

《8岁成年·万物可爱》直直公益系列活动

- ◆ **品牌名称**：BOSS直聘-直直公益
- ◆ **所属行业**：网络平台及服务类
- ◆ **执行时间**：2022.06.13-08.13
- ◆ **参选类别**：公益营销类

生日会特别策划 《万物可爱·动物园的小故事》

<https://v.qq.com/x/cover/mzc00200w6ca4k2/s0043l24qgu.html>

直播带岗回放

<https://m.zhipin.com/mpa/html/live/share?recordId=1b1f25de942c5c3d1nV62Nq7>

(直播回放需通过微信跳转至BOSS直聘APP观看)

【前言】：

直直公益为BOSS直聘旗下公益品牌，由BOSS直聘吉祥物直直作为发起人和运营者。直直公益从2020年5月开始运营，曾与联合国开发计划署、南京红山森林动物园展开合作，与三江源生态保护基金会、三江源国家公园保持良好合作的关系。

1、【品牌营销的背景和初衷】：

2022年7月，直直8岁生日之际，将要在西宁野生动物园建立属于自己的野生动物救助站，并且邀请各地动物园开展公益慢直播。为此，直直公益联合企业利用自身的资源整合能力、利用BOSS直聘的企业端资源倡导全社会企业家、职场人士以及社会大众爱护动物，保护环境，并和多所野生动物园及相关保护机构，开启全天带岗直播。企业整合旗下29位KOL为活动宣传造势，并携手开启公益直播待岗，收取线上简历，为保护动物和节能减排做出一份贡献，用实际行动，为生态保护贡献力量。

2、【最终想要实现的目标】：

- ①通过野生保护动物的慢直播，让人们发现野生动物之美，呼吁人们关爱野生动物，保护生态环境并用线上招聘这一行为，切实做到节能减排，更贴合直直生日会的公益环保理念，强调科技让生活更环保的态度。
- ②借力生日会将BOSS直聘品牌植根于用户心底，进一步提升品牌形象和认知。
- ③借力直播带岗，沉淀品牌用户资产，促进品牌生意增长。

3、【目前面临的挑战和困境】：

中国的招聘服务市场逐渐转向在线，市场给在线招聘行业带来了巨大的增长空间，BOSS直聘需采取更有效的增长策略，吸引更多的求职者和企业用户。



通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

1、“科技向善”似乎已经成为中国互联网科技公司的标配，借助科技的力量，公益的门槛大大降低，公民的善心得到更妥善的安放，参与公益的热情也呈现出指数型增长。通过更多“场景化公益”项目的构建，中国人的公益行为已经从单纯的捐款，开始主动渗透到生活的每一个角落。如今互联网公益的势能之大，善心善行向全民渗透是正在进行时。

2、从去年起，整个互联网圈子受到政策和监管的影响，似乎大家都在“逃离”互联网。但事实上，疫情期间的工作生活，我们依然非常依赖钉钉、BOSS直聘等线上办公工具。另一方面，疫情对业务线上化的确造成了一些影响，MCN也希望在困境中持续探索员工招聘和红人招募的新途径。

3、从企业的角度讲，“社会责任感和公益感知”是形成用户对品牌好感度的关键因素。不只是企业回报社会，公益同时是构建品牌好感度的核心驱动要素。“环境保护、爱护动物”与“我”息息相关，且可以为美好世界添砖加瓦。商业化也可加持公益，为绑定业务线做尝试，力求公益与商业彼此赋能。



整个案例的核心策略是什么？

即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的

通过BOSS直聘、直直公益站内外优质流量组合，配合优质内容收割用户声量，用沉浸式营销打造出“直直生日会”系列IP。

线上：官方双微活动先行，明星加持，引领社会关注，KOL联动于社交平台全网引爆，为活动造势，营销媒体对本次活动进行报道露出。

官方双微活动先行，檀健次、赖美云、蔡雪桐等近10位明星通过配音、录制reaction×录制VCR等形式参与活动，来自公司的29位微博KOL受邀来到直直的生日会，借助权威机构和大V影响力，为直直庆生并表达对此公益活动的支持。微博话题#最特别的生日会#、#距离让万物自在呼吸#，累计曝光超7357W+。数英网、梅花网、socialbeta等营销平台对本次活动（集发）做露出宣传。

线下：权威机构背书，三江源官方组织授予公益证书，《艺乐ELE》杂志和线下浙江、云南等10+城市LED广告屏对活动大力支持。

【案例亮点】：

1、形式新：短视频+直播双擎共振，打造全平台现象级公益 SHOWCASE；紧跟潮流，企业开启公益直播带岗。

腾讯视频纪录片频道上线生日会特别策划——《动物园的小故事》斩获动物纪录片排行TOP9，微信、B站、小红书等平台播放超过1000W。主视觉直播，带动用户互动、带动部分动物认养活动+全平台直播，聚集优质流量，动物园在企业端群体的知名度提升、动物园周边产品和服务曝光度、动物园认养活动做出有力推广。微博百万大V@我真的叫直直啊 联合@直直公益 官宣直播间外链，同名视频号@我真的叫直直啊 同步直播间链接。直接入口&外部入口，APP精准推送+官方营销矩阵+各平台支持，打造全平台现象级直播。8小时野外带岗慢直播，2小时精选故事带岗直播共计产生85W+互动，企业用线上招聘这一行为收取线上简历，切实做到节能减排，用科技让生活更环保。

2、权威背书：

活动邀请三江源生态保护基金会、三江源国家公园共同合作，三江源官方组织授予公益证书，1+1的合作形式，赋予项目更多权威性和专业性，为公益场景落地提供了保障，促进公益价值向社会延展。

3、沉浸式营销：

沉浸式的场景和体验，搭配社交媒体矩阵式传播，针对每一内容特色选择不同的媒体与内容形式。通过BOSS直聘、直直公益站内外优质流量组合，配合优质内容收割用户声量，用沉浸式营销打造出“直直生日会”系列IP





kk只吃一口



tomato只吃一口



爱吃的小黄油啊



别再下头啦



冰美式小王子



超大杯金菠萝女士



吃不饱的小肥鹅sil



互联网欢笑指南



荒原君Sue



机智的小龙宝



快递员淘仔



迷惑神店大赏



奶油Rex



帕瓦就是力量



我真的很需要这个



五好青年咕咕酱



想要多吃薯条



一扣酥



一只辣条娘



一只逃宝



有手就行



冲浪界小白龙



当地比较有名的小当家



胡吃海喝的小胖



巧克力姜姜宝



蜻蜓队长



三井野吃不垮



幼稚园最强干饭人



只吃一勺掌中宝

三江源公益证书

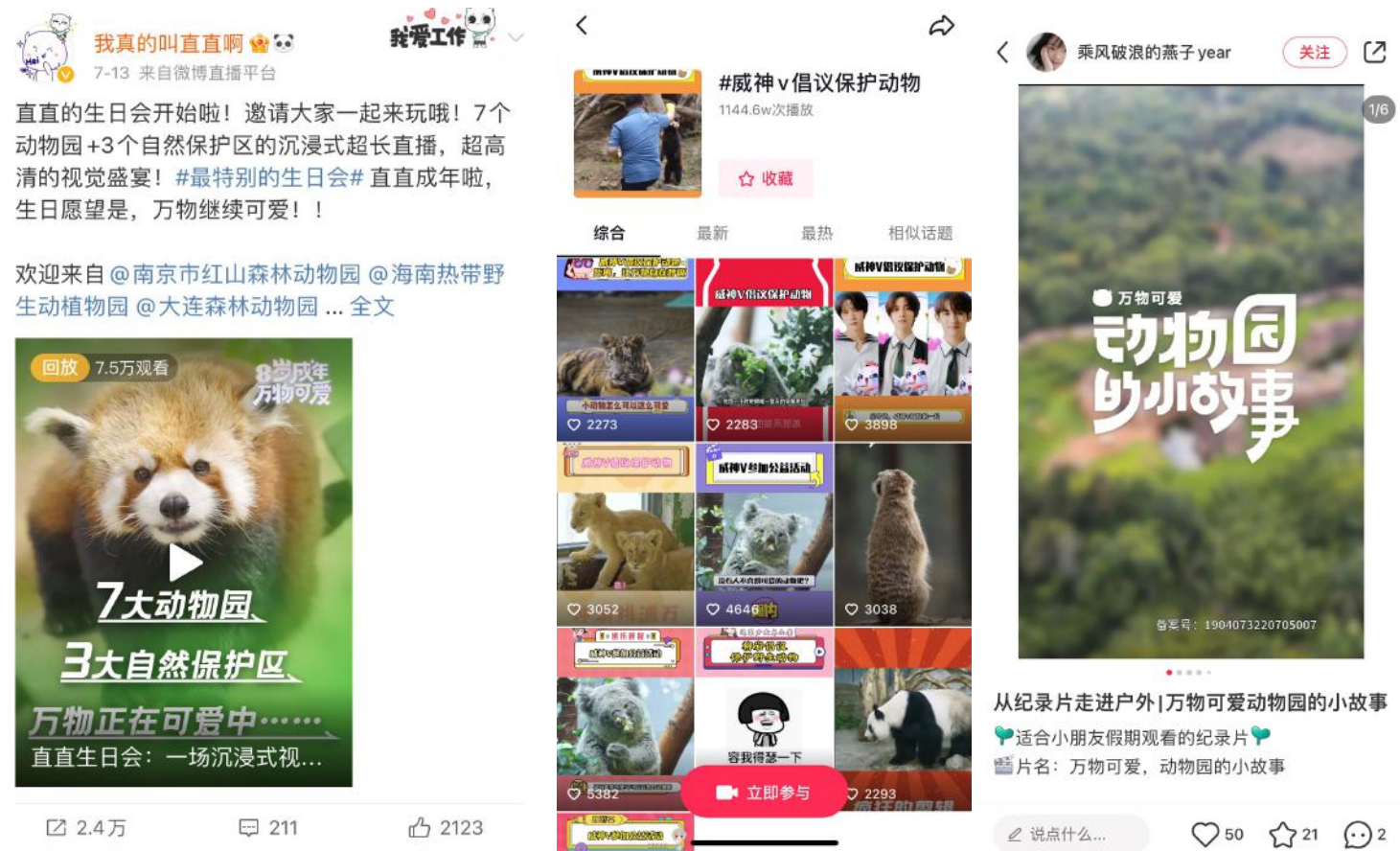


Step1：【预热期】 创建话题及相关动物园内容进行铺垫，联合三江源共同造势

Step2：【引爆期】 各个平台搭载丰富场景及特色内容：①7月13日直直公益生日当天 微博发布直播，艺人及KOL为活动流量池造势引流；②线下商圈同步进行活动露出；③动物系列短片于视频媒体平台上线，社交媒体上话题互动热度高涨；④BOSS直聘APP站内开启直播带岗，促进社会就业；⑤企业内部发起萌宠生日会大赛，员工“晒萌宠”热情高涨

Step3：【热度延续】 相关媒体对活动进行报道，三江源发布公益证书，艺乐杂志对活动进行收录，BOSS直聘战报总结

受众参与互动的营销场景



社交媒体平台、视频平台：直播+系列短片+话题互动

8岁的直直，已经能扛起责任的使命
现在邀请各位Cute星云使者
来参加直直的生日萌宠Party
数百份好礼，就等你报名Happy!

快来报名啦!

- 7月4日10:00am-7月11日18:00pm
- Boss Hi「直直」官方号推送活动链接，查看并上传您的爱宠照片/视频。
- 前三百名上传并审核通过的小可爱，即可获得价值百元的宠物零食套装一份哦~



8岁成年万物可爱

7大动物园
3大自然保护区
万物正在可爱中.....

八岁成年万物可爱-直直八岁生日会
07月13日 10:00 65784人已观看直播

开放职位 625 问答 213 公告

紫马传媒 4

抖音美妆编导 10-15K-13薪
深圳·本科·1-3年

抖音策划编导 10-15K-13薪
深圳·本科·1-3年

抖音剪辑师 9-14K-13薪
深圳·大专·1-3年

BOSS直聘 打开BOSS直聘 立即观看本场直播

观看直播

BOSS HI 萌宠生日会

BOSS直聘直播带岗

官方自有媒体矩阵



我真的叫直直啊 🐼

7-13 来自微博 weibo.com



我在工作

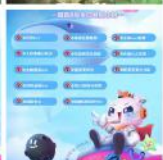
#8岁成年 万物可爱#直直成年啦！今天10点，我将会举办一场超级特别的生日会哦！🥳

来自 @南京市红山森林动物园 @海南热带野生动植物园 @大连森林动物园 @青岛森林野生动物世界 @西宁野生动物园 @成都大熊猫繁育研究基地 @大连老虎滩海洋公园 的超多可爱萌仔们... 全文













1

评论

8



我真的叫直直啊 🐼

7-13 来自微博直播平台



我在工作

直直的生日会开始啦！邀请大家一起来玩哦！7个动物园+3个自然保护区的沉浸式超长直播，超高清的视觉盛宴！#最特别的生日会# 直直成年啦，生日愿望是，万物继续可爱！！

欢迎来自 @南京市红山森林动物园 @海南热带野生动植物园 @大连森林动物园 ... 全文

回放 7.5万观看

8岁成年 万物可爱



7大动物园

3大自然保护区

万物正在可爱中.....

直直生日会：一场沉浸式视...

2.4万

211

2123

×

BOSS直聘APP >

...

保护环境，大自然的美景也能在城市发生的美好愿景。

8岁成年，万物可爱

作为BOSS直聘一名特殊员工，直直从2020年开始，发起了很多公益行动。大熊猫1岁成年，长颈鹿4岁成年，长须鲸8岁成年，8岁，对于直直来说，也是成年的日子。

人工马赛克

一位微博KOL

受邀来到直直的生日会，为直直庆生并表达对此公益活动的支持。

谢谢你看到这里，惊喜来了！评论区留言“直直生日快乐”并高赞TOP 50，即可获得由直直送出的50份限定手办，爱你们！



你帮我关「消息免打扰」
我给你发「惊喜大礼包」
如何？

Qiu Qiu Le
设置步骤如下

账号名	UID	粉丝数（万）	转发链接
一扣酥	5047072638	231.6	https://m.weibo.cn/5047072638/4790743627465315
奶油Rex	6032507322	208.5	https://m.weibo.cn/6032507322/4790773347778886
荒原君Sue	6114816623	166	https://m.weibo.cn/6114816623/4790773596292062
三井野吃不垮	5821821731	287.3	https://weibo.com/5821821731/LC4E676dK
冰美式大王子	6187962987	207.7	https://m.weibo.cn/6003601498/4790781786722069
巧克力姜姜宝	5821824027	216.4	https://weibo.com/5821824027/LC4zvikiS
爱吃的小黄油啊	5821731657	218.1	https://weibo.com/5821731657/LC4Aa56mZ
幼稚园最强干饭人	5820143936	214.1	https://m.weibo.cn/5820143936/4790745200330723
当地比较有名的小当家	5821297179	216.5	https://m.weibo.cn/5821297179/4790742088155571
tomato只吃一口	5999527709	211.8	https://weibo.com/5999527709/LC4zBoZV5
胡吃海喝的小胖	5821026758	216.6	https://m.weibo.cn/5821026758/4790745455919555
kk只吃一口	5821275216	209.8	https://m.weibo.cn/5821275216/4790742722284536
一只辣条娘	5821005622	219.3	https://m.weibo.cn/5821005622/4790742943795577
想要多吃薯条	5820395340	214.1	https://m.weibo.cn/5820395340/4790743317091064
超大杯菠萝女士	5821274418	209.7	https://m.weibo.cn/5821274418/4790743627990301
吃不饱的小肥鹅sil	6549312654	210.5	https://m.weibo.cn/6549312654/4790743912155548
只吃一勺掌中宝	5820145230	214	https://m.weibo.cn/5820145230/4790744198676896
蜻蜓队长	1887826884	947.8	https://m.weibo.cn/1887826884/4790739647336077
有手就行	5821538071	235.6	https://m.weibo.cn/5821538071/4790739832144496
快递员淘仔	5821538177	229.4	https://m.weibo.cn/5821538177/4790739832289292
机智的小龙宝	5266496954	169.6	https://m.weibo.cn/5266496954/4790746194383194
五好青年咕咕酱	5821804468	219.5	https://m.weibo.cn/5821804468/4790742747188308
迷惑神店大赏	5821298224	223	https://m.weibo.cn/5821298224/4790743480145065
帕瓦就是力量	5821805370	219	https://m.weibo.cn/5821805370/4790743300314024
一只逃宝	5821536740	220.1	https://m.weibo.cn/5821536740/4790743157443423
我真的很需要这个	5821553023	217.5	https://m.weibo.cn/5821553023/4790743980311841
别再下头啦	5821298074	217.6	https://m.weibo.cn/5821298074/4790744190290919
互联网欢笑指南	5821489734	40.1	https://m.weibo.cn/5821489734/4790795841833164
冲浪界小白龙	5821215127	40	https://m.weibo.cn/5821215127/4790796055744122
合计		6651.2	

返回

微博正文

...

人工马赛克

直直8岁生日快乐🎂！！远离野生动物，#距离让万物自在呼吸##最特别的生日会#@我真的叫直直啊 @三江源生态保护基金会

@我真的叫直直啊:直直的生日会开始啦！邀请大家一起来玩哦！7个动物园+3个自然保护区的沉浸式超长直播，超高清的视觉盛宴！#最特别的生日会# 直直成年啦，生日愿望是，万物继续可爱！！

欢迎来自@南京市红山森林动物园 @海南热带野生动植物园 @大连森林动物园 @西宁野生动物园 @青岛森林野生动物世界 @成都大熊猫繁育研究基地 @大连老虎滩海洋公园 的好朋友们～一起嗨皮！

万物皆可爱，万物皆可敬！#最特别的生日会# @我真的叫直直啊的微博直播

回放

7.5万观看



转发

评论

赞

外部微博KOL联动
部分宣发链接整理



万物可爱·动物园的小故事

热搜榜

全部 创作号 用户 筛选



万物可爱：动物园的小故事 (2022) 纪录片

7.4

简介：被饲养员养大的小老虎如何重返家族？动物园的人工育幼院里有哪些可爱的小动物？黑猩猩如何在丧偶后迎来第二任妻子？《万物可爱：动物园的小故事》用发生在动物园的一系列爱详细

第1集 爱与选择：小老虎找妈妈

第2集 爱与责任：三母传

第3集 爱与守护：“新海南人”

第4集 爱与信任：海豚的玩笑

第5集 爱与耐心：下班快乐

查看更多 (余4集)

下载客户端，4k超清视觉，视频极速播放，互动观影



动物故事系列短片

生日特别策划纪录片《万物可爱·动物园的小故事》上线腾讯视频纪录片频道，第一天就斩获动物纪录片排行榜第九名

关于动物故事的精彩小视频，在微信、小红书、B站等平台上线，共收获超1000W播放，互动20W+

BOSS直聘APP站内自有产品解决方案（以下为效果示例）

微博百万大V @我真的叫直直啊 联合 @直直公益 官宣直播间外链
同名视频号 @我真的叫直直啊 同步直播间链接

直接入口&外部入口，APP精准推送+官方营销矩阵+各平台支持，
打造全平台现象级直播。

直播回放需通过微信跳转至BOSS直聘APP观看：
<https://m.zhipin.com/mpa/html/live/share?recordId=1b1f25de942c5c3d1nV62Nq7>

专场直播雇主信息登记表	
填写的信息将用于直播讲解 填写的质量决定了直播间讲解的效果 所以请认真完成哦！	
企业名称	人工马赛克
你想让同学们记住，关于你的企业的哪些事儿？ 希望主播重点介绍企业哪些信息，请分点填写。（可自行加行） tip：越能展示企业实力和发展前景的内容，越能吸引学生的投递。	
要点1	【薪资优势】+【氛围良好】
——网传365天带薪休假的网红公司来了 【薪资优势】优于同城市应届生平均薪资，行业内平均薪资以上（双休、5险一金、定期体检、带薪年假、年终奖、零食下午茶……团建出行，福利超棒！） 【氛围良好】公司在热搜有房，BOSS就是博主，领导NICE，小伙伴人均95后，工作时间可正大光明刷抖音，上班活力无限！	
要点2	【公司实力】时尚美妆博主工作与你肩并肩，内容营销强势破圈



八岁成年万物可爱-直直八岁生日会

07月13日 10:00 65784人已观看直播



开放职位 625 问答 213 公告

人工马赛克

抖音美妆编导 10-15K·13薪

深圳·本科·1-3年

抖音策划编导 10-15K·13薪

深圳·本科·1-3年

抖音剪辑师 9-14K·13薪

深圳·大专·1-3年

BOSS直聘 打开BOSS直聘 立即观看本场直播

观看直播

“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束 媒体发布汇总【7.20】

新闻、行业媒体发布汇总

发布日期	媒体类型	发布媒体	标题	发布链接
7月20日		中国日报网公益	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	https://www.vidianzixun.com/article/0h2oMg8P
7月20日		CCTV公益新闻	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.cctvgongyi.0rg.com.cn/gq/2022-07-20/20220720452.html
7月20日		人民公益新闻网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.rmgyw.0rg.net.cn/gq/2022-07-20/2022072038.html
7月20日		新华公益网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.xhgy.net.cn/gyzx/2022-07-20/20220720408.html
7月20日	门户公益类	中国公益报道网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.gongyizqbao.com/zcfq/657.html
7月20日		公益报道网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.gvbd.com.cn/article/1351.html
7月20日		微公益网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.zmlme.com/zixun/guonei/2227.html
7月20日		公益快报	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.gongyikuaibao.0rg.com.cn/gongyi/2022-07-20/2022072058.html
7月20日		中国公益观察网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://gongyiguancha.com/news/489.html
7月20日		中国公益在线	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.cq828.cn/xwzx/32350.html
7月20日		华夏公益网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://gongyi.dswhj.com/html/2022076006.htm
7月20日		环球公益网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.xrssp.cn/2014.html
7月20日		中国公益资讯网	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.cngongvinews.com/article/infos20220731229.html
7月20日		公益参考消息	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	http://www.gongvicankao.com/news/2022/zx_0720/15084.html
7月20日		中国网首发	“距离，让万物自在呼吸”公益倡议活动圆满结束	https://hs.china.com.cn/gd/53681.html

艺乐ELE 杂志排版

Together with ELE | 艺乐益起来

人工马赛克



人工马赛克

发展全靠
以专业创

成立至今服务超过 1000+ 品牌，服务品牌涵盖白酒、美妆、快消品、汽车、电器、游戏、餐饮、艺人影视、保险等等。服务案例曾获“克劳锐社交营销奖”、“TMA 品牌传播奖”、“金牛奖最佳整合营销奖”等多项殊荣。楼氏集团现已成为全国领先的内容和营销服务公司之一。

目前，楼氏集团在全国铺设 4 个分公司与集团分支机构，从深圳起航，运用各区域差异化业务优势，先后在北京、成都、青岛等成立了服务网点。目标是实现全国化业务运营。未来也将把战略视野放至全球。集团发展至今，全网流量地达八资源总量超过 2500+，粉丝总量突破 5 亿 +，其中运营资源 300+，独家签约达人超过 200+。

楼氏集团秉承着忠诚、激情、创新、协作以及“只为用户服务”等企业价值观，以内容为主，流量为辅，将继续为中国新媒体事业的发展长期奋斗。



人工马赛克

绿景资产热心公益 尽最大的努力践行社会责任

深圳市绿景资产管理有限公司系绿景集团旗下的专业不动产资产管理公司，全面管理绿景集团商业地产项目及所有持有型经营性不动产，以“打造新商业空间，倡导新生活方式”为己任，现已运营项目包括超甲级写字楼品牌——绿景 NEO 都市商务综合体，高层级酒店——绿景酒店，重点打造的绿景商业地产主品牌——绿景佐岭购物中心系列，筹划阶段项目为白石洲超级城市综合体等。目前运营管理面积达 600 万平方米，年租金收入近 15 亿元，未来运营管理面积超 1200 万平方米。

028 1111

艺乐益起来 | 礼赞北斗



在持续提升自己的同时成为中国城市生活强有力的进化力量。这既是绿景企业使命的高级表现形式，也是绿景作为社会公民的坚定理念。多年来，绿景集团投入巨资，热心公益，持续回馈社会，积极参与修桥筑路、环境保护、公共健康、赈灾、助学等公益事业。

在疫情期间，绿景旗下的佐岭购物中心积极承担企业社会责任，投身志愿者队伍，协助所在街道，确保核酸检测工作正常开展。积极参与商户们共同抗疫，为一线工作者准备捐赠所需物资，坚持“尽最大的努力践行社会责任”。

日后，绿景也会更多地投身到公益行动中，肩负更多样的责任，回馈社会。

人工马赛克

人工马赛克

聚马文化致力于满足品牌推广需求，提升其在行业内的知名度和影响力，创新整合行业资源，打造一站式企业品牌整合营销服务。主要服务天津、京东、薇诗兰莱、欧莱雅、资生堂、LVMH、麦当劳、旺旺、CHANEL、DIOR、LA MER、HR 赫莲娜、娇兰 等 2000+ 品牌。服务案例曾获“金鼠标数字营销大奖”、“IAI 传媒国际广告奖”、“科特勒营销最佳实践大奖”等 10+ 行业大奖。

聚马专注于内容种草及社会化营销，传统 MCN 新媒体营销新玩法，比传统 AGENCY 更懂内容营销平台的品牌营销，致力于成为美妆护肤行业及新消费品的品牌增长伙伴，创新整合行业资源，用心打造优质内容，让营销变得更有温度！



1111 029

1、一整天的生日直播

虎牙、微博、视频号等外部平台播放 300W+

2、社交媒体上有关生日的讨论

微博话题#最特别的生日会#

阅读 1573 W +

互动 3.5 W +

生日公益话题 #距离让万物自在呼吸#

阅读 5784 W +

讨论 10 W +

42位微博KOL转发了直直的生日直播链接
带来超过8.3W互动

36位艺人祝福直直7.13生日快乐

艺人粉丝总量超1.3亿 产生了31W+互动

直直公益官方微博当日阅读超466W 互动4W+

抖音话题 #威神V倡议保护动物#

播放 1142 W +

点赞 4 W +



【活动效果】：

3、生日特别策划动物园的小故事

生日特别策划纪录片《万物可爱·动物园的小故事》上线腾讯视频纪录片频道，第一天就斩获动物纪录片排行榜 第九名

关于动物故事的精彩小视频，在微信、小红书、B站等平台上线，共收获超1000W播放，互动20W+



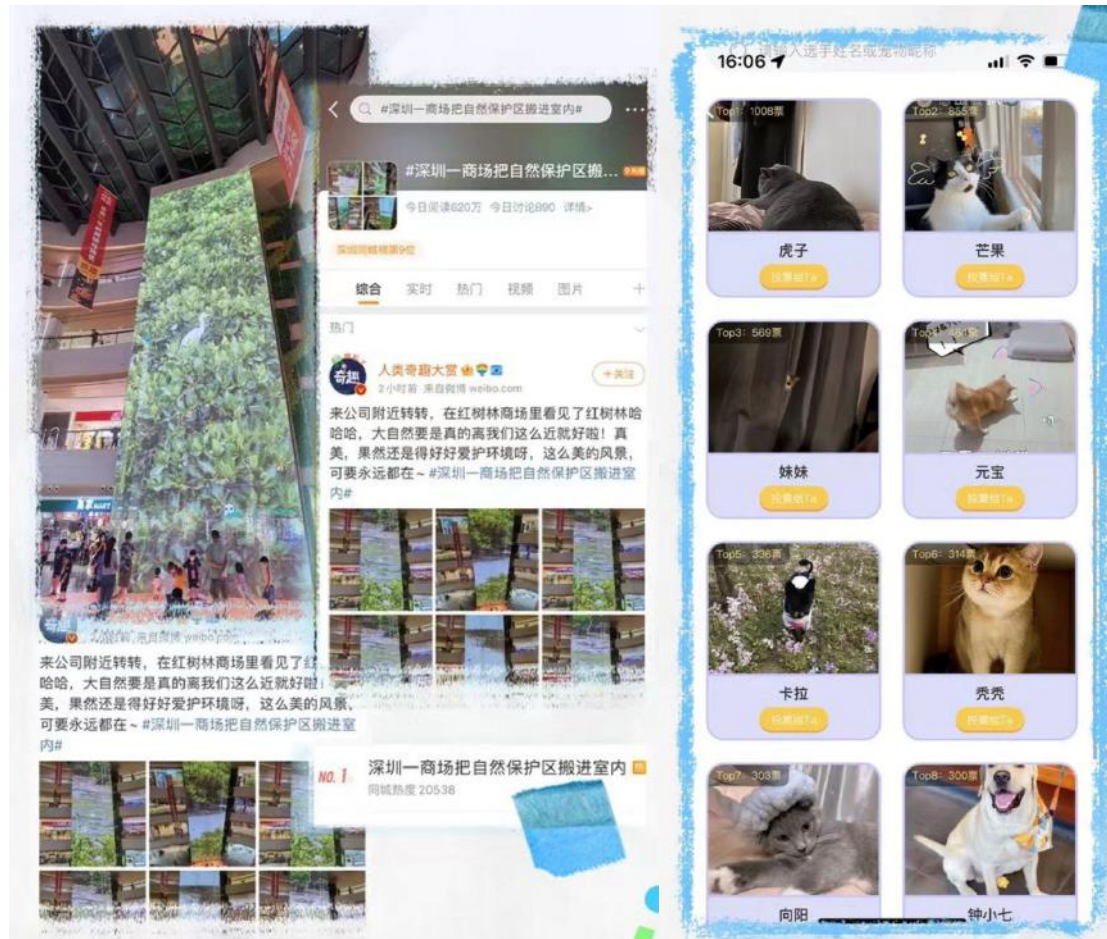
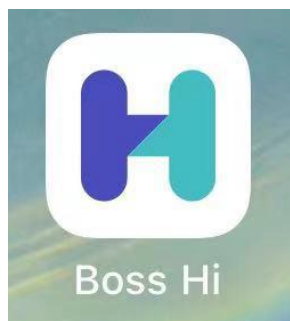
【活动效果】：

4、线下联动

通过超级巨屏，将本次直播的海南红树林自然保护区带进深圳红树林商场！话题#深圳一商场将自然保护区搬进室内#登上同城热搜TOP1

5、生日萌宠Party

“晒萌宠”热情高涨
萌宠报名1000+
第一名狂揽1008票



8岁的直直，已经能扛起责任的使命
现在邀请各位Cute星云使者
来参加直直的生日萌宠Party
数百份好礼，就等你报名Happy!

快来报名啦！

- 7月4日10:00am-7月11日18:00pm
- Boss Hi「直直」官方号推送活动链接，查看并上传您的爱宠照片/视频。
- 前三百名上传并审核通过的小可爱，即可获得价值百元的宠物零食套装一份哦~

