动入口；全媒体传播助阵，全网扩散声量



## # Step 2

### 温度定向 抢占「热点」

深度运营2大热点，强化影响  
1. 气象热点：「35°C」巧定向  
2. 社会热点：「七夕」趣互动



## # Step 3

### 时景活动 站内「热炒」

利用墨迹天气社交版块-时景社区，创意定制“晒高温天气，赢新风空调”活动



## # Step 4

### Social互动 话题「热爆」

“墨迹天气官方微博微信+KOL大号”社交端传播发力，话题热度不断刷新



## # Step 1 - IP联动，福利「热送」

### 1.1 H5联动：「35°C计划」H5页面设置京东活动入口，“发券+时景活动”双引流

#### 1. 墨迹天气「35°C计划」H5

页面左上角设置京东入口



#### 2. 京东空调「35°C消伏计划」H5

整合高温补贴+时景活动



#### 3. 京东空调领券区

以“35度”为触发机制，定向跳转不同活动页面



#### 4. 京东空调时景活动区

点击跳转京东时景活动



## # Step 1 - IP联动，福利「热送」

### 1.2 传播联动：全媒体矩阵共同发声，全网提升「35°C消伏计划」项目热度与价值

- 京东家电“35°C消伏计划”内容截图 -

提到气候公益，相信许多人都知道墨迹天气的“35度计划”：不论在全国哪个城市，只需所在地气温显示为35度及以上，打开墨迹天气APP或墨迹天气微信小程序，即可每日领取免费雪糕一杯以及其他免费高温福利。

这一由墨迹天气主导的公益活动“35度计划”，至今已经连续举办八年。除了冷饮福利放送，墨迹天气还与众多商家企业合作，通过到店领取、城市快闪、定向赠送等多元化方式，引导公众关注气候变化，注意消暑防暑，关心环卫、交警、工人等高温作业人员群，进而培养起人们爱护环境、保护生态的良好习惯。

今年，“35度计划”又迎来新活动。墨迹天气携手京东家电推出“35度消伏计划”，当用户所在定位实时温度大于35度时，便可打开墨迹天气APP参与活动，领取200元空调直减券，帮助用户更快入手心仪空调，度过这炎炎苦夏。



- 网媒传播截图 -

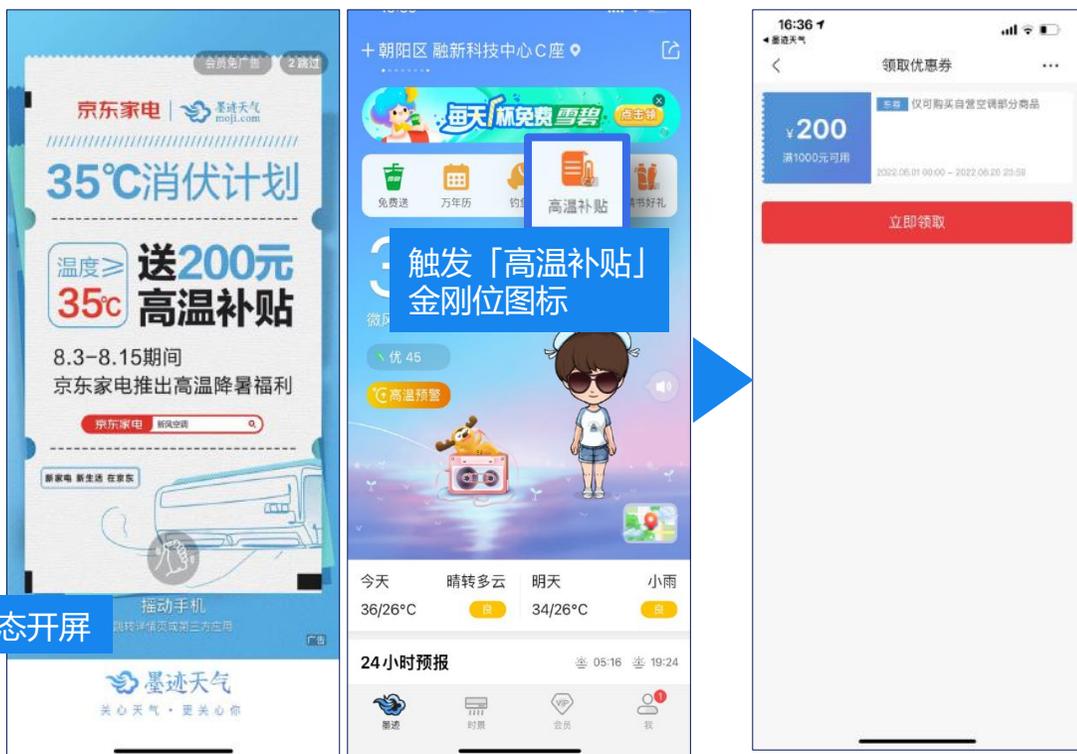


## # Step 2 - 温度定向, 抢占「热点」

### 2.1 气象热点：以「35°C」为温度触发机制，启用「开屏+金刚位」精准解锁不同素材

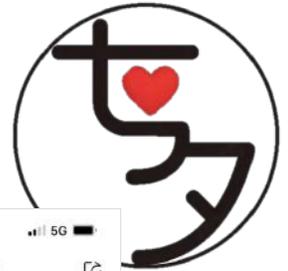
1. 当用户所在地实时温度  $\geq 35$ 度：点击领取200元直减券

2. 当用户所在地实时温度  $< 35$ 度：直接跳转京东空调购买页

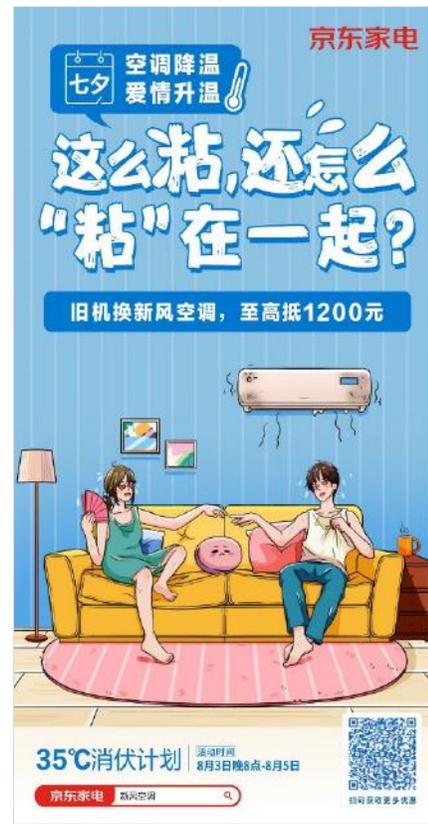


## # Step 2 - 温度定向，抢占「热点」

2.2 社会热点：借势「七夕」，发起“空调降温 恋爱升温”互动话题，配合声量打造



分享甜蜜时光，收获清凉好礼，与心爱的TA大胆贴贴吧！



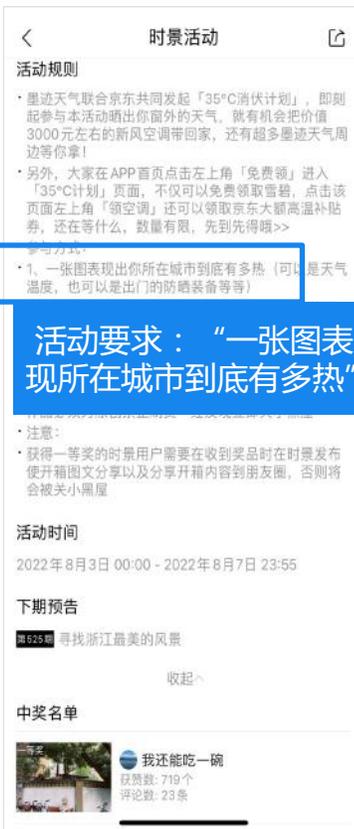
## # Step 3 - 时景活动，站内「热炒」

邀请墨迹天气时景用户“晒高温天气，赢新风空调，引发用户自来水式参与、分享”

活动主题：「晒天气 赢空调」- 京东助你制“伏”热浪



京东空调提供空调奖品



活动要求：“一张图表现你所在城市到底有多热”



中奖名单



用户参与活动

## # Step 4 - Social互动, 话题「热爆」

### 4.1 墨迹官方微博+KOL大号, 联动告知夏日消伏福利, 引发网友热议和积极参与

墨迹微博：

互动话题，送7台新风空调

KOL大号：

覆盖科技数码类、生活分享类、福利种草类等15个微博大号，以“热、高温、福利、补贴”为关键词



## # Step 4 - Social互动, 话题「热爆」

### 4.2 墨迹官方微信发布原创「热文」, 以幽默的趣味方式引出「35°C消伏计划」送福利

以《21世纪人类高温奇特行为珍贵影响》为主题, 通过高温天气下各种奇葩趣事引出「35°C消伏计划」为清凉加码



当然, 「35度计划」可不止有福利, 为了让更多的

## 活动效果

### 品效合一，活动期间京东空调流量和销量显著提升

流量为去年同期的2.2倍，销售额为去年同期的2.5倍

具体数据表现

