

圣罗兰×百度营销 百度希壤首个元宇宙奢侈品发布会

- ◆ **品牌名称:** SAINT LAURENT 圣罗兰
- ◆ **所属行业:** 服饰类
- ◆ **应用平台:** 百度希壤
- ◆ **执行时间:** 2022.07.13
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-交互体验创新奖

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1PD4y1q7Ta/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

圣罗兰2023春夏男装系列发布
重返品牌创始人圣罗兰先生的灵感之地
于摩洛哥马拉喀什追溯创作本源
在壮丽的阿加菲沙漠中为新季系列揭幕



新场景 + 新形式

树立行业创新标杆
希壤元宇宙首个奢侈品发布会

希壤元宇宙 虚实结合
打造新场景下的男装秀直播体验

得益于百度的**创新和技术能力**，本次合作开创性地打造了百度希壤元宇宙**首个奢侈品时尚秀发布会**。

百度希壤元宇宙空间，营造了一种**全新的沉浸式、科技化、虚拟现实结合的场景体验**，充分展现了元宇宙发布会的未来科技感。

创新

市场新机遇

现如今，元宇宙的热度正盛，各大品牌也纷纷入局元宇宙，并开启营销新场景和探索营销新模式。中国奢侈品行业也迎来新一波的角逐，Saint Laurent 希望和百度一起探索**合作突破点**。

百度新合作

对奢侈品行业而言，时装秀是各大品牌每年的重头戏。在数字化营销时代下，**时装大秀**的呈现形式也拥有了更多**新的可能性**。

创意新尝试

百度携手Saint Laurent打造了希壤元宇宙**首个**奢侈品发布会-圣罗兰男装秀。

契合

精准契合客户诉求

在百度**强大技术能力**的加持下，在元宇宙虚拟空间内实现了圣罗兰男装秀的**全球同步直播**。

精准触达客户目标人群

百度希壤的用户和圣罗兰男装秀此次推广的目标受众**高度契合** - 年轻、追求时尚和生活品质、关注新鲜事物、具有探索精神

行业背景

▶ 现如今，元宇宙的热度正盛，各大品牌也纷纷入局元宇宙，并开启营销新场景和探索营销新模式。

市场环境

▶ 元宇宙营销融入了当下最流行的科技元素，激发了虚拟与现实交互的新体验，也让品牌营销拥有了更多的想象空间和发展潜力。

广告主及竞品分析

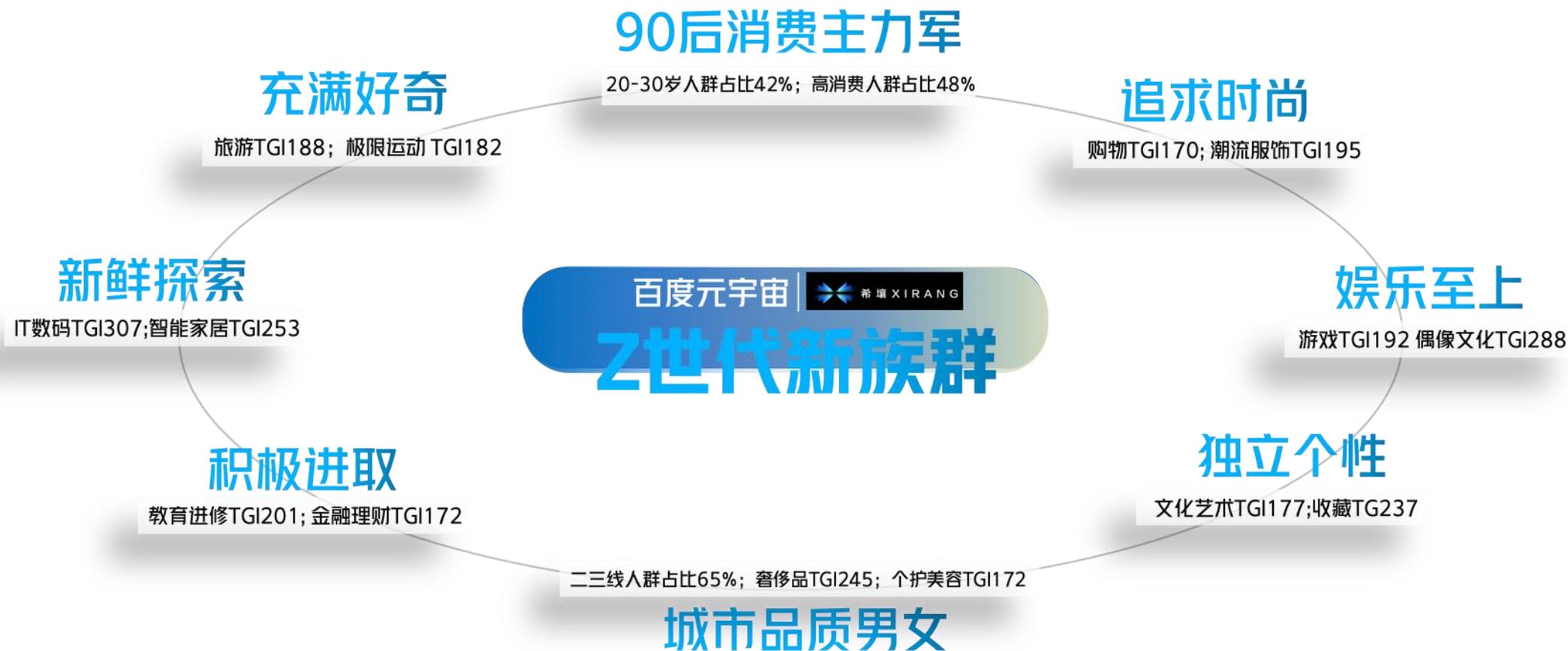
▶ 对奢侈品行业而言，时装秀是各大品牌每年的重头戏。在数字化营销时代下，时装大秀的呈现形式也拥有了更多可能性。
Saint Laurent 圣罗兰在马拉喀什发布了2023春夏男装系列。

投放目标

▶ 通过夺人眼球的创新场景吸引用户对品牌的关注，提升品牌影响力

百度元宇宙人群画像特征

作为首个国产元宇宙产品，百度希壤平台活跃着众多Z世代新族群，他们充满好奇、拥有强烈的探索精神，同时也追求时尚与生活品质，是当前消费主力军的重要组成部分。



推广节奏

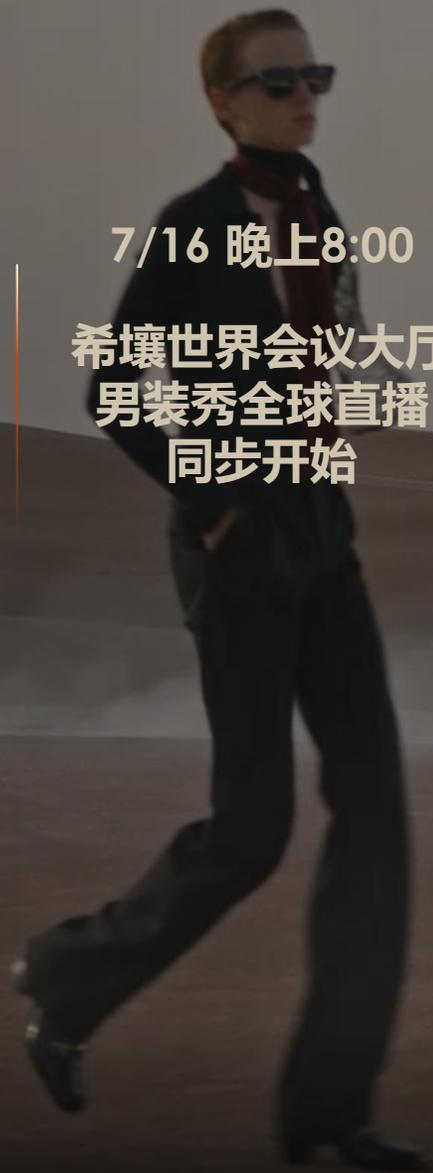
7/13
希壤世界户外资源上线
预热

7/16 晚上7:15
希壤世界会议大厅
播放男装秀先导片视频

7/16 晚上7:50
希壤世界会议大厅
大秀倒计时提醒

7/16 晚上8:00
希壤世界会议大厅
男装秀全球直播
同步开始

7/16 晚上8:10
|
7/18 晚上8:00
希壤世界会议大厅
男装秀视频回放



推广节奏及合作资源概览

预热阶段

- 通过希壤世界内的户外广告资源提前进行男装秀信息的大曝光，造势预热



TEASER 阶段

- 结合圣罗兰品牌元素布置主会场，营造氛围感
- 提前入场的观众可观看先导片和大秀倒计时提醒



直播阶段

- 7/16晚8点，主会场内准点开始圣罗兰男装秀直播
- 用户可选择近景和远景两种模式进行观看



回放阶段

- 在大秀结束后的两天内，用户进入主会场都可观看到走秀的视频回放



圣罗兰SS23男装秀 X 百度希壤

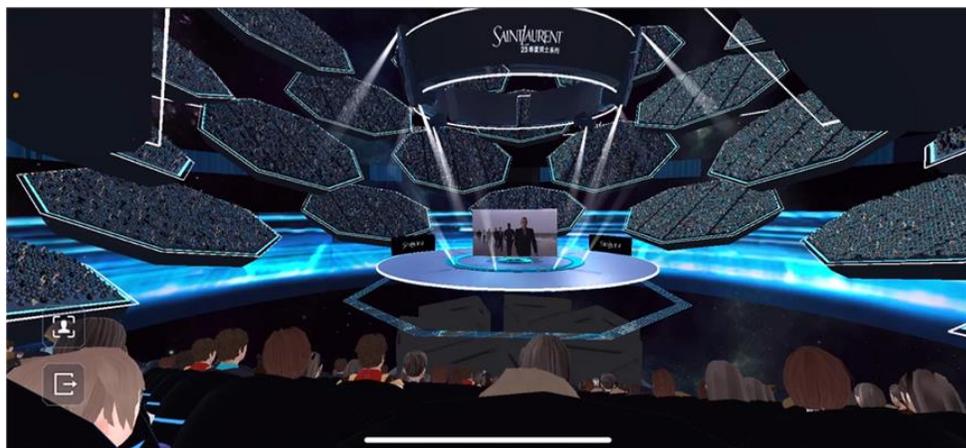
执行亮点

用户进入希壤元宇宙世界后，可以看到上空飞行着圣罗兰定制时尚飞艇，在街区上通过灯箱户外宣传也可了解本次秀的时间和内容。



执行亮点

- 用户进入主会场落座后，就能开启全新的**虚拟观影体验**，可采取**近景和远景**两种观看模式中进行切换，全方位实现对品牌的沉浸式感知。
- 在7月16日发布会晚间，考虑到用户入场时间不同，品牌方贴心地为提前入场的观众安排了**先导片和大秀倒计时提醒**。
- 当晚8点，圣罗兰23春夏男装秀在希壤中心塔主会场内准点拉开帷幕，观众们享受了一场精彩纷呈的视觉盛宴。
- 而错过直播的用户，在7月18日晚上8点之前，都能进入主会场观看圣罗兰男装秀的精彩回放。



点击可播放视频

营销效果

174 万

整体
总曝光

10.1 万

进入主会场
的用户数量

31.2 万

希壤DAU
07.16

行业影响

- 百度希壤元宇宙首个奢侈品发布会，虚拟结合打造一场科技与时尚完美融合的全新用户新体验。
- 百度科技助力合作伙伴开拓智能化营销新场景。
- Saint Laurent圣罗兰男装秀在希壤直播上线当天反响热烈，媒体方&客户方&代理方均收到多方正面反馈，引起行业广泛专注，并引领行业创新热潮。
- Saint Laurent的案例被第三方如VOUGE、ELLE中文网、时尚芭莎、嘉人、品玩、M360等专业传播广泛传播，扩大了品牌在行业及营销圈的影响力。

