

# 京东家装建材 《智慧生活 王牌搭档》

- ◆ **品牌名称**：京东家装建材
- ◆ **所属行业**：家居
- ◆ **执行时间**：2022.05.12-06.02
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-商业短片

- **背景**

随着国民经济及生活水平提升，智能化逐渐成为新的居家消费趋势，智能马桶等智能卫浴产品销售额逐年快速递增。后疫情时代，国民对于健康也有了更强的认知，“环保”、“绿色”成为消费热词，“双碳”背景下，建筑节能与绿色建筑，成为大势所趋。绿色建筑/建材成为新蓝海。

- **目标**

618品牌营销战，以建材品类为主打的我们，如何通过内容营销的方式打响突围战？如何玩出建材品类的“新奇特”？

## • 核心创意点阐述

解锁家装两大趋势关键词“智能”+“绿色”，结合“618京东和你在一起”的平台营销大主题，拍摄充满魔性的《智慧生活 王牌搭档》TVC视频。通过加入电影元素，如《黑衣人》、《福尔摩斯》、《这个杀手不太冷》等经典电影桥段+拍档+幽默反转，以拍档关系为TVC主线，用拍档关系比喻京东建材与KA品牌方的合作关系，最终以幽默反转趣味描述为用户搭建美好家，表现京东建材与所有消费者在一起的核心。

## • 创意表现方式



视频链接：<https://weibo.com/1768514340/LvQ61n70F>

5月29日-6月2日，京东微信视频号，线下电梯资源位，宣发#智慧生活 王牌搭档# 智能&绿色趋势TVC，多位家居生活类等微博KOL矩阵接力发布TVC视频，持续增加宣传热度，强化用户对活动的感知，进一步引流转化。



**TVC全网曝光达1500w+**

## • 反馈与点评

- ✓ 用时不到30天，50+个工作人员（拍摄团队/策划团队/宣发团队）突破极限，实现高效高质量拍摄，完成内容策划、拍摄、宣发，非常优秀！
- ✓ 视频借鉴经典电影桥段，融入智能、绿色生活等元素，将家装趋势推出，在达成活动宣传目的的同时，幽默无厘头的TVC还引起了用户广泛讨论。
- ✓ 不仅如此，该视频还进入京东、京东新百货精选推荐，被众多用户、达人及媒体持续传播，视频累计总曝光量超过**1500W+**

