

喜马拉雅×海尔兄弟 广播剧项目

- ◆ **品牌名称**：海尔兄弟
- ◆ **所属行业**：家电
- ◆ **执行时间**：2022.01.10-05.20
- ◆ **参选类别**：公益营销类

海尔兄弟国民级IP

《海尔兄弟》系列动画一共212集，创作整体历时8年，通过将冒险故事与科普知识相结合，创造出了中国第一部系列科普教育动画长片，1995年播出后深受观众们的喜爱。至此，海尔哥、海尔弟、爷爷、克鲁德、詹妮和智慧老人……这些人物，成了80后90后童年最深刻的记忆之一。



喜马优势亲子赛道

喜马拉雅用户中80、90后人群占比超70%，以亲子用户为基础的亲子类内容在喜马站内内容分类占比已经排名第二。通过与众多儿童动画版权、IP等机构合作，孵化出众多“儿童故事”“动画广播剧”等有声内容，喜马平台亲子场景已经深入大众认知，亲子赛道已成为喜马拉雅平台优势内容赛道。



海尔企业公益之路

动画片中海尔兄弟们敢于冒险的精神和对知识的求索，影响了一代人。在多年来发展过程中，海尔集团的公益生态也在不断升级，在“教育公益”领域持续投入，截至今年共援建345所希望小学和1所希望中学。【海尔教育发展基金会】作为海尔集团开辟教育公益事业全新空间的重要载体，成立以来致力于在教育公益发展的道路上走出创新，呈现海尔的社会责任担当。



基于儿童健康、生物环保、青少年教育科普等多重公益目标，以“海尔兄弟IP”为载体，探索海尔集团品牌公益新思路

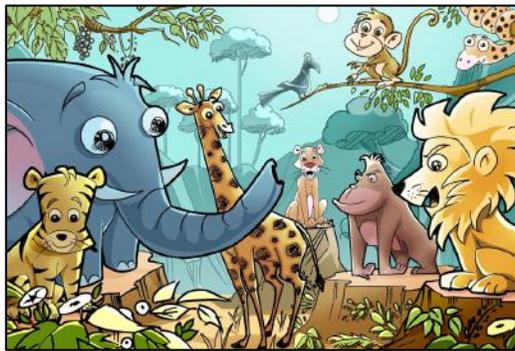
儿童视力保护

我国青少年近视率已超五成
儿童视力健康越来越受到挑战
通过音频内容呼吁保护儿童视力



生物多样性保护

世界生态物种在不断减少
濒危动植物受到关注
保护生物多样性



知识教育科普

海尔兄弟系列故事通过历险故事
科普人文科学知识
此次合作延续内容科普意义



流量策略

平台公域流量助推

首屏、播放页优势点位最佳展示

广告控频吸纳更多新听众

完成控制用户广告触达频率
保证内容持续吸纳新粉丝

运营策略

频道精准深度运营

官方身份发布+上线全程推广优化

打通家庭用户收听全场景

喜马拉雅APP+喜马儿童APP同步上线
支持主流智能音箱家族语音唤起

广播剧
内容呈现

加入全新伙伴

开启拯救动物故事线

延续冒险+科普故事题材

内容策略

全新内容体验

全新故事剧情

全新知识体系

▼ 2022年儿童节

▼ 2022全国科普行动日

5.31 6.1 6.10 6.15 6.21 6.29 6.30

官方发布

喜马广告流量资源



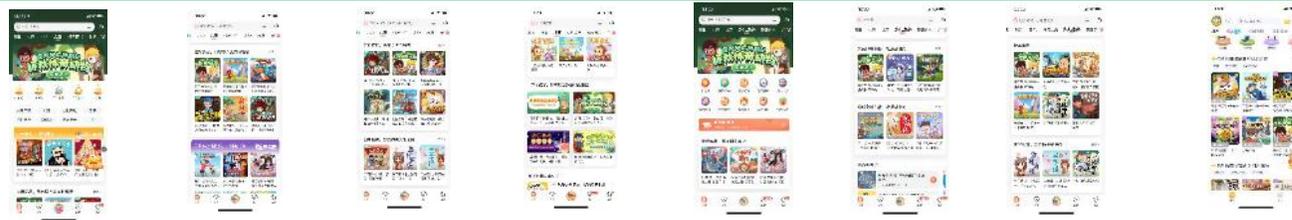
喜马拉雅APP+喜马儿童APP
六一同步上线



喜马主APP广告资源

亲子频道运营资源

喜马拉雅主APP运营资源



喜马儿童APP运营资源

站外资源

亲子主播联合种草广播剧

案例复盘



喜马&海尔双方官方微+微信同步发布上线



主播：晚安妈妈



主播：小肉包



主播：兔耳朵姐姐



数英网

虎嗅网

喜马营销公众号

喜马平台搜索关键词优化



百度小度家族



小米小爱家族



天猫精灵家族



海尔小优家族



喜马小雅家族

主流智能音箱家族语音唤醒优化

内容创意

海尔教育发展基金会联合喜马拉雅发起“海尔兄弟有声公益科普项目”，
 召唤海尔兄弟温暖献声。在六一儿童节上线全网首款公益科普广播剧
 《海尔兄弟历险记——拯救神奇动物》作为送给全世界孩子共同的儿童节礼物。

全新广播剧形态



广播剧作为声音媒介中最适合视频IP衍生的载体，通过专业化配音、精品化制作打造“沉浸化声场”的用户体验。

且广播剧天然适合动漫类视频内容衍生，为用户提供更多想象空间，深受青少年及年轻用户的喜爱。

全新故事情节



广播剧将开启“海尔兄弟”系列全新故事线，以未来地球环境遭到破坏为故事背景，延续海尔兄弟动画片探险科普形式。海尔兄弟将与新朋友一起，奔赴不同地区寻找濒危动物，运用智慧再一次化解地球危机，恢复人类的美丽家园。

全新角色加入



广播剧角色保留海尔哥、海尔弟核心角色外，还额外增加了性格内向却精通各种动物语言和习性的男孩斯比特，以及忠诚不二、机敏勇敢的小狗巴图”。另外包括高鼻羚羊、食猴鹰、紫蓝金刚鹦鹉等濒危珍稀动物都将悉数登场，也成为广播剧每一集的“飞行嘉宾”。

通过众多新角色加入，与海尔兄弟创造更多有趣故事情节。

喜马&海尔 官方双微联合发布上线

喜马&海尔官方微博、喜马拉雅音频营销微博参与发布互动

喜马&海尔拉雅官方微信6月1日儿童节 头条原创文章发布





Top Mobile Awards

喜马拉雅平台资源精准助推

媒介&执行

官方账号



喜马拉雅儿童官方账号

广告资源



静态3S开机



静态通栏贴片



首页信息流

儿童频道



儿童频道-听单推荐



【热播新品】



【奇幻冒险】



焦点图

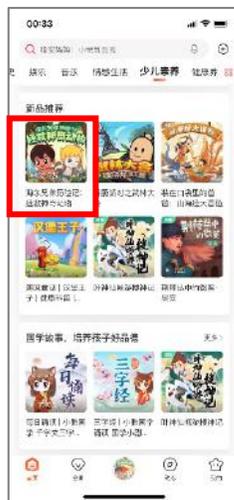
少儿素养



焦点图



【新品推荐】



【自然科学】



听单推荐

喜马拉雅





6月10日上线
播放105万

《晚安妈妈睡前故事》

<https://www.ximalaya.com/sound/539607388>



6月15日上线
播放量4.7万

《肉包来了》

<https://www.ximalaya.com/sound/539913749>



6月20日上线
播放量4.2万

《晚安兔睡前故事》

<https://www.ximalaya.com/sound/540992512>

定制主题会员卡 打通智能音箱家族



点击查看 用户语音唤醒音箱实验





广播剧播放量 (60集)

969万

远超预期 500万

最高单期播放
62万

节目订阅量
5074

站内互动量
12000+

专辑完播率
60%

注：站内儿童类内容专辑
平均完播率43%

上线一周WAU排名
NO.1

儿童新品排行榜
NO.13

专辑用户最高评分
9.5

专辑后台质量分
8.24

注：质量分由喜马拉雅内容系统打出
8.24高于站内99.2%专辑

6月30日最高排名
NO. 13
亲子频道新品榜



榜单价值：

榜单排名规则综合节目曝光量、点击量、播放量、完播率、互动量、更新频率等数据维度进行综合计算，体现喜马拉雅站内内容综合价值，并通过榜单获得二次曝光机会。

6月30日最高排名
NO. 60
亲子频道热播榜

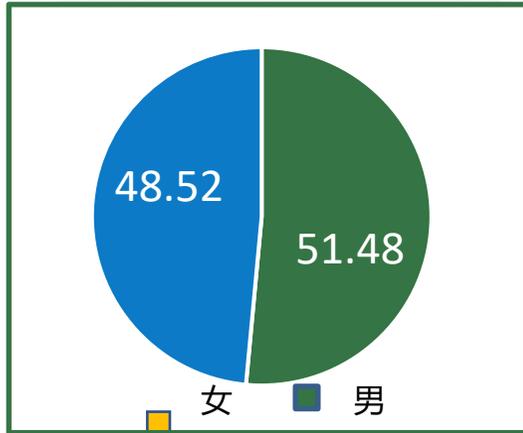


注：亲子频道上新专辑参与此榜单排名

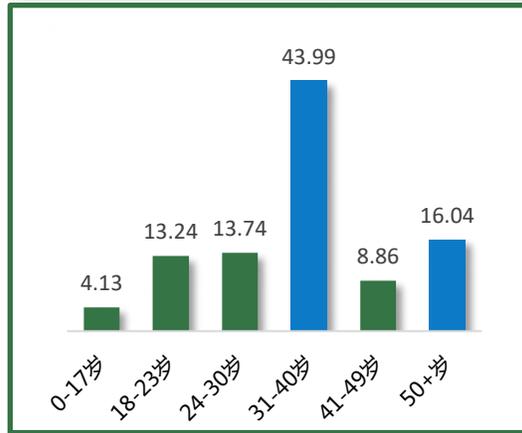
注：亲子频道所有专辑参与此榜单排名

内容精准触达一二线城市亲子用户群

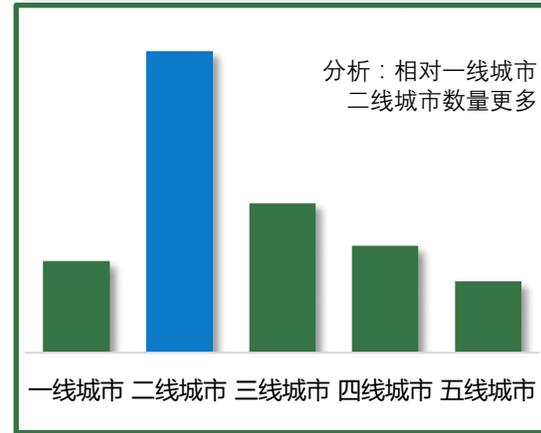
性别：男女均衡



年龄：8090后父母为主



城市等级：二线城市居多



位置：常驻省份与城市

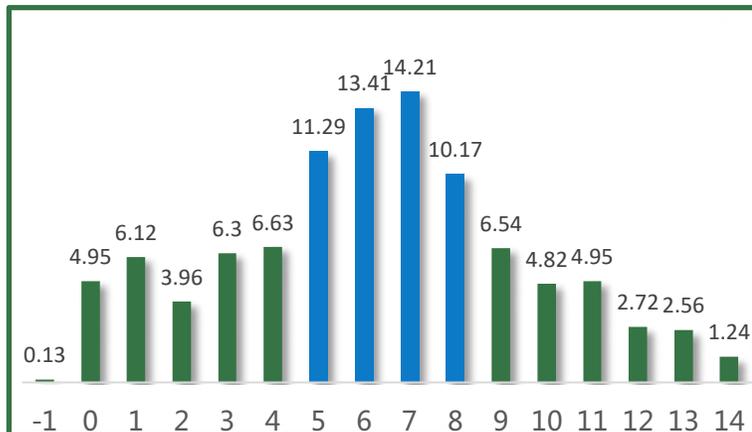
排名前十省份

山东、河北、江苏、辽宁、广东
河南、浙江、北京、上海、黑龙江

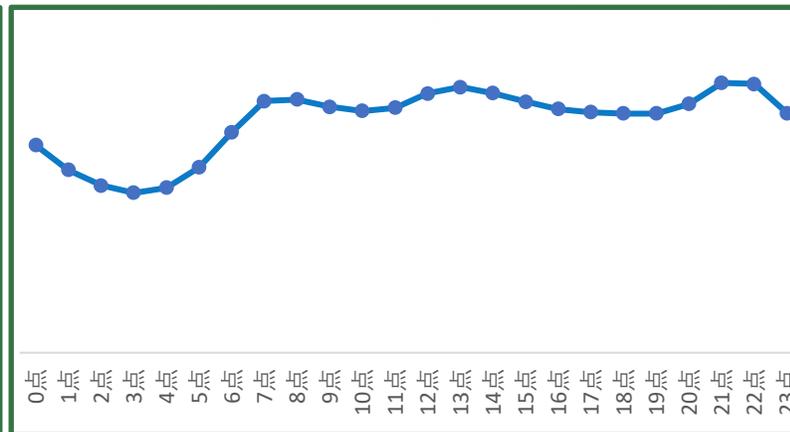
排名前十城市

北京、上海、天津、沈阳、西安
郑州、成都、杭州、广州、深圳

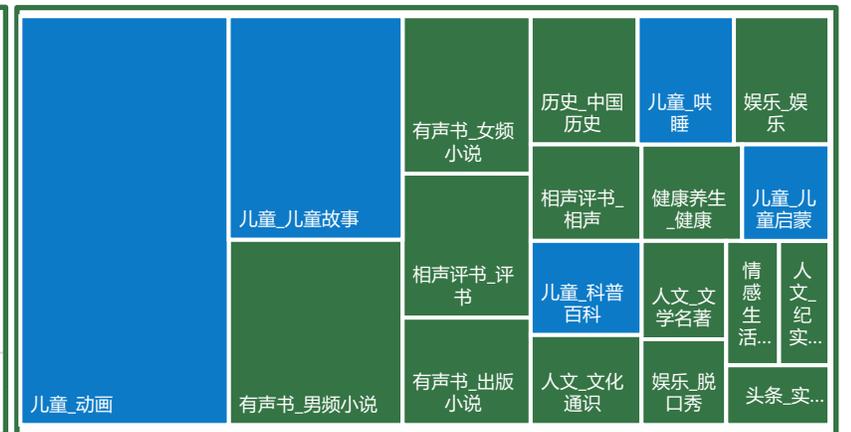
家庭儿童年龄：5~8岁占比最高



节目收听时段：午休晚间时段最高



用户平台标签：精准锁定儿童用户



营销行业媒体报道

数英网PC端



数英DIGITALING

首页 文章 项目 招聘 人 指数

最新收录 头条 热文 精选 人气作者文章

国民IP长青30年的秘密：声音+公益，铸造品牌营销长尾

原创 点赞 收藏 评论 举报 2022-06-30

有这样一部承载着80年代童年回忆的动画：一对肤色不同的兄弟，拥有人类情感和智慧的AI机器人，他们光着上身、穿着一对裤衩，上天入地、穿梭古今，为解决人类面临的灾难和解开无尽自然之谜而展开神奇历险.....



<https://www.digitaling.com/articles/798608.html>

喜马拉雅官微

海尔x喜马拉雅 | 国民IP长青30年的秘密：声音+公益，铸造品牌营销长尾

原创 声入人心的 喜马拉雅音频营销 2022-06-30 17:46 发表于上海

收录于合集 #喜马拉雅营销案例 35个 >



喜马拉雅音频营销

有这样一部承载着80年代童年回忆的动画：一对肤色不同的兄弟，拥有人类情感和智慧的AI机器人，他们光着上身、穿着一对裤衩，上天入地、穿梭古今，为解决人类面临的灾难和解开无尽自然之谜而展开神奇历险.....



<https://mp.weixin.qq.com/s/GmHGa8KPQHxNzOE9wc6ygQ>

虎嗅新媒体

海尔x喜马拉雅 | 国民IP长青30年的秘密：声音+公益，铸造品牌营销长尾

数字营销市场 2022-06-30 18:23 发表于北京

以下文章来源于喜马拉雅音频营销，作者声入人心的



喜马拉雅音频营销

喜马拉雅官方账号，为合作伙伴提供最新营销动态：内容营销、IP资源、行业案例、营...

有这样一部承载着80年代童年回忆的动画：一对肤色不同的兄弟，拥有人类情感和智慧的AI机器人，他们光着上身、穿着一对裤衩，上天入地、穿梭古今，为解决人类面临的灾难和解开无尽自然之谜而展开神奇历险.....



<https://mp.weixin.qq.com/s/a0DcLbwQcGF-oABpJP27iQ>