

# Swisse×OTT，自然健康·大屏新时尚

- ◆ **品牌名称**：Swisse斯维诗
- ◆ **所属行业**：食品
- ◆ **执行时间**：2022.05.16-06.05
- ◆ **参选类别**：电商营销类-内容营销

## 结案视频

<https://v.qq.com/x/page/y3356pydoqn.html?sf=uri>

( 查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频 )

合作背景

# 斯维诗 自然健康，我们的新时尚

面对疫情催生之下的健康养生年轻化趋势  
全球专业自然营养品牌Swisse斯维诗  
聚焦不断升级的消费者健康需求

2022年开启品牌升级计划，响应健康中国号召

向中国消费者传递“营养、运动、正念”的生活态度



## 合作目标

# 品牌价值全面升级

- 1. 强化品牌高端定位**  
持续强化品牌自然、健康、高端形象
- 2. 代言人价值最大化**  
持续绑定迪丽热巴，传递年轻活力的品牌调性
- 3. 种草年轻中产女性**  
跟随消费趋势，锁定最具消费潜力的女性TA
- 4. 预热年中电商旺季**  
618蓄水期，探索大屏电商品效合一模式



# 小米OTT年轻家庭第一大屏 新中产家庭 客厅娱乐中心

## 中国客厅第一大屏



6600万  
小米电视累计激活量

25.35%

【中国移动】联网电视小米占比第一

连续三年出货量全国第一  
增长中的家庭流量蓝海

## 高价值女性群体高度契合

77%  
25-44岁占比

82%  
女性用户覆盖

93%  
拥有自有住房

78%  
有购车计划

最具价值的新中产家庭入群  
覆盖海量高知精英女性TA

## 家庭场景高度契合

87% 用户和家人朋友  
一起看电视

广告公信力 40.6%  
广告吸引力 47%

大屏自带公信力、吸引力  
提升品牌调性影响家庭用户决策

创意阐释

# 自然时尚，沙发橱窗

## 小米首创【创意开机—电视淘宝】 大屏种草全链路

15S创意开机 活力视觉即时种草



点击直达



电视淘宝直达 大屏购买即刻享受



视觉冲击、即看即买，客厅中的沙发休憩时刻，轻松享受健康新时尚

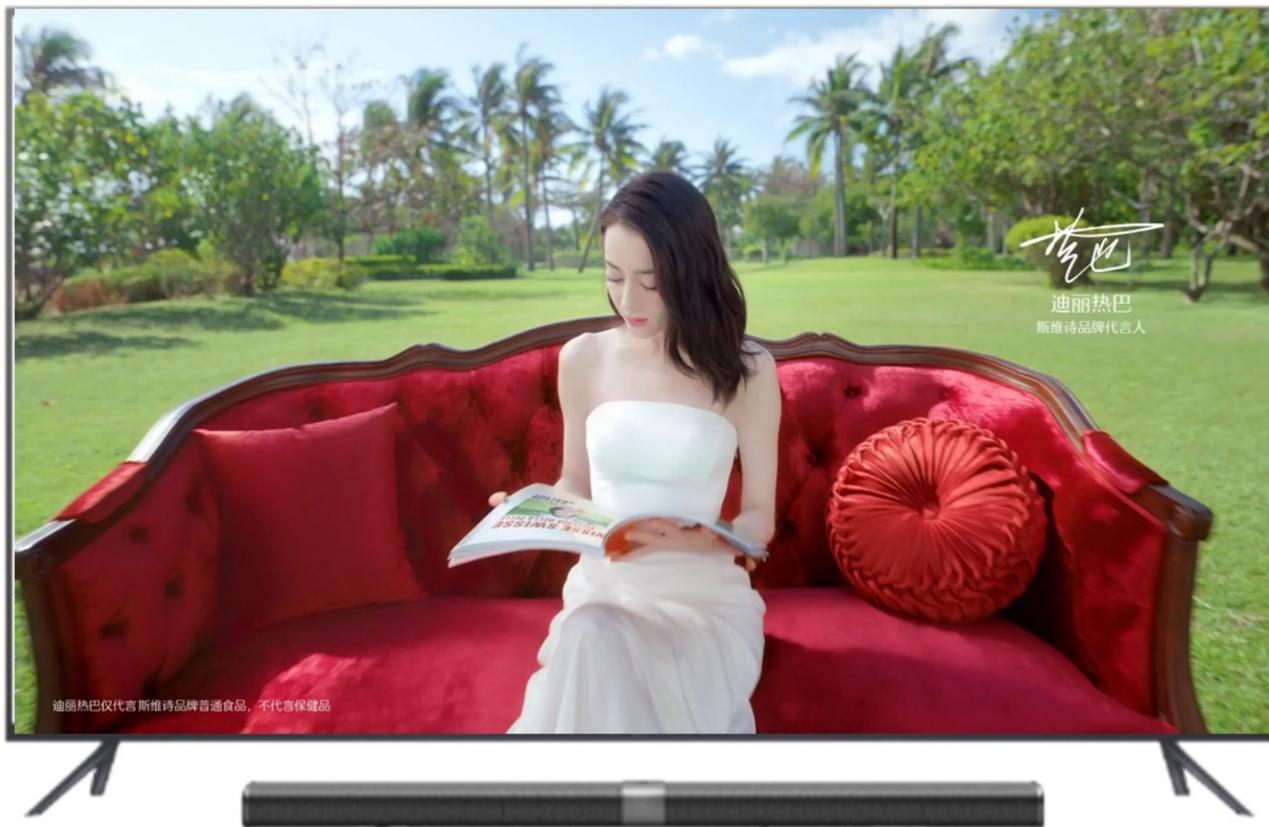
执行亮点

亮点1: 小米OTT定制创意开机

# 第一眼创意视效, 自然高端形象扑面而来

开机必现  
高效覆盖

创新体验  
高度记忆



大屏视觉  
冲击曝光

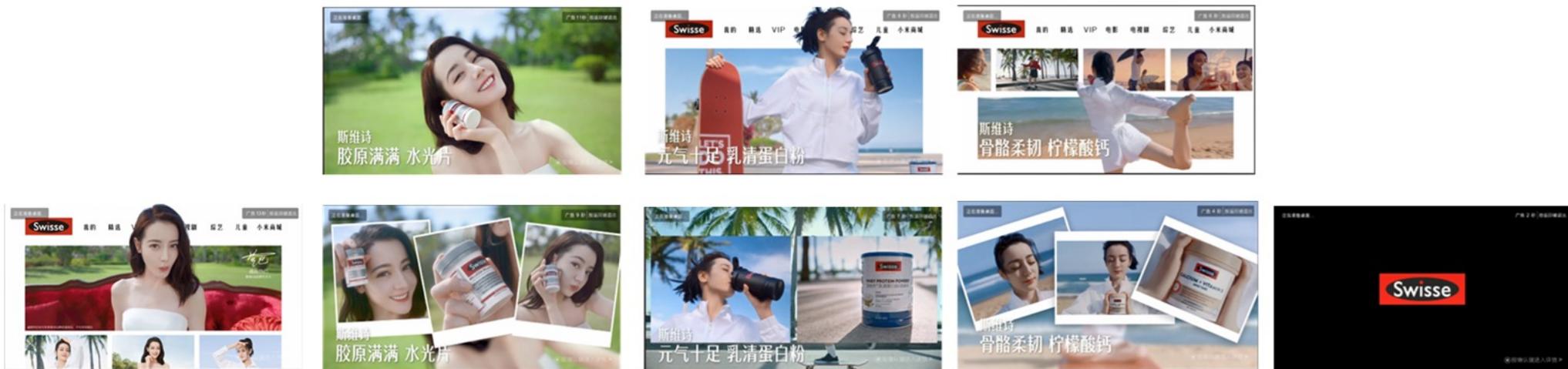
会员可见  
高端人群

\*视频可播放

## 执行亮点

亮点1: 小米OTT定制创意开机

# 创意剪辑融入品牌与产品，形象传递与种草兼顾



开篇

展开传播主题与迪丽热巴  
代言关键信息

水光片产品

森林场景+元气满满水光  
片产品展示

蛋白粉产品

冲浪场景+元气十足乳清  
蛋白粉产品展示

柠檬酸钙产品

瑜伽场景+骨骼柔韧柠檬  
酸钙产品展示

结束

LOGO

## 执行亮点

亮点1: 小米OTT定制创意开机

# 裸眼3D创意升级 凸显代言人与产品信息关键记忆点

品牌TVC原片

小米OTT升级创意

代言人



迪丽热巴形象  
破框而出  
视觉更冲击

产品



拍立得相框  
产品更凸显  
更显年轻活力

## 执行亮点

### 亮点2 电视淘宝大屏购物新模式

# 开机直达电视淘宝 打造大屏购物“短”链路

创意开机 入口点击直达

开机植入【按确认键进入详情】提示  
点击直达电视淘宝



打通电视淘宝, 定制品牌大屏主站

电视淘宝定制品牌店铺  
精选品牌首推产品, 引导用户即看即买



大屏购物链路, 即刻下单

无需手机扫码, 大屏直购  
顺畅体验在家轻松享受健康



# 小米OTT兴趣DMP精准提效 锁定品质生活高质女性

小米OTT兴趣数据，锁定年轻女性TA

- 22-39岁女性
- 中高内容付费能力
- 兴趣人群-美妆、运动
- 中高会员消费等级
- 电商付费类别用户-运动出行、美妆护理、健康保健、珠宝手饰
- 高收入家庭
- 视频VIP会员人群
- 中高档以上住宅
- 小米高端设备人群



第三方后测数据验证-投放人群完美覆盖新中产女性

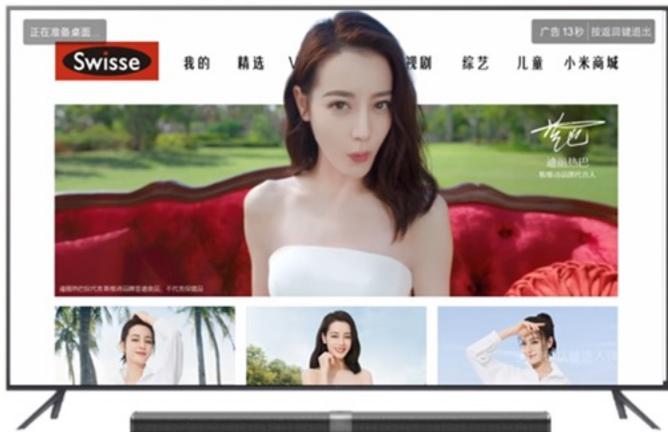


## 案例结果

品牌声量/品牌认知双双提升

# 品牌曝光完成超预期，完美塑造品牌高端形象

投放周期：2022年5月16日-2022年6月5日 曝光量统计：15s开机



品牌辨识度

84% 😊😊😊😊😊

84%受众能够从遮挡logo画面中识别Swisse品牌

1670万+

总曝光

110.4%

投放完成率

自然健康、高端高档品牌印象

88%

对swisse自然健康、高端高档的关键词有品牌印象

51%

对自然健康的品牌印象深刻

48%

对高端高档的品牌印象深刻

## 案例结果

成功探索大屏电商模式

# ROI比快消行业平均高出35% 开拓大屏电商全新模式

投放周期中，看到广告的用户通过电视淘宝下单swisse支付的数据



2115

引导下单人数

2557

引导下单笔数

27万+

引导下单金额  
(元)

0.27

电淘快消行业平均ROI0.2

ROI

Swiss X 小米OTT

# 引领健康营养行业大屏种草新模式

## 行业首创

健康营养行业  
首次创意开机—  
电视淘宝合作模式

## 精准人群

人群匹配场景契合  
兴趣大数据定向  
精准提升投放效率

## 强势曝光

开机独占曝光  
信息高效传达  
助力品牌焕新

## 全新体验

创新视觉体验  
入口直达电商链路  
更顺畅的广告体验

## 电商预热

电淘ROI超预期  
开拓全新种草模式  
实现大屏品效兼顾