

美林，用AI守护“美”一秒

- ◆ 品牌名称：美林
- ◆ 所属行业：医药
- ◆ 执行时间：2022.06.06-06.19
- ◆ 参选类别：场景营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/o3356r4t1d9.html?sf=uri>

[品 牌 背 景]

美林作为专业儿童用药

心中有爱以身作则，要为新手爸妈提供退烧护理指导和解决方案

[用户洞察]

美林目标客群是一二线城市的妈妈人群 新手爸妈对孩子发烧生病总是充满焦虑

TA需求-看护



无法解放双手
夜间温度变化无法实时监测

TA需求-用药



不知道退烧类药物的选择
以及发烧时候的解决措施

TA需求-知识



了解发烧的不同症状
及预防措施

品类传播受限

医药类传播有严格限制

内容缺乏共鸣

医药行业传播内容大多缺少温度

用户触媒变化

新家庭·新爸爸、新妈妈
触媒方式不再传统



[营 销 目 标]

万物互联时代，新手父母的触媒习惯发生变化 美林急需探索新一代父母喜爱的媒介与场景 通过与品牌的深度沟通，提升TA对品牌的认知，抢占用户心智



1

渗透新中产家庭

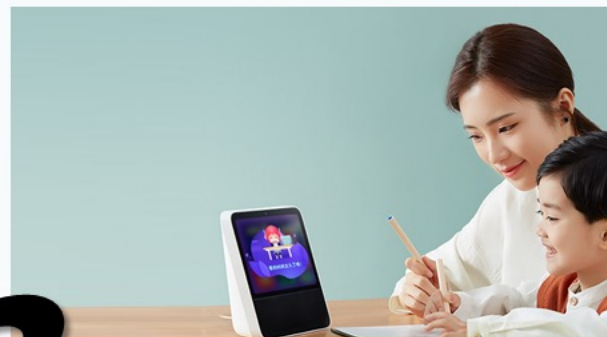
契合当下年轻中产家庭生活习惯与方式，人群触达融入中产家庭生活媒介



2

精准需求捕捉

精准捕捉与发烧强关联的需求场景，高频沟通强化用户与品牌之间的连接



3

创新体验

紧跟智能科技趋势，解决用户痛点为亲子家庭提供更创新的交互服务体验，更好的认知品牌

[媒介洞察]

孩子发烧会反复，夜间容易高烧需要加倍注意 新生代家庭享受智能科技带来的生活便利

儿童测温正发生一场变革 小米生态链旗下秒秒测 懂得父母的牵挂，科技让看护变得更轻松

智能设备实现实时测温
满足夜间体温监测

备受年轻家庭的喜爱
销量品类第一

手机APP可查看全天数据
缓解妈妈的焦虑

秒秒测采用了“双NTC智能算法”，将测量精度控制在 $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ 的水平。考虑到儿童使用场景的特殊性，产品设计选择整体机身，且最小宽度为32mm，以防儿童吞食；原料耗材皆和知名厂商合作，致力于提供安全、无风险的高质量产品。

秒秒测 智能儿童体温计

可以贴身佩戴
24小时连续监测的智能体温计



2019年，秒秒测被《Fast company》评为中国创新50的公司

秒秒测硬件端无法显示温度

秒秒测智能体温计Pro
婴幼儿夜间发烧好帮手
连续测温 | 发烧报警 | 远程监测 | 充电耐用



* 附赠 20 片医用人体双面胶（无纺布版 + 硅胶版共计 20 片）
* 此产品暂不支持接入米家 APP。产品涉及个人护理，拆封后不支持 7 日无理由退换货。

异常报警 夜间模式



孩子、家长、老人及术后病人等，需要连续监测体温的人群都可以使用。

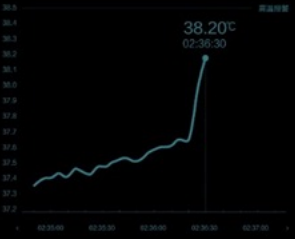
远程监测发烧情况
体温变化随时掌握

孩子发烧，你一定有过这样的经历：身在公司，却坐立不安，隔一会就要打一通电话问问孩子还发烧吗？秒秒测智能体温计 Pro 的远程监测功能，让不能陪在发烧宝宝身边的上班族爸妈，也可以随时随地看到孩子的体温情况。



连续监测体温
病情趋势更直观

秒秒测智能体温计 Pro 每 2.5 秒检测一次宝宝体温，每一次测量到的体温数据都会实时传输到手机 / 平板上，方便爸爸妈妈更直观地了解宝宝病情。夜间来临，刚刚还缓慢上升的曲线，眼看逐渐变陡，请爸爸妈妈们做好准备，可能孩子的体温又要升高了……



* 连接App监测体温时，请确保APP保持在前台运行，若App退到后台或手机锁屏可能会导致蓝牙连接中断。

[媒介优势]

小爱是渗透新生代家庭的绝佳载体

小米智能生态AI中枢，用科技为家庭提供全面服务

串联小米智能生态 覆盖新中产家庭，是美林目标人群



小米电视
中国智能家庭场景第一入口



小米智能手机全球
排名前三



小米生态链布局
全球最大消费级IOT平台

6700万

小米电视&盒子累计激活量

5000万

月活跃设备量

5.29亿

MIUI全球月活用户

1.356亿

中国大陆MIUI月活跃用户数达

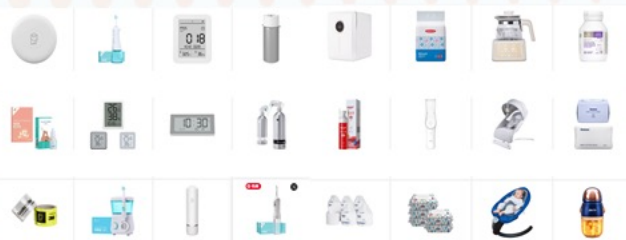
4.78亿

AIoT平台联网设备

950万

拥有5件以上AIOT设备用户数

母婴产品硬件布局涉及儿童科技、儿童出行、母婴奶粉、儿童服饰、儿童玩具等全行业品类，为母婴人群提供全周期产品服务。



链接： AI提升智能生活体验，打破设备之间的壁垒

交互： 一句话响应用户的需求，带来更便捷的服务

传播： 为智能全场景营销，触达用户提供新的入口

提供母婴专属服务 科技有温度，传递对母婴家庭的关爱

AI技能+内容+儿童声音识别技术
技术创新·不断开发儿童AI教育方案

儿童专属优化

儿童ASR

定制儿童语音模型句准98%+

儿童NLP

语义策略优化
儿童内容优先匹配

儿童TTS

儿童音色定制TTS

儿童专属内容

专属聊天
纯净儿童对话

儿童资源
数百万

[媒介优势]

小爱音箱看得见的智能家居入口 有屏解锁更多技能，视觉呈现更好的服务母婴家庭

小爱音箱有丰富的儿童内容和专属服务模式

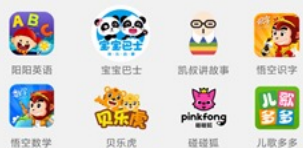
四重儿童保护 爸爸妈妈更安心

别担心宝宝“爱不释手”，四重保护家长更放心。还能录入孩子在学校的课程表，一句话查询课程安排。



海量深度合作的儿童内容 听故事、听英语，助力成长

千万级百科、动画片、儿歌、故事，还能同步你购买的小米电视会员儿童频道内容，在音箱上也能看小猪佩奇、汪汪小队、阴阳英语总动员，2-8岁趣味英语启蒙。



童脸识别进入儿童模式 专属桌面更方便孩子操作

当孩子出现在屏幕前，自动进入儿童模式，精心为宝宝打造专属桌面，萌趣可爱更易懂。



3万个
视频百科

1400万+
图片百科

26万集
动画片

1.7万本
绘本

2021年2月中国智能音箱
主要厂商份额



小米智能音箱中国市场第一

有屏音箱在功能上更为全面
受到890万有孩家庭的喜爱

[媒介优势]

小米智能生态体系，海量设备捕捉用户数据庞大DMP 为美林找到精准有孩家庭人群

小米生态数据·以MIID为枢纽
打破设备之间的壁垒
为品牌实现数据赋能营销全程



手机数据



IoT数据



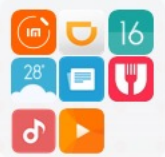
零售数据

基础数据

APP数据 手机硬件数据



女
27岁
上海市
...



21个DAU超过千万的APP，提供用户搜索、社交、娱乐、资讯及购买商品等主动信息

超过280款智能硬件产品提供用户彼时彼刻的环境、状态等被动信息

多渠道同步销售数据，累积用户消费习惯/校验拥有设备

数据类型	APP使用	搜索	购物	社交	个人信息	娱乐	视频	家庭场景	生活周边
数据来源	MIUI系统	浏览器 应用商店	小米商城 有品、米家 小米之家	米聊 社区论坛	账号 电话短信	游戏 直播	MITV系统	MIWIFI 监控系统	小米运动 智能家居

打造行业首例

美林 AI 儿童发烧贴身智能助理

小爱携手强生美林，拓展人工智能营销赛道
深入妈妈小儿发烧护理的痛点场景，联合构建智能科学育儿服务
建立深刻精准的品牌认知教育



借助 AI 智能服务，助力美林打透场景认知 “小儿发烧就用美林”

[执行亮点一]

首次深度研发AI技术对接，打造行业首个小儿发烧智能服务 联动小儿发烧监测产品，语音播报宝宝体温，真正解放妈妈双手

美林首次打通秒秒测与AI的智能联动



强势占领小儿发烧精准场景



秒秒测

通过接入秒秒测，为小爱增加发烧场景的功能出口



秒秒测通过语音提醒提升产品使用体验



秒秒测与小爱联动

秒秒测——品类销量第一，营销价值蓝海

小儿发烧精准场景，品牌关联极强

不仅是广告，更是美林为宝妈提供智能关怀服务

秒秒测联动AI，时刻守护在宝宝身边

美林为妈妈提供暖心发烧解决方案

用户语音询问 测温流程说明

硬件底层系统打通
数据同步支持实时宝宝体温查询



唤起小爱Option词

调取秒秒测数据

读取宝宝体温数据



秒秒测与音箱首次绑定后，即可实现语音查询

宝宝体温37.9°C，建议服用美林退烧药给宝宝降温



有屏音箱：定制页面+语音播报
无屏音箱：语音播报

有屏音箱测温 结果页面展示

品牌融合产品服务，
为用户带来有温度的品牌体验



AI语音播报美林权益

体温提示+美林妈妈小尾巴

“宝宝体温38°，夜间升温别害怕，美林专注儿童退烧23年，及时退烧有美林。”

电商打通促进销售

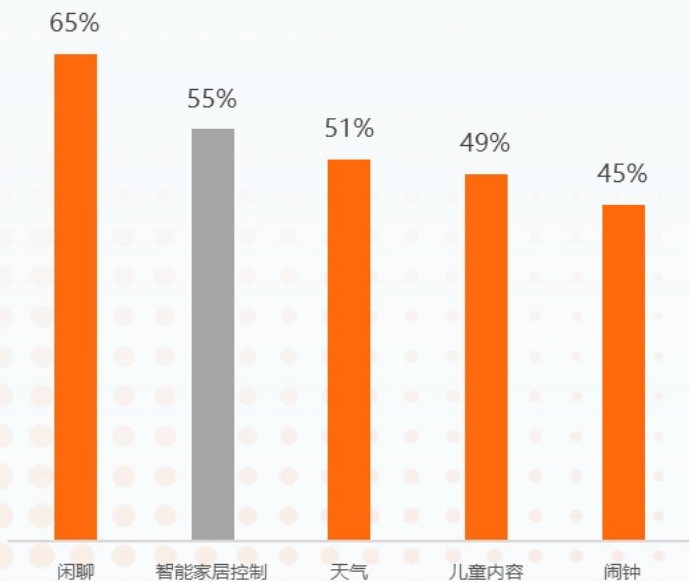
植入美林电商二维码

在精准询问发烧场景，找到有购药需求的家长提供线上购买渠道

[执行亮点二]

智能音箱捕捉亲子家庭高频使用场景 制造与美林目标人群沟通契机，时刻陪伴生活

小爱同学常用功能TOP5



高流量场景依次为：**天气、儿童内容、闲聊**

- 其中儿童内容包含：故事/儿歌/动画片内容
- 智能控制功能暂不开放商业化

51% 天气类唤醒
如“今天天气怎么样” “今天气温多少度” “今天会下雨吗？”

49% 儿童内容
如“小爱同学播放儿歌” “小爱同学讲个故事” “小爱同学播放动画片”

65% 闲聊中
所有未归类的非功能性问题
如“小爱猜动物” “孩子感冒怎么办”

音箱端通过三大高频场景，精准触达亲子家庭 健康防护相关高频需求场景，美林品牌联动

小米AI大数据根据系统分析热词，做到高流量保证

为美林预测近阶段各场景下的高频热词，做到更智能更有效内容渗透



小米生态DMP定向有孩家庭

儿童语音识别

电商消费数据

搜索&浏览数据

APP行为数据

儿童功能使用数据

.....



天气场景



儿童场景



闲聊场景



小爱天气场景-关注每日天气变化，美林助力守护宝宝健康



天气场景



天气变化是引起孩子发烧的重要因素
通过天气场景智能温差判断，
美林给予及时感冒预防提醒
根据天气不同情况，智能匹配不同的儿童健康防护提醒

小爱同学，今天天气怎么样？

今天10-15℃，强生美林提醒您季节交替宝宝易发感冒，注意宝宝防寒保暖。



今天晴16-29°，空气质量指数30，美林专业提醒，夏季宝宝易生病，记得家中常备美林

今天晴16-29°，空气质量指数30，美林专业提醒，夏季天气多变家有宝宝，记得家中常备美林

小爱儿童场景-结合原生儿童内容，美林精准触达亲子家庭



儿童场景

智能音箱拥有丰富儿童内容，**儿歌/动画片**是精准有孩家庭使用场景
场景联动进行品牌认知教育，
树立儿童专用药品类，潜移默化占据心智

小爱同学，给宝宝讲故事

好的，美林提醒您，精彩故事即将开始

好的，这就为您播放，夏季宝宝易生病家中备好美林

小爱同学，播放儿歌

好的，美林二十三年守护千万宝宝



小爱闲聊场景-针对疾病与出游话题，美林专业答案守护健康



闲聊场景

恰逢端午出游季，与换季疾病高峰时节
定向出游与生病两大重点话题
给与出游防护提醒及疾病专业指导
树立美林专业暖心信息

小爱同学，春天去哪遛娃？

好的，春天出行易感冒，预防小儿发烧，就用美林

小爱同学，孩子感冒怎么办？

宝宝发热莫惊慌，专业美林来帮忙。



——展现形式——

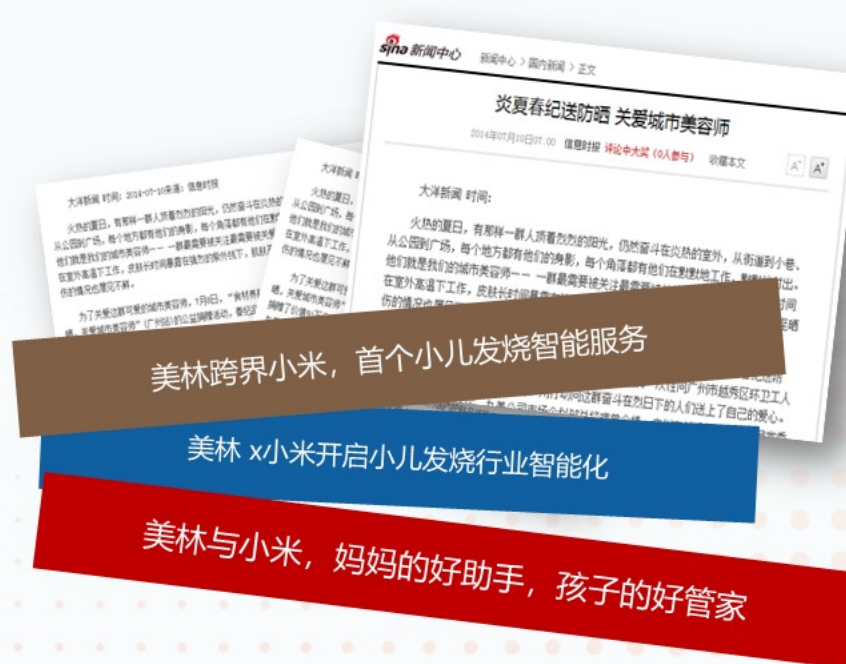
有屏音箱：文字展示+语音播报
无屏音箱：语音播报

[执行亮点三]

小米优质流量宣推+多发媒体报道，事件热度推向高潮 引起全民热烈的关注，成为儿童AI医疗服务创新典范

厂商系统级入口推送，导流电商构建品效闭环

全网知名PR媒体发布新闻稿件，事件影响力持续扩大



1

品牌整体曝光

总曝光量：76.760.843

曝光完成率：101.67%

2

创新智能体验

秒秒测
使用次数 146.640

小爱音箱
互动次数 73.500.729

3

电商转化导流

跳转电商
页面次数 1.906

[合作亮点]

小米硬核智能生态打造

美林 AI 儿童发烧贴身智能助理

语音询温新模式+AI场景化服务

带来健康护理创新体验，强化品牌认知树立专业退烧形象

为母婴家庭儿童健康保驾护航，**构建物联时代美好健康生活新范式**



**智能硬件为载体
触达精准家庭人群**

洞察家居智能化趋势，智能音箱辅助亲子陪伴，助力美林渗透母婴家庭圈层，为品牌增添科技感

**首次AI儿童医疗
跨界黑科技服务**

智能音箱与精准发烧场景产品秒秒测绑定，首次实现合作语音实时体温播报功能，为母婴家庭带来便利，美林提供治疗方案场景天然契合

**AI科技传递品牌关爱
渗透家庭多场景服务**

通过家庭AI三大高频场景天气、儿童、闲聊，以内容服务的方式传递美林信息，高频沟通强化美林专业温暖的形象