

紧扣时代脉搏，连接大众情感 碧桂园#隐形冠军#高考季

- ◆ 品牌名称：碧桂园
- ◆ 所属行业：地产
- ◆ 执行时间：2022.07.01-07.12
- ◆ 参选类别：公益营销类

科技兴则民族兴，教育强则国家强。从科教兴国到科技强国，青年才是根本的动力引擎。作为极具社会责任感的企业，碧 桂园希望借势高考热点，紧扣时代脉搏，连接大众情感。传递对学子的鼓励以及对“专精特新”企业崛起的热望。一场有关科技的青春逐梦故事通过社交媒体拉开大幕。



这场有关科技的青春逐梦故事，如何创造霸榜两日高居不下的记录？

好内容需要找到好的时间点，碧桂园挖掘相关高考节点，捕捉传播机会和内容方向。



2022年高考期间
7天热搜话题

三大节点话题放向

成绩公布

#北京高考录取最低控制分数线公布#
#2022全国各地高考分数线汇总#
#江苏高考分数线# #陕西高考分数线#

考生考分

男生高考查分朋友连喊18个好
#女生高考660分老师们沸腾#
#男生高考681分满脸淡定父亲抹泪激动#
男生高考677淡定说至少不用复读了

志愿选择

#高考成绩选城市还是选学校#
#2022高考志愿填报指南#
#四川高考志愿填报秘籍#

高频上榜刷屏热搜

#高考成绩#

霸榜三天 最高榜一
55.3亿 191.3万

#2022年高考分数线#

霸榜三天 最高榜四
10.8亿 19.1万

#2022高考志愿填报指南#

霸榜三天 最高榜四
2.5亿 3.5万

天时地利人和
皆为碧桂园所用



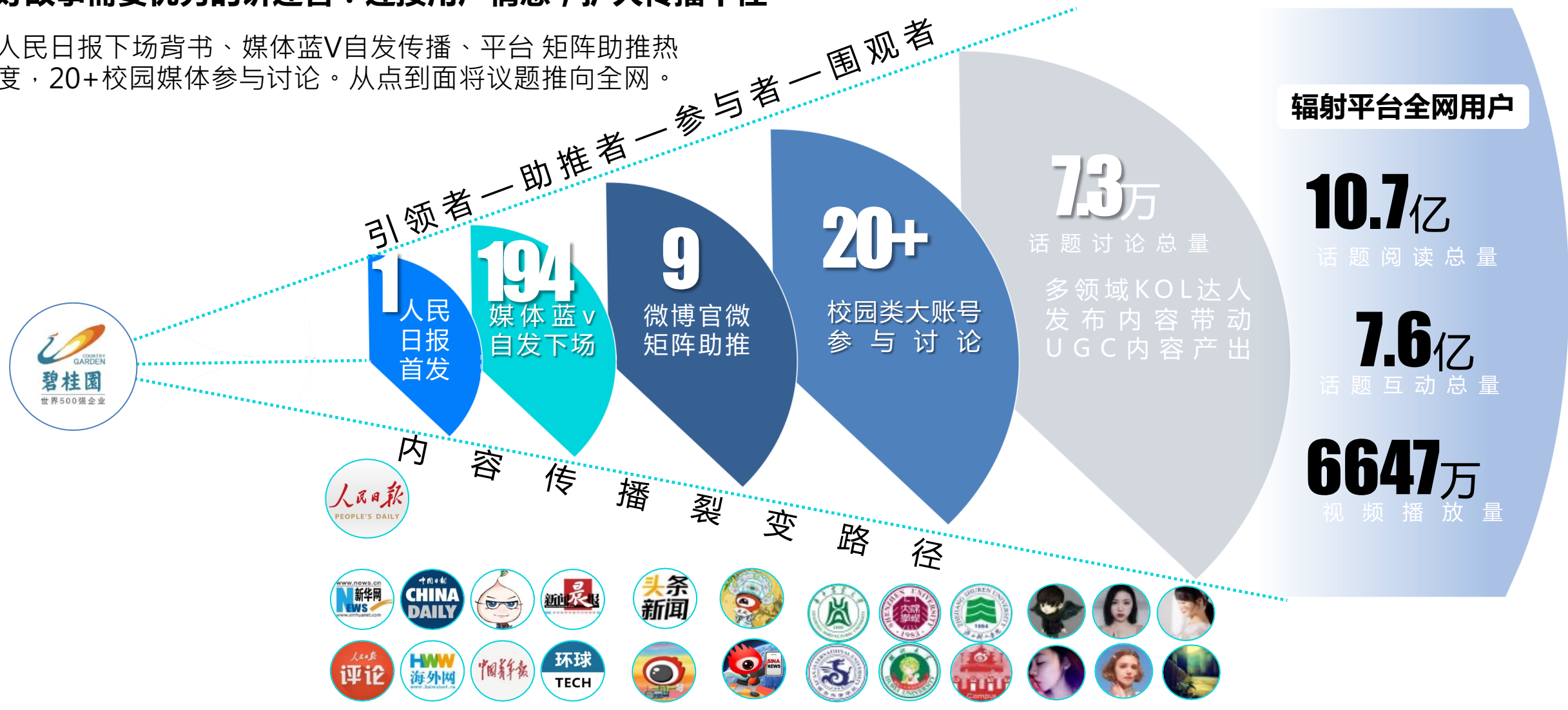
好故事引发共鸣

以#你好隐形冠军#为命题，讲述许许多多年轻人在科技前沿实践着他们的志愿。
投身物理教学的李永乐老师、95后航天设计师王楠、建筑机器人专家周献华讲述选择与热爱。



好故事需要优秀的讲述者：连接用户情感，扩大传播半径

人民日报下场背书、媒体蓝V自发传播、平台 矩阵助推热度，20+ 校园媒体参与讨论。从点到面将议题推向全网。



视频定调引发热议

人民日报视频讲述用青春书写科技强国梦

发现页大视窗重点资源曝光推送

科研工作者故事自述带入

第13位

上榜最高位置

扬帆时 找到风的方向

送给人生路口的青年人

热门视频榜全站视频总榜

人民日报首发博文与碧桂园点赞联动

1.7亿+
博文阅读量

11.5万+
博文互动量

2100万+
累计曝光量

2.1万+
累计点击量

话题上场引爆阵地

双话题联动入场热度累加，双维度层层辐射用户

要闻榜双话题同时高位在榜



#专业选热门的还是热爱的#

新闻社会议题向话题线



#你好隐形冠军#

行业向热点议题话题线



互动承接激发共鸣

#你好隐形冠军#打call榜上线，持续共情大众

平台媒体联合碧桂园发起话题活动

748人
打CALL榜参与人数



#你好Hi隐形冠军#
献给扬帆远航的你

挑战榜单 互动规则:

ACTIVITY RULES:

带话题词 **#你好隐形冠军#**
以原创图文/原创视频形式，发布你的18岁高考志愿，或你的18岁的人生梦想，一起来看梦想的力量吧！

搜索 **#你好隐形冠军#**
点击下方图片，进入活动页面

#你好隐形冠军#挑战赛
即刻参与，打Call赢取好礼

ACTIVITY RULES:

- 互动时间：7月10日-7月11日
开奖时间：7月12日
- 活动奖励：根据榜单热度排名，前
十位上榜用户将会获得
【微博商务文具定制礼盒一套】

#你好隐形冠军#挑战赛
聊聊你18岁时的人生梦想



品。

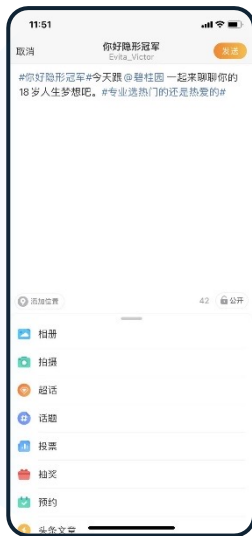
第1名 热度值：1,424,127

人民日报

【给站在人生十字路口的你！#专业选热门的还是热爱的#】2012-2022是中国科技腾飞的十年，也是科研工作奉献的十年。“蛟龙”入海，“神舟”飞天，许许多多年轻人在科技前沿实践着他们的志愿。听投身物理教学的@李永乐老师、95后航天设计师王楠、建筑机器人专家周献华讲述选择与热爱↓#你好隐形冠军# ... 全文

全站日榜最高第13名，5238万次观看

3715人



你好隐形冠军

#你好隐形冠军#今天跟 @碧桂园 一起来聊聊你的18岁人生梦想吧。#专业选热门的还是热爱的#

相册 拍摄 超话 话题 投票 抽奖 预约

一键参与分享人生梦想



11:53

<微博 你好隐形冠军

推荐

碧桂园 7-8 来自小米10 已编辑

正是因为有一群默默研发、突破“卡脖子”，才有了中国科技的长足进步。带话题**#你好隐形冠军#**参与话题活动，以原创图文/原创视频形式，聊聊你18岁的高考志愿，或你18岁的人生梦想，一起来看梦想的力量吧！#专业选热门的还是热爱的#

#你好Hi隐形冠军#
献给扬帆远航的你

用十年筑造梦想，用十年筑梦远航
挑战时你曾遇到过哪些困难？
中国科技腾飞的十年也是科研工作奉献的十年，
这一路来，致敬科研领域的筑梦人。
也致敬一位正在人生十字路口徘徊的你——你们的青春与时代
同频，随风而行，奔赴星辰大海
正值18岁的你有什么宏伟志愿？你渴望了什么志愿？
已经工作/上大学了的你，还记得当年填报的志愿吗？
还记得18岁的人生梦想吗？
无论你是否已经远航，梦想的力量永远伴你前行。

3 17 16

第3名 热度值：1,009,392

中国新闻周刊 7-8 来自微博视频号

#你好隐形冠军# 机器人是科幻作品离不开的元素，而建筑机器人的出现让科幻走进了现实。科技电影中飞檐走壁的桥段也出现在了建筑行业，聪明又帅气的外



专业选热门的还是热爱的#

填报志愿

热门话题

今日阅读1707.3万 今日讨论723 详情>

主持人：微博媒体 | 122家媒体发布

导语：年轻时他们在热爱与热门之间选择了热爱，坚定地投身科技事业，站在人生的十字路口，你会选择热门还是热爱？是否愿意一直坚持下去？一起聊聊吧！

综合 实时 热门 话题 图片

一起聊聊你18岁时的人生梦想吧！

特约主持人

碧桂园 碧桂园# 用设计和科技改变生活... 已关注

碧桂园 碧桂园# 粉丝：50.7万

碧桂园 7-8 来自小米10 已编辑

下个月还有... 碧桂园# 一起讨论

+ 关注 和 37350人一起讨论

全民参与同频共振

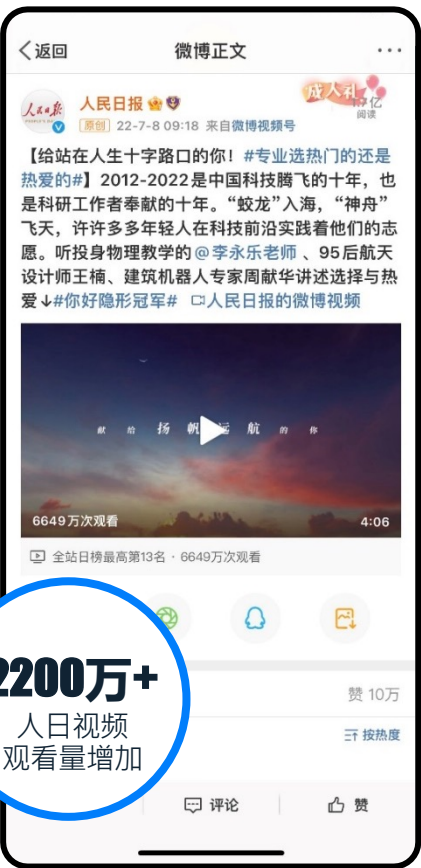
多领域KOL参与扩散，带动内容衍生多维发酵



从数码科技到娱乐生活等领域 10大圈层广泛渗透

精准投放稳固信任

通过精准投放沟通互动正反馈人群，加深信赖



2200万+
人日视频
观看量增加

投放人民日报博文
持续触达正反馈人群

碧桂园存量人群

品牌核心人群

碧桂园以往话题人群
(排除负反馈人群)

碧桂园以往搜索人群包

碧桂园话题以往兴趣人群

碧桂园增量人群

品牌核心人群

碧桂园本次话题人群
(排除负反馈人群)

碧桂园本次搜索关注人群

碧桂园话题本次相关兴趣人群

房产相关账户粉丝人群

房产相关兴趣关键词

品牌潜在人群

新闻资讯人群

新闻相关账户粉丝人群

财经新闻账户粉丝

建筑设计兴趣人群

机械|工业设计工程相关账户粉丝

建筑器械相关兴趣关键词

科技数码人群

数码科技相关账户粉丝

数码科技相关关键词

3767万+
曝光量总计

10.17%
互动率

碧桂园复用人群包

品牌核心正反馈人群

碧桂园本次话题人群

碧桂园本次搜索关注人群

碧桂园话题本次相关兴趣人群

新闻资讯人群

博文互动正反馈人群

新闻关注兴趣人群

建筑设计兴趣人群

机械|工业设计工程账户博文互动人群

建筑器械相关兴趣关键词

科技数码人群

数码科技博文账户博文互动人群

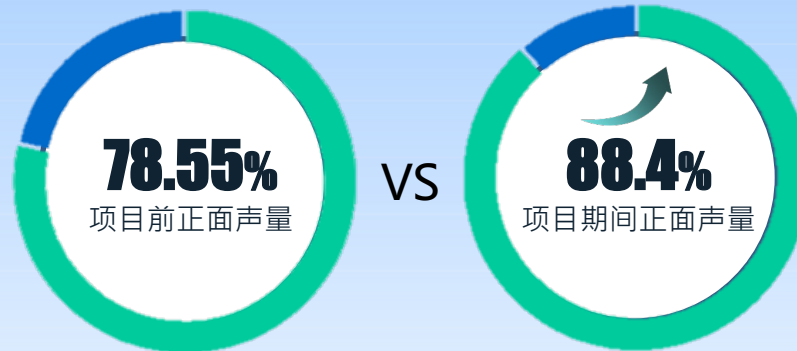
数码科技相关关键词

声量提振 收获正向好感度

碧桂园品牌声量在项目期间持续攀升至近期峰值高点，品牌正向声量大幅提升。

碧桂园品牌及双话题社交声量图
(2022.06.07-2022.07.12)

- 碧桂园
- #专业选热门的还是热爱 #
- #你好隐形冠军#



5913%
碧桂园品牌提及量
相较项目前提升

项目营销期

6/7/2022 6/14/2022 6/21/2022 6/28/2022 7/5/2022 7/12/2022

紧抓情绪打造热搜爆点 沉淀优质潜在客户

在品牌话题基础之上，隐形冠军兴趣人群成功引流至碧桂园品牌及兴趣人群。

+127.34%
碧桂园兴趣用户
较项目前扩容

+78.4%

碧桂园话题互动人群
流转兴趣用户

碧 桂 园 话 题
互 动 人 群

+18.07%

碧桂园话题互动人群
流转品牌官微

+77.25%

隐形冠军关键词兴趣人群
流转兴趣用户

隐 形 冠 军 关 键 词
兴 趣 人 群

+11.2%

隐形冠军关键词兴趣人群
流转品牌官微

+565

碧桂园官微
较项目前增粉

+99.84%

#你好隐形冠军#

#专业选热门的还是热爱的#

+44.18%