

京东居家 《每个她都是我》 TVC

- ◆ **品牌名称**：京东居家
- ◆ **所属行业**：家居类
- ◆ **执行时间**：2022.02.17-03.12
- ◆ **参选类别**：移动创意作品-商业短片



创作背景

3.8女神节的到来，让我们把目光聚集到女性身上。女性在生活中有着众多的角色：职场女性、全职妈妈等，但是除了这些固有的观念外，女性也可以是机车骑手、游戏高手。京东居家由各种新型居家空间出发，发掘和展现不同的“她”，鼓励女性大胆展现个性，实现自我。

品牌目标

京东居家希望通过《每个她，都是我！》女性态度短片从情感上触达用户，引发用户共鸣、传递品牌温度的同时，引爆活动声量，为3.8女神节居家会场引流，促进转化。

核心创意点阐述

围绕家场景与三位不同身份、不同年龄段、不同追求的女性，分别以“职业选择”“家庭与工作的平衡”“年龄标签”为矛盾点，通过女性面临的真实困境引发消费者的共鸣，京东居家将始终作为她们最坚实的后盾，鼓励和帮助她们贯彻自我，寻找到属于自己的生活态度，活出自我家精彩；同时也鼓励她们互相帮助，为女性加油，共同发出自己的时代声音，传达“每个她，都是我”和“姐妹，加油”的核心内容。

创意表现方式

<https://weibo.com/1717871843/LiFF2xFkR>



TVC视频截图

传播渠道及效果



京东官博



微博KOL



微信朋友圈

京东官博发声，联动多位女性微博KOL、朋友圈传播，视频全网曝光量达**2000w+**