

世界哮喘日：送你一个小红包

- ◆ 品牌名称：健康元
- ◆ 所属行业：医疗-药品
- ◆ 执行时间：2022.05.12-06.30
- ◆ 参选类别：公益营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwNTc0MTgyNA==.html

背景诠释

BACKGROUND 中国儿童哮喘患者多

- » 01 哮喘是儿童最常见的慢性呼吸系统疾病之一。在中国约有1500万儿童哮喘患者，且近几年呈持续上升趋势。但是通过规范治疗后，儿童哮喘治愈率可达80%。

BACKGROUND 家长错误认知，影响规范治疗

- » 02 许多哮喘儿童家长对儿童哮喘存在错误的认识，严重影响到了儿童哮喘规范治疗，继而影响到了哮喘的长期控制，造成哮喘儿童生活质量下降

BACKGROUND 线上媒体传播对于医疗行业限制较大

- » 03 许多媒体平台对于医疗健康内容较少，且对处方药及医疗器械的传播限制较大

目标

01.

矫正错误认知，呼吁关注

健康元希望借由2022年世界哮喘日，呼吁更多儿童家长乃至社会大众，共同关注并正确认识儿童哮喘疾病；

02.

提升品牌知名度&关联度

在本次传播中，提升健康元品牌及产品的知名度，强化疾病与药品（丽舒同-左沙丁胺醇）关联。



新时代公益启示： 品牌公益IP符号赋能大健康营销新模式

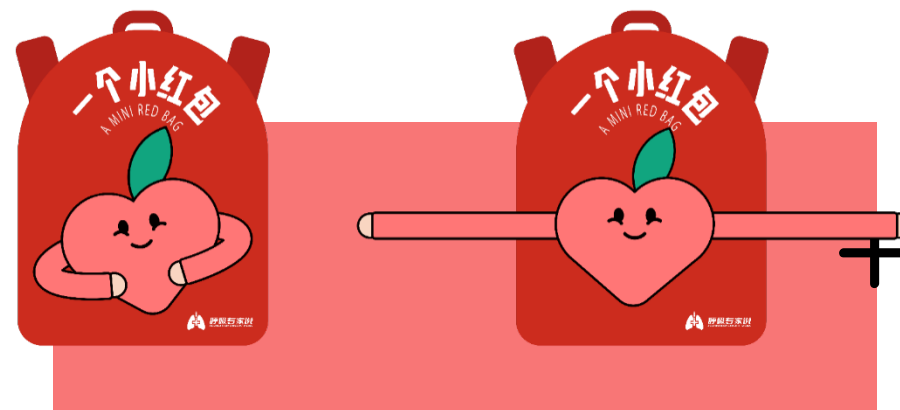
- 医疗健康品牌虽然本身存在一定的传播限制，但是我们从当下社交热点出发，选择以“公益+文创”的形式作为营销基点，打造有趣且实用的【**小红包**】作为品牌IP符号，将晦涩枯燥的哮喘科普知识进行趣味传播，同时突破平台限制，助力活动传播扩散。
- 通过“**文创周边+跨界合作+内容科普**”三步走的营销形式，强化品牌传播印记，为大健康赛道新模式的合作迈出了重要的一步。

+

打造品牌公益IP符号 强化品牌传播印记 +

Create a brand public welfare IP symbol & Strengthen brand communication imprint

打造有趣且实用的【小红包】作为品牌公益IP符号，提升品牌传播影响力&知名度；同时【小红包】方便宝妈携带出行，提升社交价值，助力品牌实现破圈传播。



/小红包/
活动核心&视觉符号

+

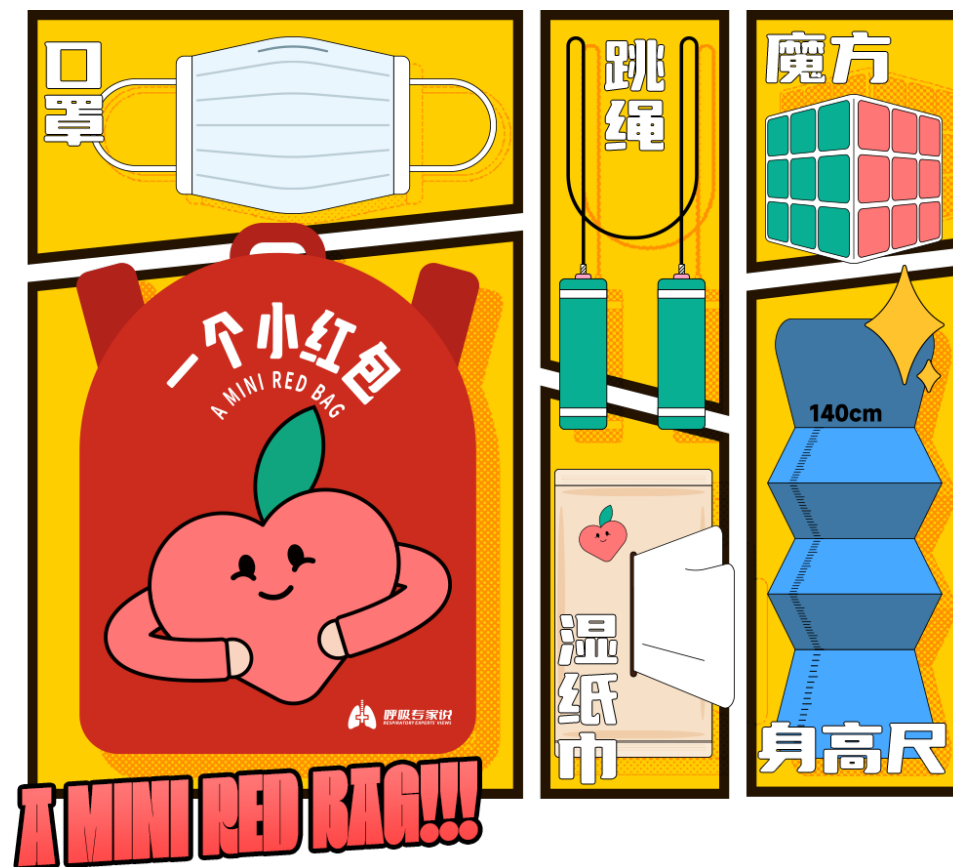
+

定制品牌文创周边 承载公益科普

+

Customized brand cultural and creative peripherals to carry public welfare science

【小红包】内附趣味科普知识手卡和出行周边，帮助让家长更科学的认识儿童哮喘，也方便携带出行。





联动屈臣氏跨界合作 实现强势破圈营销

Cross-border cooperation

跨界联动全球知名零售商——**屈臣氏**，借助其全国门店覆盖量及百万级女性用户影响力，开展**线下公益课堂**，同步进行**线上直播**，并在**品牌社群精准扩散**，撬动母婴圈层关注，实现破圈营销。

全国范围线下义诊扩散传播精准触达患儿家长申领

National Free Clinic & Patient's parents apply

与全国60家医院联合举办公益活动，包含线下义诊，线上线下患教活动，精准触达哮喘患儿家长，并帮助家长了解及学习哮喘知识。同时引导哮喘申领【小红包】，强势曝光品牌信息。

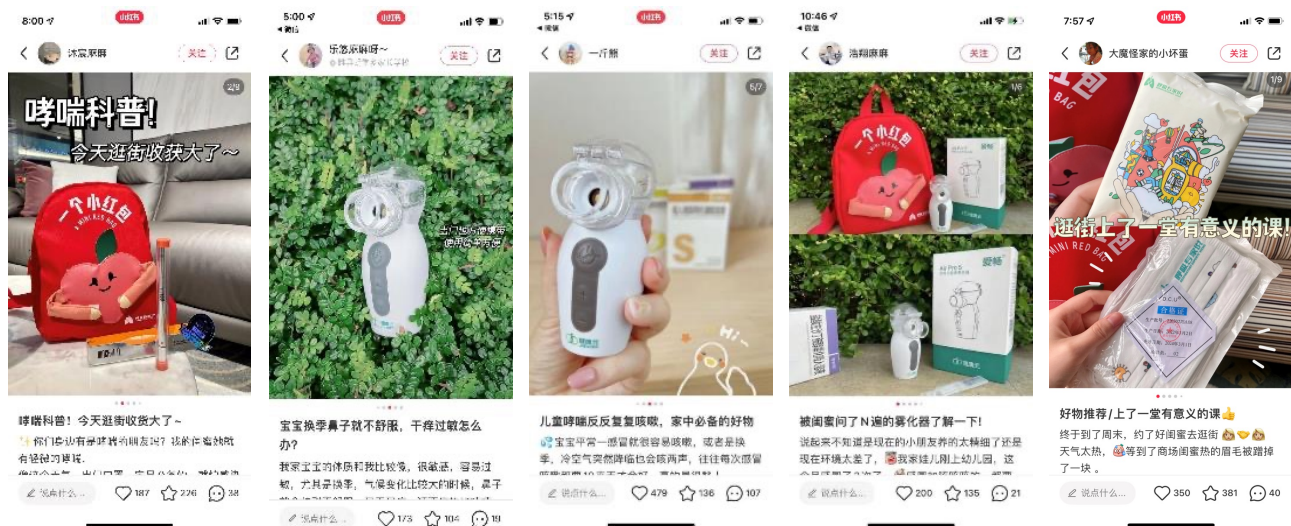


+

小红书海量内容植入 填补平台医疗传播领域空白

Content implantation & Fill the gap in the field of platform medical communication

通过小红书平台发起#送你一个小红包#话题，邀请中腰部达人及大量KOC产出哮喘知识科普内容，并自然植入处方药及雾化器，粉丝接受度高，并引发评论区积极互动。



+

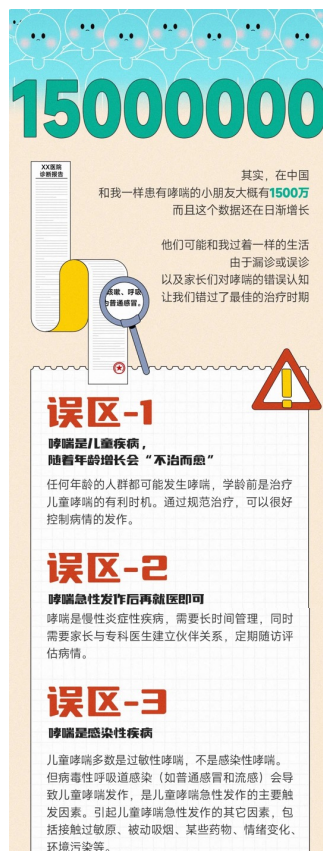




+ 手绘趣味插画长图

提升可读性及可传播性

将枯燥且晦涩的哮喘疾病知识，以趣味创意插画形式呈现，增加了内容的趣味性和可读性，帮助品牌突破平台限制，提升传播力。



微信平台铺设多形式知识科普 引发高度关注

- 视频号开展**线上专题科普周**，呼吸科专家科普哮喘干货知识，植入品牌产品，提升品牌产品与疾病的关联度
- 行业公众号转发扩散**趣味科普手册**，引发目标群体对儿童哮喘的高度关注



/专家科普海报/



/官方自媒体发布科普手册/

送你一个小红包

A MINI RED BAG FOR YOU

话题互动

3万+



累计曝光

158万+



单场直播在线观看人数

破4万



小红包成功申领人数

超1万



其他说明：

**关注儿童哮喘并不是一次短暂的行动
只有当所有人都认识了儿童哮喘，才是最真正守护了哮喘儿童的健康成长
在未来，【小红包】作为一个公益IP
将会带着自己的使命，把哮喘知识继续传递**