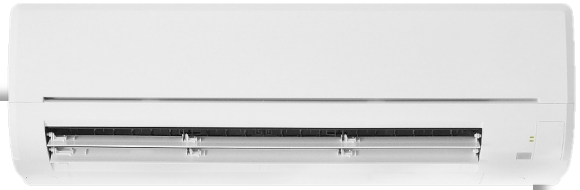
墨迹天气×日立中央空调“天气+空气”跨界合作

- **品牌名称：**日立中央空调
- **所属行业：**家电类
- **执行时间：**2022.06.22-08.05
- **参选类别：**跨界营销类

背景&目标



● 背景及挑战

面对夏季高温“烤验”，人们在实际生活场景中如何更专业地使用空调，一直缺乏务实有效的指导或参考，作为中央空调行业领导者和家用净化中央空调开创者的日立，希望通过合作，填补这一“盲区”，解决“热”问题。

然而如何精准解决不同天气下人们对空调的温度、舒适度等多元化的诉求，并且让大众熟知日立中央空调“提供健康空气解决方案”的能力，无疑成为了我们的挑战。

● 传播目标

立足夏日高温痛点，输出品牌在高效制冷方面的硬核实力。 提升全民舒适温度的体验，提升品牌声量及美誉度。

●人群洞察

随着消费不断升级，人们对空调产品提出了更高要求。 据2018年空调行业白皮书统计，自清洁、除甲醛、除PM2.5等增益性功能逐步被消费者接受，本质上昭显着人们对温度之外，舒适度、健康度等多元化的诉求。简而言之，人们不仅要清凉一夏，更要健康舒适的生活！

温控功能是基本刚需

健康舒适才是核心追求

注重室内好空气

也关注室外环境与环保

● 核心策略

基于品牌“畅享好空气”的主张，与消费者“健康舒适”的诉求，将“舒适空气”作为沟通主题，共建「天气+空气」场景，教育、展示品牌核心价值优势，并运用线上+线下的形式多样化渗透消费者生活与心智。

● 项目亮点

联合跨界树标杆

以“天气+空气”的跨界合作模式，带来行业首个《空调舒适指数》，精准切入用户生活场景，使“提升全民舒适温度体验”的品牌主张深入人心

极限挑战造事件

以硬核制冷挑战沙漠极端高温，共赴腾格里沙漠为世界上最孤独的邮局送去清凉，于热事件中验证产品性能，强化消费者认知及品牌声量

植树造林凸公益

开启“沙枣树公益林项目”助力极端环境绿化，彰显品牌打造纯净呼吸环境、营造节能环保的生态理念，在活动传播中极大提升了品牌美誉度

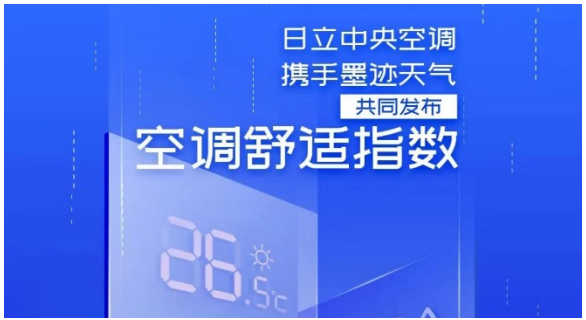
● 创意执行

Step1 – 沙漠空气论坛

共赴阿拉善联合举办空气论坛，融合极限挑战、沙漠种树及跨界合作等多元活动，在极限高温下解锁清凉与舒爽，沉浸式呈现品牌硬核空气解决方案

Step2 - 空调舒适指数

深度挖掘用户对空调舒适度的深层次需求，共同发布《空调舒适指数》，给消费者送去不同的夏日清凉指导，立体化体现品牌“健康舒适”的主张与品质



Step3 – 全国纳凉小站

联动全国经销商搭建纳凉小站，为各地户外工作者带去清凉，通过易参与、接地气、有深度的活动树立品牌公益形象，渗透“清凉舒适”认知

● 创意执行

Step1－沙漠空气论坛：极限挑战

无惧天气“烤”验，为沙漠邮局解锁清凉，验证品牌硬核实力

共赴阿拉善腾格里沙漠，以硬核制冷挑战地表温度70℃以上，PM2.5爆表等极端天气。为极端环境下屹立的“孤独邮局”，安装上日立中央空调，并自建纳凉小站给人们送去沙漠中的清凉与舒适。是公益之举，更彰显品牌无惧环境和天气变化的实力与品质。

● 创意执行

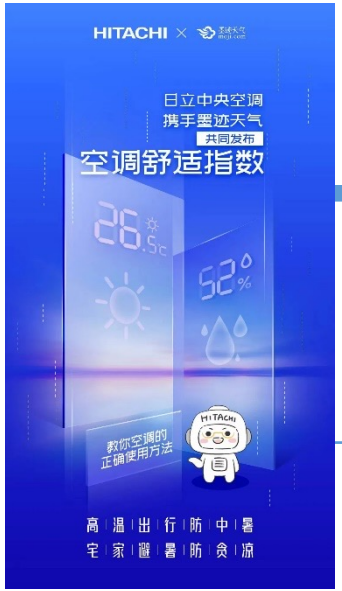
Step1－沙漠空气论坛：沙漠种树

认领沙枣公益林，构建美好呼吸环境，彰显品牌环保态度

践行绿色公益先行者的品牌态度，开启“日立沙枣树公益林项目”为沙漠添新绿，倡导构建美好呼吸环境，唤起社会各界对自然生态的关注与保护，通过活动，加深大众对日立“畅享好空气”的主张并提升品牌好感度。

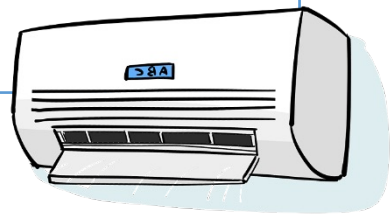
● 创意执行

Step1－沙漠空气论坛：跨界合作



跨界联动 发布《空调舒适指数》，提供清凉指导，突显品牌“解决”能力

日立联合墨迹天气以“天气+空气”的跨界合作模式，共同重磅发布《空调舒适指数》，基于深度挖掘亿万用户对空调舒适度的深层次需求，为消费者奉上专业、有效的温度指导，以贴合用户生活场景的方式突显品牌多样化的空气解决能力。



● 创意执行

Step2－空调舒适指数：H5

基于墨迹天气7亿用户大数据分析，通过挖掘不同天气情况下人们对温湿度、洁净度等维度的需求，划分五大等级，针对不同级别下的气象维度的变化，精准提供相应的空调使用指南，并送出超多福利为用户带来“清凉一夏”，互动中使品牌获得更得受众关注与认知。

线上发布H5: 科学指导+贴心福利 多元化助力用户清凉

空调舒适指数H5链接：https://html5.mojitest.com/tpd/rili/index.html

● 创意执行

Step2－空调舒适指数：整合传播

高效整合：覆盖用户浏览路径整合资源 为「空调舒适指数」重磅引流

围绕用户浏览天气路径，整合墨迹天气开屏+金刚位+穿衣助手小墨娜资源，使“空调舒适指数”全面触达用户，扩大合作传播力

开屏

天气首页金刚位

穿衣助手-小墨娜/墨妹

H5

● 创意执行

Step2－空调舒适指数：整合传播

倾力宣推：“官微互动+定制视频” 持续传播「空调舒适指数」跨界合作

联动墨迹天气官方微博微信深度传播，并邀请墨迹高层录制视频为项目活动实现平台证言及发声

● 创意执行

Step3－全国纳凉小站：公益活动

公益活动：走进户外聚焦城市英雄，化身清凉使者派送暖心福利

联动全国经销商搭建纳凉小站，为防疫工作者、快递小哥、环卫工人等户外工作者烈暑送清凉，传递品牌力的同时提升消费者好感度。

效果&反馈

● 传播效果

本次项目合作，运用稿件、视频、图片等多种形式进行多元化、立体化解读传播，联动权威指数媒体以及多家社交媒体、视频媒体，实现活动传播最大化。

项目传播
总曝光量

944万+

新闻类媒体
总曝光量

300万+

微博
总曝光量

430万+