

百度×集度汽车 集度ROBO-DAY元宇宙发布会

- ◆ **品牌名称:** 集度汽车
- ◆ **所属行业:** 汽车及交通运输
- ◆ **应用平台:** 希壤
- ◆ **执行时间:** 2022.06.05-06.09
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-交互体验创新奖

行业背景

中国新能源汽车市场增速明显，全新品牌入市频繁，每年递增速度将近30%，中国新能源市场竞争白热化，集度如何快速进入用户视野，并产生购买期待是本次合作的挑战

品牌背景

集度汽车是全新的智能电动汽车品牌，品牌愿景是智启无限可能的未来，以情感和智慧为纽带，携手 AI 不断向智能化汽车机器人方向探索，打造汽车为生活的智能助手理念

营销背景

本次是集度第一次品牌和概念车公开亮相活动，定义为“ROBODAY”。此次活动重点要围绕智能科技理念和汽车机器人定位，并引发市场火爆反应，形成现象级的行业事件

百度合作的基础

**采用百度尖端AI技术和市场绝对热度事件元宇宙，并充分运用百度生态流量，
打造爆点事件：集度ROBODAY**

打造集度-ROBODAY 现象级行业事件

目标一： 活动日实现亿级曝光

结合百度优势曝光资源
联动用户侧运营极大程
度获取活动日曝光

目标二： 全面实现智能科技感氛围

百度元宇宙的有效结合，
提高用户互动效果，增强
智能科技的氛围

目标三： 获取首轮意向客户线索

每一个场景均布局线索提
交入口，首波品牌意向用
户线索高效收集

集度汽车-百度元宇宙发布会三步营销策略

开创新车发布数智化 重构智能出行新理念

1 用商一体顶级流量矩阵

2 搜+推双通路引导发布直播现场

3 元宇宙全数字虚拟沉浸体验



百度开屏



FEED-保量+干预



小气泡引导



搜索见全信息聚合专题



推荐资源全引导百家号直播



希壤APP+百家号
双平台打造元宇宙发布现场



全数字3D虚拟演绎



数字虚拟人-希加加车主



打造百度双王牌流量矩阵-多创意引导用户参与

百度商业最强曝光矩阵-保证充分流量引入集度汽车发布户，并创意化用户沟通引导用户参与

百度双王牌曝光资源-创意引导

节奏性达配落地页-用户参与



开屏-摇一摇创意



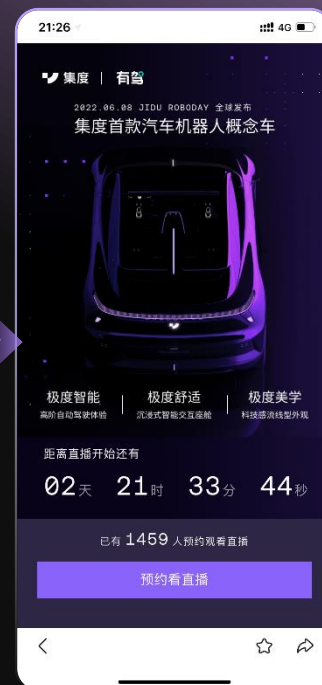
开屏-上滑创意



动态开屏-上滑创意



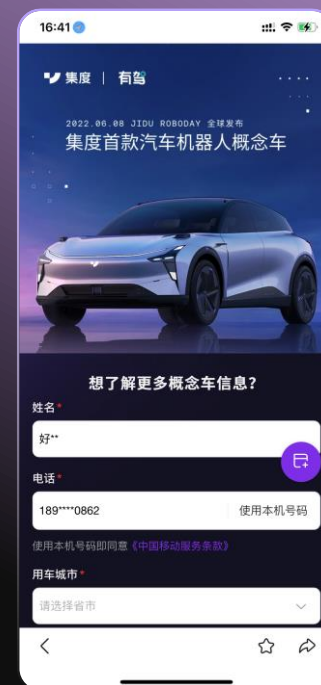
FEED GD-反转创意



发布前-直播预约页



发布时-百家号直播页



发布后-H5注册页

百度双擎生态运营-高效引流集度元宇宙发布会

百度双擎流量生态，专业运营集度汽车发布会直播流量

集度汽车发布会 百度双擎流量生态策略

精准覆盖

承接集度全搜索用户流量

集度汽车 百度一下



PC端-搜索 直播卡片首位占位
引导用户进入直播/注册线索



移动端-搜索 形成集度新车专题卡
集合直播/官网/内容/注册多通路

百度双擎生态 + 时刻唤醒用户

全面造势集度元宇宙发布会

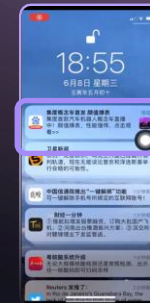


feed信息流-一级干预
(6/8 19:00-20:00)

拓展延伸

有效拓展核心需求/区域人群

主动引导



信息PUSH

强势霸榜



百度热榜

时刻唤醒



百度元宇宙联合三平台直播-打造集度全数字化新车发布会

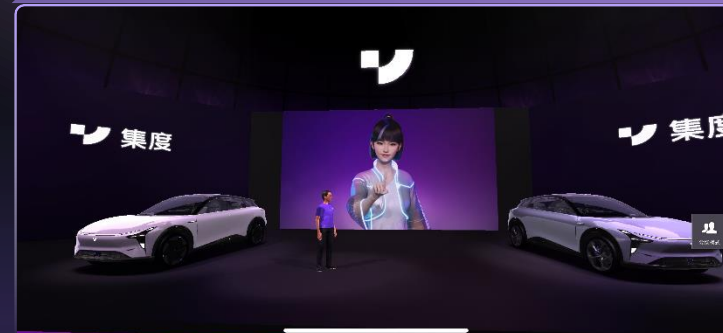
百度希壤-集度元宇宙发布会场



核心元素 1: 全程3D虚拟人/车/会场



核心元素 2: 数字人-希加加robo01首位车主



转播-主流量平台



人群流量互动平台



元宇宙会场平台



转播-娱乐直播平台

集度汽车百度云宇宙发布会-宣传扩散支持

百度通过市场公关宣传，快速扩展本次集度新车活动市场声量

新车视频

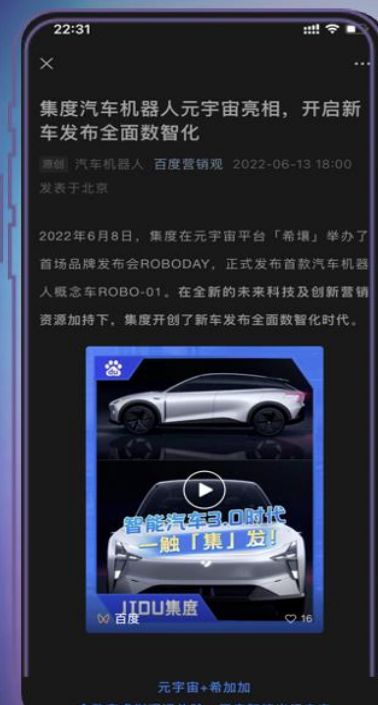
新闻专访

车型讲解

新车爆料

新闻资讯

营销宣传



集度元宇宙发布会-整体效果表现及市场影响力

更专业的活动流量组合 | 更有效的人群互动引导 | 更具性价比的整合资源

整合曝光量

3.28亿

整合直播观看人数

202万



百度指数 环比上涨

+291%

同比上涨

+814%

数据源：百度指数
数据维度：22/06/04-22/06/09（活动期）

影响力-百度“集度汽车”搜索指数环比大幅上升

