

一汽丰田特色化线上助农商城打造

- ◆ 品牌名称：一汽丰田
- ◆ 所属行业：汽车销售
- ◆ 执行时间：2021.10至今
- ◆ 参选类别：公益营销类

响应号召，各行业掀起助农热潮

全面推进乡村振兴已成为国家重点方向，为响应国家号召，全社会各行业即刻行动，结合各自领域和企业文化，以各种形式助农扶农。汽车行业龙头企业也纷纷高举高打，掀起了助农热潮。

中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

2021-02-21 19:29 来源：新华社

【字体：大 中 小】 打印 分享 微信 微博

新华社北京2月21日电

中共中央 国务院
关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见
(2021年1月4日)

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署，为做好当前和今后一个时期“三农”工作指明了方向。

“十三五”时期，现代农业建设取得重大进展，乡村振兴实现良好开局。粮食年产量连续保持在1.3万亿斤以上，农民人均收入较2010年翻一番多。新时代脱贫攻坚目标任务如期完成，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，易地扶贫搬迁任务全面完成，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，创造了人类减贫史上的奇迹。农村人居环境明显改善，农村改革向纵深推进，农村社会保持和谐稳定，农村即将同步实现全面建成小康社会目标。农业农村发展取得新的历史性成就，为党和国家战胜各种艰难险阻、稳定经济社会发展大局，发挥了“压舱石”作用。实践证明，以习近平同志为核心的党中央而不懈重农强农的战略决策完全正确，党的“三农”政策得到亿万农民衷心拥护。

“十四五”时期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。民族要复兴，乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。解决好发展不平衡不充分问题，重点难点在“三农”，迫切需要补齐农业农村短板弱项，推动城乡协调发展



Tencent 腾讯

“丰收好物”公益助农计划



中国移动
China Mobile

“人间烟火”助农直播

广汽丰田

HAVAL
中国SUV全球领导者

长安汽车
CHANGAN AUTO



广汽丰田乡村帮扶计划



联手用户助农，共创“弗茶”



长安汽车公益直播带货云南专场

践行助农，为车主搭建桥梁，建立纽带

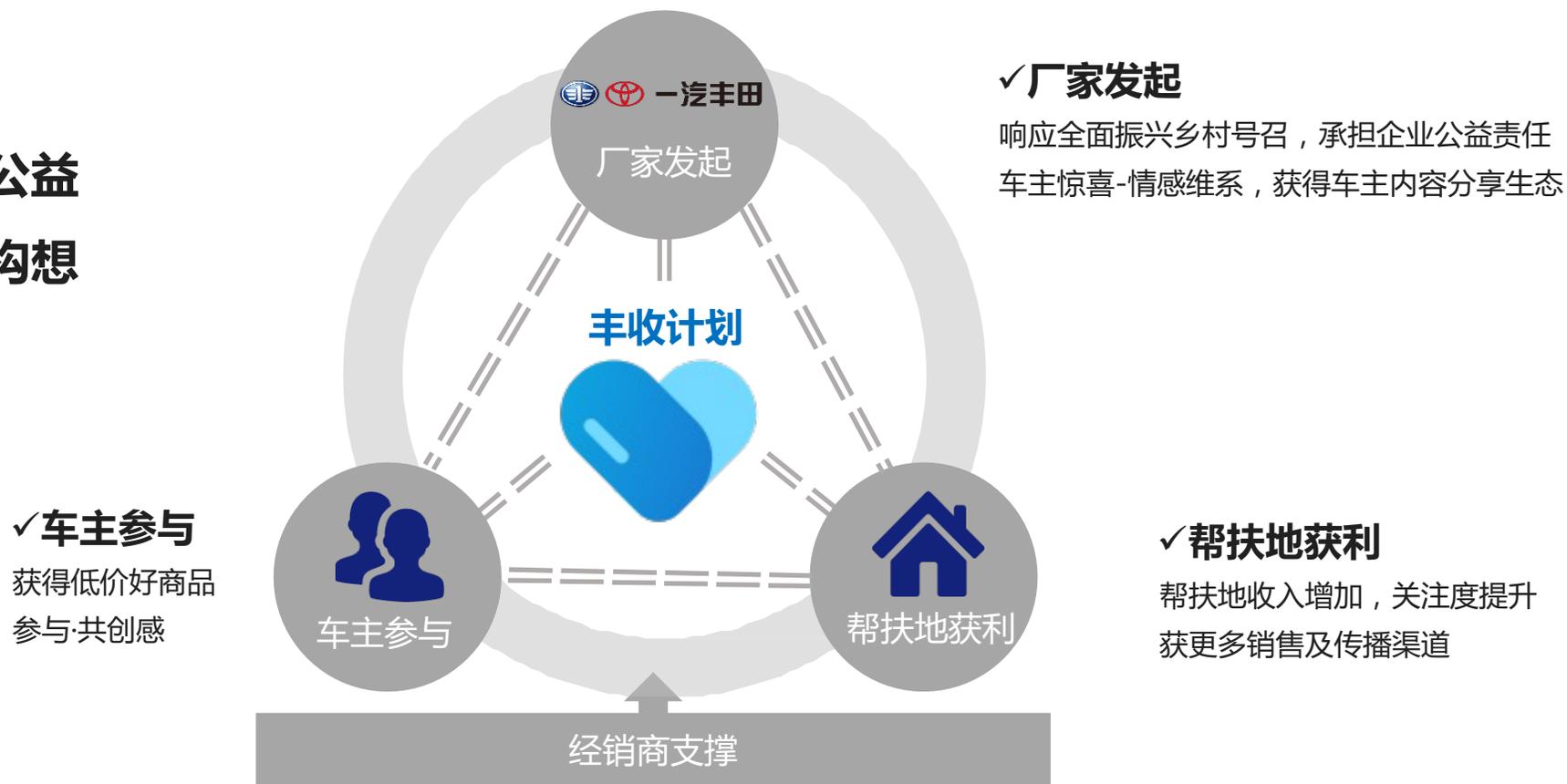
一汽丰田作为乡村振兴的践行者与先行者，率先上线助农版块，以自身为纽带，深度链接助农地与900万车主，搭建助农地农民与车主之间沟通与贸易的桥梁，帮助助农地的商品走出去，走入大众视野，提升收入，帮助广大车主获取优质商品，激发荣誉感使命感，同时打造一汽丰田社会责任好感，提升品牌形象



一汽丰田公益营销项目，“丰”收计划应运而生

打造以丰收计划为主题的“厂家发起，车主参与，帮扶地获利”金三角公益助农项目模式，实现三方获益

一汽丰田助农公益 《丰收计划》构想

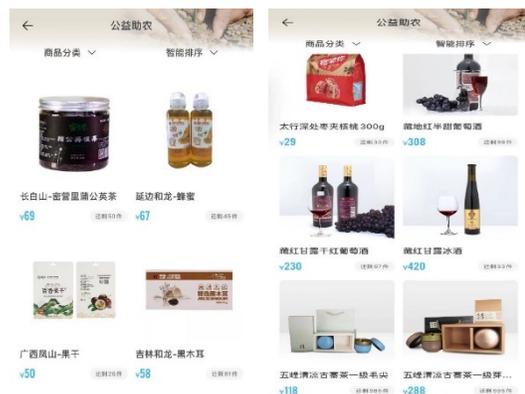


多措并举，建立助农运营新模式

丰收计划项目依托一汽丰田APP线上商城功能，上线公益助农版块，秉持不加价不分利原则，将销售额全部返还助农地，同时多措并举，扩充助农商品，解决助农地物流痛点，并进行全渠道最大化的活动支持与内容传播覆盖，让乡村振兴的助农行动不仅仅是一句口号，而是脚踏实地履行的社会义务与企业责任

多样化的商品开发

SKU数量：89个
 品类：粮油、水果、酒水、茶叶等
 价格区间：9元-420元



创新的物流模式

通过集中采购，委托物流站点一件代发模式，解决助农地物流体系不完善，商品运送难问题



用心的助农活动

通过拼团活动，迎合车主购买助农商品的分享热情，借助会员日活动IP，养成用户参与习惯



优质的内容传播

深挖帮扶地产品背后故事，让用户购买商品的同时能够感受当地文化，引导车主产生情感共鸣，促进发声

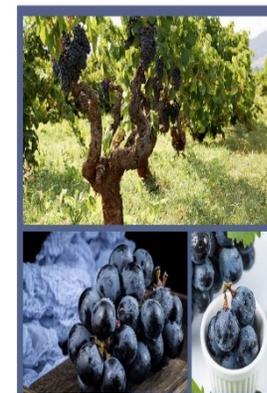
我是一颗黑珍珠葡萄

我产自西藏昌都市芒康县盐井纳西族乡平均海拔2600米的葡萄园，那是离太阳最近的葡萄酒产区。

这里有“百年葡萄酒之乡”之称，我很骄傲，我将被酿成一瓶葡萄酒，就像150多年以来的前辈们一样。

1865年，法国传教士把葡萄种植和酿造方法一起带到这里，芒康县盐井乡在150多年前就拥有了葡萄酒的酿造技术。

我不曾见过法国那些昂贵的酒庄，但我见过酒农摘下我们时的眼神，格外小心翼翼，充满着珍惜、希望，他们眼神清澈明亮，就像西藏高原的阳光。



多措并举，建立助农运营新模式

- 2022年9月，丰收计划第一站-走进五峰县活动正式开启，活动邀请丰田车主中有传播影响力的自媒体达人和车友会会长，联合当地政府及媒体，深入助农地深度体验助农商品生产基地，亲自体验手工采茶制茶工艺、认养茶树，每年清明前助农地都会寄出认养茶树产出的明前茶给到车主，形成长尾效应；活动视频：<https://b23.tv/8Vh4SaQ>
- 联合自媒体达人对助农商品进行现场直播活动，带动助农商品的销售及声量传播，40分钟直播销售订单2392单，销售额77459元（日常日销售订单50单）；

深入助农地体验&茶树认养



助农商品直播带货



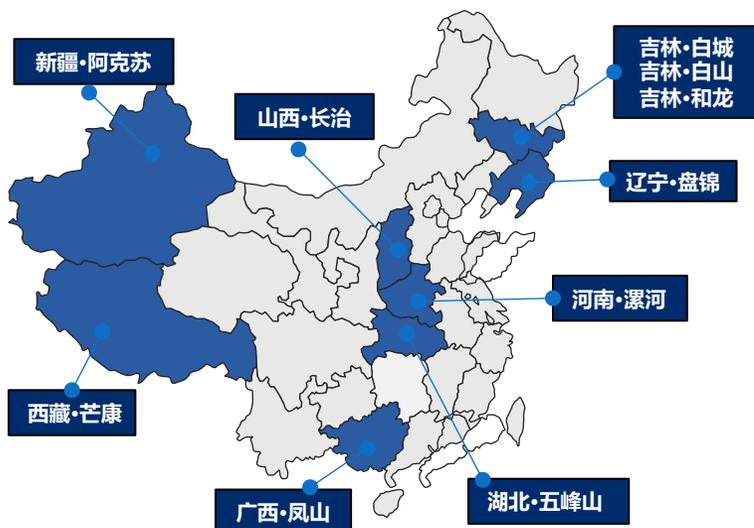
车主口碑传播



倾心投入，将助农成果落到实处

- 截止9月，一汽丰田共完成20个乡村地区帮扶，上架农场89品种，吸引59263名车主下单购买，售出商品61466件，带动助农地销量435万；芒康县：“一汽丰田商城几个月的销量已超过其总计线上销量”
- 成功打造镇赉蟹田大米、芒康牦牛肉、藏红甘露、五峰山清凉古寨茶等多个助农爆款商品，深受车主好评
- 通过车主故事、抽奖、限时折扣、拼团等10余场营销推广提升帮扶地关注，助农相关内容较平日阅读量提升150%

深度拓展帮扶地区



多个助农爆款打造



活动助力传播推广



情感共鸣，激发车主公益热情

一汽丰田在助农道路上的践行，不仅帮助乡村地区商品走出来，更深深打动了广大车主，车主们自发形成了互助暖心圈层，在APP社区版块、丰享汇公众号等平台积极发声、晒单，极大提升了品牌形象；

车主参与：车主通过APP下单购买商品，主动在社区平台分享，实际体验，情感推动“丰收计划”快速扩散，累计实现UV94W+，7187名车主重复下单，UGC产出59348篇

商品购买

- 车主主动晒单评论，积极评价丰收计划助农意义

助农秋收，丰享同行

#助农秋收，丰享同行#在丰享汇兑换的农产品收到了，包装的很好，吃起来也很甜，赞👍



助农产品很不错



丰享汇的助农产品很不错啊，我秒杀了一个三口味装回家尝一尝，为助农尽一点绵薄之力

平台分享

- 某亚洲龙车主积极参与助农行动，复购助农订单18次，并积极在平台内发布UGC内容，且主动认证成为品牌微店主



DH-V105

关注

一汽丰田做为一个有社会担当的大企业，至始至终响应着党的号召，在企业领导的带领下坚持开展各种形式的助农扶贫活动，用实际行动感染着每一位车主，同时也给我们广大车主搭建了这个做公益性活动的平台，使一心想做善举而又苦于不知从何切入的车主找到了组织，这也是成为一汽丰田会员俱乐部大家庭一员的最大收获！感谢信——致正在参与助农活动的你，更是致准备参与到助农活动的你！一汽丰田一直在鼓舞着各位有爱心的人事加入这场平凡而有意义的活动！支持！！我一直在助农的路上！一分爱心，一分喜悦！绿色农产品，经得起考验！纯正新鲜藏族特色产品！

#晒单助农#

实际体验

- 用户评论推荐形成爆款助农商品
- 农民手写感谢信随商品寄出
- 帮扶地感恩视频

