

#理想生活季#天猫618营销

- ◆ **品牌名称**：天猫
- ◆ **所属行业**：电商平台
- ◆ **执行时间**：2022.05.20-06.18
- ◆ **参选类别**：电商营销类-内容营销

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1A841147y5/?vd_source=a5436a5742eb36421fbbd982ad4d4bf8

2022年天猫618

联合多个垂类运营，撬动全域热点生态

呈现一场独特、真实、有爱的节日狂欢

向每一位在平凡日子里，在人间烟火里

不忘初心，奔赴理想生活的可爱人儿们

致 敬 ！



【热点营销策略】——撬动平台热点生态价值力，为天猫618量身打造热点营销策略。

1. 圈层运营力（运动、美妆、娱乐、家居、美食、新闻）

7大垂类运营合作；领域矩阵账号内容扩散；用户参与入圈-破圈-融圈。

2. 热点引爆力（预售直播大会、趋势热点、夏日明星热点）

定制话题阵地聚合品牌内容；衍生话题引爆讨论热度；热议内容强透出天猫品牌。

3. 名人造势力（苏炳添、易烊千玺、胡兵、邢菲）

明星深度定制合作；代言人征集活动与发布；明星氛围包借势；头中尾达人KOL传播扩散。

4. 资源传播力（背景卡片、特效点赞、定制表情、达尔文标签、热搜套装、品牌大视窗）

氛围资源透传天猫品牌心智；精准资源触达需求用户；大曝光资源引爆节点热度。



洞察社交平台用户偏好，将**天猫需求**和**热点策略**进行匹配。

【天猫需求】——造势618预售直播，透传“理想生活”品牌心智，引领十大消费趋势。

【用户洞察】

1. 爱·蹲预售

“刘畊宏女孩”爆火，掀起全民健身风潮、“不花一分冤枉钱”，用户在微博收集种草攻略；

2. 爱·享生活

用户乐于晒出自己的理想生活、年轻一代理想偶像易烱千玺人设贴合；

3. 爱·追趋势

各式夏日潮流话题热搜频频上榜、打卡明星同款成为潮流风向标。



【策略匹配】

1. 爱·蹲预售

打造**#预售深蹲大会#**话题阵地和大赛，推出明星深蹲教练和头部达人深蹲官；

2. 爱·享生活

携手易烱千玺发起“**理想生活**”**素材征集**，真实用户投稿构建与品牌的情感共鸣；

3. 爱·追趋势

联动七大垂类运营定制**趋势话题**，邀请50+明星讨论夏日趋势。

爱·蹲预售——#预售深蹲大会#话题大赛，全站造势618预售直播。

1. **打造#预售深蹲大会#话题阵地**，蹲位测试H5趣味互动，**话题大赛**同步火热开启，掀起花式深蹲挑战&好物种草分享热潮；
2. **明星&头部KOL**“深蹲官”集体营业，助推深蹲**出圈**和种草**破圈**，**垂类官微**联动**上百位达人**，分享“值得一蹲”**好物清单**，**透传种草心智**；
3. **媒介资源**全程伴随，助力品牌强体感露出，**升温深互动氛围**。

蹲·好物



破·圈层



造·氛围



爱·享生活——618主题曲MV素材征集&温情上线，“理想生活”品牌心智持续触达。

1. 天猫618主题曲征集“理想生活”投稿，全站曝光打造品牌情感共鸣，惊喜彩蛋创新明星深互动，沉浸式体验激励海量用户参与；
2. 主题曲MV上线掀起传播热潮，品牌理念温情触达用户；
3. 媒介产品全程伴随，品牌强势曝光精准引流。

素材征集

#千玺唱出你的理想生活#



惊喜彩蛋创新明星深互动



网友踊跃投稿互动



MV上线

主题曲MV上线掀起传播热潮



用户投稿入选，品牌理念温情触达



媒介曝光

媒介产品全程伴随，助力品牌强势曝光精准引流

发现页浮层

粉丝通

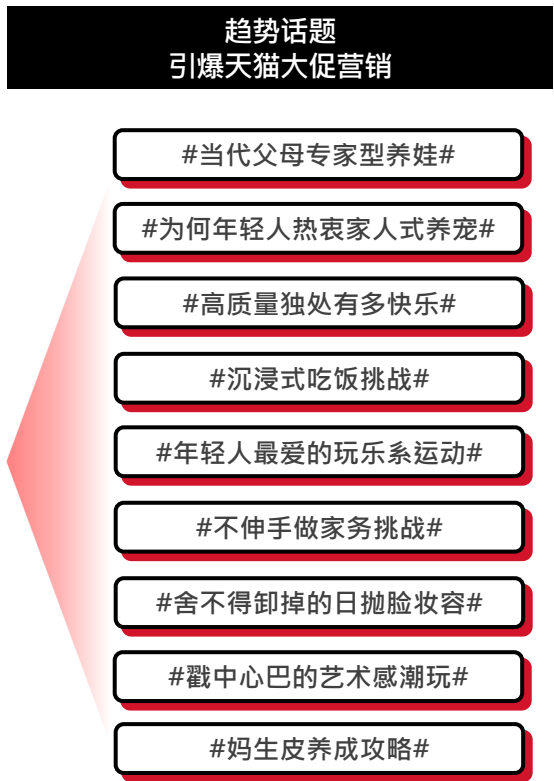
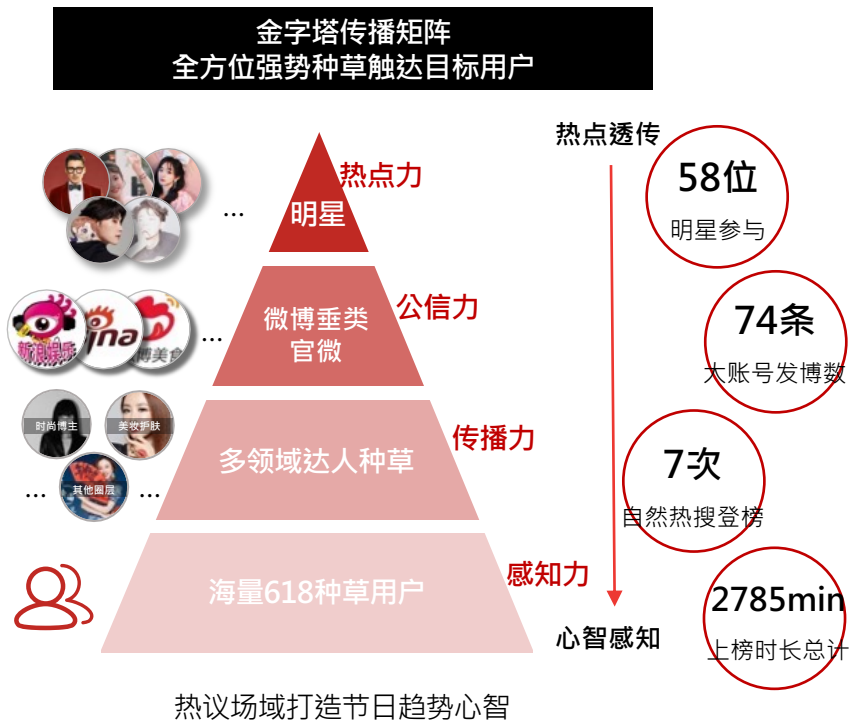
粉丝头条

品牌大视窗



爱·追趋势——明星夏日氛围分享、垂类生态结合、达人内容种草，打造全新自上而下全民参与的趋势热议场域。

1. **营氛围**——联合微博娱乐借势明星热点，引爆趋势氛围；
2. **造趋势**——从迎合偏好到风向引领，天猫趋势聚焦用户理想生活新鲜式。



爱的加法——媒介资源强提效

1. **商业资源提效**——强势曝光&内容互动型资源优化组合，触达目标用户；
2. **资源创新升级**——一键式沉浸触发，氛围道具强化品牌体感。

强曝光型，话题强势吸睛

发现页浮层



下拉悬停



热搜榜三榜六



用户可一键式参与活动

惊喜彩蛋沉浸式体验，吸引用户互动投稿



易烱千玺天猫618主题曲播放量达1.8亿



助力天猫主题曲宣传
品牌大视窗

点击一键参与MV投稿

高互动型，内容精准触达

粉丝通&粉丝头条



品牌大视窗



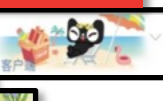
语义橱窗



氛围道具强化品牌体感



背景卡片



发博表情



点赞特效



达尔文卡片



表情
深蹲喵



表情
快乐喵

以爱之力，收获满满营销亮点

相关营销话题数量

28↑

营销话题阅读增量

128亿+

营销话题讨论增量

949万+

衍生话题自然热搜上榜

7个

衍生话题热搜在榜时长

2785分钟

明星参与互动

60+位

KOL达人发博热议

1300+位

微博官方大账号支持

300+条

博文卡片总曝光

9.4亿+

点赞特效总点击量

475.6万+

使用喵表情次数

2558万次



【社交声量】

天猫618社交声量显著提升。

【社交认知】

天猫618完成心智强渗透，“品牌词”和“心智种草词”占比超50%。

【社交资产】

1. 社交**兴趣人群**扩容高达**110倍**；
2. 天猫**官微**粉丝增长超**2W**；
3. 收获更多**Z世代**的新圈层用户。

