

京东居家618百大爆品项目

- ◆ **品牌名称**：京东居家
- ◆ **所属行业**：电商-家居类
- ◆ **执行时间**：2022.05.20-06.20
- ◆ **参选类别**：家居类

- **背景**

每年的618都是电商行业的重要节点，对于京东居家而言也不例外。但由于客观原因的影响，导致居家行业整体较为沉闷。但京东居家将此视作机会，联合众多业内知名品牌，结合平台优势，推出“百大爆品”的营销主题。一方面帮助站内品牌走出去，带动行业热度；另一方面为用户带来优秀、实惠的产品，帮助用户升级居家体验，开启美好新生活。

- **目标**

第一，是实现618节点的转化目标，创造更多的品牌价值；第二个就是带动行业活力，为品牌方创造更多的机会，带动品牌的共同发展；第三，帮助用户开启美好居家生活，通过“百大爆品”活动，不仅能享受到京东贴心的购物体验，还能轻松升级各种居家产品，开启全新家生活。

- **挑战&困境**

本次项目涉及内容众多，且618节点各渠道信息铺排紧密，如何在众多内容信息中脱颖而出，就成了最大的困难与挑战。

5.27-6.1
一鸣“京”人
预热造势

- 1、代言人TVC率先发声
- 2、“抄作业”清单放出

6.10-6.14
更多“京”彩
活动升温

- 1、趣味长图传播
- 2、“我是小魔”IP联动
- 3、抖音传播，触达用户

6.15-6.18
“京”喜放送
内容爆发

- 1、百大爆品清单
- 2、特殊权益海报
- 3、618倒数4H

**让用户、品牌、平台都能在“百大爆品”中有所收获，
在这个618，让更多的精彩与价值一起爆发！**

【step1】居家代言人郭麒麟先行理赔服务TVC上线



京东居家

5-27 16:23 来自 微博视频号 已编辑

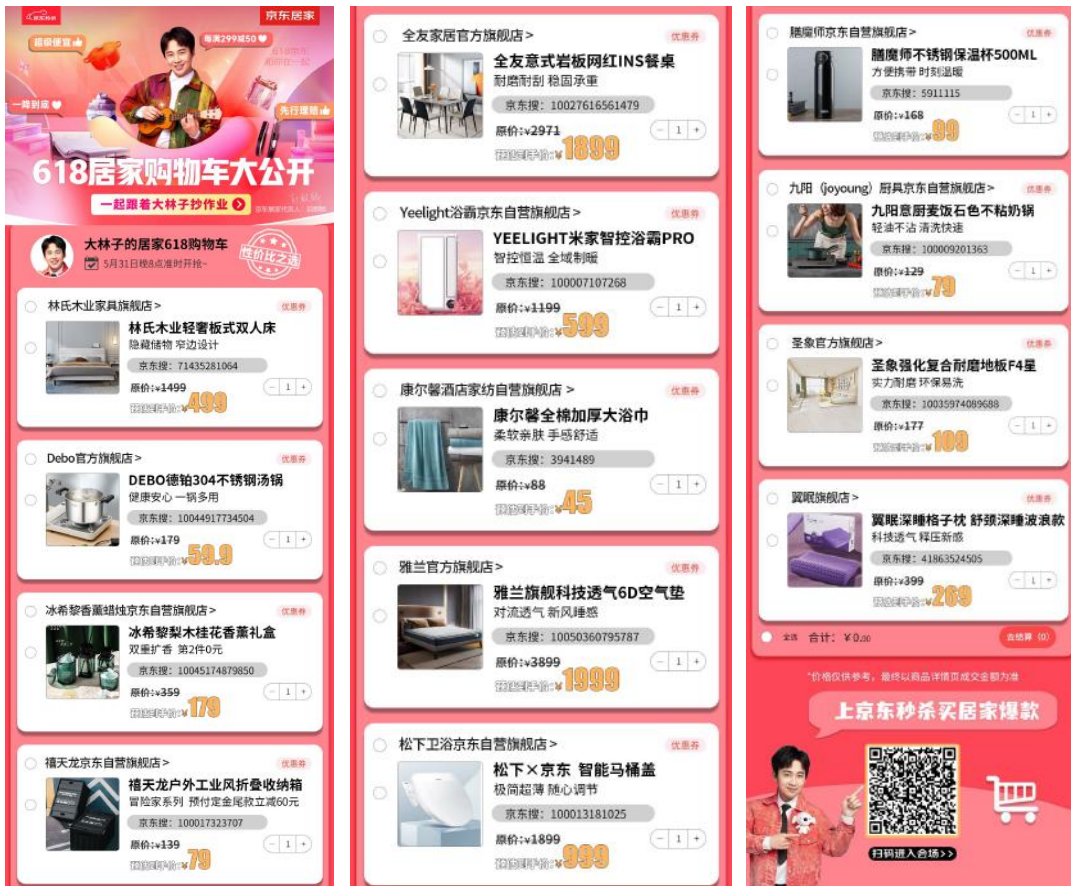
#家装无难事，只要有京东# 618京东居家百大爆品齐齐亮相，王牌产品、惊喜好价，帮你618轻松焕新家！不仅有好物，还有好服务！@京东居家 推出#先行理赔#服务，180天质量问题可退换、物流破损包解决、产品责任无忧保障。这个#618，京东和你在一起#，百大爆品+先行理赔，618焕新家，就是这么简单！#京选好物官# [京东居家的微博视频 收起](#)



京东居家官博&代言人郭麒麟首发声

通过**趣味短片的形式**，将购买居家产品遇到的**问题**与京东**先行理赔服务**进行匹配，消除用户购物顾虑，给用户植入“家装无难事，只要有京东”的认知，刺激购买需求。为618“百大爆品”活动进行预热。

【step1】5.31晚8点百大爆品清单，预热种草



京东居家 618居家购物车大公开

- 全友家居官方旗舰店 > 全友意式岩板网红INS餐桌 耐刮耐划 稳固承重 京东搜: 10027616561479 原价: ¥2971 促销价: ¥1899
- Yeelight浴霸京东自营旗舰店 > YEELIGHT米家智控浴霸PRO 智控恒温 全域制暖 京东搜: 100007107268 原价: ¥1199 促销价: ¥599
- 康尔馨酒店家纺自营旗舰店 > 康尔馨全棉加厚大浴巾 柔软亲肤 手感舒适 京东搜: 3941489 原价: ¥88 促销价: ¥45
- 雅兰官方旗舰店 > 雅兰旗舰科技透气6D空气垫 对流透气 新风睡感 京东搜: 10050360795787 原价: ¥3899 促销价: ¥1999
- 松下卫浴京东自营旗舰店 > 松下X京东 智能马桶盖 极简超薄 随心调节 京东搜: 100013181025 原价: ¥1899 促销价: ¥999



时尚居家事业群内购福利

#京东居家百大爆品#

618居家内购 好物大公开

京东居家 618! 一起入手 #京东居家百大爆品# 轻松实现焕新家自由!

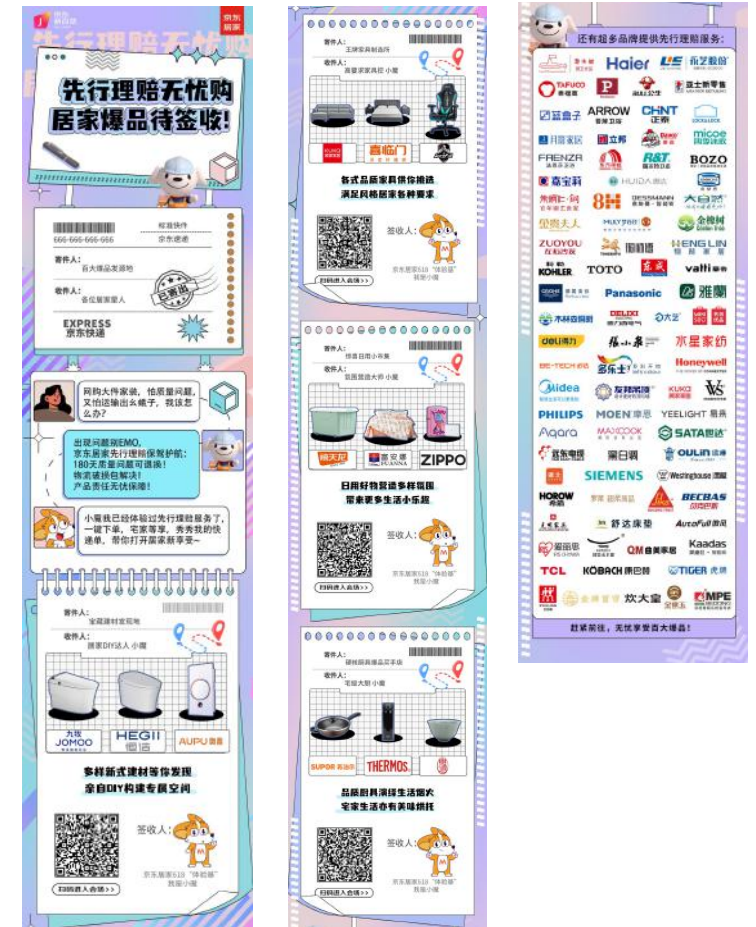
购物车形式的抄作业清单，新颖有趣。跳脱常规的新玩法，吸引更多用户关注。

京东居家官博+微博+朋友圈等多渠道传播大林子购物车清单+内购清单，强势种草百大爆品，积累爆品口碑，打响618第一波战役。

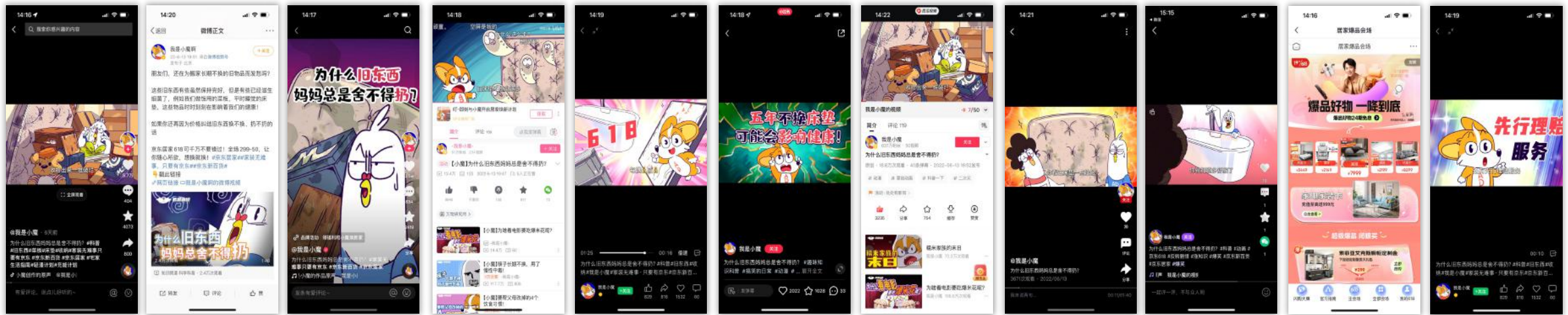
【step2】趣味长图传播，强化服务心智



“先行理赔”服务长图全网传播，借助**趣味快递单形式解读居家服务**，与热门IP“我是小魔”联手共建，强化服务信息传播效果，加深用户印象。

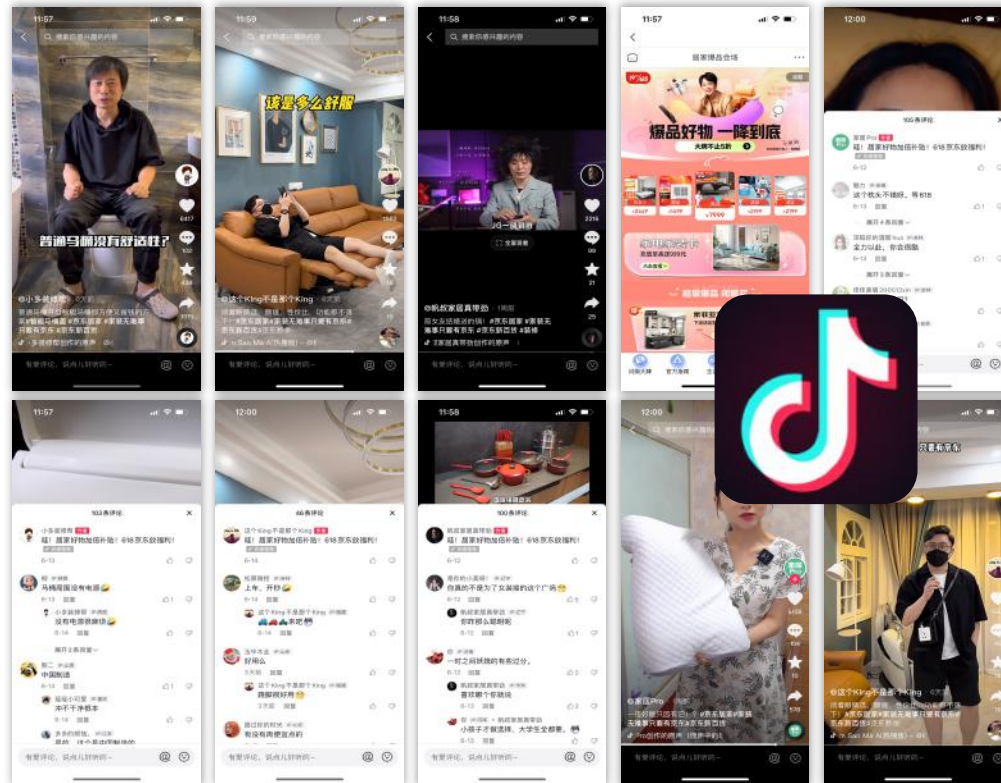


【step2】全网宣发“我是小魔”IP视频，扩大活动影响力



与**头部动画科普IP“我是小魔”**深度共建，在抖音、快手、小红书、B站、微博、视频号、西瓜、微视、央视频9大平台同时发布居家知识科普视频，将居家干货知识与活动信息结合，刺激用户的购物需求，达成更好的传播效果。

【step2】抖音定制活动视频，场景化触达用户



抖音平台**联合多位家居垂类红人**，根据用户的居家痛点，植入居家爆品及京东省心服务，输出多条**情景剧情视频**。利用剧情视频的趣味性，吸引平台用户视线；同步传播活动信息，**减少用户排斥情绪，有效传播活动信息，强化传播效果。**

【step3】爆品清单+海报齐上阵，口碑安利



特色九宫格采销推荐海报微博传播，行业大佬口碑力荐，**强化产品背书，同时也对京东的品牌建设有良好影响。**

微信端口进行爆品清单社群传播和朋友圈九宫格海报传播。爆品清单**在社群迅速裂变，形成大量转化**；九宫格海报+采销推荐，**掀起朋友圈热议新话题！**

【step3】权益海报来袭，特殊权益加码导购



爆品有新意 “扒”点新权益

京东采购推荐 颜值王牌买手

小米全自动智能门锁

出门不用带钥匙是什么体验？是智能门锁带来的全新体验！好产品肯定要搭配好权益：**免费拆旧换新 30天保价 3年质保** 轻松出门，告别繁“锁”~

6月17日 20:00 开抢

爆品有新意 “扒”点新权益

京东采购推荐 高端厨具行家

苏泊尔麦饭石色不粘锅

苏泊尔的大牌名声已经很牛了，但是大家都说要粘锅险，那我必须帮大家拿下！粘了甲方好久，终于谈下来了**粘锅险**，大家安心下厨，粘锅了我来“背锅”~

6月17日 20:00 开抢

爆品有新意 “扒”点新权益

京东采购推荐 家装神草官

全抛釉地砖凯撒灰

来自马可波罗家的瓷砖，过硬品质不必多说，超高颜值，让居家格调上升一个档次！这次帮大家争取到了**超大力度的权益**，**破损包退换 三年质保**，帮大家省心省力换上好瓷砖~

6月17日 20:00 开抢

采销权益九宫格海报，借助**特殊权益保障**，凸显居家服务优势，让用户买得更放心，为活动引流。



【step3】618最后4h清单，持续引导活动

利用618最后4小时的紧张气氛，进行最后一波活动利益点放出，**推动用户决策**，促进618活动最后一波转化，为“百大爆品”活动完美收官！



项目达成

本次活动借助全渠道发声，建立居家爆品及服务的用户心智，强化“家装无难事，只要有京东”的用户认知。

#家装无难事，只要有京东#微博话题热度

增加**8630w+**

全网合计曝光**1.074亿**

曝光达成比**107.4%**。