

芭莎女孩喝纤茶

- ◆ **品牌名称** : MiniBAZAAR & 纤茶
- ◆ **所属行业** : 时尚媒体&食品饮料
- ◆ **执行时间** : 2022.01.10至今
- ◆ **参选类别** : 跨界营销类

全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大广赛”）是迄今为止全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多的国家级大学生赛事。全国1300多所高校参与其中，数十万学生提交作品。《时尚芭莎》MiniBAZAAR与元气森林纤茶搭乘大广赛校园直通车，成为首个参与“联合命题”的企业，发布“芭莎女孩喝纤茶”命题植入高校网络教学场景，建立校园根据地。

精准聚焦Z世代年轻群体，深化《时尚芭莎》MiniBAZAAR在大学生群体中年轻化品牌形象，进一步提升品牌认知度，通过命题发布实现了MiniBAZAAR电子杂志核心卖点在目标群体中的快速渗透，对产品占领市场，及品牌年轻化的长远发展有着积极的战略意义。通过对命题的深入解读，引导大学生群体对品牌背景、文化内涵及产品特点等进行深度挖掘和研究，实现从“不知——认知——探索”的过渡，有效帮助MiniBAZAAR（Mini芭莎）构建和培育年轻用户社群。





芭莎女孩喝纤茶

由《时尚芭莎》MiniBAZAAR与元气森林出品纤茶联合发布的命题。它代表的是一次时尚媒体与商业品牌基于共同理念和相同目标群体的**跨界合作**。MiniBAZAAR和纤茶的目标群体都是**年轻女性**联合命题“芭莎女孩喝纤茶”要向年轻女性传递一种健康、阳光、有活力的**生活方式**，和保持美丽、智慧、自信的**时尚态度**。通过主题创作建立品牌认知度，让MiniBAZAAR与纤茶成为年轻女性保持**内外兼修**、自我养成、发展美学的催化剂。



首个联合命题、首家时尚媒体

《时尚芭莎》是**首个参与大广赛命题发布的时尚媒体**。作为媒体，《时尚芭莎》主动担当起正确引导大学生，鼓励他们发挥创造力并提供实践机会的责任，助力发掘大学生广告专业人才。

在2022年全国大广赛的多个命题中，《时尚芭莎》MiniBAZAAR与元气森林纤茶发布的**“芭莎女孩喝纤茶”**是**唯一一个针对品牌跨界联名提出的命题**。这一命题角度在**大广赛史上首次出现**，给大学生们提供了了解当下市场流行趋势的机会和多元化创意实践的选择。

项目时间线



线上创意云课堂

1场 创意云课堂专场直播

2场 创意云课堂合场直播

1场 校园巡讲直播

4场直播在线观看总人数达**11W+**，互动数据**28W**

大广赛资深评委、中央民族大学新闻与传播学院硕士生导师沈虹、《时尚芭莎》MiniBAZAAR执行主编卫甜、时尚芭莎品牌部总监曾荣、纤茶品牌负责人赵宏波，为学生们在线深入解析命题、提供创作灵感、介绍企业文化理念、答疑解惑、互动抽奖等。



线上创意云课堂·第一场

极度教养的使者: 大家倾向于视频还是平面呢

二米六的小亭子: 感觉视频比较好做, 有故事性

猫又 yoooo: 🤔 看自己想做什么叭

烽火流年的卡卡卡卡卡: 爱了

麦穗的舞蹈_749869526: Mini 芭莎 小程序就可以看

凡蕾公西滴君: 好期待呀

o 格外乌黑的杰克亲: 芭莎女孩喝纤茶

露露露娜娜: 芭莎女孩喝纤茶

极度小鲁莽 de 夏至: 芭莎女孩喝纤茶

森森 vov: 芭莎女孩喝纤茶

HmH 格莱斯顿: 电子杂志看着好丰富

purpleyu1990: 跨界合作还蛮有意思

麦穗的舞蹈_749869526: 芭莎女孩喝纤茶

U 分外鲜艳的帕克同志 v: 好可爱

乔乔 29767: 好高级

黑暗尊主的有力: 正在画这个命题的作品 🤔

● 《时尚芭莎》MiniBAZAAR执行主编卫甜、时尚芭莎品牌部总监曾荣、纤茶品牌负责人赵宏波 为学生解析命题，答疑解惑，并进行互动抽奖。

直播回放链接：<https://vku.youku.com/live/ilproom?id=8138967&sharekey=29c72b75440b9acd9fb41d6173ba1a8d4>

线上创意云课堂·第二场



大广赛资深评委、策略单解析嘉宾
——沈虹

中央民族大学新闻与传播学院硕士生导师

沈虹老师“芭莎X纤茶策略单解读与创意引导”专场讲座，从学术和行业角度带来最专业的创作建议。

- 直播连线《时尚芭莎》MiniBAZAAR 执行主编卫甜、纤茶品牌负责人赵宏波介绍品牌的背景和理念。

直播回放链接：

<https://vku.youku.com/live/ilproom?id=8139117>



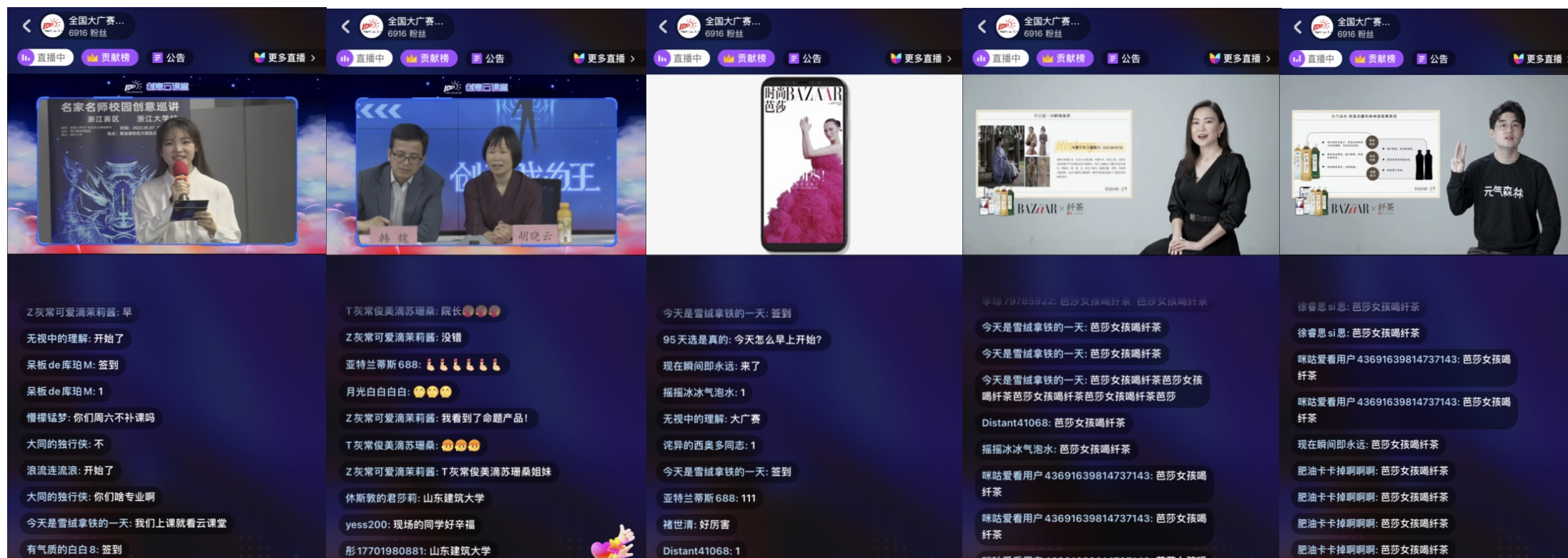
线上创意云课堂·第三场



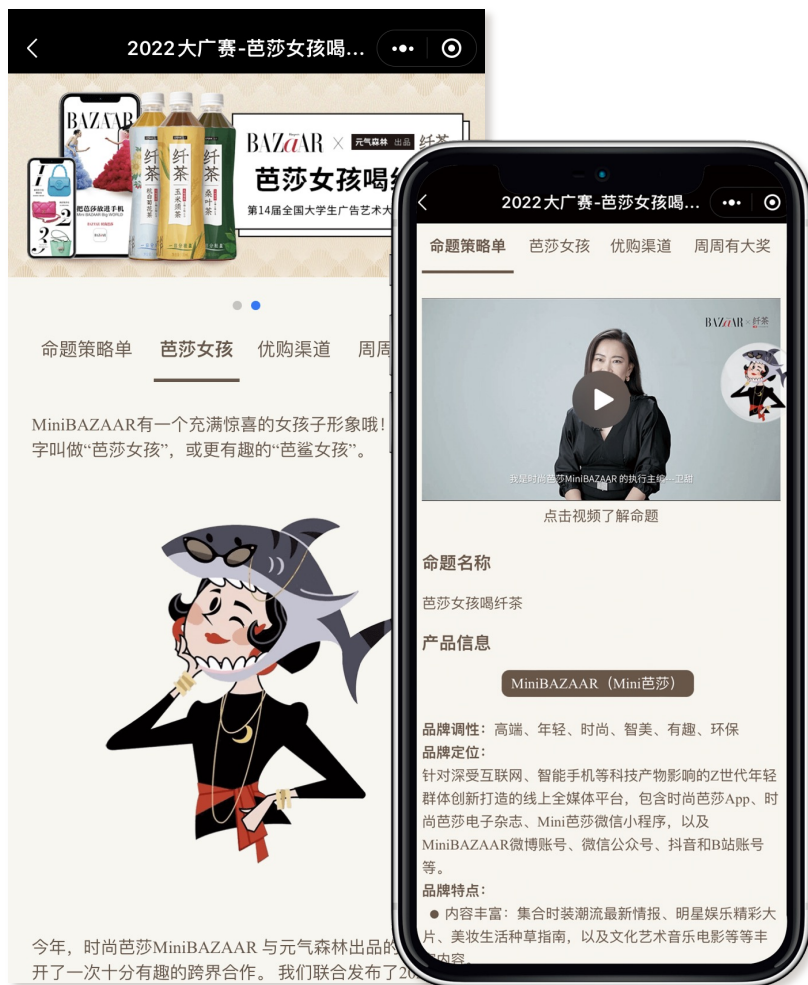
校园巡讲直播

14届全国大学生广告艺术大赛浙江赛区启动式暨名家名师校园创意巡讲浙江大学站

直播回放链接：<https://vku.youku.com/live/ilproom?id=8139584>



Mini芭莎命题互动专区



“芭莎女孩喝纤茶” 命题互动H5

上线时间：2022年3月—赛事结束

上线平台：Mini芭莎小程序

专门为“芭莎女孩喝纤茶”命题开发互动页面，在大赛期间根据命题传播和赛程安排不定期更新内容，方便学生随时查阅获取命题资料，寻找创作灵感。

截至6月，H5页面数据：**PV 68W+**

UV 6.3W+

Mini芭莎命题互动专区



“芭莎女孩喝纤茶” H5互动抽奖

在3月及5-6月共发起**8轮**福利抽奖活动，丰富赛事乐趣并缓解学生们备赛期间的压力和紧张情绪。

截至6月，**抽奖互动数据达 2.8W。**

全媒体、多渠道传播共振

项目联合**全国大广赛组委会、时尚芭莎MiniBAZAAR、元气森林·纤茶**三方官方渠道，打通外部渠道资源，形成全媒体、多渠道传播共振。在包括**官方网站、官方微博矩阵、官方微信公众号及小程序、大广赛全国29个赛区群、命题QQ群、新闻媒体、社交媒体、视频网站**等多平台持续传播发酵。



截至2022年6月，

精准覆盖Z世代人群 曝光量超 **3000万**



全国大广赛组委会、时尚芭莎MiniBAZAAR、元气森林·纤茶官方微博累计发文**31条**，触达粉丝**2278.7W+**人，阅读量达**300W**。



全国大广赛组委会

4月8日 22:25 来自 HUAWEI P40 5G

#第14届大广赛# #第14届大广赛创意云课堂#

大广赛“芭莎女孩喝纤茶”企业特别奖公布！签约、实习……你敢想的我们都有！@MiniBAZAAR @元气森林官方微博

大广赛“芭莎女孩喝纤茶”企业特别奖公布！签约...



全国大广赛组委会

1月25日 19:28 来自 微博 weibo.com

#第14届大广赛#发布了头条文章：《2022第14届大广赛命题策略单：芭莎女孩喝纤茶》@MiniBAZAAR @元气森林官方微博 2022第14届大广赛命题策略单：芭莎女孩喝纤茶



时尚芭莎

4月6日 10:00 来自 微博 weibo.com 已编辑

大学生们！由时尚芭莎@MiniBAZAAR 与@元气布的#第14届大广赛#命题#芭莎女孩喝纤茶#自发同学的创作热情。@全国大广赛组委会 现在让同学们能通过比赛获得未来规划和就业方面的



MiniBAZAAR

2月16日 10:00 来自 微博视频号 已编辑

大学生们注意喽！“零距离”接触时尚大刊，时尚芭莎@MiniBAZAAR 联合@元气森林官方与第14届全国大学生广告艺术大赛 @全国大广喝纤茶#已正式发布！参赛不仅可获得大广赛



元气森林官方微博

2月16日 13:05 来自 微博视频号

大学生们看过来！展示创意才华的机会来啦！可思议的创意，统统释放出来吧！

纤茶联合时尚芭莎@MiniBAZAAR，作为联合



芭莎CLUB

大学生们注意喽！“零距离”接触时尚大刊，展示才华创时尚芭莎@MiniBAZAAR 联合@元气森林官方微博 出品的学生广告艺术大赛 @全国大广赛组委会。联合命题#芭可获得大广赛奖项，还有超惊喜企业特别奖等你们



时尚

大学生们注意喽！“零距离”接触时尚大刊，展示才华创时尚芭莎@MiniBAZAAR 联合@元气森林官方微博 出品的学生广告艺术大赛 @全国大广赛组委会。联合命题#芭可获得大广赛奖项，还有超惊喜企业特别奖等你们



全国大广赛组委会、时尚芭莎MiniBAZAAR、元气森林·纤茶官方微信矩阵累计发文**61条**，触达粉丝**507+W**人，阅读量达**65W+**。

2022第14届大广赛命题策略！女孩喝纤茶

大广赛订阅号 2022-03-10 22:30



《时尚芭莎》作为首家时尚媒体参与大广赛命题发布 助力发掘大学生广告设计人才

大广赛 2022-05-31 23:06 发表于北京

近日，第14届全国大学生广告艺术大赛（以下简称：大广赛）命题创意云课堂部分圆满落下帷幕。《时尚芭莎》MiniBAZAAR与元气森林纤茶作为“芭莎女孩喝纤茶”联合命题方，共同参与了4场云课堂直播，帮助大学生们全面解析命题，分享品

大广赛“芭莎女孩喝纤茶”企业特别奖公布！签约、实习.....你敢想的我们都有！



时尚芭莎minibazaar x元气森林·纤茶跨界合作，联合发布了2022年第14届全国大学生...
2个月前 阅读8059

2022第14届大广赛命题策略单：芭莎女孩喝纤茶



我们的命题“芭莎女孩喝纤茶”要向年轻女性传递一种健康、阳光、有活力的生活方式，...
4个月前 阅读3.1万

2022第14届大广赛命题策略单：芭莎女孩喝纤茶



我们的命题“芭莎女孩喝纤茶”要向年轻女性传递一种健康、阳光、有活力的生活方式，...
5个月前 阅读10万+

创意云课堂第六期：与100年润发、芭莎女孩喝纤茶、Canva可画一起，遇见生命中的美好



芭莎女孩喝纤茶、canva可画三大品牌命题解析嘉宾以及大广赛资深评委/中央民族大学...
2个月前 阅读6084

作品上刊《时尚芭莎》？成为元气森林签约设计师？你要的机会来了！

MiniBAZAAR 时尚芭莎 2022-02-16 12:01

MiniBAZAAR



大广赛“芭莎女孩喝纤茶”企业特别奖公布！签约、实习.....你敢想的我们都有！
就差你了！

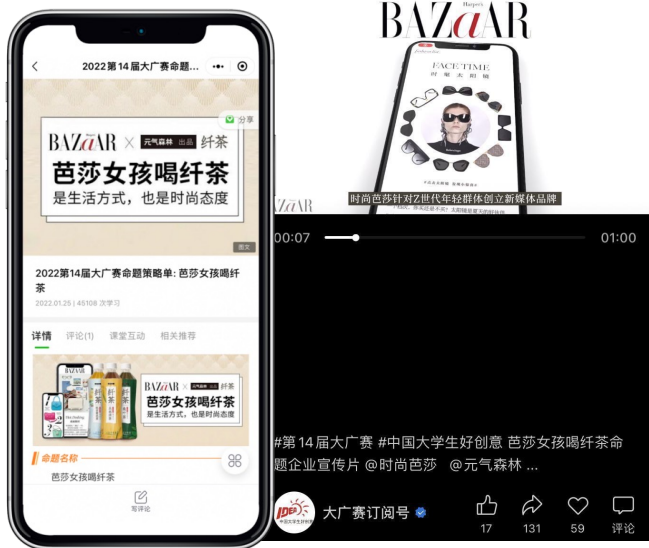
纤茶 x 时尚芭莎 | 你有好创意吗？扔给我

元气森林 2022-02-27 13:30





大广赛微信小程序 发布“芭莎女孩喝纤茶”命题相关内容**17条**，阅读量累计**7.2W**次，累计学习时长达**1516小时**。
官方视频号发布**8条**内容，播放量达**2W**。



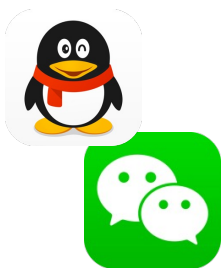
大广赛官网 发布“芭莎女孩喝纤茶”命题相关内容**11条**，其中命题策划单页面PV达**33W**。



小红书 “芭莎女孩喝纤茶” 命题相关内容达**330+**条，互动数据**5W+**。

抖音 相关短视频内容达**60+**，互动数据过**12W**。





通过**29个大广赛全国赛区校园群**、**6个“芭莎女孩喝纤茶”命题QQ群**，大广赛指导老师、品牌运营人员与大学生们交流互动，及时解答他们在作品创作中遇到的各类问题，并发布命题相关信息。

社群触达高校师生总数达**2.7W+**。



NEWS 50+个新闻媒体平台共发布新闻稿件**110+篇**，百度搜索相关结果**21W+**。

Baidu 百度

芭莎女孩喝纤茶



百度一

sina 新闻中心 正文

新闻 请输入关键词

Q 网页 资讯 图片 视频 贴吧 知道 文库 地图 采购 更多

百度为您找到相关结果约210,000个

搜索工具

《时尚芭莎》MiniBAZAAR与元气森林出品纤茶跨界合作 联合发布大广...



手机凤凰网 7小时前

2022年,《时尚芭莎》新媒体品牌MiniBAZAAR与元气森林出品纤茶跨界合作,以联合命题方身份共同参与第14届全国大学生广告艺术大赛,并已正式发布命题“芭莎女孩喝纤茶”。参加大广赛有何意义 全国大学生广告艺术大赛(简称:大广赛)作为广告及...百度快照



《时尚芭莎》作为首家时尚媒体参与大广赛命题发布 ...

《时尚芭莎》MiniBAZAAR与元气森林纤茶作为“芭莎女孩喝纤茶”联合命题方,共同参与了4场云课堂直播,帮助大学生们全面解析命...

中国发展网 昨天09:35

《时尚芭莎》作为首家时尚媒体参与大广赛命题发布 助力发掘大学生广告设计人才

中国日报 中文网 CHINADAILY.COM.CN

财经频道 > 产业资讯

《时尚芭莎》作为首家时尚媒体参与大广赛命题发布 助力发掘大学生广告设计人才

北青网 时尚

首页 > 时尚 > 正文

《时尚芭莎》MiniBAZAAR与元气森林出品纤茶跨界合作 联合发布大广赛命题

2022-02-16 09:00:00 来源: 网络

