

五菱星辰：城市生态座舱，重新定义 “手可摘星辰”

- ◆ **品牌名称**：五菱星辰
- ◆ **所属行业**：汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间**：2021.04-12
- ◆ **参选类别**：场景营销类

打造沉浸式「城市生态座舱」，让“手可摘星辰”成为一种生活常态

- 在东方哲学中，修行者借音乐之力帮助冥想、收摄身心，从而达到身心平衡、清净的状态。在中国古代的阴阳五行学说就有“五音入五脏”的说法，并逐渐形成以五音来调节人体机能的音乐治疗。早在千年前，通过大自然的声音来疗愈身心就已经得到科学的验证，音乐疗法被普遍应用于心理治疗领域，不同频率的音乐能诱导身心产生和谐的振动从而达到情绪疗愈效果。
- 本次传播创意，以自然疗愈音乐营造沉浸式车机体验「**东方意境生态座舱**」——联合喜马拉雅、独立音乐人马頔，创作系列大自然主题车机乐曲，为用户营造亲近自然、惬意舒适的车内空间。同时搭载五菱全新LING OS灵犀系统，为车主打造行车电台和喜马拉雅VIP会员等内容和权益福利。从车机听觉体验到车主内容服务的全面提升，探索“**听海看山、仰望星辰，轻松出发、藏有山水**”的有氧出行新体验，让每一次出行都变成一种绿意盎然的自然之旅，让城市里“**手可摘星辰**”的美好成为一种生活常态。



五菱品牌全新升级：首款战略型SUV星辰发布

- 五菱全球银标首款战略型SUV——五菱星辰亮相上市，10万级最能打的SUV。



如何助力星辰上市后，取得声量和销量双丰收？

市场目标

销量提升：五菱星辰作为五菱全球银标首款战略型SUV，在上市后赢得市场关注，取得声量和销量双丰收。

产品目标

认知度提升：瞄准星辰SUV的目标受众群体——都市中的“有氧青年”，在他们心目中建立对五菱星辰新产品的认知度和好感度。

传播目标

口碑提升：夯实五菱星辰作为“神车制造厂”的新实力代表口碑，打造10万级SUV的现象级破圈传播。



产品亮点：完美平衡驾乘体验与性价比的SUV

智能

LingOS灵犀系统

全新开放智能生态系统
车、人、生活的默契关系

静音

NVH静音系统

占地2000亩斥资40亿
打造的振动噪声实验室

舒适

「星」空间感官之旅

内蕴东方品质级工艺
打造惬意五感体验

目标受众：都市里奋斗的“有氧青年”

用研发现，星辰主力消费群为26-35岁、高学历、中等收入的城市通勤群体。

○ 职场精英

对未来生活有乐观预期



○ 个体经商户

对生活现状的满意度较高



○ 自由创业者

奋斗、务实、朝气、自信



○ 有氧青年

努力进取、阳光有氧生活



用户洞察：职业上升期，精神紧绷是常态

- 追求速度与效率的时代，生活被填得很“满”，忙碌中他们渴望放空自己。
- “露营热潮” / “逃离城市”的流行背后，是代表都市“打工人”亲近大自然的共同渴望。



如何在城市快节奏里，找到自己的慢时光？

用户洞察：车，对他们可能意味着什么？

- 每天在路上的开车通勤时间，找到真正属于自己的“洞穴时间”。
- 车不只是改写日常出行生活方式，更承载着诗和远方的向往。

62min

喜马拉雅车载端
车主日均收听时长

1-2h

中国车主在车内的
日均活动时间

31%

被访车主群体认为
开车时间明显加长

41%

“我经常再车上进行办
公和娱乐活动”

68%

“车辆是我生活的一部
分”

52%

“过去一年里我平均每
月都会购买一次主要在
车内使用的设备”

如何赋予一台10万级的SUV，更多想象空间？

从四种体感入手，营造生态座舱体验

Vision

视觉

配色：莫兰迪色系
纹理：民族文化元素
氛围：原生星空灯

Touch

触觉

内饰选材，
自然生态元素
竹、木、石、毛皮等

Auditory

听觉

NVH全面提升；
高端音响品牌及调音师合作；
专属车内BGM；
自然氛围启动、交互音效。

Smell

嗅觉

定义车内空气新标准的桃花源标准；生态特调香氛（田园、青草、雪山、植物.....）

以回归自然 & 寻求内心平静构建产品主张沟通基础

传播创意：一次车内空间体验的改造 把用户向往的“大自然秘境”装进车内。

- 利用独特的白噪音与ASMR耳语式听觉刺激，打造仿若自然秘境的沉浸式车载环境BGM，听海看山、仰望星辰，让宁静、舒缓、愉悦的驾驶体验，驱散城市通勤的拥堵、繁忙、枯燥、乏味。



“听感”定义城市生态座舱

- 五菱星辰与消费者沟通内核：重新倡导“山水宜人”、亲近大自然的生活哲学。
- 纵情山水，仰望星辰，让诗和远方，成为一种日常出行生活常态。

24小时
车机电台

沉浸式空间
大自然按键创意音效

行车陪伴
24小时AI流车机电台

车机体验
沉浸式自然主题乐曲



让每次出行，都能感受自然美妙之旅

森海空野4大自然主题乐曲，融入星辰LING OS(灵犀)车载系统

森之静谧



点击  播放



雨过天青

沐浴晨曦中感受温柔洗礼
忘却城市纷扰、车马喧嚣
且听群鸟翠啼
伴随草木韵律
与万物共呼吸
为内心注入坚定前行的动力
驭，心之安然

海之悠阔



点击  播放



云海苍蓝

静享潮汐潮落，浩瀚翻涌
于无尽蔚蓝中唤醒感官
倾听海浪呓语
畅游天高海阔
细赏星辰踏浪
优雅掌控人生航向
驭，心之从容

空之自在



点击  播放



皓月霜白

宛若置身天空之境，随心遨游
于广袤天地间徜徉、回归初心
且观自然万象
拥揽星河闪耀
撷取月色温柔
点亮内心的璀璨向往
驭，心之洒脱

野之畅然



点击  播放



薄雾暖茶

纵情呐喊，惬意深呼吸
于城市经纬中独辟蹊径
嗅闻旷野风息
眺望山谷奇景
奔赴自然新境
用一首歌的时间短暂放空
驭，心之阔境

五菱电台：心有灵犀，星辰相伴

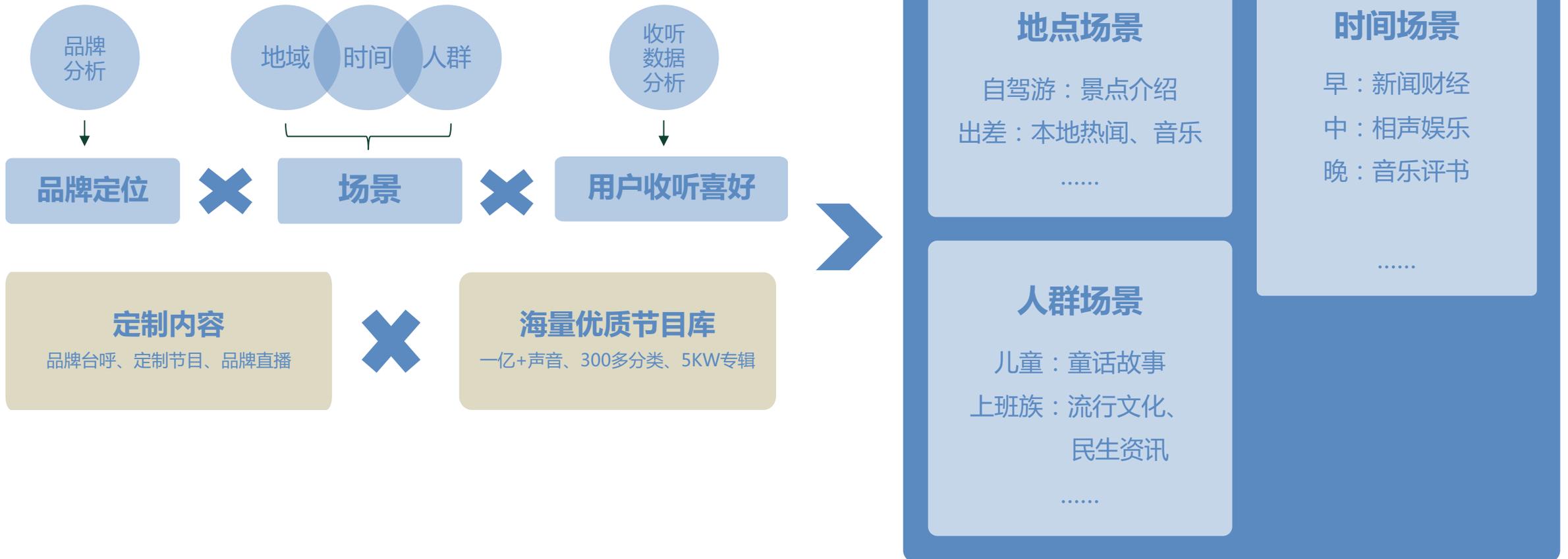
海量内容打造24小时AI节目流，个性化行车电台渗透和陪伴车主日常行车过程



- 品牌语录（品牌开机问候）--早高峰
- 品牌语录（品牌开机问候）--中午
- 品牌语录（品牌开机问候）--下午
- 品牌语录（品牌开机问候）--晚高峰
- 品牌语录（品牌开机问候）--深夜
- 短台呼—资讯
- 短台呼—相声
- 短台呼—人文
- 短台呼—科技

海量版权内容：千人千面的节目流

星辰车主精准场景和收听行为分析，实现个性化内容推荐。



LING Club 车主社区福利

前1万名车主专享，LING Club APP领取喜马拉雅VIP会员，解锁VIP专属权益



不至于品牌宣传，也赋能效果提升

79796台
活动期累计销量

63.2%
车机端月活率

76min
车主日均收听时长

马頔：人物海报 & 独家专访

随性自在的人物个性，分享创作背后的故事，与五菱星辰产品调性不谋而合



喜马拉雅站内专辑同步上线

《都市中的自然之声》原创专辑发布，覆盖站内主流人群



1215万+
活动期站内收听量

1.4万+
专辑累计订阅数

71.35%
专辑平均完播率

硬广/宣推资源为专辑导流

—— 硬广点位 ——

开机大图静态3S全屏



首页信息流大图

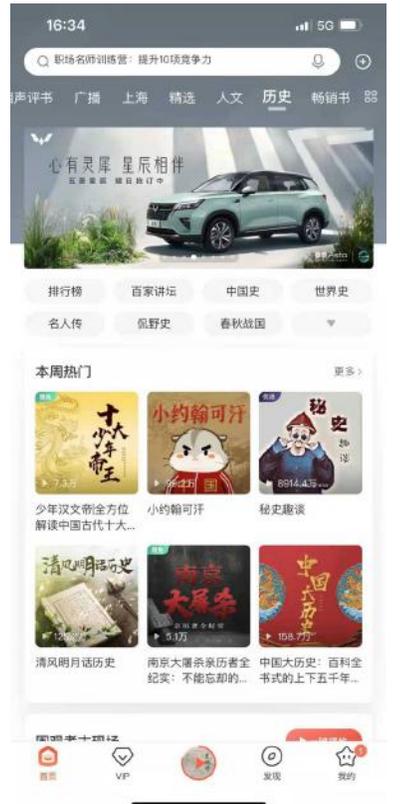


播放页无声通栏贴片



—— 内容推荐位 ——

人文/畅销书/历史等各频道页焦点图



专辑视觉全方位融入产品视觉

在专辑播放页，五菱星辰产品视觉全方位融入，以沉浸式皮肤形式展示产品TVC，加深用户视觉记忆。

节目播放页皮肤套餐



沉浸式皮肤



907万+
总曝光

站外PR社媒矩阵发声

Ling OS (灵犀) 生态系统发布会



微博发文



公众号发文



资讯类媒体发文



声音解锁“手可摘星辰”的车内体验

从车机产品体验到车主服务体验的带来全面提升，打造有氧出行新生态



01.车机体验提升

- 车机端月活率**63.2%**
- 平均日均收听时长**76分钟**



02.出行陪伴服务

- 专辑总播放量**1215万+**订阅数**1.4万+**
- 平均节目完播率**71.35%**



03.车主社区福利

- 活动期五菱星辰累计销量**79796台**