

# 领克05+ 「探索隐藏关」上市系列视频

- ◆ **品牌名称**：领克汽车
- ◆ **所属行业**：汽车
- ◆ **执行时间**：2021.09-2021.10
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

## 背景

领克05+性能SUV于2021年9月上市，作为领克05的升级版，在动力、操控方面均有较大提升。而此次上市传播面临两大难题：

- 1) 从外部市场看，05+如何从众多潮流运动SUV中脱颖而出，圈粉更多性能车爱好者？
- 2) 从内部传播看，在原05车型宣传极致性能的前提下，05+如何更进一步，比极致更极致？

## 目标

借用游戏中的关卡概念，打造核心创意「探索隐藏关」，通过**亮相篇、TVC和四支性能短片**，倡导在极致之外再去挑战隐藏难度，获得性能车爱好者精神共鸣。从而：

- 1) 树立05+性能SUV标杆形象，吸引性能车爱好者。
- 2) 打造爆款新车上市，为提升整个05车系销量发力。
- 3) 趣味化演绎产品力，用创意故事形成深刻的产品记忆点。

**亮相篇**：05+像一道绿色的魅影般，闪现在他人的各种镜头里，充分营造性能氛围，结尾才以全貌露出，预示探索开启。



1.开篇神秘出场

2.闪现在监控视频

3.闪现在KOL直播画面

4.闪现在LIVE SHOW现场

5.结尾露出全貌

亮相篇链接：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTkwMzkwOTExMg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwMzkwOTExMg==.html) (密码：8888)

**TVC**：采用进度条延续的动画设计，引出「隐藏关卡」下的三部分剧情分支。结尾用态度文案进行升华，表明05+的探索欲望。



探险队员在地图上挖掘隐藏路线

05+不走常规山路，穿山入林



小姐姐变装后加入隐藏派对

05+现身派对，吸引众人目光

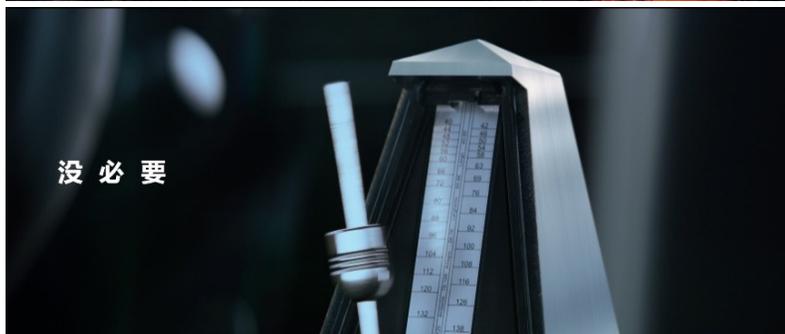


小男孩操控玩具小车驶过“火山口”

真实的05+“被操控着”在火山熔岩上漂移

TVC链接：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTkwMzkwNTkwNA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwMzkwNTkwNA==.html) ( 密码：8888 )

**TVC**：结尾用态度文案进行升华，直截了当地表明05+的探索欲望，是比极致更进一步——不仅是完成「**现有关卡**」，更要去挑战「**隐藏难度**」。



等我来探索  
每段路的隐藏玩法  
拿下一切关卡  
有必要吗?  
没必要  
但我偏要  
隐藏关  
卡不住你

领克05+ 探索隐藏关

TVC文案

TVC链接：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTkwMzkwNTkwNA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwMzkwNTkwNA==.html) (密码：8888)

**性能短片**：趣味演绎产品力，创意ICON使之更有系列感。



性能短片链接：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTkwNTQyOTgyOA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwNTQyOTgyOA==.html) (密码：8888)

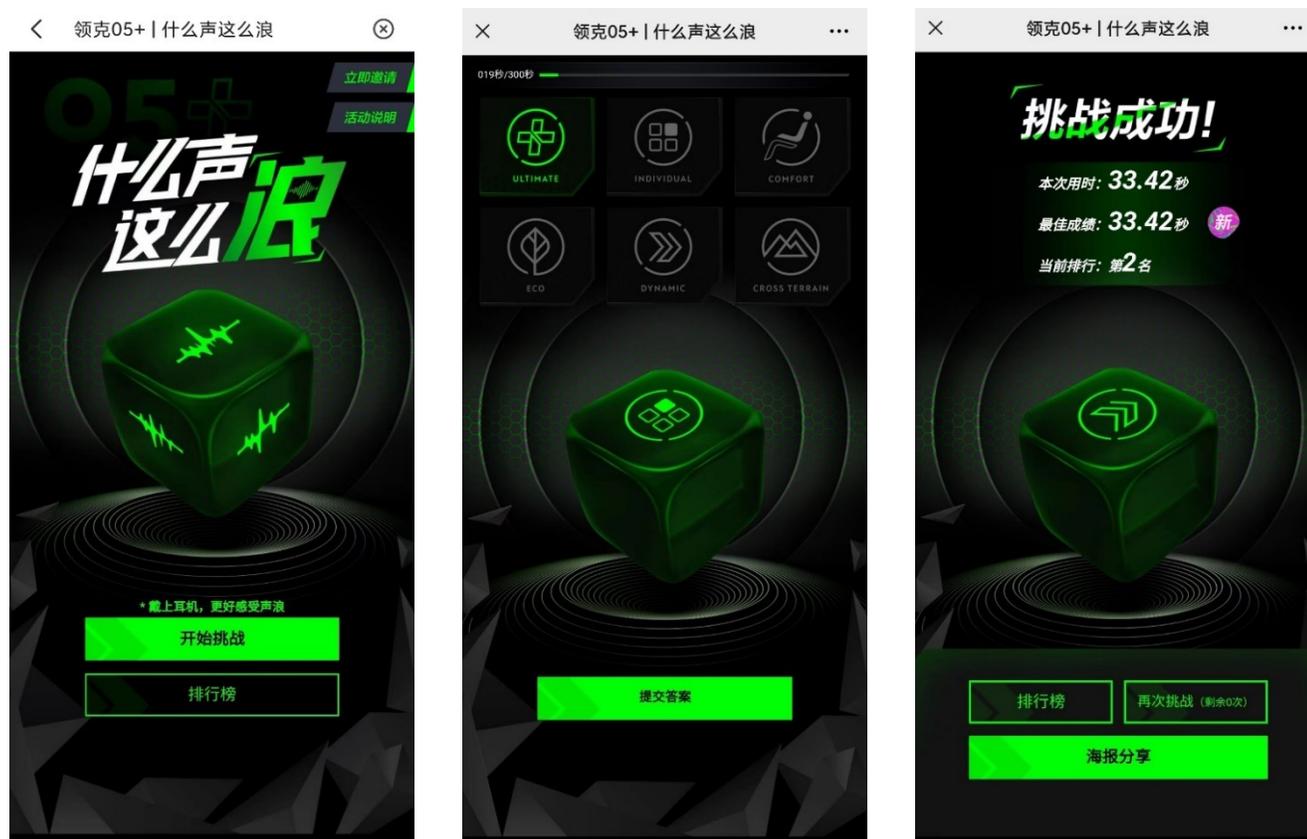
## 1) 首批产品28s售罄

2) 系列视频于上市直播中播放和官网首页置顶，奠定了05+后续的传播基调。**其中亮相篇获新片场首页推荐，得到大规模曝光。**



3) **TVC及其它创意视频中出现的元素，在线上线下传播中得以延续使用。**例如将定制「六面骰」周边作为交车礼物送给车主，获得客户及消费者的一致好评。让创意不仅停留在视频中，而是通过多重渠道持续影响用户心智。

4) 根据隐藏声浪篇创意打造「**什么声这么浪H5**」，用户掷「六面骰」听声浪，猜对应驾驶模式。从听觉层面让用户直观感受05+性能，趣味玩法利于SOCIAL传播。



什么声这么浪H5 参与界面

手机扫码  
进入什么声这么浪H5

