

雪佛龙特劲 全民提劲挑战品牌推广

- ◆ **品牌名称**：雪佛龙（中国）投资有限公司
- ◆ **所属行业**：汽车交通-汽车周边/服务保养
- ◆ **执行时间**：2022.07.29-08.16
- ◆ **参选类别**：效果类-品牌传播

雪佛龙特劲品牌希望通过整合营销方案，吸引新的用户群体，**提振特劲产品销售**，提升**品牌知名度**，建立行业领先的燃油添加剂**品牌形象和用户偏好**。

传统传播结构无法触达新用户

品牌传播

创意内容
+

品牌自有阵地



Follower : 14.3万



Follower : 3.4万



Follower : 37

流量推流

商业转化

推广落地页/EC产品页



产品订单

可计算的“声量”数字 ≠ 效果
瞬时有效的流量，无法真正形成长效记忆与产品联想，难以达成商业突破

特劲应该在传统传播结构的基础上，搭建更顺势而为的传播矩阵

特劲品牌如何传播？

品牌传播

创意内容
+
品牌自有阵地



+

第三方可信背书

指数级别的传播力加持
面向真正的新受众

KOL矩阵

商业转化

推广落地页
/EC产品页



外围事件引爆，内容定向拉新

打造一个真·舞台

有观众

且是我们想要聚拢的观众

TA

有聚光灯

才能成为焦点

流量

有阵容

演出才有影响力有与吸引力

事件型影响力



主力年龄18-35岁

2021年平均月活2.7亿

现为中国年轻世代高度聚集的文化社区和视频平台

平台



雪佛龙特劲

面向雪佛龙特劲
要触达的这一群年轻TA
做一次新的自我介绍
凭借强大的产品力背书
展现**专业、可信、可靠**
的品牌产品形象

主KV



预热期

- 邀请B站知名汽车UP主@原来是翔翔啊：记录真实拆车实验方式论证特劲拥有良好的除碳功效，全网累计播放量 **176.9W+**。

硬核提劲先锋

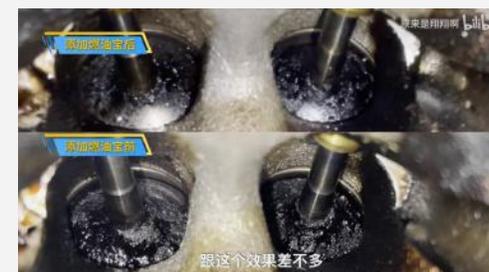
- 展示特劲专利技术积累，UP主作为「硬核提劲先锋」提出拆解引擎印证特劲“提劲”技术是否如宣传般「专业」。
- UP主拆解一台严重积碳的引擎，展示燃烧室、气门等零部件积碳情况，同步给出引擎异响、车辆抖动画面和续航数据，借此科普积碳影响。
- 加特劲并行驶长里程后，UP主再次拆解引擎观察，凸显产品全面、强效清积碳的“提劲”效果。
- 同步给出引擎运转画面和续航数据，与使用前对比，展现“提劲”效果。「硬核提劲先锋」给出特劲是「专业」“提劲”利器的实验结论。



为了验证燃油宝有没有用，我们拆了一辆大众

7-29

视频链接：
https://www.bilibili.com/video/BV1wg41117Zp?spm_id_from=333.99
9.0.0



预热期

- 邀请B站汽车科普类UP主@快男HappyBoy：通过剧情演绎方式出传播特劲的除碳功效，全网累计播放量 **51,000**。

趣味提劲先锋

- 剧情演绎特工“詹姆斯·快男”执行护送女友下班回家任务。在驾车护送途中，车辆出现顿挫动力不足、引擎异响等问题。女友表现出不耐烦与质问，随后下车打车回家，任务失败。
- 转到非剧情的解说画面，UP主驾驶车辆并科普积碳对车辆驾乘感造成的“没劲”影响。
- UP主分享可靠的“提劲”方法，就是使用特劲清除积碳。进而深入讲解特劲的除积碳原理及特劲的品牌和技术实力。
- 剧情演绎特工“詹姆斯·快男”为车辆加特劲，随后再次执行女友护送任务，展现车辆动力十足的畅快驾驶感，特工与女友有说有笑，顺利完成任务。



对不起，我只坐宾利！

3.8万

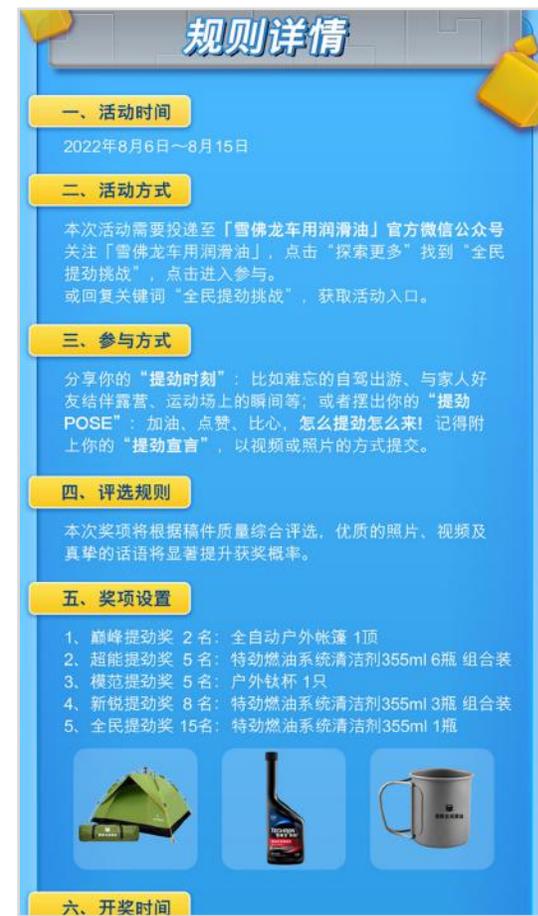
7-30

视频链接：
https://www.bilibili.com/video/BV1HW4y1y7Z5?spm_id_from=333.999.0.0



活动期

- B站「全民提劲挑战」聚合页上线，关联两位提劲先锋创意视频，号召网友参与提劲活动，总曝光 **596W+**。



活动期

- 「全民提劲挑战」活动获得了用户踊跃地参与及投稿，特劲产品使用好评连连。

以前觉得燃油宝都是智商税。机缘巧合加了一次特劲，发现以前洗节气门的钱才是智商税。油耗低了，动力响应快了，腰也不酸腿也不疼了，真给力！加油来一瓶“特劲”，提劲有面！



我经常接送孩子上下学及游玩，买菜等，用车频率很高。频繁的启动及短距离用车，很容易造成汽油燃烧不充分，积碳形成，用了雪佛龙提劲后，能明显感觉车子有劲了，抖动也少。去4S店保养，火花塞积碳也明显减少。家庭用车，用提劲，省油又减碳，雪佛龙提劲很棒。

做为一名女司机，技术的确有点菜，为了保护爱车，听从汽修店建议，选用了提劲。用了提劲之后，感觉开车省油了，踩油门也很平顺，提劲的确不错。建议女司机都用提劲，省油护车省心省力。



特劲确实有用，我是宝马x3 每5000公里就会用一瓶。比较省心。车好开，固然心情就好。

活动期

- 官方视频号平台发布提劲视频为活动预热，吸引用户观看提劲先锋视频，参与活动。

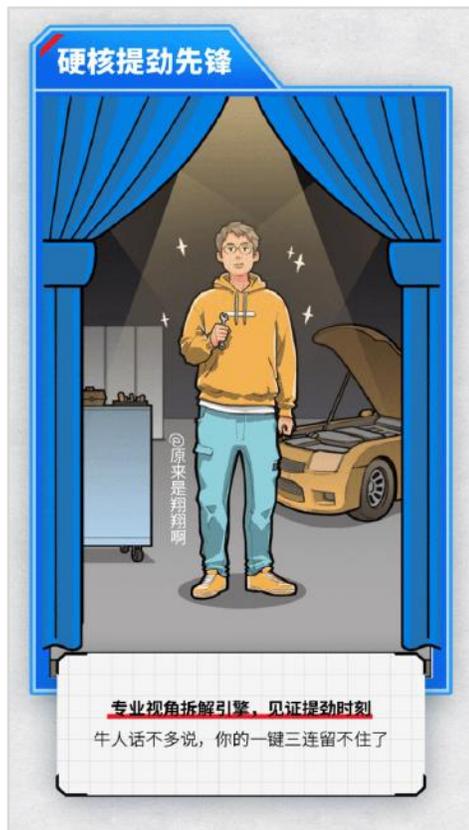


视频链接：

https://www.bilibili.com/video/BV18S4y1x7ZR?spm_id_from=333.999.0.0

活动期

- 官方平台发布活动引流系列推文内容，吸引用户观看提劲先锋视频，参与活动。



延续期

- 官方回顾活动视频公布活动中奖名单，并宣传特劲新品上市，延续提劲主张。

专为城市用车研发

— 雪佛兰特劲 —
精选型燃油系统清洁剂355毫升



TECHRON
雪佛兰 特劲

精选型燃油系统清洁剂
适用于城市拥堵及频繁启停

净含量: 355毫升

全新登场, 强势提劲

眼见为实的拆解派
「硬核提劲先锋」@原来是翔翔啊



积碳减少
无新增

不拆不知道, 雪佛兰特劲是真的有用
在“首堵”行驶3000公里后
积碳显著减少, 持续使用洁净更到位

身临其境的体验派
「趣味提劲先锋」@快男HappyBoy



注意! 这里还有一个不可错过的机会

**雪佛兰特劲
体验官招募令**

诚邀**10名**粉丝免费试用
雪佛兰特劲精选型燃油系统清洁剂355ml

在评论区写下你的申请理由, 并附上你的**车型、当前油耗与总行驶里程**, 即有机会入选



TECHRON
雪佛兰 特劲

精选型燃油系统清洁剂
适用于城市拥堵及频繁启停

净含量: 355毫升

* 获得雪佛兰特劲产品后会有专人沟通, 产品试用后需要通过文字、图片、视频等方式, 分享您的使用感受, 且内容允许雪佛兰品牌进行二次创作, 并且需要雪佛兰品牌在品牌相关公共社交媒体平台进行发布和传播。

招募令

本次活动截止时间: 2022年9月8日18:00

全民提劲挑战

欢迎来到雪佛兰特劲
「全民提劲挑战」颁奖典礼
提劲大奖花落谁家?



深藏不露的高端选手出现
当提劲已经变成每日的习惯
赢得挑战自然轻松
这两位, 特「有心」

巅峰提劲奖

超能提劲奖

Gene
周冰冰
马东伟
付宝同
张峻铭

5位获奖者各收获
特劲燃油系统清洁剂
355ml 6瓶组合装

模范提劲奖

5位获奖者各收获
户外钛杯1只

李昱 王金龙 张浩
冯天 鲜皓

新锐提劲奖

8位获奖者各收获





雪佛龙全民提劲挑战活动通过不同领域KOL深度视频内容为品牌产品做背书，**精准触达目标TA**，吸引目标TA参与活动，有效提升多平台品牌及产品关注度，活动期间拓展新客户占比高达**85%**，大幅增进销售转化。

预热期

原来是翔翔啊 & 快男HappyBoy 两位B站KOL创意视频率先发布，引发热议及产品关注，为后期「全民提劲挑战」铺垫。

- **全网总播放量：1,819,979**
- **全网总互动数：59,936**

活动期

「全民提劲挑战」B站聚合页上线，活动开启，官方微信及视频号同步扩散。

- **总曝光量：7,897,867**
- **总点击量：62,688**

活动期间，京东和天猫平台访问量及销售额都获得大幅度提升。

- **总访客数环比提高了89.07%，总成交额环比提高了118.32%**

延续期

KOL视频精简总结，宣告特劲新品上线。

全网累计总曝光量：9,717,846，总互动量：122,624